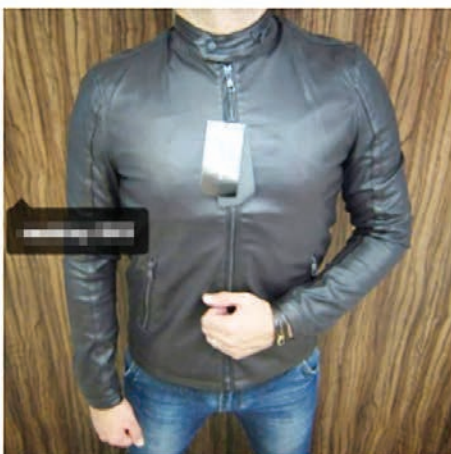


تله‌های تبلیغاتی در اینستاگرام

وسوسه برندهای خارجی

685 posts 3,246 followers 97 following

پوشاک مردانه ایران - تیران فروغی محسوری و آتین هزینه ارسال یا خریدار است



بنشینیم و درحالی که به کار و فعالیت‌های روزانه‌مان می‌رسیم فلان کالای مورد نیازمان را هم سفارش دهیم. اصلا با این ترافیک‌های سنگین و خیابان‌های بدون جای پارک و وسایل حمل‌ونقل عمومی شلوغ چه بهتر که از خانه‌هایمان خارج نشویم تا به دنبال پیدا کردن کالای مورد علاقه‌مان آواره مغازه‌ها و بازارها نشویم. بعضی وقت‌ها هم خوب است که آرام رویه‌روی فضای مجازی بنشینیم با چند کلیک، زحمت همه اینها را از خودمان کم کنیم. ولی این داستان یک فضای امن می‌خواهد و یک مقدار هوش. فضای امنی که باید از طریق نظارت پلیس فتا در فضای مجازی به‌خصوص شبکه‌های پرطرفدار مثل اینستاگرام و کانال‌های تلگرام انجام شود و گر هوش نیز به دست خود ما باز می‌شود. به این معنی که ما کاربران اینترنت که دیگر بلد شده‌ایم چگونه از دنیای اینترنت و مبادلات و وایزهای اینترنتی سر دربیاریم باید حواس‌مان را به تله‌های کلاهبرداران و راز و رمزه‌ای آنها هم جمع کنیم و درباره‌اش بیشتر بدانیم.

«خیلی‌ها تصور می‌کنند که فروشنده‌گی در اینستاگرام کار ساده‌ای است اما در واقع این‌طور نیست و رقابت یکی از ابعاد سخت این فن است.» اینها را مریم یکی از کسانی که تجربه فروش دستبندهایش را در پیچ اینستاگرامش دارد، بیان می‌کند و در این باره به «شهرود» می‌گوید: «خیلی سخت بود تا بتوانم کالاهایم را در یک عکس به مخاطبانم نشان دهم. ابتدا چند نفر به‌عنوان دنبال‌کننده به پیچ شما سر می‌زنند اما این تنها عکس کارها نیست که آنها را جذب می‌کند، بلکه جلب اطمینان مخاطبان برای ادامه کار و بالابردن فالوورها کار بسیار تخصصی

و سختی است.» در سال‌های اخیر آن قدر کلاهبرداری‌های اینترنتی زیاد شده بودند که پلیس فتا نسبت به آنها واکنش‌های خوبی نشان داد و خبر دستگیری گردانندگان پیچ‌های تقلبی در اخبار منتشر شد. به همین خاطر شاید خیلی از مردم حواس‌شان را جمع کرده‌اند، اما یک موضوع مهمی که در این میان نادیده گرفته می‌شود این است که کلاهبرداران آدم‌هایی باهوشی هستند و هربار با یک شیوه و شکل جدید سناریویشان را کلید می‌زنند، درست از همان جایی که هیچ‌کس انتظارش را ندارد.

«صبا» قربانی یکی از همین کلاهبرداری‌های اینترنتی شده و در این باره حرف‌های عجیبی می‌زند: «چند ماه پیش از یکی از پیچ‌های اینستاگرام یک مانتو سفارش دادم. اتفاقا

این که خریداران قبل از دریافت کالایشان پول آن را به شماره حسابی که فروشنده به آنها داده بود، واریز کردند و منتظر ارسال سفارش‌شان شدند. اما هیچ خبری نشد و چند روز بعد تلفن فروشنده برای همیشه خاموش شد. یعنی درست زمانی که نه یک نفر، دو نفر بلکه تعداد زیادی از خریداران در تله این کلاهبردار افتاده بودند و او پولی میلیون به جیب زده بود.

خوب و بد مبادلات در فضای مجازی
اصلا کار اشتباهی یا غیراصولی نیست که ما پشت گوشی‌ها و سیستم‌های هوشمندمان

حالا هم با افزایش کاربران تلگرام و اینستاگرام این فضا به دست کلاهبرداران افتاده و افراد ساده‌لوح همچنان شکار می‌شوند. همین چند وقت پیش یک صفحه پر مخاطب در اینستاگرام با خرید اینترنتی، از خریداران کلاهبرداری کرد. ماجرا از این قرار بود که این پیچ، اجناس خارجی را با قیمت مناسب در صفحه‌اش تبلیغ کرده بود و وقتی خریداران برای سفارش کالایشان با شماره تلفن این فروشنده تماس گرفته بودند، لباس‌شان را سفارش دادند، در دام کلاهبرداری افتادند. چرا که یک جای کار اشتباه بود آن هم

البته این یک روی سکه است و روی دیگر سکه نشان می‌دهد همیشه هم این اتفاق به خیر و خوشی تمام نمی‌شود، چرا که آدم‌های سودجو و کلاهبردار همواره در کمین هستند و راه‌شان را پیدا می‌کنند. راهی که نقطه‌ضعف‌ها و فضایی برای سناریوهایی که در سرشان می‌پروراند باز تر باشد. بنابراین چه چیزی بهتر از شبکه‌های مجازی؟ جایی که نه نام واقعی‌شان فاش می‌شود، نه چهره‌شان. بدون هیچ رد و نشانی یک‌سری مخاطب را با ترندهایشان جذب می‌کنند و بعد کارشان شروع می‌شود.

پناه‌مقدسی | مدل‌های لباس را در پیچ زیر بینید و لباس‌تان را از بهترین برندهای دنیا سفارش دهید تا کمتر از یک ماه لباس دلخواه‌تان را تحویل بگیرید.» این فراخوان کسب‌و کاری از مزون‌ها در اینستاگرام است. کسب‌و کاری که به تناسب فضا، پیچ‌های اینستاگرام بچرخید قطعاً بیشترین صفحه‌هایی که رصد می‌کنید از این دست است. یعنی یک شخص حقیقی نشسته پشت آن صفحه و به شکلی نامرئی به خریداران کالاهایش پیشنهادات ویژه می‌دهد.

آسیب‌های مجازی در دنیای واقعی

سعید برومند | آسیب‌شناس اجتماعی

آسیبی که گاهی به روابط خانوادگی و دوستی نیز لطمه وارد می‌کند. مثلاً اگر یکی از افراد خانواده قربانی اعتمادش به یک سایت خرید و فروش کالا شود و بعد از مدتی باز دست دادن پولش متوجه شود که هدف کلاهبرداری قرار گرفته قطعاً با واکنش‌های متفاوت خانواده‌اش که در جریان کار او قرار گرفته‌اند، قرار خواهد گرفت. به این معنی که ابتدا او سرزنش می‌شود و سپس برای توضیح و توجیه کارش وارد بحث با دیگران خواهد شد. در واقع این فرد به‌خاطر ضربه‌ای که خورده است روحی‌اش را باخته و نگاه‌ها و نصیحت‌های اطرافیانش وضع او را تشدید می‌کند.

بنابراین باید گفت آسیب‌ها نیز ماهیت خودشان را دارند و حتی اگر در یک زمان و مکان دیگر مانند فضای مجازی رخ دهند باز هم بازتاب‌شان به زندگی واقعی برخوردار گشت.

دنیای اینترنت از همان بدو ورود به زندگی انسان‌ها نمانده بود و باید این را بدانیم که هر چند سال‌ها از ورودش به جهان گذشته و حالا بسیاری از مردم نحوه کار کردن با آن را می‌دانند اما مشکل و شمایلش مثل یک انسان هر روزه در حال رشد و تغییر است و برای در امان ماندن از آسیب‌هایی که این قافله ممکن است به ما تحمیل کند می‌بایست غفلت نکنیم.



حواس ما مهم‌تر از حواس مسئولان است

انرگس نورمحمدی | کارشناس علوم ارتباطات

برقراری ارتباط‌های موفق با افراد جامعه راه درست را نشان دهد. حالا اگر در این میان فردی بدون داشتن فن برقراری ارتباط درست و هوشمندانه وارد رابطه‌های بازاری که در آن پول حرف اول را می‌زند، شود، قطعاً جایی با مشکل مواجه خواهد شد، چرا که در وضع اقتصادی و معیشتی حال حاضر هر کس می‌خواهد گلیم خودش را از آب بیرون بکشد و برای همین در سال‌های اخیر رابطه‌های سالم در مقوله خرید و فروش چندان رعایت نمی‌شود.

توجه داشته باشید که یک رابطه خوب تنها از لیخند شروع نمی‌شود، یک رابطه سالم باید در چارچوب قوانین نیز باشد، یعنی در ارتباط‌هایمان نباید در موضوعی که برایمان شفاف نیست رودبایستی کنیم یا سرسری‌اش بگیریم، بلکه یک روز ممکن است درست از همان نقطه ضربه بخوریم. با این حال افرادی که کمتر در معرض این نوع آسیب‌ها قرار می‌گیرند، افرادی هستند که خودشان را به دل اجتماع می‌زنند و بدون توقع از مسئولان، خودشان بانی معاشرت و کسب تجربه برای روابط اجتماعی‌شان می‌شوند.

فضای کنترل توسط کسانی که مسئول تأمین امنیت مردم یک جامعه هستند تا حدودی می‌تواند تاثیرگذار باشد. بخشی از تأمین و ایجاد یک فضای امن در دست افراد جامعه است. گاهی اوقات یک سری از کارها انفرادی است و مسئولیت آن هم مستقیماً برمی‌گردد به خود فرد. این که ما همیشه انتظار داشته باشیم دیگران یا مسئولان بیایند و جوابگوی اشتباهات ما باشند به هیچ‌عنوان منطقی نیست.

این جمله به این معنی نیست که در زمینه استفاده نادرست از اینترنت و فضای مجازی مسئولان، پلیس و سیستم آموزشی وظیفه‌های ندارند اما این معنی را می‌دهد که ما هم به سهم خودمان در اشتباهات و اتفاق‌هایی که برایمان پیش می‌آید، مسئولیت داریم. با این حساب راز و رمز یادگیری فن یک ارتباط موفق تنها به آموزش‌های مستمر و اجباری در مدرسه و دانشگاه و حتی خانواده برمی‌گردد، بلکه به دلیل آکناسایی‌بودن این عمل فرد باید خودش راغب به یادگیری و فراگیری این اصول باشد. اصولی که می‌تواند به او در جهت بهتر زندگی کردن و



آموزش‌های تخصصی به کاربران عمومی

بیژن احدی | کارشناس فضای مجازی

اعتماد یکی از موضوعاتی است که در روابط اجتماعی اهمیت ویژه‌ای دارد. در روابطی که به صورت رودرو بین افراد جامعه اتفاق می‌افتد، اعتماد حسی است که تا حدودی از نوع کلام و تشخیص طرف مقابل مان قابل دریافت است. اما این حس وقتی پشت درهای بسته از ارتباط مجازی گیر می‌افتد، اینترنت با یکدیگر تعامل‌های رودرو و به اصطلاح فیس‌توفیس نداشته باشند، مسأله اعتماد دستخوش تغییرات می‌شود و در این میان راه برای افراد سودجو و کلاهبردار باز خواهد شد. هویت نامعلوم افراد و حتی بی‌مکان بودن برخی از آنها موضوعی عادی است که کاربران دنیای اینترنت آن را پذیرفته‌اند، چرا که این یک مسأله دوطرفه است و شاید شخصی به بدون سوئیت هم وارد این ارتباط مجازی می‌شود نام واقعی و مکانش مشخص نباشد. با همه اینها چنین فضایی آینده‌ای مهم‌تر را به تصویر می‌کشد، آینده‌ای که می‌تواند در جریان این نوع ارتباطات وقوع جرایم رانیز افزایش دهد.

بسیاری از کارشناسان معتقدند اعتماد و سرخوردگی دوری یک سکه هستند، یعنی گاهی اوقات به دلیل اعتمادهای بی‌جا یا بی‌جا ممکن است با واقعی‌تر رویه‌رو شویم که انتظار آن را نداشته‌ایم. بررسی مسائل اجتماعی، اقتصادی و معیشتی

