



مهرنوش گرکانی

روزنامه نگار

صمیمیت را عادل به تلویزیون آورد. می توان گفت، عادل نخستین کسی بود که صمیمیت را به تلویزیون آورد. به صدواوسیما جمهوری اسلامی که شاید هیچ وقت تصور نمی کردیم مجری هایش یکدیگر را با اسم کوچک صدا کنند و با هم شوخی کنند. فکر کنم یادتان باشد سریال های دهه ۶۰ و ۷۰ را که زنان خانه وقتی می خواستند همسرانشان را صدا بزنند یا درباره آنها صحبت کنند، از فامیلی استفاده می کردند. این مدل صدا کردن آدم ها شاید همان موقع هم در خانواده ها عجیب به نظر می رسید و شاید هم برای عده کمی عادی بود، اما هیچ وقت از همان زمان ها تا این یکی دو سال اخیر صمیمیتی را در برنامه های زنده تلویزیون میان مجریان و میهمانانشان نداشتیم و عادل استارت این کار را زد و محمدحسین میثاقی را محمدحسین صدا می کند، محمدرضا احمدی را محمد رضا صدای می کند و حتی میهمان های برنامه ها را هم اگر کم سن و سال تر باشند و با اسم کوچک و بدون لفظ آقا صدا می کند. شاید البته این صدا کردن به نام کوچک تمام صمیمیت برنامه نباشد ولی به نظر می رسد همین مورد کوچک باعث شده تا صمیمیت و راحتی در حرف زدن مجری های برنامه های زنده تأثیر داشته باشد.

عادل حتی این اجازه را به ما مردم ایران و خبرنگاران داد تا او را هم به نام کوچک صدا بزنیم. حالا دیگر بعد از استارت زدن عادل در برنامه هایش برای ایجاد صمیمیت، بقیه برنامه ها هم کمی یاد گرفته اند و حالا تلویزیون دیگر آن قدر خشک و بی روح نیست. هر چند که صدواوسیما ایران راه درازی در پیش دارد تا بتواند مردم را بیشتر و بیشتر به سمت خود جلب کند. عادل خسرو حیدری را به برنامه دعوت می کند و علاوه بر آن که با او بدون تعارف و بسیار راحت صحبت می کند، با او شوخی می کند و جلوی چشمان میلیون ها بیننده به خوابیدن ساعت خسرو هم اشاره می کند. دیگر این موضوعات برای تلویزیون تابو نیست یا حداقل باید بگوییم عادل و دیگران در تلاشند تا این تابوها را بردارند.

**عادل کاری می کند**

عادل کار سرسری و بدون دقت نمی خواهد. انگار به همه همکاران و دست اندر کارانش یاد داده که باید کار خوب بسازند. انگار بهترین تیم را دور خودش جمع کرده؛ تیمی قوی، با استعداد و خوش ذوق. محمدحسین میثاقی را به روسیه فرستاده تا ویدیوهای جذاب برایش بفرستد. ویدیوهایی که رنگ و روح دارند و از شادی و خوشحالی می گویند. از شور و هیجان روسیه می گویند. خودش هر شب از روسیه روی آنتن زنده می آید و با تمام انرژی خبرهای جذاب روسیه را به مردم می گوید. محمدحسین میثاقی هم با مردم راحت حرف می زند. شاید برای همین هم هست که بسیاری می گویند عادل برای دوران باز نشستگی اش یک جایگزین پیدا کرده است. شاید الان در صدواوسیما جایگزینی برای عادل نداشته باشیم اما عادل برای آینده نگران است. شاید محمدحسین میثاقی زمانی جای عادل فرودسوی بود را به برنامه های جذاب فوتبالی و ورزشی صدواوسیما بگیرد اما تا آن روز هنوز کار دارد و باید بدود و تجربه کسب کند.

در روزهای پس از بروز یک حادثه، کودکان به حمایت و مراقبت بیشتری نیاز دارند. ممکن است خیلی بترسند و فشار زیادی به آنها وارد شده باشد.

ستاره ها



هری کین - بعد از پایان بازی انگلیس و تونس

این فکر که شاید روز بازی با تونس روز ما نبوده باشد، توی ذهن همه بازیکنانمان بود. اما شاید به دلیل همین فکر بود که همه ما سخت تلاش کردیم و در وقت اضافه پیروز شدیم. این فکر به ما شانس و امید بخشید.

# تب ۴۰ درجه در گروه B

نگاهی به استراتژی افکار عمومی در مواجهه با عملکرد تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی



عکس: خبرگزاری مهر

آماده فعال سازی کرده است. اگر بدانیم «خنده و فراموشی»، از مکانیسم های برجسته تاریخی ایرانیان در مواجهه با شکست ها و بحران هایش بوده است، آنگاه فهم و آکنش اخیر ایرانیان به مقابله تیم ملی با غول هایی چون اسپانیا و پرغال چند کار سختی نیست. ما از مکانیسم «خنده» برای اعتبار زدایی از تجربه شکست و گذار از آن استفاده می کنیم. این مکانیسمی است که از سال های دور و از جمله مغول ها تا حالا به یاری ما آمده است. چرا نباید برای محافظت از غرور ملی خود و واکنش کردن آن در برابر شکست های احتمالی، از همین مکانیسم قدیمی اما سودمند استفاده کنیم؟ ملت

**ایران در هر حال در جام جهانی امسال برنده خواهد بود. بعد از برد مراکش، حتی باخت سنگین به اسپانیا و باخت خفیف جلوی پرغال با توجه به مشکلات پیش آمده نتیجه ای دور از انتظار نخواهد بود و کسی قهرمانان فوتبالمان را سرزنش نخواهد کرد**

ایران گرایش شدیدی دارد خود را همچون «ملتی شگفت آور» و «خالق معجزه» تصور کند. این خود پنداره سال هاست که ما را دچار خود ساخته است و دست کم رد آن را می توان تا عصر ناصری و توصیفات اغراق آمیزی که شخص ناصرالدین شاه از مواجهه «فرنگیان» ارایه داده، دنبال کرد. برای خلق

معجزه، نخستین نیاز این است که وقوع آن را به امری محال تبدیل کنیم. تیم ملی ایران در صورتی می تواند «شگفتی ساز» تلقی شود که در وضع فعلی، صعودش از گروه «غیر ممکن» و «محال» باشد. تنها در این صورت است که حتی بقای تیممان تا روز آخر مسابقات گروهی می تواند «یک شگفتی» و «حمایتی دور از انتظار» تلقی شود که کارشناسان را به حیرت واداشته است. این همان مکانیسمی است که جام جهانی پیشین را پس از باخت به آرژانتین به خیابان کشاند و جامعه ایران را به تنها جامعه ای در دنیا تبدیل کرد که حتی برای شکست هایش هم جشن های بزرگ می گیرد! تصور اغراق آمیزی که ما سال هاست از کارشناسان بین المللی و مواجهه آنان با کشورمان داریم، تنها به سیاست مربوط نمی شود و همه و جوه اجتماعی از جمله ورزش را هم دچار خود ساخته است.

آن چه این نوشته به دنبال نشان دادن آن است، معامله «برد- برد» است که افکار عمومی با جام جهانی سامان داده است. ایران در هر حال در جام جهانی امسال برنده خواهد بود. بعد از برد مراکش، حتی باخت سنگین به اسپانیا و باخت خفیف جلوی پرغال با توجه به مشکلات پیش آمده (از رویکرد خصم آلودگی و برخی مربیان در لیگ تا تحریم نایکی و ماجرای لغو سریالی بازی های دوستانه)، نتیجه ای دور از انتظار نخواهد بود و کسی قهرمانان فوتبالمان را سرزنش نخواهد کرد. سخن آخر این که، ما مردمان باهوشی هستیم ملتی که بارها و بارها شکست خورده و هر بار توانسته غرور، هویت و انسجام خود را حفظ کند، مواجهه با این گروه دشوار در جام جهانی و اندیشیدن تدبیری برای یک برد- برد در این مبارزه، در برابر همه دشواری هایی که ما در تاریخ مدرن کشورمان بر آنها فائق شده ایم، کار چندان دشواری به چشم نمی آید!

**حاشیه**

آیا ایران صدر نشینی اش را حفظ می کند؟  
**روایهای ایرانی، کابوس لاروخا**

ایران از پس مشق هایش به خوبی برآمد و از سد مراکش در نخستین بازی خود گذشت. حالا «تیم ملی» با امید بیشتر و اعتماد به نفس بالا در کازان به مصاف اسپانیا خواهد رفت. در حالی که بدون شک چشمه هایی از یک تیم موفق و آماده برای نبرد در دقایق محدودی از بازی ایران در برابر مراکش به چشم می خورد، اما آنها دقیقاً نقشه خود را در زمین پیاده کردند و بازیکنان ایران همان کاری را که مربی از آنها انتظار داشت، انجام دادند و البته مهم ترین نکته این که اشتیاق زیادی داشتند.

از همان ابتدا مشخص بود که این قرعه برای ایران راه هموار صعود نیست؛ اما حالا آنها با سه امتیاز کاملی که ز بر پرشال خود دارند و آمادگی و روحیه ای که در تمرینات از خودشان نشان دادند دارای اراده و اعتقاد لازم برای رسیدن به مرحله حذفی هستند.

با وجود این کارلوس کی روش کار کشته بعد از دست دادن روزه به چشمی باید فکری اساسی برای دفاع قدرتمند خود بکند. دفاعی قوی که بدون شک برای ایران بسیار حیاتی است و نیاز به بازسازی دارد.

برای همه بسیار جالب است که بدانند آیا کی روش قصد دارد با یک دفاع مستحکم، مثل آن چه که در برابر آرژانتین در جام ۲۰۱۴ گذشت، مهاجمان لاروخا را مهار کند یا تدبیر دیگری اندیشیده و قصد دارد سبک دیگری از بازی را به نمایش بگذارد. در مقابل اما اسپانیا از ایران عقب تر است. بازی اسپانیا در برابر پرغال یک تصویر کامل و دقیق از یک بازی جهانی و زیبا بود، اما در نهایت آن چه که عاید ماتادور ها شد فقط یک امتیاز بود؛ آن هم در حالی که ایران سه امتیازی است.

بازیکنان اسپانیا قدرت کافی و زیاد در چرخاندن توپ و پیکار گیری آن در میانه میدان و زمین حریف را دارند، اما پیش شرط موفقیت اسپانیا این است که داوید دخه آن بار سه گل را به راحتی دریافت نکند. در انجام این ماموریت، راموس با افتخار در کنار او خواهد بود.

آیا فرناندو هیرروی تازه از راه رسیده، برای تغییر امتیاز اسپانیا، خودش و تیمش را تغییر خواهد داد؟ او گفته که ما با قلبمان بازی خواهیم کرد. آیا بازی با قلب در برابر کی روش شطرنج باز برای موفقیت کافی خواهد بود؟



**مرکز مطالعات استراتژیک گروه سایپا خبر داد:**

## دستاوردها و موفقیت های گروه سایپا در ۶ ماه گذشته

محصولات خانواده تیبو و پراید ۱۳۱ سایپا در بهمن ماه ۹۶ شود، همچنین افزایش ۱/۵ درصدی میانگین رضایت مشتریان در سال ۹۶ از جمله دستاوردهای سایپا در حوزه کیفیت محصول است. افزون بر این، شاخص رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش نیز با رشدی در حدود ۱۴ درصد به نسبت سه ماهه پایانی سال ۹۵ به عدد ۷۱۳ در سه ماهه چهارم سال ۹۶ رسیده است. سایپا همچنین توانسته زمان رسیدگی به درخواست های مشتریان را در سال ۹۶ به نسبت سال ۹۵ به میزان ۱۵ درصد بهبود دهد و این موضوع بیانگر کاهش ۴ روزه مدت زمان پاسخگویی از ۲۶/۱ روز به ۲۲/۱ روز در این گروه خودروساز است. همچنین پرداخت مطالبات قطعه سازان با اولویت تولید کنندگان ضعیف تر و کاهش مطالبات آن هاست. تأمین کامل نقدینگی مورد نیاز از طریق فروش محصولات، ساماندهی شبکه نمایندگی های فروش، مذاکرات با برندهای برتر جهانی جهت تولید محصولات مشترک، شفاف سازی و تعامل مناسب با بورس و سهامداران، بازنگری در برنامه توسعه محصول گروه، تمرکز بر توسعه ساخت داخل و استفاده از ظرفیت های موجود به جای خریدهای خارجی، تمرکز بر توسعه سیستم های فروش جهت آیین بردن بی عدالتی و رانت و کرامت نیروی انسانی و پرداخت عدالت محور بر اساس شایستگی در عملکرد از جمله مهمترین دستاوردها و موفقیت های اخیر در سایپا است.

تومان فروش انواع خودرو را تجربه کرده که این عدد، افزایش ۱۵۱۱ میلیارد تومانی فاکتور فروش نسبت به مدت مشابه سال گذشته و افزایش ۲۲۷۹ میلیارد تومانی نسبت به مدت مشابه سال ۹۵ را نشان می دهد.

**پاسخ به تعهدات مالی**

مدیریت فعلی گروه خودروسازی سایپا همچنین در زمینه پاسخ به تعهدات ایجاد شده توسط مدیریت گذشته هم توانسته برنامه خود را محقق کند. در زمینه طرح اتو خدمت، این مجموعه توانسته تاکنون مطالبات برجای مانده از قبل را به میزان چشمگیری پاسخ داده و معهود تعهدات باقی مانده را نیز در آینده نزدیک پاسخ خواهد داد.

**بهبود کیفیت محصولات**

از آغاز فعالیت مدیران فعلی سایپا، این گروه توانسته ضمن بالا بردن سطح کیفیت محصولات خود موفق به ارتقا یک ستاره کیفی برای

خودرو را در یک ماه به خود اختصاص دهد، از ابتدای سال جاری تا تاریخ یکشنبه ۲۷ خردادماه، تعداد ۱۳۲ هزار و ۷۲۷ دستگاه خودرو را در بازار عرضه کند که این میزان، نسبت به مدت مشابه سال قبل با تعداد ۹۷ هزار و ۶۱۸، حاکی از رشد ۳۶ درصدی است.

همچنین از آبان ماه سال گذشته تاکنون، فروش اینترنتی محصولات سایپا ۲۲ درصد افزایش یافته و زمینه کاهش هزینه ۲۰ میلیارد تومانی را فراهم کرده است.

**رشد ارزش فروش**

باتوجه به افزایش تولید خودرو در گروه سایپا، بیشترین ارزش فروش محصول در چهار سال گذشته نیز رقم خورده است. مقایسه ارزش فروش نسبت به مدت مشابه سال های گذشته تا تاریخ یکشنبه ۲۷ خردادماه، بیانگر افزایش ۴۷ درصدی ارزش فروش محصولات نسبت به سال گذشته است. گروه خودروسازی سایپا در سال جاری ۴۷۰۷ میلیارد

از آبان ماه سال گذشته و پس از روی کار آمدن مدیریت جدید در گروه خودروسازی سایپا، این مجموعه توانسته موفقیت های بزرگی را در عرصه های مختلف تجربه کند. این گروه که پس از سال ها شاهد روی کار آمدن تیم مدیران خودرویی و آشنا به حوزه صنعت خودرو و قطعه سازی است، در چند ماه گذشته در زمینه های تولید، فروش، پرداخت تعهدات مالی و اقتصادی، پاسخ به تعهدات مالی و کیفیت، توانسته دستاوردهای مهمی کسب کند که به آن ها می پردازیم.

**موفقیت در تولید**

سایپا تا پایان سال گذشته توانست با رشد ۱۷ درصدی نسبت به سال ۹۵، ۶۶۶ هزار و ۶۶۶ دستگاه خودرو تولید کرده و برای نخستین بار هدف تولید خود را محقق کند. این گروه از ابتدای سال جاری تا روز یکشنبه ۲۷ خردادماه هم توانسته ۱۳۸ هزار و ۵۲۲ دستگاه خودرو تولید کند که این امر با توجه به تولید ۱۱۳ هزار و ۲۷۴ دستگاه خودرو در مدت مشابه پار سال، رشد ۲۲/۲ درصدی را نشان می دهد.

**رشد فروش خودرو**

در زمینه فروش هم، گروه خودروسازی سایپا در همین چند ماه گذشته توانست بیشترین سهم بازار را در حوزه خودرو از آن خود کند. این گروه علاوه بر آن که در اسفندماه سال گذشته با فروش ۹۱ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو توانست بیشترین میزان فروش ماهانه