



۲۰۱۲ زندانی یک تا چند هزار سکه ای

رئیس ستاد دیه کشور می گوید: تنها ۹۲۰ بدهکار مهریه می توانند از تسهیلات ستاد دیه استفاده کنند

گفت و گو با دو زندانی مهریه در «اوین» که ۷۰۰ و ۱۲۴ سکه بدهکارند

صفحه ۱۷

سیاست

سوزن بان ریل یا دما سنج اصولگرایی

محمدرضا باهنر قصدش
را برای شرکت در انتخابات
ریاست جمهوری تکذیب کرد



صفحه ۲

اقتصاد

۴ میلیارد دلار مازاد تجاری ایران با جهان

جهانگیری در جلسه ستاد
اقتصاد مقاومتی از پیشی گرفتن
صادرات بر واردات خبر داد



صفحه ۴



خانه همسر سوم رضاشاه با وجود ثبت ملی شبانه با خاک یکسان شد تخریب خانه ملکه «توران»

عکس: ستار و کاظمی / شهروند

صفحه ۱۷

فرهنگ و هنر

نکوداشت هنرمندان برگزیده
فرهنگ پهلوانی برگزار شد

جشن هنر پهلوانی

صفحه ۱۴

جهان

پای اسراییل بر گلوی «تشنه» فلسطین

اسراییل کنترل فلسطینیان بر
منابع آبی را محدود و زمینه تسلط
خود بر آب را فراهم می کند

صفحه ۳

حادثه

شهروند مرندی
رکورد جالبی در گینس ثبت کرد

۲۰ دقیقه در نقطه جوش

صفحه ۱۵

جهان

سومین سوء قصد به آلمان در یک هفته

درخواست پناهندگی
پناهجوی سوری عامل انفجار
در آنسباخ دوبار در شده بود

صفحه ۳

یوتین:

وضعیت کنونی فلسطین قابل قبول نیست

رئیس جمهوری روسیه روز گذشته گفته است وضعیت کنونی فلسطین غیر قابل قبول است. به گزارش ایسنا به نقل از شبکه خبری روسیا الیوم، ولادیمیر پوتین، رئیس جمهوری روسیه عنوان داشت: روسیه آماده است همکاری خود را با اتحادیه عرب برای تضمین امنیت منطقه ای و مبارزه با تروریسم تقویت کند.

وی در پیامی به نشست دیروز سران کشورهای عربی که تحت عنوان «اجلاس سران امید» در نواکشوت برگزار می شود، تاکید کرد: مبارزه با تروریسم باید همزمان با تلاش های مشترک جهت حل و فصل بحران ها در سوریه، عراق، لیبی و یمن صورت بگیرد.

نخستین پرسش این است که ارزیابی شما از شبکه های اجتماعی مجازی چیست؟ از کل پاسخگویان فقط حدود ۲۳ درصد را ابزار اجتماعی بدی می دانند که بیشترشان افراد مسن تر و کم سوادتر هستند و افراد با تحصیلات دانشگاهی یا جوانان زیر ۱۵ درصد چنین نظری را ابراز داشته اند.

مهم ترین پرسش طرح شده این است که محتوای مطالب در این شبکه ها چیست؟ برای پاسخ می توانستند سه اولویت را ذکر کنند. در میان انواع مطالب، طنز و جوک با ۶۶ درصد در اولویت نخست قرار می گیرد. جالب اینکه در اولویت دوم و سوم فقط حدود ۲ درصد به این مقوله اشاره کرده اند که عملاً به معنای اولویت نخست بودند (و نه حتی دوم و سوم) مطالب خنده آور و شادی بخش است. اخبار و تحلیل های سیاسی با ۱۷ درصد اولویت نخست، ۲۶ درصد اولویت دوم و نزدیک به صفر درصد اولویت سوم قرار دارد و این نشان از اهمیت این بخش است. مطالب علمی با ۱۰ درصد اولویت نخست، ۳۴ درصد اولویت دوم و ۱۷ درصد اولویت سوم است. مطالب خانوادگی نیز با ۴ درصد اولویت نخست، ۱۶ درصد اولویت دوم و ۱۹ درصد اولویت سوم است و موضوعات ورزشی و آشپزی و سایر امور در مراحل بعدی قرار می گیرند. در مجموع طنز و تفریح در اولویت نخست و با فاصله زیاد قرار دارد و سپس تحلیل و اخبار سیاسی و موضوعات علمی و آموزنده و در رتبه بعد از تباطات خانوادگی قرار دارند.

در واقع مهم ترین نیاز و به تعبیری کمبود ارتباطی جامعه ما، شاد بودن و خندیدن است، البته نیازهای اقتصادی و اجتماعی مهم تر است ولی تأمین آنها از طریق شبکه های اجتماعی میسر نیست. این نشان می دهد که صداوسیما یا رسانه رسمی کشور در درجه نخست قادر به شاد کردن و خنداندن مردم نیست. در درجه دوم قادر به تأمین نیازهای سیاسی آنان شامل تحلیل و خبر نیست و این دو نیاز را مردم به واسطه شبکه های مجازی تأمین می کنند. ارتباطات خانوادگی نیز به نحو موثری از این طریق تأمین می شود البته صداوسیما نمی تواند این نقش را ایفا کند ولی شبکه های اجتماعی نقش بسیار موثری در افزایش روابط خانوادگی دارند. اگر این شبکه ها و به طور مشخص تلگرام نبود، امروز مردم ما غمگین تر و اخمو تر و نیز نا آگاه تر به لحاظ سیاسی و دارای ارتباطات کمتر خانوادگی بودند!

یادداشت

اگر تلگرام نبود

اشرای نویسنده گان

هر گاه فناوری یا پدیده جدیدی در دسترس قرار می گیرد، نحوه استفاده و استقبال مردم از آن بستگی تمام دارد به نیازهای مردم و قدرت تأمین کنندگی این نیازها از سوی فناوری یا پدیده جدید. از آن جا که نیازهای مردم در جوامع گوناگون تا حدودی متفاوت است، یا میزان این نیازها در اندازه های گوناگونی تأمین می شود، در نتیجه بکارگیری فناوری نیز در این جوامع تاحدی با یکدیگر فرق می کند. یکی از مصادیق این ادعا را در دیدگاه های شهروندان ایرانی درباره شبکه های اجتماعی و نحوه استفاده از آنها می توان دید.

۸ ماه پیش مطالعه ای درباره نگاه مردم به شبکه های اجتماعی از سوی موسسه ایسپا انجام شد که مرور نتایج آن بسیار جالب است. این مطالعه به صورت نظرسنجی و از میان ۴۴۰۰ نفر از شهروندان ایرانی بالای ۱۸ سال در مناطق شهری و روستایی ۱۱ استان کشور از جمله تهران انجام شده است. اگرچه با فاطمیت نمی توان گفت ولی نتایج حاصل را می توان تا حدود زیادی معادل نتایج در کل کشور دانست.

این مطالعه نشان می دهد که حدود ۵۳ درصد مردم عضو این شبکه ها هستند. به طور قطع در فاصله ۸ ماه گذشته تا امروز این رقم بیشتر هم شده است. فراموش نکنیم که حدود ۱۸ درصد از این افراد پاسنگوی سواد و کم سواد بودند و موضوعاً قادر به استفاده از این شبکه ها نیستند و نزدیک به ۲۳ درصد نیز روستایی و تعداد قابل توجهی نیز پیرو و فرتوت بودند که این افراد تا حدی خارج از مقوله استفاده از این شبکه ها قرار دارند. درصد عضویت در این شبکه ها برای افراد زیر ۳۰ سال حدود ۷۲ درصد است و در افراد تحصیل کرده بالاتر از دیلم به بیش از ۷۵ درصد می رسد و با توجه به روند رو به رشد آنان در جامعه و اثرگذاری بیشترشان در جامعه، می توان نتیجه گرفت که در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد نیروهای جوان و تحصیل کرده شهری کشور به نحوی عضو شبکه های اجتماعی هستند. نزدیک به ۷۵ درصد از این افراد عضو تلگرام هستند. در مراحل بعدی واتس آپ (۴۸ درصد)، اینستاگرام (۳۱ درصد)، لاین (۳۱ درصد)، وایبر (۲۴ درصد)، فیس بوک (۲۰ درصد) و تانگو، گوگل پلاس، توئیتر و ویجت نیز زیر ۱۰ تا ۲ درصد هستند.

نکته مهم این است که در فاصله ۷ ماه اول فروردین ۱۳۹۴ تا آذر ۱۳۹۴ که این مطالعه تکرار شده، نسبت تعداد اعضای شبکه تلگرام بیش از دو برابر شده ولی سایر شبکه ها از جمله واتس آپ، لاین، وایبر و فیس بوک به شدت کاهش یافته است و بعضاً بیش از نصف اعضایشان کمتر شده است. هر چند این نظرسنجی نشان نمی دهد که مردم چقدر از وقت روزانه خود را صرف استفاده

مادر شهید تازه تفحص شده پس از ۳۲ سال رادیو را کنار گذاشت



مادر شهید قنبر اسدپور پس از شنیدن خبر شناسایی هویت فرزندش پس از ۳۲ سال انتظار رادیو را کنار گذاشت. محتوای مطالب در این شبکه ها چیست؟ برای پاسخ می توانستند سه اولویت را ذکر کنند. در میان انواع مطالب، طنز و جوک با ۶۶ درصد در اولویت نخست قرار می گیرد. جالب اینکه در اولویت دوم و سوم فقط حدود ۲ درصد به این مقوله اشاره کرده اند که عملاً به معنای اولویت نخست بودند (و نه حتی دوم و سوم) مطالب خنده آور و شادی بخش است. اخبار و تحلیل های سیاسی با ۱۷ درصد اولویت نخست، ۲۶ درصد اولویت دوم و نزدیک به صفر درصد اولویت سوم قرار دارد و این نشان از اهمیت این بخش است. مطالب علمی با ۱۰ درصد اولویت نخست، ۳۴ درصد اولویت دوم و ۱۷ درصد اولویت سوم است. مطالب خانوادگی نیز با ۴ درصد اولویت نخست، ۱۶ درصد اولویت دوم و ۱۹ درصد اولویت سوم است و موضوعات ورزشی و آشپزی و سایر امور در مراحل بعدی قرار می گیرند. در مجموع طنز و تفریح در اولویت نخست و با فاصله زیاد قرار دارد و سپس تحلیل و اخبار سیاسی و موضوعات علمی و آموزنده و در رتبه بعد از تباطات خانوادگی قرار دارند.

در واقع مهم ترین نیاز و به تعبیری کمبود ارتباطی جامعه ما، شاد بودن و خندیدن است، البته نیازهای اقتصادی و اجتماعی مهم تر است ولی تأمین آنها از طریق شبکه های اجتماعی میسر نیست. این نشان می دهد که صداوسیما یا رسانه رسمی کشور در درجه نخست قادر به شاد کردن و خنداندن مردم نیست. در درجه دوم قادر به تأمین نیازهای سیاسی آنان شامل تحلیل و خبر نیست و این دو نیاز را مردم به واسطه شبکه های مجازی تأمین می کنند. ارتباطات خانوادگی نیز به نحو موثری از این طریق تأمین می شود البته صداوسیما نمی تواند این نقش را ایفا کند ولی شبکه های اجتماعی نقش بسیار موثری در افزایش روابط خانوادگی دارند. اگر این شبکه ها و به طور مشخص تلگرام نبود، امروز مردم ما غمگین تر و اخمو تر و نیز نا آگاه تر به لحاظ سیاسی و دارای ارتباطات کمتر خانوادگی بودند!

جشنواره تابستانی

۲۰٪

تخفیف ویژه

ماکسیم

پوشاک نسل امروز ... و فردا

فقط تا شنبه ۱۶ مرداد

انالله و انا الیه راجعون

مشیت الهی بر این قرار گرفت، مرحوم مغفور پدر بزرگوارم از پیش ما و از این مرزوبوم به دیار باقی بشتابد. بدین وسیله از کلیه سروران ارجمند، همکاران گرامی و دوستان عزیز که بذل محبت فرموده، با درج اطلاعیه، پیام تسلیت، ارسال تاج گل، تماس تلفنی و در مراسم ترحیم ایشان حضور به هم رسانده و بنده را مورد عنایت قرار داده اند، صمیمانه قدر دانی و تشکر نمایم. ضمن آرزوی سلامتی و سعادت برای همه عزیزان، شادکامی همگان را از درگاه حضرت احدیت خواهانم.

فرحناز رافع

رئیس سازمان داوطلبان و مشاور رئیس در امور زنان و خانواده

اقتصاد

رئیس کل بانک مرکزی
خبر داد

۵۸۰۰ ال سی بانک های جهانی برای ایران

صفحه ۴

نگاه

آسیب شناسی «شهروند»
از پدیده نارضایتی شغلی

شاغلان بی حوصله

صفحه ۱۳

ورزش

آیا مربیان ایرانی استفاده از
تکنولوژی روز فوتبال را بلدند؟

تقلب در استفاده از «جی پی اس»



صفحه ۱۸

مدیریت بحران

احمد صادقی، رئیس سازمان
مدیریت بحران شهر تهران:

کسل های تهران ناشناخته اند

صفحه ۱۲