



عکس مهدی حسینی / شهروند

ویدیو در سطح دنیا به دلیل چند رسانه‌ای بودنش بهترین روش برای انتقال پیام است و تمام دنیا به سمت رسانه‌های تصویری- ویدیویی گرایش پیدا می‌کنند. در فضای کشور ما رقیبی نداریم. چشم‌انداز ما هم براساس رقابت تعیین نشده‌است، حتی با سرویس‌های خارجی. چشم‌انداز ما این است که بتوانیم بزرگترین پایگاه سرگرمی و اطلاع‌رسانی کشور باشیم و در چه بعد در منطقه نیز فعالیت کنیم. در کشورهای همسایه و... اتفاقی اگر بیفتد می‌تواند باعث نشر فرهنگ ما نیز بشود، چون محتوای ما کاملا توسط کاربران ایرانی به اشتراک گذاشته می‌شوند. ما دوست داریم مردم بتوانند بدون دردغه‌ها و آزاردهنده در چارچوب قوانین کشور، محتوای مورد نظرشان را به اشتراک بگذارند.

**سوالی که پیش می‌آید این است که دولت در مواجهه با ایده‌های جدید مانند آپارات چطور برخورد می‌کند؟ دولتی که مثلا تجربه کلوب را داشته و محدودیت برایش ایجاد کرده‌است.**

از یک طرف نمی‌توان سرویس‌های محبوب را به راحتی از دسترس خارج کرد. اگر روز اول چنین قصدی و نیتی وجود داشت امکانش بود، اما حالا با این میزان محبوبیت ساده نیست. از طرف دیگر ما همین حالا هم در رابطه با آپارات کم در دستر نداریم. من دوست دارم به این مشکلات اشاره کنم به این دلیل که اگر کسی ایده‌ای در سر دارد باید بداند که برای موفقیت باید چنگد، حرف‌های من صرفا آکادمیک و دانشگاهی نیست، مواردی است که روزانه با آن مواجه هستیم. ما الان گلدایوورهایی هستیم که مشمشیر کشیده و سال هاست مشغول مبارزه‌ایم، این حرف‌ها از وسط میدان مبارزه است. در کشور ما اگر شما ایده‌ای دارید که به موفقیتش امیدوارید باید از همان ابتدا وسط میدان بروید و جلوی مشکلات بایستید. مشکلاتی که هم بیرونی است، هم ممکن است به کار خودتان و ایده‌تان مربوط باشد. اگر به امید این که شرایط ایده‌آل به وجود بیاید بنشینید و بعد شروع به کار کنید، عملا نمی‌توانید کار اقتصادی‌تان را رانندازی کنید. در کشور ما حتی نمی‌توان آن قبل برای مواجهه با این مشکلات، برنامه‌ریزی دقیق کرد یا به امید لابی و شبکه‌ای تباطی نشست، باید مشمشیر کشید و وسط میدان رفت و در

حین مبارزه راه‌حل پیدا کرد.

مثلا ما فیلترینگ روی محتواها نداریم، به همین دلیل از طرفی با مشکلاتی روبه‌رو هستیم و از طرفی به دلیل این رویکرد مردم به ما اعتماد دارند. به اعتقاد من زمانی که مردم می‌فهمند سرویسی در چارچوب قوانین فعالیت می‌کند، خودشان رعایت می‌کنند. البته همیشه در هر سرویسی مشکلاتی وجود دارد و افرادی هستند که مشکل ساز می‌شوند. شیوه‌ای که ما برای شناسایی محتوای غیرقانونی و حذف آن داریم، شبیه گزارش‌های مردمی است. اصلا ما امکان بررسی این حجم از محتواهای را که روزانه به اشتراک گذاشته می‌شود، نداریم. ما یک تیم صد نفری هستیم. شاید خیلی‌ها تصور نکنند این تعداد نیرو بتوانند سرویس‌هایی با این

حجم از اطلاعات و بازدید را مدیریت کنند. در حقیقت این مخاطبان ما هستند که محتواهای غیرقانونی را به ما گزارش می‌دهند و اقدام به حذف آنها می‌کنیم. در ماه حدود ۲۷ میلیون کاربر یکتای ایرانی از آپارات بازدید می‌کنند. چرا این افراد محتواهای غیرمجاز را گزارش می‌دهند؟ دلش ساده است، زمانی که مردم فضایی دارند که در آن احساس آزادی می‌کنند به هیچ‌عنوان حاضر نیستند از آن در دست بدهند. به همین دلیل خودشان جلوی تعداد اندکی را که مشکل ساز هستند، اما می‌گیرند. اما همین شیوه باعث ایجاد در دسترس برای ما هم شده‌است. البته هیچ‌وقت هم حاضر نیستیم شیوه‌مان را تغییر دهیم. مادر کشور تادل‌تان خواهد نهادهای متولی در هر حوزه‌ای داریم. ما با این نهادهای گزارش داریم و مثلاً می‌خواهند محتوایی حذف شود. ما در مقابل مخاطبان مان مسئولیم و بر مبنای گزارش نهادهای غیر مسئول اقدام به حذف محتوایی نمی‌کنیم. تنها نهادهای که مرجع مسئولیت می‌باشد، ما باید مشکلات، برنامه‌ریزی دقیق کرد یا به امید لابی و شبکه‌ای تباطی نشست، باید مشمشیر کشید و وسط میدان رفت و در

بارها برایشان توضیح دهم و توجیح‌شان کنیم. نکته این جاست که این چالش‌ها به دلیل زیرپا گذاشتن قوانین ایجاد نمی‌شوند بلکه به دلیل تاول‌های متعددی است که هر کسی از قانون دارد. از طرف دیگر همین چالش‌ها باعث شده سرویس ما به سرویسی زنده و شجاع تبدیل شود. ما به راحتی زیر بار حذف محتواهایی که مردم به اشتراک گذاشته‌اند نمی‌رویم.

**اگر روزی مثل تجربه گذشته‌تان با فشارهای بیش از حد مواجه شوید، چه می‌کنید؟ آیا براساس تجربه قبلی راهکاری بسیاری از بین بردن فشارها دارید؟**

خیر. ما راهکاری برای این کار نداریم و تنها امیدوارم که چنین اتفاقی نیفتد. البته به نظر من روند حکومتی و تصمیم‌گیری بسیار مثبت است. در سه‌سال گذشته جامعه نسبت به گذشته باز تر شده‌است. دولت‌ها هم نمی‌توانند جلوی بعضی مسائل بایستند، مسائلی که خواست مردم است. مثلا دولت چگونه می‌تواند مردم را مجبور کند از ترافازهای پیام‌رسان استفاده نکنند؟ مردم دسترسی دارند و به راحتی استفاده می‌کنند. آپارات هم چه به لحاظ جایگاه مردمی، چه به لحاظ تیم مدیریتی شرایط بسیار خوبی دارد. تیم ما از نخبگان کشور هستند، اینها توانستند مثل خیلی‌های دیگر از کشور بروند، اما مانده‌اند و سرویس موفقی را رانندازی کرده‌اند. سوال اصلی این جاست که چرا باید چنین مشکلاتی برایشان پیش‌پیدا؟

**سه‌سال مهمی که وجود دارد این است که مجموعه آپارات چگونه مدیریت می‌شود؟ سیستم مدیریتی شما به چه شکلی است که خلایق در آن از بین نرفته‌است؟**

از نظر من در هر مجموعه‌ای فارغ از نوع فعالیت آن، عامل بسیار مهمی وجود دارد این که وقتی پرسنل سر کار می‌آیند با عشق بیایند. دوست داشته باشند که سر کار می‌کنم می‌توانیم از داوینیا چیزهای زیادی یاد بگیریم، کسی که در سال ۲۰۱۲ فعالیت به‌عنوان یک شهروند جهانی را آغاز کرد. این کار است که او انجام داد. او موشک به هوا پرتاب نکرد او شروع به نوشتن نامه و فرستادن ایمیل به دفتر سیاست‌مداران کرد. او داوطلبانه وقت خود را به جامعه محلی خود اختصاص داد. در همین زمان بود که او در رسانه‌های اجتماعی فعال شد و شروع به جمع‌آوری سکه کرد. سکه‌ها این زیاد. شاید برای بسیاری از شما منطقی نباشد. این کار چه دستاوردی دارد؟ خوب، دستاوردهای زیادی داشت، چون او تنها نبود. فعالیت‌های او در کنار ۱۲۲ هزار شهروند دیگر، موجب شد دولت ایالات متحده سرمایه‌گذاری خود را در مشارکت جهانی برای آموزش دوبرابر کند. ببینید، وقتی هزاران شهروند جهانی از یکدیگر الهام می‌گیرند، دیدن توان جمعی آنها شگفت‌انگیز است. شهروندان جهانی مانند داوینیا به متقاعد کردن بانک جهانی برای افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه آب و بهداشت کمک کردند. این جارتیس بانک جهانی، جیم جیم اختصاص داد. در سطح جهانی، ما حالا شهروندانی از بیش از ۱۵۰ کشور داریم که ثبت‌نام کرده‌اند. در سال گذشته، ما در هر هفته از تمام‌سال بیش از ۱۵۰ هزار عضو جدید را ثبت‌نام کردیم. ببینید، ما نباید شهروندان جهانی را از هیچ دست‌کم کنیم. ما همین حالا همه جا هستیم. فقط باید سازمان‌دهی شویم و انگیزه کافی را برای شروع عمل کردن پیدا کنیم. این جایی است که من فکر

بیایند. مجموعه ما همیشه طوری برنامه‌ریزی و محیط کارش طراحی کرده که چنین شرایطی محقق شود. من به جرأت می‌توانم بگویم تمام همکاران من با عشق کار می‌کنند. دلیل اصلی موفقیت ما از بین رفتن خلاقیت همین عامل است. ما آدم‌ها را محدود نمی‌کنیم که پشت میز بنشینند. ما از آنها چیزی می‌طلبیم. می‌خواهیم زمانی که این فضای دوستانه و حس خوب کار کردن وجود دارد و آدم‌ها به دلیل علاقه به هم و به هدف مشترک کوشان کنار هم جمع می‌شوند، عملا روز به روز شرایط بهتر می‌شود. در محیط کار ما گاهی ایده‌های خلاقه‌ای مطرح می‌شود که توان اجرایی ما اجازه نمی‌دهد به آنها بپردازیم. و الا ایده‌های بسیاری از شنندی هستند. - اشاره کردید به این که کمیته‌های مختلفی طراحی و اجرا می‌کنید، اگر سازمانی مثل هلال احمر نخواهد کمیته‌ی برایش طراحی کند و در سرویس‌تان که باز دید زیادی دارد به نمایش بگذارد، کمیته‌ی که مثلا فعالیت‌های داوطلبانه و مشارکت اجتماعی را ترویج کند، این سازمان چه کار باید بکند؟

برای طراحی کمیته‌های مسئولیت‌های اجتماعی ما با سازمان‌های مربوطه جلسه‌هایی می‌گذاریم و ایده‌ها و طرح‌ها از جانب دو طرف مطرح می‌شود. بعد از این جلسات به ایده‌هایی می‌رسیم و برنامه‌ریزی و اجرا انجام می‌شود.

**جدازا سرویس‌های خودتان، کسانی که در جامعه تازه می‌خواهند ایده‌ای را اجرایی کنند، حتما نیاز به سرمایه دارند و ممکن است سرمایه اولیه هم نداشته باشند، آیا نهاد یا شرکت‌های خصوصی‌ای وجود دارند که سرمایه‌گذاری کنند؟**

بله. سرمایه‌گذار در کشور داریم. البته خود ما به دلیل این که سرمایه‌گذار نداشته‌ایم به سختی توانستیم رشد کنیم. اما از این شرایط راضی هستیم. به نظر من افرادی که ایده کسب و کار نوین دارند، شتاب‌دهنده به دنبال سرمایه‌گذار نباشند. انتخاب سرمایه‌گذار خیلی اهمیت دارد. سرمایه‌گذاران تنها به فکر منفعت هستند و ممکن است ایده را از مسیرش منحرف کنند. به نظر من دلیل می‌گویم شتاب‌دهنده به دنبال سرمایه‌گذار نباشند و تاجایی که می‌توانند خودشان ایده‌شان را توسعه دهند.

می‌کنم می‌توانیم از داوینیا چیزهای زیادی یاد بگیریم، کسی که در سال ۲۰۱۲ فعالیت به‌عنوان یک شهروند جهانی را آغاز کرد. این کار است که او انجام داد. او موشک به هوا پرتاب نکرد او شروع به نوشتن نامه و فرستادن ایمیل به دفتر سیاست‌مداران کرد. او داوطلبانه وقت خود را به جامعه محلی خود اختصاص داد. در همین زمان بود که او در رسانه‌های اجتماعی فعال شد و شروع به جمع‌آوری سکه کرد. سکه‌ها این زیاد. شاید برای بسیاری از شما منطقی نباشد. این کار چه دستاوردی دارد؟ خوب، دستاوردهای زیادی داشت، چون او تنها نبود. فعالیت‌های او در کنار ۱۲۲ هزار شهروند دیگر، موجب شد دولت ایالات متحده سرمایه‌گذاری خود را در مشارکت جهانی برای آموزش دوبرابر کند. ببینید، وقتی هزاران شهروند جهانی از یکدیگر الهام می‌گیرند، دیدن توان جمعی آنها شگفت‌انگیز است. شهروندان جهانی مانند داوینیا به متقاعد کردن بانک جهانی برای افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه آب و بهداشت کمک کردند. این جارتیس بانک جهانی، جیم جیم اختصاص داد. در سطح جهانی، ما حالا شهروندانی از بیش از ۱۵۰ کشور داریم که ثبت‌نام کرده‌اند. در سال گذشته، ما در هر هفته از تمام‌سال بیش از ۱۵۰ هزار عضو جدید را ثبت‌نام کردیم. ببینید، ما نباید شهروندان جهانی را از هیچ دست‌کم کنیم. ما همین حالا همه جا هستیم. فقط باید سازمان‌دهی شویم و انگیزه کافی را برای شروع عمل کردن پیدا کنیم. این جایی است که من فکر

ایده اصلی تد توسط یک معمار و طراح گرافیک به نام Richard Saul Wurman که با رشته خودش در زمینه‌های تکنولوژی و سرگرمی و طراحی (TED) همخوانی داشت، برپا شد. نخستین کنفرانس تد توسط ورمان و هری مارکز در سال ۱۹۸۴ به منظور نمایش لوح‌فشرده سونی و رونمایی از یکی از کامپیوترهای اپل مکینتاش سازماندهی و برگزار شد.

ارایه این کنفرانس توسط راضیدانی مشهور به نام Mandelbrot و از اعضای معروف شرکت‌های کامپیوتری مانند: Nicholas Negroponte و Stewart Brand انجام شد.

در نهایت این کنفرانس ناموفق بود. ۶سال طول کشید تا دومین کنفرانس برگزار شود. از سال ۱۹۹۰ به بعد سازمان رشد پیدا کرد و هر ساله در مونتری کالیفرنیا برگزار می‌شد که این فضای دوستانه و حس خوب کار کردن وجود دارد و آدم‌ها به دلیل علاقه به هم و به هدف مشترک کوشان کنار هم جمع می‌شوند، عملا روز به روز شرایط بهتر می‌شود. در محیط کار ما گاهی ایده‌های خلاقه‌ای مطرح می‌شود که توان اجرایی ما اجازه نمی‌دهد به آنها بپردازیم. و الا ایده‌های بسیاری از شنندی هستند. - اشاره کردید به این که کمیته‌های مختلفی طراحی و اجرا می‌کنید، اگر سازمانی مثل هلال احمر نخواهد کمیته‌ی برایش طراحی کند و در سرویس‌تان که باز دید زیادی دارد به نمایش بگذارد، کمیته‌ی که مثلا فعالیت‌های داوطلبانه و مشارکت اجتماعی را ترویج کند، این سازمان چه کار باید بکند؟

برای طراحی کمیته‌های مسئولیت‌های اجتماعی ما با سازمان‌های مربوطه جلسه‌هایی می‌گذاریم و ایده‌ها و طرح‌ها از جانب دو طرف مطرح می‌شود. بعد از این جلسات به ایده‌هایی می‌رسیم و برنامه‌ریزی و اجرا انجام می‌شود.

**جدازا سرویس‌های خودتان، کسانی که در جامعه تازه می‌خواهند ایده‌ای را اجرایی کنند، حتما نیاز به سرمایه دارند و ممکن است سرمایه اولیه هم نداشته باشند، آیا نهاد یا شرکت‌های خصوصی‌ای وجود دارند که سرمایه‌گذاری کنند؟**

بله. سرمایه‌گذار در کشور داریم. البته خود ما به دلیل این که سرمایه‌گذار نداشته‌ایم به سختی توانستیم رشد کنیم. اما از این شرایط راضی هستیم. به نظر من افرادی که ایده کسب و کار نوین دارند، شتاب‌دهنده به دنبال سرمایه‌گذار نباشند. انتخاب سرمایه‌گذار خیلی اهمیت دارد. سرمایه‌گذاران تنها به فکر منفعت هستند و ممکن است ایده را از مسیرش منحرف کنند. به نظر من دلیل می‌گویم شتاب‌دهنده به دنبال سرمایه‌گذار نباشند و تاجایی که می‌توانند خودشان ایده‌شان را توسعه دهند.

می‌کنم می‌توانیم از داوینیا چیزهای زیادی یاد بگیریم، کسی که در سال ۲۰۱۲ فعالیت به‌عنوان یک شهروند جهانی را آغاز کرد. این کار است که او انجام داد. او موشک به هوا پرتاب نکرد او شروع به نوشتن نامه و فرستادن ایمیل به دفتر سیاست‌مداران کرد. او داوطلبانه وقت خود را به جامعه محلی خود اختصاص داد. در همین زمان بود که او در رسانه‌های اجتماعی فعال شد و شروع به جمع‌آوری سکه کرد. سکه‌ها این زیاد. شاید برای بسیاری از شما منطقی نباشد. این کار چه دستاوردی دارد؟ خوب، دستاوردهای زیادی داشت، چون او تنها نبود. فعالیت‌های او در کنار ۱۲۲ هزار شهروند دیگر، موجب شد دولت ایالات متحده سرمایه‌گذاری خود را در مشارکت جهانی برای آموزش دوبرابر کند. ببینید، وقتی هزاران شهروند جهانی از یکدیگر الهام می‌گیرند، دیدن توان جمعی آنها شگفت‌انگیز است. شهروندان جهانی مانند داوینیا به متقاعد کردن بانک جهانی برای افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه آب و بهداشت کمک کردند. این جارتیس بانک جهانی، جیم جیم اختصاص داد. در سطح جهانی، ما حالا شهروندانی از بیش از ۱۵۰ کشور داریم که ثبت‌نام کرده‌اند. در سال گذشته، ما در هر هفته از تمام‌سال بیش از ۱۵۰ هزار عضو جدید را ثبت‌نام کردیم. ببینید، ما نباید شهروندان جهانی را از هیچ دست‌کم کنیم. ما همین حالا همه جا هستیم. فقط باید سازمان‌دهی شویم و انگیزه کافی را برای شروع عمل کردن پیدا کنیم. این جایی است که من فکر

ایده اصلی تد توسط یک معمار و طراح گرافیک به نام Richard Saul Wurman که با رشته خودش در زمینه‌های تکنولوژی و سرگرمی و طراحی (TED) همخوانی داشت، برپا شد. نخستین کنفرانس تد توسط ورمان و هری مارکز در سال ۱۹۸۴ به منظور نمایش لوح‌فشرده سونی و رونمایی از یکی از کامپیوترهای اپل مکینتاش سازماندهی و برگزار شد.

ارایه این کنفرانس ناموفق بود. ۶سال طول کشید تا دومین کنفرانس برگزار شود. از سال ۱۹۹۰ به بعد سازمان رشد پیدا کرد و هر ساله در مونتری کالیفرنیا برگزار می‌شد که این فضای دوستانه و حس خوب کار کردن وجود دارد و آدم‌ها به دلیل علاقه به هم و به هدف مشترک کوشان کنار هم جمع می‌شوند، عملا روز به روز شرایط بهتر می‌شود. در محیط کار ما گاهی ایده‌های خلاقه‌ای مطرح می‌شود که توان اجرایی ما اجازه نمی‌دهد به آنها بپردازیم. و الا ایده‌های بسیاری از شنندی هستند. - اشاره کردید به این که کمیته‌های مختلفی طراحی و اجرا می‌کنید، اگر سازمانی مثل هلال احمر نخواهد کمیته‌ی برایش طراحی کند و در سرویس‌تان که باز دید زیادی دارد به نمایش بگذارد، کمیته‌ی که مثلا فعالیت‌های داوطلبانه و مشارکت اجتماعی را ترویج کند، این سازمان چه کار باید بکند؟

## معرفی تد (TED)

ایده‌ها ارزش گسترش دارند

برای شرکت در تد گلوبال باید درخواست عضویت در تد گلوبال را پر کنید و با پرداخت ۶هزار دلار و استفاده از امکانات: شرکت در تد گلوبال، عضویت در شبکه‌های اجتماعی تد و ارتباط با دیگر اعضا، دسترسی به برنامه‌های تد به صورت زنده را خواهید داشت. برای استفاده از امکانات بیشتر مبلغ ۱۲ هزار دلار در نظر گرفته شده که شامل موارد فوق به‌علاوه‌ی امکان دسترسی به صندلی بهتر در سالن، استفاده از شام ویژه، حضور کارت شناسایی، امکان رسیدگی سریع‌تر برای درخواست حضور مجدد و استفاده از کلوب TEDBOOK است.

**TED Prize**

برندگان این جایزه را به دست می‌آورند که آرزوی برای تغییر جهان داشته‌باشند. TED PRIZE جایزه‌ای است که سالانه به رهبران و پیشروان ایده‌های نو، در جهت تغییر جهان اهدا می‌شود. برنده تد پرایز یک میلیون دلار دریافت می‌کند و با توجه به این که قبلا سه نفر این جایزه را دریافت می‌کردند ولی با تغییر می‌شود تا امکان رسیدن به آرزوی برنده به حد اکثر برسد.

جایزه به دارنده آرزوی بزرگی داده می‌شود، کسی که الهام‌بخش متفکران و نمایندگان آنها در سراسر جهان است.

از کمپین واحد Bono (برنده ۲۰۰۵)، به انقلاب غذایی Jamie Oliver (برنده ۲۰۱۰) تا مدرسه‌ی ابری Sugata Mitra (برنده ۲۰۱۲) تد پرایز برای چنگیدن با فقر و تنگدستی، گفت‌وگوی مذاهب، بهبود سلامت جهانی، مبارزه با بیماری‌های چاقی کودکان، آموزش‌های پیشرفته و تشویق به هنر در اطراف جهان کمک کرده‌است.

برنده جایزه یک میلیون دلار دریافت می‌کند تا برای فکر کردن به ایده‌های بزرگتر تشویق شود. جایزه برای حمایت از ساخت زیربنای پروژه و تشویق دیگران به حمایت از آن در سراسر جهان پیشنهاد می‌شود.

تصور کنید ایده‌های الهام‌بخش و با اثرگذاری بالا را که نیاز به حمایت از طرف تمام جهان دارد. برنده‌تان تد با داشتن چنین ایده‌های جاه‌طلبانه، مثبت‌نگری و رهبری که دارند، قادرند آنها را به واقعیت تبدیل کنند.

**Ted Talks**

مجموعه ویدیو‌هایی است که در زمان تقریبا کمتر از ۱۸ دقیقه ایده‌های بزرگی را معرفی می‌کند. این سخنرانی‌ها در کنفرانس تد، تداکس، تداکتیو و دیگر برنامه‌های اختصاصی تد فیلمبرداری شده‌اند. هدف این ویدیو‌ها به اشتراک گذاشتن ایده‌های ارزشمند در زمینه‌هایی مانند علوم، تکنولوژی، تجارت، فرهنگ و هنر و طراحی در سراسر جهان است.

سخنرانی اولیه تد که در کنفرانس تد برگزار شد، تعداد کمی بازدیدکننده آنلاین داشت ولی کم‌کم مخاطبان جذب این ویدیوها شدند، به طوری که برخی از ویدیوها تا میلیون‌ها بار مشاهده شده‌اند. در انتهای سال مشاهده ۲ میلیون بار بود و در انتهای سال ۲۰۰۹، ۲۰ میلیون بار رسیده بود و اکنون از مرز یک میلیارد مشاهده گذشته‌است.

**Ted Talks**

مجموعه ویدیو‌هایی است که در زمان تقریبا کمتر از ۱۸ دقیقه ایده‌های بزرگی را معرفی می‌کند. این سخنرانی‌ها در کنفرانس تد، تداکس، تداکتیو و دیگر برنامه‌های اختصاصی تد فیلمبرداری شده‌اند. هدف این ویدیو‌ها به اشتراک گذاشتن ایده‌های ارزشمند در زمینه‌هایی مانند علوم، تکنولوژی، تجارت، فرهنگ و هنر و طراحی در سراسر جهان است.

سخنرانی اولیه تد که در کنفرانس تد برگزار شد، تعداد کمی بازدیدکننده آنلاین داشت ولی کم‌کم مخاطبان جذب این ویدیوها شدند، به طوری که برخی از ویدیوها تا میلیون‌ها بار مشاهده شده‌اند. در انتهای سال مشاهده ۲ میلیون بار بود و در انتهای سال ۲۰۰۹، ۲۰ میلیون بار رسیده بود و اکنون از مرز یک میلیارد مشاهده گذشته‌است.

## بهترین سخنرانی‌های تد برای تغییر زندگی

شغل دل‌خواه‌تان صحبت می‌کند. یک سخنرانی جذاب و ساده با یک شعار اصلی: «شغل دل‌خواه‌تان وجود ندارد؟ خیلی خوب، سازش‌پذیر!»

• معمای انگیزش نام سخنرانی «دنیل پینک» است که از پرطرفدارترین و آموزنده‌ترین ویدیوهای TED محسوب می‌شود. در این سخنرانی آموزنده دنیل پینک توضیح می‌دهد که مکانیزم پاداش و حقوق و پورسانت که ما به کارمندان خود می‌دهیم نه تنها در بسیاری از موارد اثر بخش نیست، بلکه می‌تواند اثرات منفی هم داشته باشد. او در مورد اشتباهات ما در حوزه مدیریت انگیزه دیگران، گزارش تحقیقات متعدد را با شوخی و طنز توضیح می‌دهد.

• سخنرانی بعدی، سخنرانی سه دقیقه‌ای از ریچارد جان است با عنوان «هشت راه موفقیت».

جدا از مفهوم زیبای این سخنرانی، معمولاً آن را به‌عنوان الگویی برای آموزش سخنرانی معرفی می‌کنند. او هفت‌سال تحقیقات خود در حوزه رضایت و موفقیت را در سه دقیقه‌ای که کرده‌است!

• آمی کادی، استاد دانشگاه هاروارد حقایقی علمی و زیبا را در خصوص کاربند زبان بدن برای تغییر رفتار و احساس ما توضیح می‌دهد. کادی در این سخنرانی توضیح می‌دهد زبان بدن شما مشخص می‌کند که چه کسی هستید. در مورد زبان بدن، حرف‌های مختلفی گفته شده و تشخیص مرز بین واقعیت و خرافات در آن چندان ساده نیست. اما در این ویدیوی آموزنده

