



توصیه های مقام معظم رهبری  
برای رفع فشارهای خارجی

## ده فرمان راهبردی در نماز عید فطر

صفحه ۲

گزارش «شهبوند» از زلزله ده های کرمانشاه  
که پیروزی تیم فوتبال ایران در مقابل مراکش را جشن گرفتند

## جشن پیروزی مقابل کانکس ها

صفحه ۴



نوبت  
میهمان بازی  
مدیری

۱۸ نکته از سبک زندگی  
مدیری و کابوس هاش  
شبانه اش

صفحه ۱۴

www.shahrvand-newspaper.ir

یکشنبه  
۹۷.۳.۲۷

۱۷ شوال ۱۴۳۹ | شماره ۱۴۲۶  
سال ششم | شماره ۱۴۲۶  
۱۶ صفحه | ۵۰۰ تومان

# شهبوند

افشای یک پرونده سیاه  
در ایرانشهر

۴۱ زن و دختر قربانی تجاوز یک باند ۶ نفره  
در سیستان و بلوچستان شدند

صفحه ۱۰

سر خط

لپ تاپ  
بخریم یا نه؟

بازاری ها معتقدند  
گرانی افسار گسیخته  
کالاهای فناوری و موبایل  
مهار نمی شود

صفحه ۸

آقای گزارشگر؛  
دقیقا کجایی؟!

پیمان یوسفی به  
روسیه رفت؛ گزارشگران  
اعزامی در کنار تماشاگران  
بازی را تماشا کردند!

صفحه ۱۴

در ایران می مانیم

مدیر عامل رنو خیر  
داد به تحریریم ها توجه  
نخواهد کرد

صفحه ۸

لبخند

۴۰ میلیون تومانی

«شهبوند» از بازار داغ  
زیبایی دندان و قیمت های  
نجومی آن گزارش  
می دهد

صفحه ۱۱

از ویلیام نارنجی  
هلندی تا آواز  
گوشخراش کرهای

کدام سرودهای ملی  
در دنیا عجیب اند

صفحه ۶

چرا ملی پوشان  
بعد از برد ناراحت  
بودند؟

رمز گشایی از  
یک کینه قدیمی که  
کی روش و شاگردانش  
هنوز آن را فراموش  
نکرده اند

صفحه ۱۲

ملی پوشان  
رکورددار فروش  
سینمای ایران

بازی ایران - مراکش  
۴۰۰ میلیون فروخت

صفحه ۱۵

یوزپلنگ های  
کی بودید شما؟

صدر نشینی در گروه  
مرگ جام جهانی

صفحه ۱۶

# علی برکت الله

اکران عمومی «شادی» در سراسر کشور؛ گزارش هایی از بخش مسابقه تیم ملی در  
سینماها و جشن های پس از بازی  
در رختکن ملی پوشان پس از شکست مراکش چه گذشت؟  
با اخبار و گزارش های اختصاصی از امیر صادقی پناه خبرنگار «شهبوند» در روسیه  
سردار آزمون در گفت و گو با «شهبوند»: دعا کنید به اسپانیا و پرتغال گل بزنم  
در صفحه های ۴، ۱۲، ۱۳، ۱۴ و ۱۵ بخوانید



عکس: ایرنا

مشاهدات کارکنان صلیب سرخ جهانی از یمن

شهر جدید  
نگران روزهای سخت پیش رو

به دنبال آغاز حمله ها به جدید، مردم نگران محاصره این شهر هستند که روزگاری شهری پر جنب و جوش و پایانه اصلی واردات کالاهای تجاری و خانه ۳۵ هزار ماهیگیر بود و امروز تقریباً خالی از سکنه شده است. در این میان، هر روز به تعداد جنگجویان داخل شهر افزوده می شود و مردم شهر نگران محاصره حیده هستند. ساکنان شهر زیر فشار شدید قرار دارند و غبار نگرانی شهر را فرا گرفته است. مردم به جای این که مشغول جشن عید فطر باشند، مشغول ذخیره کردن سوخت و غذا هستند. به گفته کارکنان کمیته بین المللی صلیب سرخ از حیده، امروز نشانه های فقر همه جای شهر را پوشانده است. خیلی از مردم در شرایط فقر مطلق زندگی می کنند. آنها می شاغل هستند باید خرج ۲ یا ۳ خانواده را بدهند. گدایان در همه جا هستند. این گدایان هر چه دارند را با آنانی که از خودشان کمتر دارند، تقسیم می کنند. مردمی که در زاغه های اطراف شهر زندگی می کنند در میان زباله ها دنبال یک لقمه نان می گردند تا زنده بمانند. همه پول این مردم فقط برای خرید روغن خوراکی برای یک وعده غذا کافی است. در چند روز آینده احتمالاً ده ها هزار نفر از شهر فرار می کنند. صلیب سرخ جهانی نگران آوارگانی است که تحت این شرایط مجدداً باید بگریزند. خانواده هایی که کودکانشان دچار بیماری های کلیوی و قلبی هستند به دفتر نمایندگی صلیب سرخ جهانی مراجعه می کنند و تقاضا دارند برای عمل جراحی کودکانشان به ایشان کمک شود.

چه کسانی به روز شگاه رفتند و چه کسانی در کافه ها به حمایت از ایران پرداختند؟!

### فضای هنری در سن پترزبورگ



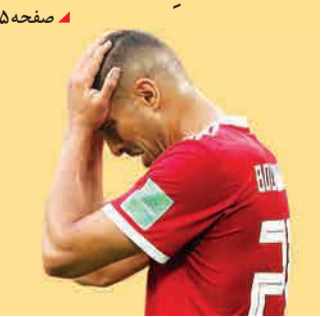
صفحه ۱۵

یادداشت

شادی جمعی، فراتر از شادی است

شادی مردم ایران در پیروزی تیم فوتبال کشورشان نیز از این نوع است. مردم می توانند در خانه و در کنار یکدیگر بنشینند و برنامه های شاد برای خودشان اجرا کنند؛ برنامه هایی که فقط هدف شادی کردن دارند، ولی ابزار احساسات و شادی در پیروزی تیم فوتبال مسأله ای فراتر از شاد شدن است. مسأله ابزار حس همبستگی ملی است. برای تقویت این حس نیازمند چنین برنامه هایی هستیم. مسأله مهم این است که چرا مردم ابزار شادی را منحصر به چارچوب خانه نمی کنند؟ چرا در خیابان و اماکن عمومی این کار را می کنند؟ چون حس خود را باید به دیگران منتقل کنند. به همین علت است که اصرار دارند این بازی را در استادیوم ها و اماکن عمومی ببینند، زیرا شادی ناشی از پیروزی تیم فوتبال، بیش از آنکه پیام و رضایت فردی داشته باشد، پیام جمعی دارد. ما می خواهیم از طریق این حضور شادمانه به همه بگوییم که یک ملت واحد هستیم. امروز از اهمیت نهادهای دیگر کاسته شده است. نهاد دولت و ملت مهمترین یا حداقل یکی از مهمترین نهادها است. با توجه به شرایط منطقه ای، بیش از هر زمان دیگر نیازمند برنامه هایی هستیم که حس ملی و تعلق خاطر ما را به میهن و کشور برانگیزد و ما را تبدیل به یک ملت کند. همان گونه که شرکت در مراسم عمومی و جمعی مذهبی چنین هدفی را در حوزه مذهب تأمین می کند، شرکت در مناسبت های ملی نیز اساس هویت ملی را تقویت می کند؛ چه به صورت ابزار شادی در پیروزی ها و چه به صورت ابزار غم و اندوه در شکست ها و زلزله ها. پس قدر این موقعیت ها را بدانیم و مانع شادی مردم نشویم.

ایرانی ها به عامل پیروزی شان دلداری دادند  
بهترین و بدترین روز  
«عزیز» مراکش



صفحه ۱۵

کسی که برای بچه های شهرش  
سنگ تمام می گذارد

دختر قهرمان سرپل



صفحه ۵

نگاه

خاموشی فانوس دریایی برای مستطیل سبز

۲. در مجموع این مصوبات وضع شد اما اوضاع به گونه ای دیگر پیش رفت. در بسیاری از شهرهای ایران مردم بازی ایران و مراکش را کنار خانواده های شان در فضای باز دیدند. انبوه کثیری از اصفهانی ها خانواده ای که کوه صفه رفتند و در کمال آرامش از دیدن بازی لذت بردند در کرمانشاه و سرپل ذهاب و چند شهر دیگر هم اوضاع از همین قرار بود. کافی شاپ ها هم پر بود از زنان و مردانی که دلشان برای ایران می تپد. در واقع گاهی شرایطی خاص باعث به چالش کشیده شدن قوانین می شود. جمعه شب، که از خاطر انگیزترین شب های زندگی ما ایرانیان بود بیش از پیش قانون عدم ورود زنان به ورزشگاه را با چالش مواجه کرد. در بازی ایران و مراکش، زنان همراه مردان در سینماها، اماکن عمومی و کافه ها فوتبال را تماشا کردند و در نهایت این شادی را با هم جشن گرفتند. هیچ خبر عجیب و ناراحت کننده ای به گوش نرسید، نه تنها به زنان بی احترامی نشد بلکه فضایی بسیار محترمانه تر از آنچه از استادیوم ها به گوش می رسد حاکم بود.

۳. در بسیاری از موارد جامعه گزینده های سفارشی و اجباری را پس می زند و نتیجه اش می شود هزینه و زمانی که هدر می رود و بی تأثیر است؛ مثل همین سرود تیم ملی که از مدت ها قبل از شروع جام جهانی اعضای محترم فدراسیون فوتبال و هنرمندان فرهیخته و کارمندان محترم بنیاد فرهنگی هنری رودکی را درگیر کرد. نتیجه اش شد تولید یک قطعه موسیقی با نام «۱۱ ستاره» با صدای سالار عقیلی. به همین واسطه طبق اعلام رسمی (از آمار غیر رسمی خبری در دسترس نیست) ۱۰۰ نفر از اعضای محترم ارکستر سمفونیک و ارکستر ملی ایران و جمع کثیری از کارمندان زحمتکش بنیاد رودکی و تعدادی خبرنگار حوزه موسیقی به روسیه سفر کردند. عجیب اینجاست هیچ کدام از این عزیزان با هزینه شخصی به روسیه نرفتند و مشخص نیست دستاورد این سفر قرار است چه باشد. تا اینجا کار که احتمالاً این قطعه بر هزینه را کسی جز عوامل بنیاد رودکی و فدراسیون فوتبال نشنیده است. مردم در شادی بعد از برد، همان موسیقی های حماسی را گوش می دادند. حتی تلویزیون بعد از پیروزی تیم ملی ایران قطعه «۱۱ ستاره» را پخش نکرد، باز یک تیم ملی هم در رختکن، سرود خواننده لس آنجلسی را خواندند و همچنان محبوب ترین ترانه جام جهانی متعلق به محمد بحرانی و جناب خان است که نه ارکستر سمفونیک در اختیار داشت، نه بودجه دولتی.



مریم نراقی

روزنامه نگار

به قول آن شاعر انگلیسی: «قوانین مثل تور ماهی نیستند که در پی صید به دریا انداخته شوند، آنها در حکم چراغ های دریایی هستند که وظیفه راهنمایی دارند.» اما آیا کارکرد بعضی از قوانین در کشور ما هم این است؟ چون حالا وضعیت به جایی رسیده که اتحادیه بستنی فروشان هم به ماجرای پخش فوتبال وارد می شوند و مردم را از تماشای آن منع می کنند. ایراد کار کجاست؟ به نظر می رسد مشکل آنجایی باشد که قانون برای ایجاد شرایط بهتر وضع می شود اما اگر مردم آن را مثل یک هنجار قبول نکنند، نادیده اش می گیرند و قانون معنای خود را از دست می دهد. چون زمانی که قوانین وضع شده، نیازهای جامعه عقب تر باشند و قانون گذاران برای آن چاره ای نیندیشند، قوانین با چالش مواجه می شوند. مثل همان روزهایی که ویدیو غیرقانونی بود و حالا که ماهواره قانونی نیست و تلگرام فیلتر است...

۱. مدت ها قبل از آغاز جام جهانی، علاقه مندان به فوتبال از هر قشری به این فکر می کردند که برای این ایام برنامه بزی کنند و این فرصتی که معلوم نیست چند سال دیگر دوباره نصیب ما می شود، نهایت بهره را ببرند. خیلی ها در گنده های دوستانه شان برنامه ریختند که دور هم جمع شوند و یک عده هم کافه های را نشانه گرفتند که پاتوق همیشگی شان بود تا فوتبال را دور هم ببینند. بعد هم تصویب شد سینماها هم می توانند فوتبال را نمایش دهند. در این میان اما مانند همیشه موانع بسیاری اتفاق افتاد از نوع قوانین یک شبه ای که هیچ استدلال منطقی پشت آنها نبود. در کمتر از ۴۸ ساعت همه نقشه ها نقش بر آب شد. تماشای فوتبال همراه با خانواده در ورزشگاه آزاد لغو شد، پخش فوتبال در فضاهای باز هم به صلاح نبود و کنسل شد و در اقدامی عجیب، کمتر از ۵ ساعت مانده به افتتاحیه جام جهانی، اتحادیه صنف بستنی، آیمپوه و کافی شاپ تهران با ارسال پیامکی به اطلاع اعضای صنفش رساند که «پخش مسابقات جام جهانی یا هر گونه فیلم مرتبط با آن در واحد صنفی اکیدا ممنوع می باشد و در صورت مشاهده نسبت به پلمپ واحد صنفی اقدام می گردد.» بدون دلیل و چون و چرا، این خبر پنجشنبه ظهر مخابره شد. اتحادیه محترم هم تعطیل شد به بود تا یکشنبه.