در هر یک از اتاق‌های منزل یا محل کار مکان‌های امن را تعیین کنید. این مکان می‌تواند زیر یک میز محکم، یا کنار دیوار داخلی به دور از پنجره باشد.

هر تخم‌مرغ رنگی، محلی نیست

اطمینانی به محلی بودن تخم‌مرغی که پوست رنگی دارد، نیست. محمد سعیدی، دامپزشک به ایسنا گفت: تفاوت چندانی از نظر ارزش غذایی بین تخم‌مرغ محلی و تخم‌مرغ صنعتی نیست. او با بیان اینکه تخم‌مرغ‌های صنعتی کاملا مورد آزمایش قرار گرفته و از سلامت آنها اطمینان داریم، گفت: به هیچ وجه اطمینانی نسبت به سلامت تخم‌مرغ محلی نیست، چراکه دامپزشکی کنترل و نظارتی بر مرغ‌های بومی ندارد، لذا این مرغ‌ها در معرض بیماری‌های زیادی هستند، ضمن اینکه این مرغ‌ها غذای مطمئنی نمی‌خورند و هر مواد ناسالم و حشراتی را ممکن است در فضای آزاد بخورند، اما مواد غذایی مرغ‌های صنعتی کاملا بهداشتی و نظارت شده است.

رویای درآمد نجومی جوانان تهرانی را به کافه داری سوق داده است

هر کوچه یک کافی شاپ

آیا تهران هنوز هم ظرفیت راه‌اندازی کافی شاپ را دارد؟

فاطمه صفری- شهروند| کافه‌های تهران در ۱۰ سال گذشته ۶۰ تا ۷۰ درصد رشد داشته‌اند. این موضوع را اسکندر آزموده، رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ‌ها به «شهروند» می‌گوید و توضیح می‌دهد که چیزی حدود ۲۵۰ کافه در تهران فعالیت می‌کنند که اگر بخواهیم کافه‌های سیار خودرویی را به این مجموعه اضافه کنیم می‌توانیم بگوییم حدود ۳۰۰ کافه در تهران فعالیت می‌کنند. او می‌گوید کافی شاپ جزو معدود صنف‌هایی است که واحد غیرمجاز ندارد و همه کافه‌های تهران مجوز دارند.

کافه‌های تهران حالا بیشتر یک محیط فرهنگی هستند و پاتوقی برای جوانان تلقی می‌شوند. به همین دلیل است که کافه‌داری برای بسیاری از جوان‌ها وسوسه‌کننده است. البته درآمد کافه‌داری هم بد نیست و بسیاری از کافه‌داران تهرانی می‌گویند اگر هزینه‌ها را از درآمدمان کم کنیم چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان در ماه دستمان را می‌گیرد.

اما آیا بازار کافه‌ها در تهران اشباع شده است؟ اسکندر آزموده معتقد است: بازار کافه‌ها اشباع نشده و هر محله تهران قابلیت راه‌اندازی حداقل یک کافه را دارد. در ادامه به جزییات راه‌اندازی این شغل از نگاه کافه‌داران می‌پردازیم:

فروش وسوسه‌انگیز کافه‌ها

بازاری‌ها می‌گویند که چیزی حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان درآمد ماهانه کافه‌های تهران است. این عدد ممکن است رقم چشمگیری برای هر جوان جویای کار باشد، اما درآمد خالص نیست و کافه‌داری هزینه‌های خودش را دارد.

خیلی‌ها تصور می‌کنند بدون در نظر گرفتن تخصص، کافه‌داری راحت‌ترین شغل ممکن است. اما این طورها هم نیست، چرا که به گفته صاحبان کافه نخستین و ابتدایی‌ترین مقوله کافه‌داری ماندگاری و جذب مشتری است و گرنه با داشتن سرمایه همه می‌توانند کافه بزنند.

۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه برای راه‌اندازی کافه

احتمالا کافه بازها و بیشتر جوان‌ها حداقل یک بار به راه‌اندازی کافه فکر کرده‌اند، اما نخستین سوالی که با آن مواجه می‌شوند این است که به چه میزان سرمایه اولیه نیاز دارند؟ ۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه برای راه‌اندازی یک کافه است، اما با ژانرهای متفاوت. «برای راه‌اندازی کافه سرمایه زیاد مهم نیست، چرا که با ۵۰ میلیون تومان هم می‌توان کافه‌ای سیار راه‌اندازی کرد و با گذر زمان آن را به کافه‌ای لاکچری تبدیل کرد. این را مدیریت یکی از کافه‌های حوالی خیابان آپادانا می‌گوید و ادامه می‌دهد: «در این کار تخصص از اهمیت بالایی برخوردار است.» او که خود چندین و چند سال است کافه‌داری می‌کند و انواع کافه‌های ساده و لاکچری را تجربه کرده می‌گوید: «هر کافه‌ای بنا به محل و ژانرش مشتری هم دارد.» اما یکی از کافه‌داران حوالی کریمخان می‌گوید: «با این وضعیت دلار و خارجی بودن اجناس مسلما لوازم مورد نیاز برای کافه افزایش قیمت چندین برابری داشته‌اند. آن هم معلوم نیست در بازار موجود باشد یا نباشد.»

چه مخارجی دارید؟

قبل از هر چیز برای کافه‌داری نیاز به یک مکان مناسب دارید. اگر پول خریدن سرقفلی کافه را ندارید برای مناطق مرکزی تهران ناچارید چیزی حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان پول رهن وماهانه چیزی حدود ۳ تا ۸ میلیون تومان اجاره بپردازید.

آیتم دوم کافه‌آرایی است. چشم‌نواز بودن کافه‌ها برای مشتریان اهمیت ویژه‌ای دارد به همین دلیل است که شما حتما باید کافه‌آرایی‌تان را به یک متخصص حرفه‌ای بسپارید. کافه‌داران تهران می‌گویند برای خرید تجهیزات کافه‌آرایی و پرداخت دستمزد طراح چیزی حدود ۲۰ میلیون تومان کنار بگذارید.

البته اگر می‌خواهید وسایل لوکس‌تری در طراحی کافه‌تان استفاده کنید ناچارید تا ۱۲۰ میلیون تومان هم کنار بگذارید.

به جز هزینه‌های کافه‌آرایی تجهیزات ضروری که برای کافه‌تان نیاز دارید، کتری برقی بزرگ، آبمیوه‌گیری صنعتی، بستنی‌ساز، ماکروفر و سرخ‌کن، یخچال، تعدادی ظرف و میز و صندلی است. این تجهیزات حداقل ۲ میلیون تومان هزینه دارند و درمجموع حدود ۵۰ میلیون تومان هزینه برای خرید این وسایل مورد نیاز است. البته برای کاهش هزینه‌هایتان می‌توانید این وسایل را به صورت دست دوم خریداری کنید.

اگر روزانه ۱۰ تا ۱۵ مشتری برای خود در نظر بگیرید در ماه به ۲۰ کیلوگرم بستنی، ۸ تا ۱۰ کیلوگرم قهوه ترک و فرانسوی، ۱۰ کیلوگرم انواع شکلات، ۲۵ کیلوگرم شیر و ۷۰ کیلوگرم کیک نیاز دارید؛ البته میوه‌های فصل را هم به این مواد اولیه اضافه کنید. ضمن اینکه باید هزینه کارمندان، تبلیغات و مواد اولیه را هم در فهرست مخارجتان بگنجانید.

چند توصیه از کافه‌دارها

کافه‌دارهای تهرانی برای کسانی که می‌خواهند این شغل را شروع کنند، چه توصیه‌هایی دارند؟ «کافه‌زدن با داشتن سرمایه شاید کار راحتی به نظر برسد؛ اما تداوم آن هنر می‌خواهد چرا که اداره کافه همچون اداره کارهای فرهنگی است و باید به عنوان شغل اصلی به آن نگاه کرد. معمولا کسانی که شور و شوق کافه‌زدن دارند، این کار را یکی از آسوده‌ترین کارها می‌دانند که نیازی به حضورشان نیست.» این جملات را یکی از صاحبان کافه در حوالی ولیعصر به «شهروند» می‌گوید و بر این باور است کسانی که رویای کافه‌داشتن را در سر دارند، باید برای ورود به این کار ابتدا اقدامات کارشناسی شده را انجام دهند؛ چرا که در غیر این صورت ممکن است پس از مدتی خسته و پشیمان شوند و حتی با بدهی‌های فراوان کافه را جمع‌آوری کنند.

یکی دیگر از کافه‌داران به «شهروند» می‌گوید: «اگر ملک از خودتان است، کافه بزنید و گرنه جز ضرر چیزی عایدتان نمی‌شود.» اما نیما که کافه‌ای ساده حوالی ایرانشهر دارد، نظرش فرق دارد و می‌گوید: «کافه‌داری هنر ارتباط با مردم را می‌خواهد؛ اینجا را ببینید روزانه نزدیک ۱۰۰ نفر مشتری دارم برای بعضی هم پاتوق شده است. ۴ سال پیش با کافه ۱۳ متری و سرمایه ۲۰۰ میلیونی شروع کردم اما بعد از ۲ سال تغییر مکان دادم و ۳۰۰ میلیون تومان دیگر برای پیداکردن جای جدیدی به سرمایه اولیه‌ام اضافه کردم.»

اینطور که به نظر می‌رسد مقوله علاقه هم در این موضوع بی‌تأثیر نیست اما نیما در ادامه صحبت‌هایش اضافه می‌کند: «اجاره ملک، نیروی انسانی و انرژی برای کافه‌ها بالاترین هزینه‌ها را دارند.»

هنوز کافه‌ها اشباع نشده‌اند

اگر چه بسیاری گمان می‌کنند که با افزایش روزافزون تعداد کافه‌ها دیگر نیازی به کافه نیست و موضوعی اشباع‌شده است؛ اما صاحبان کافه بر سر این موضوع اتفاق نظر ندارند و هر یک آن را از بعدی‌واکاوی می‌کند.

ابراهیم یکی دیگر از کافه‌داران خیابان آپادانا می‌گوید که «چه کسی می‌گوید کافه در تهران اشباع شده است! کافه‌ها اکثرا یک منو دارند، شما نگاهی به منو غذاها بکنید، هنوز جای کار دارد؛ می‌توانند تنوع بیشتری داشته باشند.» اما ناهید که در مرکزیت شهر و یکی از پرازدحام‌ترین مناطق کافه‌ای است، می‌گوید که

زنبیل

لوازم خانگی و آرایشی در صدر قاچاق

تسنیم| بیشترین ارزش ریالی کالاهای قاچاق مکشوفه در شهریورماه مربوط به گروه‌های لوازم خانگی، لوازم آرایشی و بهداشتی، مواد خوراکی و صنایع غذایی و لوازم یدکی بوده است. بر اساس گزارشی از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بیشترین ارزش ریالی کالاهای قاچاق مکشوفه نیز به ترتیب مرتبط با گروه‌های لوازم خانگی با ۳۰۰۶ میلیارد ریال، لوازم آرایشی و بهداشتی با ۱۹۰۴ میلیارد ریال، مواد خوراکی و صنایع غذایی با ۱۰۳ میلیارد ریال، لوازم یدکی با ۶۰ میلیارد ریال و سیگار، توتون، تنباکو و محصولات دخانی با ۳۳ میلیارد ریال است.

کاهش قیمت سیب‌زمینی و گوجه

مهر| رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی با بیان اینکه روند کاهش قیمت سیب‌زمینی در بازار آغاز شده است، گفت: قیمت گوجه‌فرنگی در سطح شهر به هر کیلو ۴۸۰۰ تا ۵ هزار تومان رسیده است. اسدالله کارگر در این‌باره گفته است: «معمولا افزایش قیمت در محصولات ناگهانی است، اما کاهش نرخ آنها به تدریج اتفاق می‌افتد. قیمت این محصول به تدریج به تعادل نزدیک می‌شود و در حال حاضر نرخ هر کیلوگرم سیب‌زمینی در سطح شهر بین ۳۱۰۰ تا ۴ هزار تومان بسته به کیفیت محصول متغیر است. اکنون قیمت هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی هم در سطح شهر بین ۴۸۰۰ تا ۵ هزار تومان است.»

چای ایرانی برنده جایزه جهانی غذا

یک برند چای ایرانی به عنوان یکی از برگزیدگان جایزه بین‌المللی طعم برتر انتخاب شد. جایزه طعم برتر که از جوایز بین‌المللی صنایع خوراکی و نوشیدنی است، سال ۱۹۹۴ توسط انجمن «Guild of Fine Foods» راه‌اندازی شد. لوح طعم برتر این انجمن هر ساله به برترین محصولات صنایع خوراکی و نوشیدنی اهدا می‌شود. چای‌های کیسه‌ای و فله‌دار جلینگ، عسل و بابونه، معطر مخصوص، سیلان مخصوص، چای سبز نعنا تولید چای احمد در سال ۲۰۱۸ جزو برندگان جایزه طعم برتر سال ۲۰۱۸ قرار گرفت. با توجه به برگزیده‌شدن محصولات شرکت چای احمد این شرکت از این پس مجوز خواهد داشت که در کلیه محصولات خود از عنوان تولیدکننده طعم برتر در سراسر دنیا استفاده کند.

عددروز

۲۱ هزار

گزارش گرانفروشی دریافت شد

غلامرضا صارمیان، مدیرکل امور حقوقی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان گفت: در شهریورماه امسال، گرانفروشی و تقلب بیشترین شکایت مردمی واصله به سامانه ۱۲۴ ستاد خبری بود و در این‌باره بیش از ۲۱ هزار گزارش دریافت شده است. او به فارس گفت: در شهریور مجموع ۲۶ هزار و ۶۶ فقره شکایت مردمی دریافت شده که از این تعداد ۷۲ درصد شکایات مورد رسیدگی قرار گرفته و ۲۸ درصد باقی‌مانده در دست بررسی کارشناسی از سوی مراجع است. صارمیان بیان داشت: از مجموع شکایات ۸۸ درصد مربوط به کالا و ۱۲ درصد مربوط به خدمات است، به‌طوری که بیشترین گزارش در بخش کالایی از نان و پوشک بچه و در بخش خدمات از رستوران‌های غذاخوری و تعمیرگاه‌های خودروهای سبک بوده است.

۶۳ کامیون

گوجه‌فرنگی تعزیراتی توزیع شد

عارف باوی، مدیرکل گمرک خرمشهر گفت: در روزهای اخیر ۶۳ کامیون گوجه‌فرنگی از گمرک شلمچه به تعزیرات جهت توزیع در بازار تحویل داده شد. او گفت: ۱۴ کامیون گوجه در روزهای گذشته که مشمول ممنوعیت صادرات بود، با حکم قضائی از سوی گمرک خرمشهر به تعزیرات تحویل داده شد تا در بازار توزیع شود.

باوی ادامه داد: همچنین دیروز ۴۹ کامیون گوجه‌فرنگی نیز با توجه به ممنوعیت صادرات با حکم قضائی تحویل تعزیرات استان شد که با توجه به سریع‌الفساد بودن در اختیار بازرگانی استان قرار گرفت تا در نخستین فرصت و با هدف تنظیم بازار در بین مردم توزیع شود.

۲ میلیون تومان

افزایش قیمت ۲۰۶ و سمند

تازه‌ترین قیمت‌های خودرو حکایت از افزایش ۲ میلیون تومانی قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۵ و سمندال ایکس دارد. در معاملات دیروز بازار خرید و فروش خودرو پژو ۲۰۷ دنده‌ای با ثبات قیمت ۸۴ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ GLX با افزایش یک میلیون تومانی با قیمت ۴۸ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ صندوق‌دار با افزایش ۵۰۰ هزار تومانی با قیمت ۶۶ میلیون تومان مورد معامله قرار گرفت. همچنین پراید ۱۱۱ با کاهش ۵۰۰ هزار تومانی با قیمت ۳۴ میلیون و ۵۰۰ تومان، پژو پارس با کاهش ۵۰۰ هزار تومانی با قیمت ۶۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با افزایش ۲ میلیون تومانی با قیمت ۶۶ میلیون تومان و سمندال ایکس با افزایش ۲ میلیون تومانی با قیمت ۵۱ میلیون تومان فروخته شد.

آگهی تجدید مزایده عمومی واگذاری یکساله حق بهره‌برداری از سازه‌های تبلیغاتی شامل شش مجموعه (پک) تبلیغاتی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری اراک

سازمان سیما، منظر وفضای سبزشهری شهرداری اراک در نظر دارد حق بهره‌برداری یکساله از سازه‌های تبلیغاتی شامل شش مجموعه (پک) تبلیغاتی سیما و منظر شهری خود را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به شرکت‌ها یا کانون‌های تبلیغاتی واجد شرایط واگذار نماید.

شهرداری اراک

۱	عنوان مزایده‌ها	۱- مزایده عمومی واگذاری یکساله حق بهره‌برداری از سازه‌های تبلیغاتی مجموعه (پک) شماره یک به قیمت پایه کارشناسی ۱،۸۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۹۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال (شماره ۰۱/۲-۰۷-۹۷- س.م.ز) ۲- مزایده عمومی واگذاری یکساله حق بهره‌برداری از سازه‌های تبلیغاتی مجموعه (پک) شماره دو به قیمت پایه کارشناسی ۳،۰۴۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال وتضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱۵۲،۴۰۰،۰۰۰ ریال (شماره ۰۲/۲-۰۷-۹۷ - س.م.ز) ۳- مزایده عمومی واگذاری یکساله حق بهره‌برداری از سازه‌های تبلیغاتی مجموعه (پک) شماره سه به قیمت پایه کارشناسی ۳،۰۴۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱۵۲،۴۰۰،۰۰۰ ریال (شماره ۰۳/۲-۰۷-۹۷ - س.م.ز) ۴- مزایده عمومی واگذاری یکساله حق بهره‌برداری از سازه‌های تبلیغاتی مجموعه (پک) شماره چهار به قیمت پایه کارشناسی ۲،۵۳۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال وتضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱۲۶،۶۰۰،۰۰۰ ریال (شماره ۰۴/۲-۰۷-۹۷- س.م.ز) ۵- مزایده عمومی واگذاری یکساله حق بهره‌برداری از سازه‌های تبلیغاتی مجموعه (پک) شماره پنج به قیمت پایه کارشناسی ۳،۰۴۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال و تضمین شرکت درمزایده به مبلغ ۱۵۲،۴۰۰،۰۰۰ ریال (شماره ۰۵/۲-۰۷-۹۷ - س.م.ز) ۶- مزایده عمومی واگذاری یکساله حق بهره‌برداری از سازه‌های تبلیغاتی مجموعه (پک) شماره شش به قیمت پایه کارشناسی ۴،۸۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۲۴۴،۵۰۰،۰۰۰ریال (شماره ۰۶/۲-۰۷-۹۷ - س.م.ز)
۲	محل توزیع اسناد مزایده	امور قراردادهای سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری
۳	زمان توزیع اسناد مزایده و دریافت پیشنهادات	پس از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار به مدت ۱۰ روز
۴	نوع تضمین شرکت در مزایده‌ها	ضمانت‌نامه بانکی معتبر (نمونه فرایند ارجاع کار و با اعتبار حداقل ۳ ماه) به نام سازمان سیما، منظر و فضای سبز یا فیش واریزی به حساب شماره ۵۶۰۴۴۶۷۲۶۱۷ بانک رسالت - شعبه شهید بهشتی اراک
۵	محل تحویل پیشنهادات	دبیرخانه سازمان سیما،منظرو فضای سبز شهری
۶	زمان ومحل بازگشایی پاکات	سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۱ - سالن جلسات سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری
۷	تاریخ اعلام وابلاغ به برنده	حداکثر یک هفته پس از بازگشایی پاکات
۸	حداقل صلاحیت شرکت در مزایده	کلیه شرکت‌ها و کانون‌های تبلیغاتی دارای صلاحیت از مراجع ذیصلاح
۹		شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط وتکالیف شهرداری و سازمان (موضوع ماده ۱ آیین‌نامه مالی) می‌باشد. سازمان سیما، منظر و فضای سبز در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است - به پیشنهادات مبهم، مشروط، مخدوش، فاقد شرایط قانونی، فاقد سپرده و خارج از مهلت تحویل اسناد ترتیب اثر داده نخواهد شد

توضیحات: کلیه متقاضیان می‌توانند پس از تاریخ انتشارآگهی به مدت ۱۰ روز جهت دریافت اسنادو تحویل پیشنهادات خود به امور قراردادهای سازمان واقع درکوی صنعتی - منطقه یک - روبروی سازمان همیاری شهرداری‌ها مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۳-۳۳۱۳۲۰۲۰-۰۸۶ تماس حاصل نمایند.

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری اراک

shahrvand.agahiha@gmail.com