

ز‌ن‌ب‌ی‌ل

ق‌ی‌م‌ت‌م‌ر‌غ‌ر‌ ک‌ش‌ی‌د



رئیس اتحادیه پرند ه و ماهی از افزایش قیمت مرغ به ۸۸۵۰ تومان در مراکز خردهفروشی خبر داد. مهدی یوسف‌خانی از افزایش قیمت مرغ در بازار نسبت به هفته گذشته خبر داد و گفت: «قیمت این کالا در مراکز خردهفروشی به ۸۸۵۰ تومان رسیده است. قیمت هر کیلو گرم مرغ در عمده‌فروشی کشتارگاه ۷۹۵۰ تومان و توزیع در واحدهای صنفی ۸۱۰۰ تومان است.» یوسف‌خانی بایان این که نرخ این کالا در خردهفروشی مرغ‌شمال ۸۴۰۰ تومان است، افزود: قیمت عمده مرغ کشتار شمال در میدان بهمن ۷۶۰۰ تومان است.

● ● ●

ت‌خل‌یه‌ح‌ی‌اب ۱۵۰ه‌زار ت‌وم‌ان‌ی‌س‌که



«فت قیمت‌ها به دلیل تحولات بازار و کاهش بورس‌بازی و سفته‌بازی رخ داد. فعلاً بازار باثباتی داریم و اگر به همین منوال پیش رود به نظر می‌رسد که قیمت‌ها به همین شکل باقی خواهد ماند.» این خبر را محمد کشتنی آرای، رئیس اتحادیه‌کشوری طلاو جواهر داده‌و گفته‌است: «پیش‌بینی این که قیمت‌سکه به‌چ‌ن‌رخ‌می‌رس‌د، مشخص نیست! اما در حال حاضر با توجه به شرایط موجود و ثبات بازار ارز و سکه در کشور به نظر می‌رسد از افزایش قیمت‌ها خبری نیست. ضمن این که در دوروز گذشته حدودا ۱۵۰ هزار تومان از حباب‌سکه‌ترکید.»

● ● ●

ص‌د‌ر ن‌ش‌ی‌ن‌ی‌ن‌ان در ش‌ک‌ای‌ت‌ها



بررسی گزارش‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد همواره نان در صدر شکایات‌های مردم قرار داشته است. براساس گزارش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ۱۲هزار و ۵۲۵ فقره (۸۲ درصد) مربوط به کالا و ۲۷۲۶ فقره (۱۸ درصد) مربوط به بخش خدمات بود. بیشترین شکایت‌ها در بخش کالا به «نان»، «میوه و سبزیزی» و «شیرینی» و در بخش خدمات به ستوران‌های غذاخوری، تعمیرگاه‌های خودروهای سبک و پارکینگ شهری مربوط می‌شد.

● ● ●

گ‌ران‌ی‌د‌وب‌ار م‌واد خ‌ور‌اک‌ی‌



در هفته منتهی به ۱۵ تیر ماه جاری قیمت ۹ گروه از مواد خوراکی نسبت به هفته قبل از آن افزایش و ۲ گروه دیگر کاهش یافت. بانک مرکزی متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در هفته منتهی به پانزدهم تیرماه را منتشر کرد که نشان می‌دهد نرخ لبنیات ۰.۲ درصد، برنج ۰.۶ درصد، حبوب ۰.۲ درصد، سبزی‌های تازه ۴.۸ درصد، گوشت قرمز ۰.۵ درصد، گوشت مرغ ۰.۸ درصد، قند و شکر ۱.۵ درصد، چای ۰.۱ درصد و روغن نباتی ۰.۳ درصد نسبت به هفته قبل از آن افزایش و نرخ تخم‌مرغ ۱.۸ درصد و میوه‌های تازه ۱.۵ درصد کاهش یافت.

در روزهای پس از بروز یک حادثه، کودکان به حمایت و مراقبت بیشتری نیاز دارند. ممکن است خیلی بترسند و فشار زیادی به آنها وارد شده باشد.

چ‌را خر‌ی‌د از ف‌رو‌ش‌گ‌اه‌های ب‌ز‌ر‌گ ب‌ه ص‌ر‌ف‌ه‌ ت‌ر‌ اس‌ت‌؟

ز‌ن‌ج‌ی‌ر‌ه‌ای‌ها

ع‌لی‌ه‌ د‌ل‌ال‌ان

حدود ۸ تا ۱۰ درصد بازار خرده‌فروشی را فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای در برمی‌گیرد. براین اساس گفته می‌شود ۲۵هزار نفر در بخش فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای کشور به صورت مستقیم مشغول به فعالیت هستند و ۲۵۰۰ شعبه فروشگاه‌ی تحت ۷۰ برنده‌به‌عنوان فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای فعال بوده و بالغ بر ۵هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این بخش انجام گرفته‌است.

هرچند که درباره ایسن تخفیف‌ها انتقاداتی نیز وجود دارد؛ به‌عنوان مثال گاهی حتی برخی از این فروشگاه‌ها از تخفیف ۲۰ تا ۵۰درصدی گوشت و مرغ خبر می‌دهند؛ درحالی که رئیس اتحادیه فروشندگان پرند ه و ماهی معتقد است: بازار مواد پروتیینی به‌گونه‌ای است که در خرده‌فروشی سود این محصولات درنهایت ۱۰ درصد است. درچنین شرایطی طبیعی است که ارایه تخفیف‌های بیش از این رقم چندان منطقی به نظر نرسیده و باید دقت کرد که آیا از نظر تاریخ مصرف و سایر موارد محصولی که خریداری می‌شود، کیفیت مطلوب را داراست یا خیر؟ باتمام این تفاسیر ف‌رو‌ش‌گ‌اه‌های ز‌ن‌ج‌ی‌ر‌ه‌ای در کشور در حال توسعه و گسترش هستند و در سال‌های اخیر اتحادیه‌ای با این نام هم در اتاق اصناف کشور ایجاد شده است. به گفته رئیس این اتحادیه، در حال حاضر حدود ۹۰ شرکت با ۱۱۰ برند و ۳۵۰۰ شعبه، عضو این اتحادیه هستند. حالا دیگر مغازه‌های کوچک در کوچه و محله کشور‌های پیشرفته جایگاه چندان‌ی ندارند و بیشتر به شهر‌های کوچک و روستا‌ها خلاصه شده‌اند. این در حالی است که فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای امروز بازار خرده‌فروشی‌های جهان را به‌دست گرفته‌اند.

غلامرضا نظر بلند، کارشناس اقتصاد در این زمینه به «شهروند» می‌گوید: «فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای به‌دودسته تقسیم می‌شوند: دسته‌اول «chain store» هستند که شعب متعدد و تنوع کالایی کمتری دارند و دیگری هایپرمارکت‌ها (department store) هستند که متشکل از خرده‌فروشی‌های متنوع هستند که مایحتاج مردم را عرضه می‌کنند. دربرابر این فروشگاه‌ها، بقالی‌های محلی قرار می‌گیرند که بضاعت سرویس‌دهی به یک محله کوچک را دارند.»

ف‌رو‌ش‌گ‌اه‌های ز‌ن‌ج‌ی‌ر‌ه‌ای چ‌ه‌ ک‌ال‌ا‌های‌ می‌ف‌رو‌ش‌ند‌؟

فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای در ایران ممکن است تمامی کالاهای مورد نیاز خانوار را عرضه کنند یا اینکه براساس نیازسنجی محله‌ای کالاهای خاصی را تأمین کنند؛ به عنوان مثال برخی فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای در محله‌هایی که به بازار‌های اصلی کالاهای دیجیتال دور هستند، حتی

ش‌ک‌ای‌ت‌ ی‌ک‌ ت‌ه‌ران‌ی‌ از ش‌ی‌ر‌ می‌خ‌دار‌!



یک شهروند تهرانی از یک شرکت لبنیاتی به دلیل وجود میخ در شیشه شیر به دادسرا شکایت کرد و گفت: چند روز پیش یک بطری شیشه‌ای شیر کاکائو از مغازه محل خریداری کردم که در هنگام مخلوط کردن محتویات آن متوجه وجود یک عدد میخ در بدنه بطری شدم. احمد صالحی به ایرنا گفته است که شرکت لبنیاتی در ابتدا منکر قضیه شد اما روز بعد، یک نفر از بازرسی شرکت به در منزل مراجعه کرد و با مشاهده آن، تقاضای مسکوت گذاشتن مسأله را داشت که این نوع برخورد و واکنش آنها سبب شد تا برای پیگیری و شکایت از این شرکت لبنیاتی مصمم باشیم.



تخفیف ۶۵۲تومانی هزینه تمام شده برای مشتریان در فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای به‌قیمت ۲۹۶۸ تومان است. ششامپو موهای معمولی ۴۰۰ میلی لیتری آریووال با قیمت ۲۸ هزار تومان در فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای با ۵۰درصد تخفیف در بازار ارایه می‌شود.

چ‌را ز‌ن‌ج‌ی‌ر‌ه‌ای‌ها از ز‌ان‌ ت‌رم‌ی‌ ف‌رو‌ش‌ند‌؟

شاید تا به حال به این نکته توجه نکرده باشد، شاید هم از خود پرسیده باشید چرا قیمت کالایی در فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای ارزان‌تر از سوپرمارکت‌هاست؛ اما به این موضوع توجه نداریم که فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای دست دلال‌ها را از بازار کوتاه می‌کنند. چ‌س‌را‌ که با حذف هزینه‌های زاید از قیمت تمام‌شده کالا امکان عرضه کالا با قیمت مناسب‌تر به مشتریان در فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای فراهم می‌شود که این امر در مقیاس کلان اقتصادی به افزایش تقاضای موثر در جامعه و سرانه خانوار منجر خواهد شد اما در باره دلال‌ها در بازار لازم است به این نکته توجه داشته باشید که حجم سفارش و تقاضای خرید زنجیر‌ه‌ای به گونه‌ای است که معمولاً مستقیماً با تولیدکننده اصلی وارد مذاکره می‌شوند به همین دلیل قطعاً زمینه‌ای برای حضور دلال‌ها در بازار این گونه ف‌رو‌ش‌گ‌اه‌ها نخواهد بود.

مز‌ای‌ای ف‌رو‌ش‌گ‌اه‌های ز‌ن‌ج‌ی‌ر‌ه‌ای

✓فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای باعث می‌شوند که ترافیک کمتر شود؛ زیرا به جای رفتن به چند مغازه فقط به یک فروشگاه می‌روید.

✓فروشگاه‌های زنجیر‌ه‌ای دلال‌ها را حذف می‌کنند و کالا را از ان ترم‌ی‌ ف‌رو‌ش‌ند‌.

«ش‌ه‌رو‌ن‌د» از ج‌ز‌ ی‌ی‌ات ط‌رح ج‌د‌ی‌د د‌ول‌ت ب‌رای س‌اخت ۵۰ه‌زار م‌س‌کن ا‌ق‌ت‌ص‌ادی

گ‌زارش می‌د‌هد

س‌اخت م‌س‌کن ا‌ر‌زان ب‌رای م‌ت‌وس‌ط‌ها

را برای خود خواهد داشت، آغاز کند.

چ‌ق‌در م‌س‌کن ب‌ای‌د‌س‌اخت‌ه‌ش‌ود

آن گونه که آمار نشان می‌دهد سالانه چیزی حدود ۳۰۰هزار مسکن تولید می‌شود حال آنکه سالی حدود یک میلیون ازدواج به ثبت می‌رسد. پیش از این نیز حسام عقابایی نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک به «شهروند» گفته بود که ساخت مسکن در ۵سال گذشته ۴۰درصد کمتر شده است. این آمار به خوبی نشان می‌دهد که میزان عرضه با تقاضای بازار همخوانی ندارد و باید به این وجود برخی از کارشناسان بر این باورند در شرایطی که حدود ۱۰هزار واحد مسکن مهر در شهر‌های جدیدی مشتری مانده است و ساخت مسکن در این شهر‌ها که در طول ۲۵سال گذشته نتوانسته جمعیت زیادی را جذب خود کند، با استقبال چندان‌ی مواجه نمی‌شود. حبیب‌الله طاهرخانی، کارشناس بازار مسکن در این باره می‌گوید: باید به این نکته توجه شود با وجود انتقاداتی که به طرح مسکن مهر وارد می‌شود جای بسی تأمل دارد که مدیرعامل شرکت مادر تخصصی شهر‌های جدید، در این هیاهو‌ی موجود، پروژه‌ای را در این وسعت و گستردگی جغرافیایی که مشکلاتی

شهروند «۵۰هزار واحد مسکن برای اقشار متوسط جامعه ساخته می‌شود.» این خبر را در شرایطی معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده که مدیرعامل شرکت عمران هشتگرد گفته که ساخت مسکن ارزان قیمت از شهرپور امسال آغاز می‌شود.

البته پیش از این نیز یک بار در دولت دهم طرح ساخت ۲۰۰۰ واحد با نام مسکن مهر ویژه در تهرانسر برای اقشار متوسط جامعه آغاز شد و تقریباً به اتمام رسید و اتفاقاً با استقبالی خوبی هم همراه شد. با این وجود برخی از کارشناسان بر این باورند در شرایطی که حدود ۱۰هزار واحد مسکن مهر در شهر‌های جدیدی مشتری مانده است و ساخت مسکن در این شهر‌ها که در طول ۲۵سال گذشته نتوانسته جمعیت زیادی را جذب خود کند، با استقبال چندان‌ی مواجه نمی‌شود. حبیب‌الله طاهرخانی، کارشناس بازار مسکن در این باره می‌گوید: باید به این نکته توجه شود با وجود انتقاداتی که به طرح مسکن مهر وارد می‌شود جای بسی تأمل دارد که مدیرعامل شرکت مادر تخصصی شهر‌های جدید، در این هیاهو‌ی موجود، پروژه‌ای را در این وسعت و گستردگی جغرافیایی که مشکلاتی