

زنبیل

موز ارزان می‌ماند

مهر رئیس اتحادیه بارفروشان از کاهش واردات موز به کشور خبر داده و اعلام کرد قیمت این‌میوه در حدود ۹ هزار تومان باقی می‌ماند. حسین صابری از کاهش ۵ تا ۱۰ درصدی قیمت موز نسبت به هفته گذشته خبر داده و گفت: «سرخ این میوه در میدان مرکزی میوه‌تره‌بار به حدود ۹۵۰۰ تومان رسیده‌است، ضمن اینکه به گفته واردکنندگان با توجه به افزایش نرخ دلار قیمت موز در حدود ۹ هزار تومان باقی خواهد ماند.» رئیس اتحادیه بارفروشان همچنین بایان اینکه تولید پسته در سال جاری به دلیل تغییرات اقلیمی دچار مشکل شده است، ادامه داد: «عرضه این محصول امسال در بازار کم و قیمت آن بالاست. قیمت پسته تازه در میدان مرکزی میوه‌تره‌بار کیلویی ۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. البته جز موز و پسته سایر میوه‌ها تقریبا وضع مناسبی دارند. نارنگی، انار و کیوی به بازار وارد شده‌اند که نارنگی بدر زاپنی کیلویی ۵ تا ۸ هزار تومانی قیمت‌گذاری شده، اما بقیه این میوه‌ها به دلیل اینکه حالت غوره دارندومشتری ندارند، قیمت‌گذاری نشده‌اند.»

-
-
-

گول مرغ‌های آبکی را نخورید!

ایسنا با ادامه روند صعودی قیمت مرغ در ماه‌های اخیر، در نهایت ستاد تنظیم بازار از تاریخ ۱۰ مرداد، قیمت هر کیلوگرم مرغ را با ۹ درصدافزایش، حداکثر ۸۱۷۵ تومان تعیین کرد، اما در روزهای نخست در بازار مصرف بیش از کیلویی ۳۰۰۰ تومان گران‌تر از این قیمت یعنی کیلویی ۱۱هزار و ۲۰۰ تومان و در روزهای اخیر هم بیش از ۱۰ هزار تومان فروخته شد که ۲۵۰۰ تومان گران‌تر از نرخ مصوب است. این در حالی است که رئیس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان می‌گوید نهاده‌های تولید در ماه گذشته نهایتاً در صد افزایش قیمت داشته و افزایش ۲۳ درصدی قیمت گوشت مرغ را که از سوی بانک مرکزی اعلام شده است، توجیه نمی‌کند. البته در این بین برخی دلالتان هم هستند، چراکه با افزایش سرعت کشتار مرغ، میزان خونابه در این مرغ از حد طبیعی بالاتر می‌رود و وزن آن افزایش پیدای می‌کند. همین باعث می‌شود مشتریان تصور کنند قیمت ارزان‌تر برای یک مرغ یا وزن بالا پرداخت می‌کنند، در حالی که آنها مرغی با خونابه و ضایعات بیشتر خریده و حتی پول بیشتر پرداخت کرده‌اند، به همین دلیل به مردم توصیه می‌شود مرغ‌های کمتر از یک کیلو و ۸۰۰ گرم مصرف کنند، چراکه مرغ مطلوب برای مصرف ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ گرم است.

-
-
-

گزارش کیفی خودروهای داخلی

ایلنا |اداره کل خودرو و نیرو محر که وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش ارزشیابی ملی مردادماه خودروهای ساخت داخل را منتشر کرد.
بسر این اساس در گروه خودروهای سواری بالای ۱۰ میلیون تومانی نیومز ۳، پژو ۲۰۰۸ و سوزوکی گرند ویترا موفق به دریافت ۴ ستاره کیفی شدند، همچنین در کلاس قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان کیا سراتو سایپا، هیوندای accent هیوندای i۲ و هوال FH۲ چهار ستاره کیفی دریافت کردند. در حدود قیمتی خودروهای ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومانی نیز تنها B۳ موفق به کسب ۴ ستاره شد. بر اساس این گزارش، خودروی پژو ۲۰۷، ۲۰۷ اتوماتیک، تندر ۹۰ پلاس اتوماتیک ایران خودرو، نوساندرو اتوماتیک پارس خودرو، تندر ۹۰ پلاس ایران خودرو و پارس تندر در گروه قیمتی بین ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومانی ۴ ستاره کیفی دریافت کردند. در گروه وانت هیچ‌یک از خودروها نتوانستند ۴ ستاره کیفی دریافت کنند و در کلاس قیمتی پایین‌تر از ۵۰ میلیون تومان وانت تندر ایران خودرو سه ستاره گرفت.

دیگه چه خبر

رونمایی گوشی ناشوی سامسونگ

ایسنا | شرکت سامسونگ رسماً اعلام کرده که می‌خواهد تا اواخر سال جاری ۲۰۱۸ میلیاردی گوشی هوشمند انعطاف‌پذیر خود را به بازار روانه کند. از آنجا که بازار گوشی‌های هوشمند به مرحله اشباع رسیده و شرکت‌های سازنده نیز با معرفی وا افزودن قابلیت‌های جدید، دیگر نمی‌دانند باید برای جلب مشتریان بیشتر و رضایت طرفدارانشان چه کار کنند، به سمت گوشی‌های هوشمند ناشو و منعطف روی آوردند تا شاید بتواند بازار را کد و بی‌تاثلم را رونق بخشد. بر همین اساس شرکت سامسونگ با انتشار پیامی به تمامی شایعات پایان داده و رسماً اعلام کرده است که گوشی هوشمند منعطف و ناشوی سامسونگ در اواخر سال جاری ۲۰۱۸ میلیاردی عرضه خواهد شد. پیشتر بسیاری از تحلیلگران برآورد کرده بودند که این گوشی ناشو سال ۲۰۱۹ به بازارهای جهانی می‌آید، اما حالا به نظر می‌رسد که علاقه‌مندان به‌زودی شاهد رونمایی و عرضه این محصول جدید خواهندبود.

اشیای بزرگ با سنگین و همچنین ظروف شیشه‌ای، ظروف چینی و سایر اشیای شکستنی و ظروف حاوی مواد خوراکی و شیمیایی را در قفسه‌های پایین کابینت و کمد قرار دهید.

پوشک و شیر خشک در بازار تهران جیره‌بندی شد

سرنوشت مشترک پوشک و موبایل

تنها دو برند ایرانی پوشک در بازار مانده است و بازگشت «کهنه بچه» خبر جالب این روزهاست

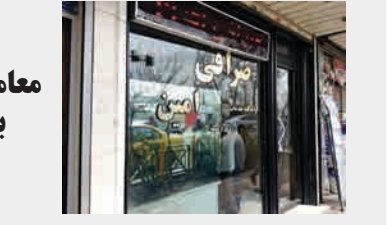
پریسا اسلام‌زاده—**شهروند**| کهنه بچه به بازار آمد! حالا با کمبود پوشک بچه یکی از سایت‌های آنلاین کهنه بچه را با برند پایا و قیمت ۱۵ هزار و ۴۰۰ تومان برای فروش گذاشته است. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که پوشک در بازار تهران کمیاب شده‌است و تنها فروشگاه‌های زنجیره‌ای و داروخانه‌ها آن هم به‌صورت محدود اقدام به فروش پوشک می‌کنند. حالا در حالی که وزارت صنعت اعلام کرده بود بیشتر از ۱۰۰ کارخانه تولید پوشک در ایران وجود دارد، این روزها بازار تنها به دست دو برند ایرانی مولفیکس و مای‌بیبی افتاده است که البته مای‌بیبی هم تنها پوشک ویژه نوزادان را عرضه می‌کند، از آن سمت، شیر خشک هم در فروشگاه‌های تهران کمیاب شده و فروشندگان به هر نفر حداکثر دو قوطی شیر خشک می‌فروشند.

تولیدکنندگان پوشک می‌گویند با ترخیص مواد اولیه‌شان از گمرک حدود یک هفته دیگر مشکل حل می‌شود، اما ناچارند به دلیل نوسان قیمت دلار از این به بعد پوشک را با قیمت ۲ تا ۲،۵ برابر گذشته به فروش برسانند.

کفش آهنی ببوشیدو دنبال پوشک بگردید
برندهای خارجی پوشک تقریبا به‌طور کامل از بازار ایران حذف شده‌اند و حالا تنها دو برند ایرانی بازار را به دست گرفته‌اند.

مولفیکس که یکی از پر فروش‌ترین برندهای ایرانی است، قیمت خود را نسبت به یک ماه گذشته ۷۰ درصد افزایش داد.

این افزایش قیمت سرسام‌آور در حالی رخ داده که پوشک مولفیکس از ابتدای سال تاکنون هم افزایش قیمت داشته، اما به یکباره طی دو سه روز اخیر چنین افزایش بی‌رویه‌ای داشته‌است. این در حالی است که مولفیکس در هفته‌های اخیر بشدت در داروخانه‌ها و مغازه‌های فروش لوازم بهداشتی کمیاب بوده و حالا هم به‌صورت کاملا محدود در فروشگاه‌ها و داروخانه‌ها عرضه می‌شود. بسته‌های ۳۴ تایی این پوشک که تا همین یکی، دو ماه پیش با قیمت ۳۰ یا ۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسید، حالا با قیمت ۸۵هزار تومان به بازار عرضه‌می‌شود.



اجازه معامله اسکناس به صرافی‌ها

صرافی‌هایی توانند ارز را به‌صورت اسکناس خریدوفروش کنند. بانک مرکزی دستور العمل خریدوفروش ارز به صورت اسکناس توسط شبکه صرافی‌های مجاز را ابلاغ کرد. بانک مرکزی اعلام کرده است؛ صرافی‌هایی توانند اسکناس ارز مورد نیاز خود را از صادرکننده‌ها خریداری کرده ونسبت به فروش آن به نرخ بازار اقدام کنند.البته در این بخشنامه تأکید شده‌است که فروش اسکناس ارز باید به افرادی باشد که مدارک مورد نیاز را از ایه می‌دهند.



اختصاص ندادن ارز دولتی برای خرید مواد اولیه پوشک و ناتوانی شرکت‌ها در خرید این مواد باعث شده نزدیک به ۱۰ کارخانه تولید پوشک و نوار بهداشتی به حالت تعطیل و نیمه تعطیل در بیایند که این موضوع هم روی افزایش قیمت پوشک‌های ایرانی تأثیر زیادی داشته است. در واقع این روزها نه‌تنها بازار خالی از کمبود گوشی تلفن و لوازم خانگی است، بلکه پوشک بچه هم تبدیل به کالایی کمیاب شده که یکی از دلایل اصلی آن نداشتن مواد اولیه برای تولید است. البته در کنار پوشک بچه کالاهایی مثل نوار بهداشتی و پوشک بزرگسالان هم با کمبود مواجه شده و نگرانی مردم را به دنبال داشته است.

پاسکاری تقصیر بین گمرک و تولید

این روزها همه تقصیر گرانی و کمبود پوشک را به گردن هم می‌اندازند. دو برند معروف تولید پوشک که ادعا کرده بودند گمرک مشکلاتی را برای ترخیص کالاهایشان ایجاد کرده، اما حالا گمرک همه چیز را به گردن این دو برند معتبر انداخته و مدعی شده چشم انتظار ترخیص کالاهای این دو شرکت است. معاون امور گمرکی گمرک شهید رجایی دیروز مدعی شد دو برند معروف پوشک با وجود تسهیلات ویژه ترخیص مواد اولیه حاضر نیستند کالای خود را اظهار و ترخیص کنند چون نمی‌خواهند در شرایط فعلی به تولید مشغول باشند.

جیره‌بندی شیر خشک

یکی دیگر از کالاهای مهم که این روزها به شدت کمیاب شده شیر خشک است. اگر فرزند کوچک دارید حتما در

که مردم برای تهیه آن نباید نگران باشند. حالا با افزایش ۵۰ تا صد درصدی قیمت پوشک و کاهش عرضه این کالای اساسی به بازار، بار دیگر ثابت می‌شود که تحلیل و پیش‌بینی مسئولان درباره وضع بازار نه نزدیک به واقعیت است و نه اتفاق می‌افتد. در واقع این روزها ماجرای پوشک به اندازه‌ای خبرساز شده که حتی بازار سیاه آن هم به راه افتاده و پیش‌بینی می‌شود در هفته‌های آینده هم همین روند ادامه داشته‌باشد.

فروشندگان پوشک ادعا می‌کنند شرکت‌ها حتی با قیمت جدید هم به آنها پوشک نمی‌دهند و به صورت محدود به آنها کالای می‌دهند. همین مسائل باعث خواهدشد که دوباره قیمت پوشک افزایش پیدا کند و تهیه آن هم با دردسر بیشتر مواجه می‌شود. از طرف دیگر با شکل گرفتن بازار سیاه پوشک قیمت‌ها حتی دو برابر هم خواهند شد. طبق گفته برخی از فروشندگان داروخانه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بازار در هفته‌های آینده فقط به دست یک شرکت می‌افتد تا هم قیمت‌ها را بیشتر افزایش دهد و هم بازار را به کنترل خود در بیاورد.

پوشک هم مثل موبایل کمیاب شد

به نظر می‌رسد با کوچ برندهای خارجی از بازار پوشک ایران، شرکت‌های وطنی محصولات خود را بیشتر از همیشه و با همض قیمت‌های مناسب به بازار عرضه کنند، اما بالا رفتن ارز کار را خراب کرد. از آنجایی که ۹۰ درصد مواد اولیه تولید پوشک وارداتی است، نوسانات نرخ ارز قیمت پوشک‌های ایرانی را صددر صد افزایش داد.

۲۲ درصد

افزایش قیمت چای

چای وارداتی هم یکی دیگر از محصولاتی است که از ابتدای امسال ارز دولتی دریافت کرده، اما مشمول افزایش قیمت در همین بازه زمانی شده است؛ به گونه‌ای که با وجود ارزان تر شدن نسبی نرخ واردات، قیمت این محصول در بازار مصرف کنندگان بیش از ۲۲ درصد گران‌تر از پار سال شده است.
آمارها نشان می‌دهد که هر کیلوگرم چای وارداتی در چهار ماهه نخست امسال با کاهش ۶ ستنتی به ۴۷۰ سنت رسیده است، اما آمارهای بانک مرکزی از قیمت این محصول در بازار داخلی گویای وضع دیگری است، چراکه بر اساس این آمار در هفته منتهی به دوم شهریورماه هر کیلوگرم چای خارجی ۵۷ هزار و ۳۵۶ تومان به‌طور میانگین در سطح شهر تهران فروخته شده است که نسبت به هفته گذشته آن ۰.۹ درصد، نسبت به هفته مشابه ماه قبل ۲۸ درصد و نسبت به هفته مشابه سال قبل ۲۲.۴ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است و مشخص نیست این افزایش قیمت چه دلیلی دارد و چرا باید چای خارجی که با ارز دولتی وارد شده، مشمول افزایش شود.
حالا با توجه به اجرایی شدن بسته جدید ارزی، اختصاص یافتن میلیون‌ها دلار از دولتی برای واردات چای مردم امروز باید تان افزایش قیمت حدود ۱۲ هزار تومانی هر کیلوگرم چای را تحمل کنند.

نفرسید کالای گیرند

سید پرویز فتح‌رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) اعلام کرد: ۱۱ میلیون نفر از مددجویان زیر پوشش این نهاد، بهزبستی و نیازمندان کشور از شهریور امسال سید کالا دریافت می‌کنند.
فتح‌افزود: سسید کالایی در گام نخست در توافقی که با دولت انجام شده است، توزیع می‌شود و در مرحله دوم که از مهرماه آغاز خواهد شد، ۵ دهک جامعه مشمول دریافت آن است.
فتح‌افزود: کمیته امداد تفاهمنامه‌ای با دولت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی داشته که با استفاده از ظرفیت ماده ۱۴ قانون بودجه شرایطی فراهم کند تا همه افراد پشت نوبت این نهاد تا دو ماه آینده از صف انتظار خدمات خارج شوند و در اواخر مهر ۹۷ متقاضی در صف انتظار وجود نداشته باشد.
اواضافه کرد: میزان مستمری مددجویان این نهاد با همکاری دولت ۱۴ درصد افزایش یافته و تفاوت ۳ ماه نخست سال هم پرداخت شده است.

۱۱ میلیون

ثبت‌نام آنلاین سایپا و ماجرای تکراری درهای بسته

شمارا به اینترنت پر سرعت، صبر و شکیبایی دعوت می‌کنیم!

شد که از ساعت ۱۰ صبح دیروز ثبت‌نام بیش از ۵۰ هزار خودرو به صورت اینترنتی آغاز می‌شود اما تلاش‌ها برای ثبت نام متقاضیان با مشکلاتی همراه بود. طبق اعلام سایپا در این طرح خانواده پر اید، تیبیا، ساینوا وانت‌نیسان با قیمت زمان تحویل خودرو عرضه خواهند شد اما متقاضیان پیش خرید این خودروها با مشکلات زیادی از جمله وارد نشدن به صفحه خرید، عدم نمایش صفحه خرید یا قطعی آن در حین انجام ثبت‌نام روبه‌رو بودند. به عنوان مثال صبح روز گذشته بعد از گذشت یک دقیقه از باز شدن سایت سقف فروش مرحله‌ای بخشی از محصولات سایپا به اتمام رسید و این در حالی بود که بررسی‌ها نشان می‌دهد که هیچ یک از متقاضیان خرید این خودروها نتوانستند نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند و شرکت سایپا اعلام کرده که متقاضیان در مرحله بعدی می‌توانند نسبت به خرید اینترنتی خود اقدام کنند. یکی دیگر از مشکلات ثبت‌نام‌کنندگان هم این بود که هر وقت به سایت برای خرید محصول مورد نظر مراجعه می‌کردند، به مرحله بعدی پذیرش دعوت می‌شدند که ۴۵ دقیقه بعد بود. این اتفاق در حالی برای متقاضیان رخ می‌داد که باز هم در مراجعه بعدی

از صبوری شما سپاسگزاریم!

در حالی که از سوی شرکت خودروسازی سایپا اعلام