

رشد قیمت ۸ گروه مواد خوراکی



مهر| بانک مرکزی خلاصه نتایج گزارش متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در هفته منتهی به

شانزدهم شهریور را اعلام کرد که طی آن قیمت ۸ گروه نسبت به هفته قبل از آن افزایش و دو گروه کاهش یافت. در هفته منتهی به شانزدهم شهریور ماه نرخ تخم مرغ ۲.۴ درصد، برنج ۰.۱ درصد، حبوب ۰.۸ درصد، سبزی‌های تازه ۵.۱ درصد، گوشت قرمز ۱.۱ درصد، قند و شکر ۱.۶ درصد، چای ۰.۲ درصد و روغن نباتی ۰.۵ درصد نسبت به هفته قبل از آن افزایش و نرخ میوه‌های تازه ۱.۱ درصد و گوشت مرغ ۶.۹ درصد کاهش یافت. قیمت گروه لبنیات نیز ثابت ماند. همچنین قیمت خرده‌فروشی لبنیات در هفته منتهی به شانزدهم شهریور ماه نسبت به هفته مشابه سال قبل ۲۸.۳ درصد، تخم مرغ ۵۸.۳ درصد، برنج ۱۲.۵ درصد، حبوب ۲.۹ درصد، میوه‌های تازه ۹۰.۳ درصد، سبزی‌های تازه ۴۱.۴ درصد، گوشت قرمز ۳۷.۱ درصد، گوشت مرغ ۲۶.۲ درصد، قند و شکر ۲۵ درصد، چای ۲۲.۸ درصد و روغن نباتی ۱۱.۳ درصد رشد داشت.

قیمت اتو ۳ برابر شد



تس‌نیم| از ابتدای سال تاکنون قیمت لوازم خانگی خارجی ۳۰۰ درصد و قیمت لوازم خانگی ایرانی ۱۴۰ درصد افزایش

پیدا کرده که این موضوع با توجه به افزایش قیمت ارز برای تولیدکنندگان راضی کننده نبوده و بازار هر روز با فهرست جدید قیمت‌ها روبه‌رو است. بر اساس اعلام فعالان این بازار از ابتدای سال تاکنون قیمت لوازم خانگی خارجی ۳۰۰ درصد و قیمت لوازم خانگی ایرانی ۱۴۰ درصد افزایش پیدا کرده که این موضوع با توجه به افزایش قیمت ارز برای تولیدکنندگان راضی کننده نبوده و بازار هر روز با فهرست جدید قیمت‌ها روبه‌رو است. قیمت‌ها در حالی افزایش پیدا کرده که در بازار قیمت یک اتوی دستی از ۲۵ هزار تومان به ۷۵ هزار تومان رسیده و هیچ‌کسی هم نظارتی بر بازار ندارد.

بالاترین نرخ بلیت اتوبوس در اربعین



ایلنا| رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی اتوبوسرانی اعلام کرده اولویت ناوگان جاده‌های ۱۶ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس جابه‌جایی

زائران اربعین حسینی است و هیچ شهری با کمبود اتوبوس برای جابه‌جایی زائران مواجه نخواهد شد. احمد رضا عامری همچنین درباره احتمال افزایش قیمت بلیت اتوبوس در ایام اربعین حسینی گفته است: «هنوز هیچ پیشنهادی مبنی بر افزایش قیمت بلیت اتوبوس در ایام اربعین را به سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ارائه نکرده‌ایم. سال گذشته قیمت بلیت تا ۵۰ درصد افزایش یافت، اما امسال هنوز در این باره تصمیمی گرفته نشده است.»

هجوم دلال‌ها به بازار ظروف یکبار مصرف



ایلنا| رئیس انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف گفت: «اوج کار صنف مادر این ماه در بازار داخلی و ماه صفر؛ برای صادرات است، اما

به دلیل افزایش قیمت‌ها، در روزهای ابتدایی ماه محرم فروش نسبت به سال گذشته کمتر شده است.» حمید صمدی گفته است: در صد زیادی از این افزایش قیمت به دلیل کمبود عرضه در بازار است، در حالی که قیمت‌ها آنچنان در بورس افزایش نداشته، اما این بازار آزاد و دلال‌ها هستند که قیمت را هر روز تغییر می‌دهند. من به عنوان یک تولیدکننده ماهانه ۷ هزار تن سهمیه دارم، اما در این ماه تنها ۱۱ تن توانستم از بورس خریداری کنم و باقی آن را مجبور هستم از بازار آزاد بگیرم. متأسفانه حضور دلال‌ها در این بازار ضربه بزرگی به ما زده است.»

موقعیت پناهگاه‌ها یا گریزگاه‌های امن منطقه سکونت خود (مثلاً پارک‌ها یا سوله‌ها) را برای مواقع بحرانی شناسایی کنید.

حاشیه‌های حذف

بسته‌های رایگان شبانه اینترنتی

کاربران شب‌ها بیدار نمانند!

اپراتورها پهنای باند ارزان گرفتند و بسته‌های اینترنتی ارزان را حذف کردند!

پریسا اسلام زاده - شهروند| اپراتورها هم بسته‌های ارزان‌شان را مانند پوشک احتکار کردند! این شوخی انتقادآمیز کاربران فضای مجازی به حذف بسته‌های اینترنتی ارزان و جذاب اپراتورهاست. این اقدام اپراتورها در دست در شرايطی رخ می‌دهد که دولت به تازگی قیمت پهنای باند را برای اپراتورها ۳۰ درصد ارزان‌تر کرده است. با این حال، آنها معتقدند که سقف و کف قیمت را رعایت می‌کنند و قانون آنها را مجبور نکرده است که بسته‌های ارزان بدهند. اپراتورهای تلفن همراه می‌گویند بسته‌های ارزان و جذاب در واقع یک مدل بازاریابی آنها بوده است و هیچ قانونی به آنها دستور نداده که قیمت‌ها را در همان سطح نگه دارند.

با این حال ماجرا به حذف بسته‌های جذاب ختم نمی‌شود و برخی اپراتورها اینترنت رایگان شبانه برای مخاطبان‌شان در نظر گرفته بودند اما گویا این اینترنت رایگان شبانه هم تق و لُق است! ایرانسل که بسته‌های رایگان شبانه‌اش را حذف کرده و همراه اول کجدار و مریز بسته رایگان شبانه می‌دهد. اپراتورها به فشار سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی اشاره می‌کنند و می‌گویند: آنها برای حذف بسته‌های رایگان شبانه فشار می‌آورند.

حسین فلاح جوشقانی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی چندی پیش تأکید کرده بود: اپراتورها در قیمت‌گذاری بسته‌های اینترنتی، کاربران را مجبور به خرید اینترنت شبانه در کنار روزانه نکنند. او همچنین

تأکید کرده بود: اپراتورها نباید با اینترنت رایگان شبانه آنها را به شب زنده‌داری تشویق کنند!

بسته شبانه اجباری برای ایرانی‌ها ماجرا از وقتی شروع شد که اپراتورها و از جمله همراه اول قیمت بسته پرمصرف ماهانه را تغییر دادند و مدل‌های جذاب و ارزان را از سبد طرح‌هایشان حذف کردند. از سوی دیگر ایرانسل هم تغییراتی در بسته‌های خود ایجاد کرد. به این ترتیب مشترکانی که فقط نیاز به ترافیک روزانه دارند، به اجبار همراه باید ترافیک شبانه نیز بخرند و بدون اینکه استفاده کنند، آن را از دست بدهند. از طرف دیگر، ایرانسل

همراه اول: اینترنت شبانه را حذف نکرديم

همراه اولی‌ها می‌گویند که اینترنت رایگان شبانه را هنوز حذف نکرده‌اند. یکی از مسئولان این اپراتور درباره تغییرات بسته‌های اینترنتی همراه اول به «شهروند» می‌گوید: «متأسفانه اخبار درستی درباره تغییرات بسته‌های اینترنتی همراه اول منتشر نشده است. ما همچنان بسته‌های شبانه رایگان را عرضه می‌کنیم. البته چندی پیش گفته شد که اپراتورها بسته‌های اینترنتی شبانه ارائه ندهند و مردم را به شب‌زنده‌داری عادت ندهند، در صورتی که این حرف اصلاً درست نیست چون افرادی هستند که شیفت شب کار می‌کنند و از اینترنت در این زمان بهره می‌برند؛ ضمن این که هنوز به ما گفته نشده این اینترنت را حذف کنیم، اما اگر این اجبار به ما اعلام شود اینترنت رایگان شبانه را حذف می‌کنیم.»

مصرف شیرینی و شکلات نصف شد



مردم تقریباً نصف گذشته شیرینی و شکلات می‌خرند. جمشید مغازه‌ای، رئیس انجمن شیرینی و شکلات، با بیان این خبر به مهر گفت: نوسانات نرخ ارز موجب شده است که مردم ۴۰ درصد کمتر از گذشته شیرینی و شکلات مصرف کنند. او ادامه داد: ما آمیدی به مصرف داخل نداریم و به امید صادرات هستیم؛ چرا که خرید داخل ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است. به گفته مغازه‌ای، مصرف سرانه این محصولات در کشور ما ۲ کیلوگرم است.

از حجم بسته‌های پرطرفدارتر خود کم کرد تا اینطور به نظر برسد که هر دو اپراتور فعلاً قصد رقابت ندارند و شرايط را به گونه‌ای پیش برده‌اند که مشترکانشان مجبور باشند تن به بسته‌های گران‌قیمت با حجم پایین بدهند.

مشترکان ایرانسل به اینکه این اپراتور ۵۳ بسته متعدد اینترنت دارد اما یک بسته حسابی یک‌ماهه برای مصرف‌مشتکران معمولی ندارند، انتقاد دارند. تمامی بسته‌های یک‌ماهه ایرانسل شبانه و از ۲ تا ۷ صبح است و ارزان‌ترین بسته‌ای که بتوان به عنوان بسته ماهانه استفاده کرد، ۳.۵ گیگ با قیمت ۱۶.۵ هزار تومان برای ۱۵ روز است که هزینه یک‌ماه آن ۳۳ هزار تومان می‌شود.

رایتل مشتری‌مدار تر

البته در این بحبوحه گرانی و افزایش قیمت، اپراتور رایتل هنوز توانسته مخاطبان خود را راضی نگه دارد. این اپراتور اگر چه به اندازه همراه اول و ایرانسل کاربر ندارد اما هنوز تغییراتی در بسته‌های اینترنتی خود ایجاد نکرده و ترجیح داده برخلاف همراه اول و ایرانسل با همان روند سابق به مشترکان خود خدمات ارائه کند. رایتل در سال‌های اخیر اینترنت همراه ارزان‌تری نسبت به ایرانسل و همراه اول به مخاطبان خود ارائه و همچنین بسته‌های تشویقی بیشتری برای انتخاب در اختیار مشترکانش قرار می‌داد تا

بتواند مشترکان بیشتری جذب کند. البته وضع رقابت بین اپراتورهای اول و دوم و اصول بازاریابی اپراتورها، نشان می‌دهد احتمالاً وضع طرح‌های تشویقی رایتل نمی‌تواند طولانی باشد.

اصلاح مدل بسته‌های اینترنتی

این روزها گران شدن بسته‌های اینترنتی تلفن همراه سروصدای زیادی به پا کرده است. حذف ترافیک شبانه که یکی از جنجالی‌ترین اتفاقات در روزهای اخیر بوده، باعث شده که معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تازه به خاطر بیاباردارایه بسته‌های اینترنت ترافیکی شبانه و روزانه با تعرفه متغیر غیر قانونی است و تعرفه همه ساعات شبانه‌روز باید یکسان باشد.

این مقام مسئول در حالی چنین اظهار نظری داشته که بیش از یک‌سال می‌شود که همراه اول در بسته‌های پرطرفدار خود ترافیک رایگان شبانه به مشترکانش ارائه داده و حالا که این ویژگی از بسته‌های اینترنتی حذف شده، اعتراض مخاطبان را به دنبال داشته است. این در حالی است که کاربران تلفن همراه می‌گویند که اپراتورها در تعریف مدل جدید بسته‌های اینترنت خود، آنها را مجبور به خرید بسته‌های ترافیکی می‌کنند و کاربر مجبور است در کنار اینترنت روزانه، اینترنت شبانه نیز دریافت و هزینه‌ای برای هر دو زمان پرداخت کند.

رایتل: فعال‌گران نمی‌کنیم

برخلاف همراه اول و ایرانسل، اپراتور رایتل همچنان به روند سابق خود ادامه می‌دهد و تغییری نه در قیمت و نه در نوع بسته‌هایش نداده است. یکی از مسئولان این اپراتور درباره شرایط این روزهای بسته‌های اینترنتی به «شهروند» می‌گوید: «ما همواره تلاش می‌کنیم طبق سلیقه و نظر مردم بسته‌ها را در نظر بگیریم. تا جایی که امکان داشته باشد بسته‌هایمان را تغییر نمی‌دهیم، مگر این که گیگ شبانه یا روزانه‌شان را بالاتر ببریم. استقبال از بسته‌های ترافیکی رایتل بالاست و پرفروش‌ترین بسته‌هایمان آنها هستند که هم ترافیک شبانه دارند هم ترافیک روزانه. در سال جاری هم هیچ افزایش قیمتی نداشته‌ایم و فعلاً هم برنامه‌ای برای این اتفاق نداریم.»

فیلترینگ علیه گرانفروشان بلیت

۱۸۰ سایت گرانفروش و غیر مجاز فیلتر شد

۵۷ سایت مجاز فروش بلیت وجود دارد

این سازمان فیلتر نشده است. برخی از سایت‌ها غیر مجاز بودند که سازمان هواپیمایی کشوری به دستگاه قضائی معرفی کرد و سپس فیلتر شدند. جعفرزاده در این زمینه توضیح داد که «در حال حاضر فهرست سایت‌های مجاز و معتبر در سایت سازمان هواپیمایی کشوری قابل دسترسی است و ۵۷ سایت وجود دارد که البته این تعداد منهای شرکت‌های هواپیمایی مجوزدار است.» او تأکید می‌کند: «سایت‌هایی که در این لیست نباشند از نظر این سازمان معتبر نیستند و مردم برای خرید بلیت از آنها اقدام نکنند.»

اکنون سوالي که پیش می‌آید این است که از کجا قیمت واقعی بلیت‌های هوایی را پیدا کنیم؟ جعفرزاده در زمینه چگونگی دسترسی به قیمت واقعی بلیت‌ها توضیح داد: «از طرف سازمان هواپیمایی نرخ معینی برای شرکت‌ها معین نشده است و تنها سقف قیمت‌ها تعیین شده است که شرکت‌های هواپیمایی حق ندارند تا پایان مهر ماه قیمت‌های خود را از این سقف‌ها بالاتر

شهروند| فیلتر شدن ۱۸۰ سایت گردشگری و فروش بلیت هواپیما خبری است که باز خوردهای زیادی داشت. برخی از این سایت‌ها مدعی بودند که به بهانه گرانفروشی اشتباهی آنها را فیلتر کردند و تعدادی از سایت‌ها هم اساساً فروشنده بلیت نبوده‌اند و تنها به مقایسه قیمت‌ها می‌پرداختند اما رضا جعفرزاده، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، در گفت‌وگو با «شهروند» این ادعا را رد می‌کند و می‌گوید هر سایتی که فیلتر شده یا گرانفروش بوده است یا مجوز فعالیت نداشته است.

فقط از مجوز دارها بلیت بخرید

از هفته گذشته تا کنون ۱۸۰ سایت گردشگری و مسافرتی کشور فیلتر شدند. آن چه به نظر می‌رسد برخی از این سایت‌ها به اشتباه فیلتر شدند و اصلاً ربطی به فروش بلیت نداشته‌اند؛ اما سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، رضا جعفرزاده، به «شهروند» می‌گوید که «هیچ‌گونه سایت دارای مجوزی توسط

۳۰۰ نفر

از ۷ هزار کارگر نساجی باقی مانده‌اند

نصرت‌الله دریابگی، دبیر اجرایی خانه کارگر استان مازندران، نقطه نقل مشکلات کارگران را مدیریت کارخانه نساجی مازندران دانست و گفت: مشکلات مالیاتی و بیمه از جمله معضلات این کارخانه به علت مشخص نبودن مدیرعامل و هیأت‌مدیره کارخانه است. برای حل این مشکل دولت در رأس آن باید وارد شود. دریابگی با ابراز تأسف از روندی که این کارخانه در دهه‌های اخیر تا به امروز طی کرده است، گفت: تعداد کارگران در حال حاضر ۳۱۰ نفر است، این یعنی از ۷ هزار نفر بعد از انقلاب به ۳۰۰ نفر رسیده‌ایم.

۲۰۰۰ میلیارد تومان

صرفه جویی با جایگزینی کولرهای فرسوده

بررسی‌ها نشان می‌دهد در صورت جایگزینی یک میلیون کولر گازی فرسوده پرمصرف با کولرهای کم‌مصرف در استان‌های جنوبی، شاهد صرفه‌جویی انرژی به ارزش ۲ هزار میلیارد تومان در سال خواهیم بود. با توجه به اظهار نظر اخیر وزیر نیرو و سخنگوی صنعت برق، یکی از طرح‌های مهم این وزارتخانه، جایگزینی یک میلیون کولر گازی فرسوده و پرمصرف با کولرهای کم‌مصرف در استان‌های جنوبی کشور است.

۸۶۴ میلیارد ریال

جریمه متخلفان رجیستری موبایل

یاسر رایگانی، سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت: از ۱۴ پرونده تخلف اصالت‌سنجی یار رجیستری گوشی تلفن همراه، تخلف ۱۳ پرونده محرز شد و متهمان به پرداخت ۸۶۴ میلیارد و ۲۳۲ میلیون ریال جزای نقدی محکوم شدند. رایگانی ادامه داد: سازمان تعزیرات از چندی پیش رسیدگی به ۱۴ پرونده تخلف رجیستری گوشی تلفن همراه را آغاز کرده است که متهمان این پرونده‌ها ۴ زن و ۱۰ مرد بودند که به شعبه ۲۲ تعزیرات حکومتی استان تهران احضار شدند.