



حسن روحانی:

### مصرف کنندگان نباید هزینه سودجویی عده‌ای را بپردازند

حسن روحانی رئیس‌جمهوری در جلسه ساماندهی بازار و بررسی نوسانات اخیر گفت: مردم مطمئن باشند که تولید با تأمین کالاهای مورد نیاز جامعه و حل هر گونه مشکل بخش‌های تولیدی در این عرصه اولویت دولت است. به گفته او، در حالی که دولت تمام خدمات و ارز مورد نیاز کالاهای مورد نیاز را تأمین می‌کند، نباید هزینه سودجویی عده‌ای را مصرف‌کننده بپردازند. رئیس‌جمهوری با اشاره به این که «مبنای افزایش قیمت کالاها و خدمات نباید فراتر از نرخ تورم باشد»، افزود: پذیرفتنی نیست که افرادی از دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی بگیرند و با سودجویی در بازار با قیمت بالا و اجحاف به مردم بفرار کنند.

به همراه خواهد داشت. به عنوان مثال، سرمایه‌گذاری در گروه‌های دارویی از حدود ۱۰ سال پیش سود زیادی را برای سهامداران این شرکت‌ها به همراه داشت اما از حدود ۵ سال پیش که دولت قسار به پرداخت بدهی خود به فعالان این صنعت نبود و میزان معوقات آنها هر روز بیشتر می‌شد، شرایط کمی فرق کرده است.

**تأثیر دلار و سود بانکی روی بورس**

تغییرات نرخ ارز باعث می‌شود شرکت‌های بورسی که در بخش صادرات یا واردات فعال تر هستند، تأثیر بیشتری بپذیرند. بنابراین منطقی است که شرکت‌های صادرکننده محصولات از رشد نرخ ارز منتفع شوند و شرکت‌های واردکننده مواد اولیه متضرر شوند. بنابراین طبیعی است که قیمت سهام برخی شرکت‌ها رشد و برخی افت می‌کند. یک سهامدار با آموزش نحوه تأثیر یا میزان تأثیر تغییرات نرخ ارز به راحتی می‌تواند معاملات پر سودی را انجام دهد.

تغییرات نرخ بهره بانکی تأثیر زیادی در حجم پول بازارهای مالی و فیزیکی دارد، به طوری که کاهش نرخ بهره بانکی باعث افزایش حجم پول در بازارهای مالی می‌شود. این افزایش حجم، میزان تقاضا برای خرید سهام را افزایش داده و باعث رشد قیمت سهام شرکت‌ها می‌شود. در نقطه مقابل کاهش نرخ بهره بانکی ممکن است تأثیر معکوسی داشته باشد.

با توجه به توضیحات بالا، یک سرمایه‌گذار هوشمند آموزش دیده به راحتی می‌تواند جهت حرکت بازارها را تشخیص بدهد و با تکیه بر دانش خود معاملاتی پرسود را در بورس رقم بزند.

بازار طلا و ارز

| سال     | بورس | سکه | زمین | سود بانکی | دلار |
|---------|------|-----|------|-----------|------|
| ۱۳۸۶    | ۱۸   | ۱۴  | ۱۰۹  | ۱۶        | ۱    |
| ۱۳۸۷    | -۱۱  | ۲۱  | -۲۷  | ۱۵        | ۳    |
| ۱۳۸۸    | ۵۹   | ۶   | ۲    | ۱۵        | ۳    |
| ۱۳۸۹    | ۸۶   | ۴۲  | ۱۶   | ۱۴        | ۵    |
| ۱۳۹۰    | ۱۱   | ۶۸  | ۳۲   | ۱۷        | ۱۵   |
| ۱۳۹۱    | ۴۷   | ۷۴  | ۱۲۳  | ۱۷        | ۱۱۶  |
| ۱۳۹۲    | ۱۰۸  | ۳   | ۱۰   | ۱۷        | ۲۲   |
| ۱۳۹۳    | -۲۱  | -۸  | -۱۸  | ۲۲        | ۳    |
| ۱۳۹۴    | ۲۷   | ۵   | ۱۷   | ۲۰        | ۲    |
| ۱۳۹۵    | -۴   | ۱۹  | ۳    | ۲۱        | ۱۲   |
| میانگین | ۲۶   | ۲۲  | ۱۷   | ۱۷        | ۱۵   |

میزان سود بازارهای مختلف در یک دهه گذشته

**شهروند/۲۷ خرداد علی کریمی در واکنش به گران شدن اجناس و کالاها از مردم خواست تا یکبار برای همیشه بایکدیگر متحد شوند.** شاید از این طریق کالاهای گران شده کمی ارزان تر شوند و مردم قدرت خرید پیدا کنند. پستی که در اینستاگرام منتشر کرد، به این شرح بود: «لطفا همتون این پست را بذارید تو پیجتون بیا باید تا یک ماه از بازار چیزی نخیریم، نه طلا نه ماشین نه هر چیز که گرون شده... بیا باید واسه یه بار همه با هم اتحاد پیدا کنیم و چیزی نخیریم مثل بقیه کشور که چیزی گرون میشه نمیخرن تا مجبور بشن جنسارو از زون کنن... ایرانی هستی این پست را بذار... همتون حمایت کنید تا دست دلال‌ها و درزدها بره از این مملکت»

حالا اما یک پرسش برای خریداران ایرانی وجود دارد: پرسشی که البته بحث‌های متعدد را در فضای مجازی به دنبال داشته است و آن این که: نخیردن کالا واقعا تا چه اندازه موثر است؟ واقعیت این است که بسیاری از کارشناسان معتقدند این کمپین چندان هم کارشناسی نشده نیست و ممکن است در برخی بازارها نه تنها مردم را مأیوس کند که اتفاقات چندان خوشایندی هم به دنبال نداشته باشد، زیرا مشکلات اقتصادی ایران پیچیده‌تر از آن است که با یک نسخه قابل درمان باشد. اقتصادی که گرفتار رکود، تحریم، تصمیم‌های عجیب و غریب سیاستمداران، نفت‌محور و... است و قیمت تمام شده تولید بسیاری از کالاهایش از بازار جهانی بالاتر است.

**بازار به ثبات می‌رسد اما اتفاق بزرگی نمی‌افتد**

خودرو در بازار آزاد تا ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته و برای قیمت کارخانه‌ای خودروهایی زیر ۴۵ میلیون تومان شورای رقابت مجوز افزایش ۵ تا ۷ درصدی را صادر

کارشناسان تأثیر کمپین علی کریمی را چندان زیاد نمی‌دانند

**فرقی نمی‌کند بخریم یا نخیریم!**

کرده است. کاظم محمدی نیکخواه، کارشناس خودرو معتقد است کمپین تحریم خرید خودرو گرچه می‌تواند هیجان کاذب بازار را کنترل کند و قیمت‌ها را به ثبات برساند، اما کار زیادی از پیش نخواهد برد، زیرا خودرو از آن دسته کالاهایی است که بیشتر برای مصرف خریداری می‌شود و احتکار آن در طولانی مدت ممکن نیست. نیکخواه با اشاره به این که مردم اعتماد خود را به همه از دست داده‌اند در این زمینه توضیح داد: با افزایش ناگهانی قیمت خودرو بسیاری از افرادی که وسیله نقلیه خود را فروخته بودند، از این موضوع متضرر شدند. شاید برای همین است که اکنون هم زار بار نمی‌روند و از ترس افزایش قیمت می‌خواهند خودرو بخرند. فراموش نکنیم که آنها تجربه تحریم در دولت محمود احمدی‌نژاد را هم پشت سر گذاشته‌اند و نگرانند که قیمت‌ها به جای دوبل شدن، سه برابر شود.

با این وجود فرید زاده، کارشناس خودرو نظری متفاوت در این زمینه دارد و بر این باور است: «مردم اگر یاد بگیرند در شرایط بحرانی کالاهای گران شده را خریداری نکنند، ثبات قیمت را شاهد خواهیم بود.»

زاده با اشاره به حجم نقدینگی بالا در این زمینه توضیح می‌دهد: «در حال حاضر حجم نقدینگی بالاست که از یک سو این معضلی است و از دیگر سو این امکان وجود دارد که فروشندگان کالاهای خود را احتکار کنند و پس از مدتی با قیمت بیشتری به مصرف‌کننده بفرشند.»

**بایک نسخه نمی‌شود کاری کرد**

حالا در شرایطی بازار مسکن در تهران افزایش ۳۵ تا ۵۳ درصدی را تجربه کرده است که رکود طولانی را پشت

بزرگی انجام دهد.

# دخول و خروج

## شهروند

شششنبه ۲۹ خرداد ۱۳۹۷ | سال ششم | شماره ۱۴۲۸  
www.shahrvand-newspaper.ir

هر کسی که در خانه شما حضور دارد باید بدانند هنگام وقوع زلزله چه اقدامی انجام دهد حتی اگر شما موقع وقوع حادثه آنجا نباشید.

**بورس همچنان در مسیر صعودی**

شهروند | شاخص بورس در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه ۲۰۸۱ واحد دیگر رشد کرد و به ارتفاع ۱۰۴ هزار واحد رسید. در جریان دادوستدهای دیروز بازار سرمایه، تعداد ۲۵۵۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۷۱۰ میلیارد تومان در ۱۳۷ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با رشد ۲۰۸۱ واحدی در ارتفاع تاریخی ۱۰۴ هزار و ۵۲۳ واحد قرار گرفت. شاخص‌های اصلی بازار سرمایه هم روز مثبتی را پشت سر گذاشت، به طوری که شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۶۳۹ واحد، کل (هم‌وزن) ۶۳ واحد، قیمت (هم‌وزن) ۴۶ واحد، آزاد شناور ۲۱۴۱ واحد و شاخص بازارهای اول و دوم به ترتیب ۱۷۶۱ و ۲۹۳۴ واحد رشد کرد.

**بازار جهانی**

| نوع              | قیمت (دلار) | تغییر |
|------------------|-------------|-------|
| هر اونس طلا      | ۱۲۸۱.۰۲۲    | ▲     |
| نقره             | ۱۶.۶۱       | ▲     |
| هر بشکه نفت اوپک | ۷۳.۳۵       | -     |
| هر بشکه نفت برنت | ۷۳.۹۸       | ▲     |

**بازار سکه و طلا (قیمت‌ها به تومان)**

| نوع                 | قیمت    | تغییر |
|---------------------|---------|-------|
| سکه طرح قدیم        | ۲۴۷۷۰۰۰ | ▲     |
| سکه طرح جدید        | ۲۳۹۵۰۰۰ | ▲     |
| نیم سکه             | ۱۲۳۵۰۰۰ | ▲     |
| ربع سکه             | ۶۹۵۰۰۰  | ▲     |
| سکه یک گرمی         | ۳۹۵۰۰۰  | ▲     |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۲۱۱۳۸۰  | ▲     |

**بازار ارز (قیمت‌ها به تومان)**

| بازار آزاد  | تغییر | مبادلاتی | تغییر  |
|-------------|-------|----------|--------|
| دلار آمریکا | ۴۲۰۰  | -        | ۴۲۴۲   |
| یورو        | ۸۱۴۹  | ▲        | ۴۹۱۶.۹ |
| پوند انگلیس | ۹۳۰۳  | ▲        | ۵۶۲۸.۹ |
| درهم امارات | ۱۹۱۰  | ▲        | ۱۱۵۵.۱ |

**نرخ برابری ارزها**

| تغییر | نرخ    |
|-------|--------|
| ▲     | ۱.۱۶۱۵ |
| ▼     | ۱.۳۲۵۷ |
| ▲     | ۳.۶۷۵۲ |

**میزان خرید اینترنتی ایرانی‌ها در سال ۹۶**

ایرانی‌ها در سال گذشته در مجموع حدود ۱۳۸ میلیون تومان از خریدهایشان را به صورت اینترنتی انجام داده‌اند که البته در این میان و مطابق انتظار بیشترین خرید را در اسفندماه انجام داده‌اند. به جز فصل زمستان که بیشترین خریدهای اینترنتی انجام شده است، در شهر یورماه هم ایرانی‌ها خریدهای اینترنتی زیادی انجام داده‌اند. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که بازار ایران هنوز اینترنتی پیدا کرده‌اند.

**بازار کالا**

| کال  | ادکلن        | قیمت (تومان) |
|--|--------------|--------------|
| دو تولیت مردانه پاکورابان مدل Million Cologne 1 حجم ۱۲۵ میلی               | ۳۲۱ هزار     |              |
| ادو تولیت مردانه بالدرسانی مدل Nautic Spirit حجم ۹۰ میلی لیتر              | ۱۵۴ هزار     |              |
| ادو تولیت مردانه بالدرسانی مدل Private Affairs حجم ۹۰ میلی                 | ۱۳۳ هزار     |              |
| ادو تولیت مردانه لالیک مدل Encre Noire حجم ۱۰۰ میلی لیتر                   | ۱۴۷ هزار     |              |
| ادو پرفیوم زنانه امیر مدل Le Chateau Cirque Night and Fabrique بسته ۲ عددی | ۱۶۰ هزار     |              |
| ادو پرفیوم زنانه اولریک دووارن مدل Dorient Saphir حجم ۱۰۰ میلی لیتر        | ۸۰ هزار      |              |
| ادو پرفیوم مردانه فراگرنس ورد مدل Suave حجم ۱۰۰ میلی لیتر                  | ۵۸ هزار      |              |
| ادو تولیت مردانه آنتونیو پاندراس مدل King Absolute حجم 100 میلی لیتر       | ۱۸۰ هزار     |              |
| ادو پرفیوم زنانه پوچینی مدل Black Pearl حجم ۱۰۰ میلی لیتر                  | ۱۵۵ هزار     |              |
| ادو پرفیوم مردانه دیوایز مدل Black Afgano Nasomatto حجم ۱۰۰ میلی لیتر      | ۱۴۹ هزار     |              |
| ادو تولیت مردانه جگوار مدل Classic Black حجم ۱۰۰ میلی لیتر                 | ۸۵ هزار      |              |
| ادو پرفیوم مردانه کرید مدل Aventus حجم ۱۲۰ میلی لیتر                       | ۱.۷۹۰ میلیون |              |

