

زنبیل

دو‌کشتی بار روغن در راه ایران است



رئیس اتحادیه بنکداران، برنج و حبوبات خبر داد دو کشتی بار روغن در راه ایران و بر روی آبهای کشور است و تا قبل از شروع ماه محرم مشکل روغن در بازار حل خواهد شد. محمد آقاطاهر درخصوص مشکلات پیش آمده برای تامین روغن در کشور گفته است: «کم شدن روغن در بازار صحت دارد که ما در حال پیگیری و رفع مشکل هستیم، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت به اتحادیه‌ها قول چند روزه داده‌اند که مشکل روغن را حل کنند. یکی از کارخانه‌های اصلی کشور به صورت قطره‌چکانی روغن را وارد بازار می‌کنند، اما کارخانه‌های دیگر تا جایی که بتوانند در حال تامین روغن بازار هستند.» آقاطاهر در رابطه با موضوع احتکار روغن گفته است: «کارخانجات نمی‌توانند دست به احتکار بزنند و دلیل توزیع قطره‌چکانی روغن نبود مواد اولیه برای تامین کارخانه‌ها و مشکلات تولید است که این مشکل در همین چند روز آینده حل خواهد شد.»

نگران اقلام مور‌د نیاز ماه محرم نباشید



هزار تومان و گوشت گوسفندی وارداتی شقی به نیم‌شقه ۳۵ هزار تومان است. مرتضی رضایی همچنین درباره تامین محصولات پروتئینی مردم در ماه محرم گفته است: «نه تنها برای ماه محرم بلکه برای تمام سال پیش‌بینی تولید انجام شده، البته با توجه به اینکه پیش‌بینی می‌کردیم در ایام محرم ممکن است با محدودیت عرضه گوشت قرمز داخلی مواجه شویم، در همین راستا عرضه گوشت گوساله منجمد و گوشت گرم گوسفندی وارداتی در کنار محصولات داخلی انجام می‌شود، ضمن اینکه گوشت گوساله منجمد وارداتی کیلویی ۲۹ هزار تومان و گوشت گوسفندی وارداتی شقه یا نیم‌شقه ۲۵ هزار تومان است.» رضایی همچنین با بیان اینکه سرانه مصرف مرغ در کشور بیش از ۲۹ کیلوگرم است، گفته: «ایران هفتمین تولیدکننده گوشت مرغ در جهان است و در تولید تخم‌مرغ رتبه ۱۱ را دارد. همین الان که در ماه شهریور هستیم، بیش از ۱۹۰ هزار تن گوشت مرغ تولید می‌شود؛ نوساناتی که طی روزهای گذشته در قیمت‌ها وجود داشته، بیشتر به دلیل هیجانات بازار بوده تا اینکه به خاطر تغییر در میزان عرضه و تقاضا با تولید باشد.»

او با بیان اینکه ایام محرم ممکن است با محدودیت عرضه گوشت قرمز داخلی مواجه شویم، گفت: در همین راستا عرضه گوشت گوساله منجمد و گوشت گرم گوسفندی وارداتی در کنار محصولات داخلی انجام می‌شود.

تولید لوازم خانگی افزایش یافت



است و هیچ کمبودی در این حوزه وجود ندارد، ضمن اینکه با توجه به واقعی شدن قیمت‌ها تولیدکنندگان تولید خود را افزایش داده‌اند که به‌زودی منجر به کاهش بیشتر قیمت می‌شود.» سعیدعلیرضا موسوی مجد درخصوص وضع بازار و تاثیر افزایش قیمت‌ها بر روند کاری تولیدکنندگان لوازم خانگی گفته است: «با افزایش ۲۰ درصدی قیمت‌ها تولیدکنندگان برای افزایش تولید بیشتر تشویق شده‌اند و پیش‌بینی ما این است که به‌زودی بازار روند عادی خود را پیدا خواهد کرد. معمولاً در ماه‌های ابتدایی سال فروش به حداقل می‌رسد و در واقع اصل بازار لوازم خانگی در ماه‌های منتهی به پایان سال است، اما با توجه به تحولات ارزی و شیطنت برخی از عرضه‌کنندگان در احتکار کالا بازار این صنف دچار تلاطم شد.» بر همین اساس احتمال می‌رود در هفته جاری شاهد کاهش قیمت‌ها و واقعی شدن آنها باشیم.»

واکنش سریع هنگام وقوع زلزله می‌تواند شما را از جراحات احتمالی محافظت کند. حداقل دو بار در سال پناه‌گیری را تمرین کنید.

خرید از کدام فروشگاه زنجیره‌ای به صرفه‌تر است؟ کدام بیشتر تخفیف می‌دهند؟

رقابت نفسگیر زنجیره‌ای‌ها در بازار فروش

شهروند|این روزها فروشگاه‌های زنجیره‌ای شلوغ‌تر از همیشه به نظر می‌آیند. خیلی‌ها حتی نیازهای روزانه خود را هم از این فروشگاه‌ها تامین می‌کنند. اما هستند کسانی که این روزها به اندازه نیاز چند ماه خود خرید می‌کنند. اما در حالی کار و بار فروشگاه‌های زنجیره‌ای به واسطه تخفیف‌هایی که می‌دهند این روزها حسابی سکه شده که واحدهای صنعتی از رکود شدید بازار گله می‌کنند و معتقدند فروشگاه‌ها با ارایه تخفیف‌هایی که در برخی موارد به ۸۰ درصد هم می‌رسد کار و کاسبی‌شان را حسابی کساد کرده است. این گفته‌ها در شرایطی مطرح می‌شود که آمارهای اعلامی نشان می‌دهد که تعداد واحدهای صنعتی در ایران ۷ برابر استناداردهای جهانی است. در این گزارش فروشگاه‌هایی که تخفیف‌های بیشتری می‌دهند، به شما معرفی خواهد شد.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای از کی به ایران آمدند؟

از نخستین نسل فروشگاه‌های زنجیره‌ای بیش از ۷۰ سال می‌گذرد؛ فروشگاه سپه ۷۰ سال پیش در تهران افتتاح و فعالیت خود را آغاز کرد. و با گذشت زمان فروشگاه‌های دیگری چون؛ رفاه، شهروند، افق کوروش، هایپر می و بسیاری دیگر در زمره بهترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرار گرفتند به گونه‌ای که مردم در یک روز تعطیل خود می‌توانند از این فروشگاه‌ها تمامی اقلام مورد نیاز خود را تهیه کنند. البته برخی از این فروشگاه‌ها خود را با تکنولوژی سازگار کرده تا بتوانند در این عرصه همواره پیش‌تاز باشند. آن چه در پی می‌خوانید گریزی به چگونگی توسعه و عملکرد این فروشگاه‌ها است.

هر کدام چند شعبه دارد؟

فروشگاه رفاه با ۲۱۴ فروشگاه در سراسر کشور در حال فعالیت است. این فروشگاه بیشترین اقلامی که در رده تخفیف قرار می‌دهد کالاهای اساسی و سبد خانوار است. فروشگاه زنجیره‌ای کوروش از دیگر فروشگاه‌هایی است که در حال حاضر از سکانداران فروشگاه‌های زنجیره‌ای به شمار می‌آید و هم اکنون بیش از ۸۰۰ شعبه در سراسر کشور دارد که به مشتریان خدمات مورد نیاز را ارایه می‌دهد. شهروند هم از فروشگاه‌های پیشرو در این عرصه به شمار می‌آید به طوری که بیش از سه دهه در حال فعالیت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

چرا گوشی‌های منتظر عرضه به بازار تعیین تکلیف نمی‌شوند؟



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید که با خودم فکر کردم که چرا مدت‌هاست گوشی‌های منتظر عرضه به بازار تعیین تکلیف نمی‌شوند؟ محمدجواد آذری جهرمی دیروز در توییتی نوشته‌است که «در بازار چارسو جوانی با صدای بلند به من می‌گفت در برخی ادارات به مامی گویند که از ما مجوز برای مواد مخدر بخواه اما برای گوشی نه. کاری می‌کنیم که این بچه نتیجه شفاف‌سازی را بفهمد. با خودم فکر کردم که چرا مدت‌هاست گوشی‌های منتظر عرضه به بازار تعیین تکلیف نمی‌شوند.» گفتنی است وزیر ارتباطات سوم مردادماه از تلاش برای عرضه ۱۰۰ هزار گوشی توقیف‌شده به بازار تا پایان هفته خبر داده بود.



تخفیف‌هایی را به مشتریان ارایه می‌دهند.

تخفیف دوره‌ای

معمولاً فروشگاه‌های زنجیره‌ای به صورت دوره‌ای تخفیف‌های ویژه‌ای قرار می‌دهند و از ۱۰ درصد شروع می‌شود و تا ۸۰ درصد هم به چشم می‌خورد. اما آیا این تخفیف‌ها به صورت همزمان است و با یکدیگر تداخل ندارد؟ حق انتخاب را از مشتری نمی‌گیرد؟ و در نهایت تخفیف ویژه‌ای باعث کسادی فروشگاه‌های دیگر نمی‌شود؟ «تخفیف‌های ارایه شده توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای به صورت دوره‌ای و هماهنگ شده است.» این را یکی از مسئولان فروشگاه هایپر می به «شهروند» می‌گوید. او در ادامه توضیح می‌دهد هر فروشگاه بنا به سیاست‌هایی که دارد در صد تخفیف خود را تعیین می‌کند، البته تخفیفی که شرکت‌های ارایه‌دهنده کالا می‌گذارند را هم نباید نادیده گرفت.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای چه کالاهایی می‌فروشند؟

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران ممکن است تمامی کالاهای مورد نیاز خانوار را عرضه یا اینکه براساس نیازسنجی محله‌ای کالاهای خاصی را تامین کنند؛ به عنوان مثال برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در محله‌هایی که به بازارهای اصلی کالاهای دیجیتال دور هستند، حتی لپ‌تاپ و موبایل را هم در سبد کالاهای خود آورده‌اند یا برخی فروشگاه‌ها تنها به

فروش یک کالای خاص اقدام می‌کنند مثل هاکوپیان یا ماکسیم که شعب آن تنها به فروش پوشاک اختصاص دارد. فروشگاه شهروند هم همین رویه را دارد و در برخی از شعب خود که متقاضی برای اجناس داشته باشد اجناس لوکس و گرانیقیمت حتی لپ‌تاپ و گوشی را ارایه می‌دهد. این در حالیست که دیگر فروشگاه‌ها چنین رویه‌ای ندارند و بیشتر به اقلام اصلی مشتریان می‌پردازند.

شهروند سکاندار تخفیف

با گشت‌وگذاری در فروشگاه‌های زنجیره‌ای متوجه این مهم می‌شویم که شهروند در صدر تخفیف‌های اقلام اساسی برای شهروندان قرار دارد چرا که در برخی از اجناس تا ۸۰ درصد تخفیف هم دیده شده. اما فروشگاه‌هایی چون؛ افق کوروش، هایپر می، اوشانگ(هفت) و... نهایت تخفیفی که دارند ۶۰ درصد است. اما ارایه این تخفیفات چه رویه‌ای دارد؟ بیشتر در چه زمانی چنین تخفیفاتی ارایه می‌شود؟ مدیر یکی از شعب هایپر می به «شهروند» می‌گوید: «اگر چه تخفیفات دوره‌ای وجود دارد، اما معمولاً در آخر ماه تخفیف‌های ویژه‌ای را هم در نظر می‌گیریم.» اما اینکه چنین تخفیف‌هایی مشمول همه کالاهاست جای سوال دارد. او در ادامه توضیح داد: «چنین تخفیف‌هایی تنها برای سبد خانوار در نظر گرفته می‌شود. اما تخفیف‌های سالیانه مشمول اقلام دیگر هم می‌شود.»

ها‌نگرام و تلگرام طلایی تا پایان آذر مهلت گرفتند

فرصت بومی‌سازی به تلگرام‌های ایرانی تمدید شد

سر‌ع‌تر بومی‌سازی شوند.

اولتیماتوم دوباره به تلگرام‌های ایرانی

بازار شایعات همیشه داغ هستند. اینکه ها‌نگرام و تلگرام طلایی همواره دسترسی به نسخه اصلی تلگرام دارند و به صورت کاملاً رسمی هم در فروشگاه‌های نرم‌افزاری می‌شود به آنها دسترسی پیدا کرد، مسأله عجیبی بود. این دو نسخه بدون فیلترشکن مخاطبان را به تلگرام وصل می‌کردند و البته محدودیت‌هایی برای خود در نظر می‌گرفتند تا با خطر فیلترشدن روبه‌رو نشوند. با این حال همواره شایعاتی درباره اخترا‌های قوه قضائیه به آنها مطرح بود. چندی پیش حتی دبیر شورای عالی مجازی تأکید کرد که این دو پیام‌رسان تا ۱۵ شهریور ماه باید بومی شوند و دسترسی آنها به تلگرام قطع شود. با این حال در مهلت اعلام‌شده هم دسترسی این دو نسخه به تلگرام قطع نشد و آنها همچنان به تلگرام وصل هستند. در واقع این فرصت هم برای ها‌نگرام و تلگرام طلایی گذشت و باز هم شایعات

شهروند|وقتی تصمیم وزارت ارتباطات برای فیلترینگ تلگرام قطعی شد، همزمان با آن تبلیغات وسیعی برای مهاجرت کاربران به پیام‌رسان‌های داخلی صورت گرفت. همین باعث شد که مارکت‌های اپلیکیشن ایرانی اقدام به حذف اپلیکیشن‌های شخص ثالثی کرده‌اند که از API رسمی تلگرام استفاده می‌کنند اما در میان ده‌ها اپلیکیشن غیررسمی تلگرام، تنها دو اپلیکیشن به شکل عجیبی از مارکت‌های ایرانی پاک نشدند و همچنان به فعالیت خود ادامه دادند. تلگرام طلایی و ها‌نگرام دو اپلیکیشن ایرانی بودند که به راحتی می‌شد با آنها از سد فیلترینگ گذشت. در این میان بارها هم صحبت از فیلترشدن این دو نسخه به میان آمد اما آنها همچنان به فعالیت خود ادامه داده و نیاز میلیون‌ها مخاطب ایرانی را برآورده کردند. با این حال همواره شایعاتی درباره توقف فعالیت ها‌نگرام و تلگرام طلایی شنیده می‌شد و به نظر می‌رسد این بار تهدیدها جدی‌است و این دو نسخه باید هر چه

عدد روز

برای کالاهای اساسی تخصیص یافت

۱۳

میلیارد دلار

محمدباقر نوخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: برای تامین کالاهای اساسی مردم بازار دولتی، ۱۳ میلیارد دلار از محل درآمد ارزی تخصیص یافت. به گفته او با توجه به آثار تحریم در قیمت کالاهای بسته‌تأمین معیشت باهدف کاهش فشار به اقشار کم‌درآمد آماده و قطعی شده است. نوخت گفت: تدوین برنامه جامع مقابله با تحریم در دستور کار قرار گرفت و در این برنامه آسیب‌های دستگاه‌های اجرایی و راهکارها برای کاهش آسیب‌ها در نظر گرفته شد.

شرکت دولتی واگذار شد

سیدجعفر سبحانی، مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت: در یک‌سال گذشته، ۱۹۰ بنگاه به ارزش بیش از ۲۸۰ هزار میلیارد ریال قیمت‌گذاری و عرضه شد که از این میزان، ۷۱ بنگاه به ارزش ۳۵ هزار میلیارد ریال واگذار شده است. به گفته او، سازمان خصوصی‌سازی موفق شده تا ۳۷ درصد عرضه‌ها از لحاظ تعداد و ۱۲ درصد بنگاه را از نظر ارزش، به بخش خصوصی واگذار کند که این میزان، بیش از میانگین موفقیت در تعداد عرضه‌های دولت بازدهم است.

مواد اولیه پوشک وارد شد

گمرک ایران از افزایش ۱۸ درصدی ارزش واردات مواد اولیه پوشک در سال جاری خبر داد و اعلام کرد: در پنج ماهه ابتدایی سال جاری ۶۰ هزار تن مواد اولیه پوشک وارد کشور شده است. آمارهای ثبت‌شده در سامانه جامع گمرکی نشان می‌دهد که واردات مواد اولیه پوشک در سال جاری نه تنها کاهش نداشته، بلکه به لحاظ وزن ۴ درصد و از نظر ارزش بیش از ۱۸ درصد افزایش داشته است.

۳/۵

هزار میلیارد تومان

۶۰

هزار تن