

حدود ۸۵ درصد از رانندگانی که باعث تصادفات مرتبط با خواب می‌شوند، مرد هستند و حدود یک سوم آنها حداکثر ۳۰ سال سن دارند.



چرا «احمد کافی» یک واعظ محبوب شد؟

احمد کافی یزدی متولد ۱۳۱۵ در شهر مشهد است، او یکی از محبوب‌ترین واعظان در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ است. در آن دوران، شیخ احمد منبری در مهدیه تهران داشت، وقت منبر شیخ، نه تنها منبرهای دیگر که سینماهای شهر هم تعطیل می‌شد. همه می‌رفتند پای یک منبر، «منبر شیخ احمد کافی». خطبه‌اش را با نهایت حرارت و شور می‌خواند، به سراغ موضوعات روز می‌رفت و از درد مردم می‌گفت. بی‌شک همین موضوع رمز موفقیت این خطیب در جذب مخاطبان دوران خود بود. نوارهای صوتی سخنرانی شیخ احمد کافی در دهه‌های بعد نیز با استقبال اقشار مذهبی جامعه همراه شد. این واعظ محبوب ۳۰ تیر ۱۳۵۷ در چند کیلومتری مشهد در اثر یک تصادف درگذشت.

باروحانیون پر طرفدار اینستاگرام و تلویزیون بیشتر آشنا شویم

# واعظان محبوب شهر!

پای «پامنبری‌ها» به فضای مجازی هم باز شد!



شهروند | آمارهای گویند: «به‌طور روزانه بیش از ۲۰ میلیون کاربر ایرانی زمانی از وقت خود را در شبکه مجازی اینستاگرام سپری می‌کنند. این آمارها با توجه به تعداد داندادهای اینستاگرام در کافه‌بازار، گوگل پلی و آپ‌استور و دیگر مارکت‌ها رقم بالایی است؛ رقمی که پیشنهاد وسوسه‌کننده‌ای برای حضور و فعالیت افراد در این شبکه اجتماعی است. ایران هم شرایط پیچیده خودش برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی را دارد و همان‌طور که در جریان هستید، فیس‌بوک و توئیتر در کشور فیلتر هستند اما اینستاگرام تنها شبکه اجتماعی محبوبی است که در کشور فیلتر نیست. همه این موضوعات دلیلی شده تا ایرانی‌ها با هر سن و سال و سلیقه‌ای وارد این شبکه اجتماعی شوند. با وجود این که هنرمندان، ورزشکاران، سیاسیون و مجریان تبلیغاتی در ورود به این شبکه پیشگام‌تر بودند اما دایره ورود به شبکه را باید نامحدودتر از چند قشر از آن دانست. نکته جالب استقبال روحانیون جوان از این فضای اجتماعی است؛ حالا روحانیون نیز به این عرصه ورود پیدا کردند. سیدحسن آقامیری، محمدرضا زائری، محمدعلی آهنگران و... از جمله روحانیونی هستند که به صورت فعال در این شبکه اجتماعی حضور دارند. حضوری که با استقبال کاربران همراه شده است.

پامنبری‌های اینستاگرام

پای «پامنبری‌ها» به فضای مجازی هم باز شد! «پامنبری» اصطلاحی است میان بچه‌های هیپ‌ها و مسجدهای پامنبری به طرفداران پروپاقرص و شاگردان خطیب و واعظان گفته می‌شود که در منبرهای این بزرگان حاضر هستند، اما طرفداران این روحانیون را نباید تنها محدود به پای منبرهای آنان دانست. کاربران بسیاری در فضای مجازی هر روز این روحانیون را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند.

پیشینه‌های به نام «تلویزیون»

ورود روحانیت به رسانه‌ها را اگر چه پیش از انقلاب در رسانه‌ها مکتوب شاهد بودیم، اما بی‌شک انقلاب اسلامی را باید فرصتی طلایی برای ورود روحانیون به دنیای رسانه‌ها و مهمتر از همه تلویزیون عنوان کرد. نخستین حضور روحانیت در قالب تلویزیون با درس‌های «باقران در صحنه» آیت‌الله طالقانی شروع شد و بعد از آن، عملاً برنامه‌های دینی به‌عنوان یک بخش ثابت در سیمای جمهوری اسلامی تعریف شد.

هنوز هم پامنبری‌های خود را دارد

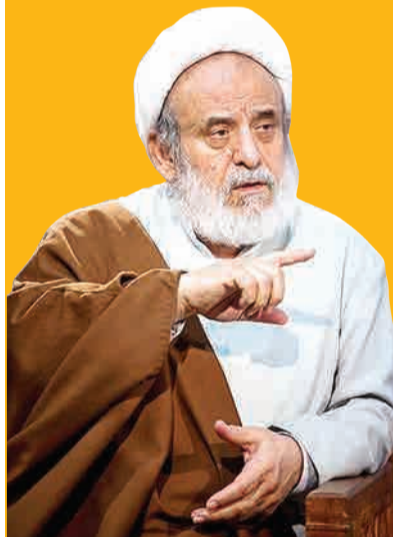
راز ماندگاری «حاج حسین»

شهروند | نه حرف سیاسی می‌زند و نه در فضای مجازی عکس‌های متفاوت به اشتراک می‌گذارد. هنوز پامنبری‌های خود را دارد و در میان بچه‌مذهبی‌ها پر طرفدار است؛ در مورد حجت‌الاسلام حاج حسین انصاریان حرف می‌زنم. در شبکه‌های اجتماعی فعال است، از تلویزیون هم گاه به گاهی سخنرانی‌هایش پخش می‌شود اما محبوبیت حاج حسین را نباید نه در فضای مجازی و نه در سیمای ملی خلاصه کرد. واعظ محبوبی که نه حاشیه دارد و نه حرف‌های سیاسی می‌زند؛ در مجالسش که دقت کنید، از قیافه مخاطبان هم معلوم است که گوش می‌دهند.

حجت‌الاسلام حاج حسین انصاریان ثابت کرده است که هنوز منبر، جایگاهی در میان اقشار مذهبی دارد.

استاد سلیمی در توصیف این واعظ می‌گوید: کسانی که خود را از مردم جدا کرده و زندگی رسمی دارند، در دل دیگران نفوذ نمی‌کنند.

استاد از دل مردم و با زبان ایشان سخن می‌گوید و این نکته همان رمز موفقیت ایشان است. استاد انصاریان در منش سیاسی خود مدافع منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی و امام راحل است و با وجود این، تاکنون از ورود به جناح‌های سیاسی با هوشیاری پرهیز کرده است. سیاست ایشان سیاست‌بازی نیست، بلکه سیاستمداری است که به وظایف خود عمل می‌کند.



کوچ از رسانه ملی به فضای مجازی

اما با ورود به دهه ۹۰، فضای مجازی هم به‌عنوان یک رسانه پر طرفدار در کشور وارد عرصه رقابت با تلویزیون شد. دورانی که تلویزیون بیش از هر دوره‌ای متهم به نگاه غیر حرفه‌ای و جناحی شده است. این نقد در انتخاب روحانیون در برنامه دینی نیز وارد بود. برنامه پر طرفدار روحانیون محبوب تلویزیون مانند حجت‌الاسلام نقویان، زائری و دهنوی کم‌کم حذف شد یا با کارشناسان دیگر دینی روی آنتن می‌رود. موضوعی که شاید باعث شد پای منبری‌های محبوب این روحانیون از تلویزیون نامید شوند و شاهد ورود بیشتر آنان به شبکه‌های اجتماعی باشیم.

قرائتی روحانی شماره یک سیما

بی‌شک باید محسن قرائتی را مرد شماره یک سیما عنوان کرد. قرائتی پروپاقرص‌ترین روحانی در صداوسیما بوده که بیشتر محبوبیت و ماندگاری را در این رسانه داشته است.

حجت‌الاسلام راستگو، مرحوم حسینی اخلاقی در خانواده هم از مهمترین روحانی‌های سیما در دهه ۶۰ و ۷۰ به شمار می‌آمدند، اما با ورود به دهه ۸۰ برنامه‌های تبلیغی تلویزیون هم در موضوع و هم در فرم با تغییراتی همراه شد. روحانیون ثابت جای خود را به روحانیون میهمان دادند و این دلیلی شد برای ورود روحانیون بیشتری به تلویزیون.

۴ روحانی پر طرفدار سیما از دیروز تا امروز



محسن قرائتی  
بادوام‌ترین کارشناس تلویزیون



ناصر نقویان  
کارشناس محبوب که به دلیل اختلاف دیدگاه کنار گذاشته شد



محمد حسن راستگو  
کارشناس برنامه‌های تلویزیونی کودک محور



مرحوم سید علی اکبر موسوی حسینی  
کارشناس برنامه اخلاق در خانواده

۴ روحانی پر طرفدار اینستاگرام در دنیای امروز



محمدرضا آزاری ۱۲۶ هزار نفر



محمد علی آهنگران ۱۵۳ هزار نفر



شهاب مرادی ۳۶۹ هزار نفر



سید حسن آقامیری ۸۷۵ هزار نفر

گریز پامنبری‌ها



حجت‌الاسلام والمسلمین طه موسوی

مستول دفتر نمایندگی ولی فقیه در موسسه آموزش عالی هلال

«منبر»، یکی از رسانه‌های اثرگذار و انسان‌ساز، جذابیت و فضیلت ذاتی خود را مدیون خطبه‌های سرنویس‌ساز پیغمبر اسلام (ص) است. در تعریف منبر باید گفت میراثی است که افتخاری برای مسلمان به شمار می‌آید، اما «گریز پامنبری‌ها» پرسش و چالشی است در عصر حاضر و رودرروی این میراث قدیمی. چالشی که نگارنده در این یادداشت کوتاه سعی در بررسی و واکاوی آن دارد. رسانه منبر اصلی‌ترین ابزار پیام‌رسانی و تبلیغ راه و روش اهل بیت شمرده می‌شود، به همین جهت باید کارآمدی منبر به‌عنوان رسانه‌ای برای وعظ و خطابه، حفظ و حراست شود.

محتوای گفته‌های خطیب در جذب مخاطب و به اصلاح رونق پای منبر نقش دارد. پس باید توجه داشت که کدام منابر در نشر اسلام، شکل‌گیری عقاید و روشنگری توده مردم موفق عمل کردند و البته آسیب‌های احتمالی رانیز بررسی و برطرف کرد.

زمانی که ما به منبرهای موثر و کارساز در سده‌های مختلف توجه می‌کنیم، درمی‌یابیم که نقاط قوت واعظ، بهره‌مندی خطبا از محتوای برگرفته از منابع دسته اول تفسیری و روایی، هدفمندی موضوع و از همه مهمتر نشاط گوینده است. اما وقتی با نگاهی ژرف‌تر، زندگی واعظان پر طرفدار را در ادوار تاریخ گذشته رصد می‌کنیم، به جز فنون سخنوری که به آن اشاره شد، مهمترین علت محبوبیت خطیبان را در رفتار اجتماعی آنها می‌بینیم؛ بی‌توجه به تجملات دنیا بودند، آگاهی بخشی به مردم چه در آموزش، چه در اخلاق، چه در عقاید و چه در توجه دادن به حقوق مردم و آن را با دنیاخواهی معامله نکردند. ساده گفتند، ساده استدلال کردند و بساط تجمل پهن نکردند. شاید ادعای گزافی نباشد که بگوییم زمانی منبری‌ها بر این باور بودند که مستمعین در تحلیل، از قدرت کافی برخوردارند، آنان نیز باید در ورود و خروج و استدلال، از مبانی عالمانه بهره بگیرند.

به قول امروزی‌ها منبر واقعی یک دیالوگ و بحث دو سویه است که خطیب همیشه در معرض دفاع از گفته‌های خود است، به همین دلیل اولاً تحت تأثیر هیچ‌گرایش خاص غیر حقی در نمی‌آید و ثانیاً تحلیل‌هایش خواب و خاطره و اوهام بی‌ارزش نیست و مخاطب را بخشی از منبرش می‌داند.

با این خلاصه روشن می‌شود یک منبری که مطالبش از منابع دسته اول نباشد یا خطیبش به دنبال جلب منافع دنیایی خود و دیگران باشد، مخاطبش را بخشی از منبر قلمداد نمی‌کند و پاسخگوی آنها نیست. آن منبر قطعاً در بلندمدت شاهد گریز پامنبری‌های خود خواهد بود.

شکی نیست زمانی که دسترسی آسان به اطلاعات برای همگان میسر است، حراست از جایگاه منبر مسئولیت و تلاش و جدیت مضاعفی می‌خواهد. مبلغان دین و صاحبان رسانه دینی باید توجه داشته باشند مخاطبان منبر در طی سال‌های متممادی با جهاد و علم‌ها به پای منبر کشیده شدند و نباید با سطحی‌نگری موجبات بی‌حوصلگی و جدایی آنان را فراهم کرد. تردیدی نیست دنیای مجازی ذائقه شنیدن، گوش کردن و قانع شدن مردم را عوض کرده است، باید با آگاهی، از این رسانه موثر و میراث‌نوی مکرّم مراقبت کرد و عالی‌ترین نتایج را برای اسلام به ارمغان آورد. مسلمانان شیوا و جذاب، بهره‌گیری از مهارت و توان کافی در استدلال و شناخت مخاطب و آرایش کلام هم از بخش‌های مهم یک منبر موثر شناخته می‌شود. در پایان اشاره‌ای دارم به این گفته حضرت امام: این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشت. از این گفته چنین برداشت می‌شود که آن چه در گفته‌های یک خطیب است و بیشتر در محرم و صفر می‌شنویم، مأوی است برای حراست از دین. منبر به پامنبری خود زنده است، پس باید از منبر، این رسانه گران‌سنگ دفاع کرد، چرا که یک منبر خوب قطعاً یک دانشگاه معتبر خواهد بود.