

در روزهای پس از بروز یک حادثه، کودکان به حمایت و مراقبت بیشتری نیاز دارند. ممکن است خیلی بترسند و فشار زیادی به آنها وارد شده باشد.

چرا گوشت با کارت ملی؟!



توزیع گوشت با کارت ملی در فضای مجازی حاشیه‌ساز شد اما حمید ورنصری، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در این باره به ایلنا توضیح داد: «در برخی فروشگاه‌ها مانند میادین پرفت‌وآمد، طبق گزارش‌هایی که به ما رسیده، رستوران‌های اطراف این اماکن ۱۰ نفر را با پرداخت پول در صف خرید می‌آوردند و به اندازه ۱۰ سهمیه دریافت می‌کردند که برای جلوگیری از این سوءاستفاده در این میادین هم توزیع گوشت با کارت ملی صورت می‌گیرد. به گفته او، برخی توزیع‌کنندگان عمده فروش افرادی را اجبری می‌کردند تا به عنوان مصرف‌کننده سهمیه دولتی بگیرند و بعد به صورت آزادی می‌فروختند.»

زنبیل

راه‌اندازی سایت اتحادیه طلا و جواهر



ایسنا | سایت رسمی اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر، نقره و مسکه تهران رونمایی شد. ابراهیم محمد ولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: «این سایت به آدرس www.estjt.ir ایجاد شده و به مردم و فعالان خارج از صنعت طلا و جواهر کمک می‌کند تا اطلاعات درست و دقیق را در این زمینه کسب کنند.»

چگونه ر مز دوم یک بار مصرف بگیریم؟

مهرا برای جلوگیری از کلاهبرداری‌های اینترنتی رمز دوم کارت‌های بانکی یکبار مصرف می‌شود. نحوه دریافت رمز دوم یکبار مصرف در روش نخست، هنگام انجام تراکنش براساس درخواست دارندگان کارت، پیامکی حاوی رمز یکبار مصرف به شماره تلفن همراه دارنده کارت ارسال می‌شود که کاربر از آن فقط برای انجام آن تراکنش خاص می‌تواند استفاده کند و بعد از یکبار استفاده، باطل می‌شود که قابلیت اجرا در تمام گوشی‌های همراه را دارد. روش دوم نیز استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی در تولید رمزهای یکبار مصرف است که دارنده کارت در این روش با در خواست یک رمز یکبار مصرف، رمز را از آن اپلیکیشن یا یک زمان اعتبار مشخص که به‌طور معمول ۶۰ ثانیه است، دریافت می‌کند و می‌تواند در این زمان برای انجام تراکنش از این رمز استفاده کند و رمز، بعد از آن باطل می‌شود.

دیگه چه خبر

یک پیشنهاد برای صاحبان شرکت‌ها

ایسنا | اگر مدیریت یک شرکت هستی و می‌خواهید از دوران سخت اقتصادی جان سالم به در ببری، ادغام شرکت‌ها بهترین گزینه است. فرید شکر، مدیرعامل یک شرکت تبلیغاتی با اعلام این موضوع گفت: «در این وضع که بسیاری از شرکت‌ها تعدیل نیرو کردند یا دچار ورشکستگی شدند، با همه این حرف‌ها اما بعضی از شرکت‌ها راه دیگری را انتخاب کردند؛ راهی که کمک می‌کند افراد بیکار نشوند و چرخ اقتصادی هم بچرخد. یکی از این راه‌ها ادغام شرکت‌های کوچکتر با شرکتی بزرگتر است تا در صورت بحران همدیگر را حمایت کنند.» به گفته شکر به این اتفاق در کشورهای پیشرفته مرسوم است و شرکت‌های کوچک با ادغام در یکدیگر توانمندتر و اقتصادی‌تر می‌شوند. ناصر پاشاپور، مدیرعامل یک شرکت هلدینگ مارکتینگ هم با تایید این نکته می‌گوید: «با ادغام شرکت‌ها فرصتی فراهم می‌شود تا ما از سرمایه‌های انسانی ارزشمندی که در دیگر شرکت‌ها هستند، بهره‌بریم و کمک کنیم چرخ اقتصادی از حرکت نایستد.»

گرانی تحمل‌ناپذیر کافی شاپی و فنجان‌های چای و قهوه با نرخ‌های باور نکردنی

کافه‌نشینی در تهران با هزینه‌های نجومی

قیمت تمام‌شده یک لیوان چای ساده که در کافه‌های تهران ۸ هزار تومان است تنها حدود ۵۰۰ تومان هزینه دارد

که در کریمخان فعالیت می‌کند، درباره وضع این روزهای خودش و همکارانش به «شهروند» می‌گوید: «با گرانی‌های اخیر، شرایط برای همه شغل‌ها از جمله شغل ما دشوار شد. تهیه مواد اولیه، پرداخت اجاره و قبض آب و برق و گاز، دستمزد کارگر و مواد مختلف وقتی دشوار تر شد که قیمت‌ها به صورت نجومی افزایش پیدا کرد. صنف ما در ابتدای هر سال افزایش قیمتی ۲۰ درصدی دارد و گاهی حتی اتفاقی افتاد که برخی از موارد را افزایش نمی‌دادیم، اما امسال واقعا گزیر بودیم از بالا بردن قیمت‌ها.»

او ادامه می‌دهد: «افزایش‌های ناچیز بود و به‌عنوان مثال قهوه اسپرسوی که سال گذشته با قیمت ۹ هزار تومان می‌فروختیم را فقط هزار تومان گران کردیم، چون افرادی که در این منطقه به کافه می‌آیند، افرادی نیستند که حاضر باشند هر روز برای یک فنجان قهوه ۱۵ هزار تومان پول بدهند، به همین دلیل من ترجیح می‌دهم سودم را کمتر کنم، اما تعداد دفعاتی که قرار است مشتری‌انم را ببینم بیشتر باشد.»

دور شکلات‌های خارجی خطر کم‌کشیدیم

یکی از کافه‌داران در مرکز شهر می‌گوید برای کاهش هزینه‌هایش دست به کارهای زیادی زده تا هم بتواند مشتریانش را حفظ کند، هم قیمت‌ها را چندان بالا نبرد. این کافه‌دار می‌گوید با بالا رفتن قیمت دلار، نرخ شکلات‌های خارجی افزایش پیدا کرده و او هم مجبور شده شیک‌ها و بستنی‌هایی که در آنها از شکلات‌های خارجی مثل نوتلا استفاده می‌کرده را حذف کند: «چاره‌ای جز حذف برخی مواد گرانتقیم نداشتیم. از طرفی هم باید حتما به مشتریان می‌گفتم که دیگر شیک نوتلاندازیم و از شکلات‌های ایرانی استفاده کرده‌ایم.»

لبنیات‌های جان کافه‌دارها

صاحب این کافه در خیابان فردوسی در ادامه صحبت‌هایش گران‌شدن بیش از اندازه لبنیات را یکی از مشکلات اصلی کافه‌دارها می‌داند و به «شهروند» می‌گوید: «خود من شخصا فقط مواردی را گران کردم که در آنها از لبنیات استفاده می‌شود، چون کالاهای مثل شیر و انواع پنیر واقعا گران شدند. شیک‌ها، بستنی‌ها، گلاس‌ها و غذاهایی مثل پاستا که مواد اصلی آن مرغ و پنیر و شیر و خامه است، مواردی هستند که بیشتر گران شده‌اند، چون واقعا هر چیزی گران شدن آنها نبود. با این حال، خود من پاستا را با وجود افزایش قیمت نجومی مرغ ۴ هزار تومان گران کردم و از حجم و کیفیتش هم نکاستم تا مشتری

راضی باشد، چون اگر بخواهم قیمت را از این بالاتر ببرم، مشتری دیگری نمی‌آید. با این حال، هستند کافه‌هایی که هم قیمت‌شان را بالا برده‌اند، هم از حجم و کیفیت غذا کم کرده‌اند.» او ادامه می‌دهد: «علاوه بر اینها ما برای تهیه برخی مواد اولیه هم مشکل داریم، به عنوان مثال برخی شرکت‌های لبنیاتی حاضر نیستند بیشتر از تعداد مشخصی به ما شیر بدهند. برخی افراد فقط از قیمت‌های کافه‌های می‌گویند و به مشکلات و معضلات ما اشاره نمی‌کنند. مشتریان ما در گروه سنی ۱۸ تا ۳۰ سال هستند و برخی از آنها حتی برای این که به کافه آمدن خود ادامه دهند یا دفعات آمدن خود را کم می‌کنند یا سفارش‌های ارزان می‌دهند. با این حال، امیدواریم با عدم افزایش قیمت‌ها بتوانیم مشتری‌ان را حفظ کنیم. کارمان بسیار سخت شده و باید استقامت زیادی داشته باشیم تا بتوانیم در این کارمانیم. در همین چند وقت اخیر، کافه‌های زیادی در مرکز شهر تعطیل شده‌اند، چون نتوانسته‌اند هزینه اجاره و کارگر و بقیه موارد را پرداخت کنند، به همین دلیل یا آگهی واگذاری زده‌اند یا این که تعطیل کرده و رفته‌اند.»

مشتری‌های بالای شهر بیشتر چانه‌می‌زنند!

در تهران کافه‌هایی هم هستند که به نام «لاکجری» معروف شده‌اند و گرانی‌های اخیر قیمت‌های آنها را نیز نجومی کرده‌است. جالب است که کافه‌های لاکجری شمال شهر می‌گویند بین ایجرها قهر غالب مشتریان‌شان نیستند



و افراد مسن تر قرار ملاقات‌هایشان را در کافه‌های شمال شهر فیکس می‌کنند. مشتری‌های سن بالاتر اما اقتصادی‌تر هستند و به گفته کافه‌دارها در برابر قیمت‌های بیشتر از مرکز جنوب‌وزیر شهر مقاومت می‌کنند!

صاحب یک کافه در اندرزگو به «شهروند» می‌گوید: «از چک‌وچانه مشتری‌های بالای شهر خسته شدم و به فکر اجاره یک کافه در مرکز شهر افتادم.»

با این حال، برخی دیگر از کافه‌داران شمال شهر هم می‌گویند که در کافه‌های لوکس قیمت‌ها باید بالا باشد، زیرا این موضوع جزئی از پرستیژ این کافه‌هاست!

صاحب یک کافه معروف در نیاوران که نمی‌خواهد اسمی از کافه‌اش برده شود به «شهروند» می‌گوید: «ما مشتریان ثابتی داریم که با وجود افزایش قیمت‌ها همچنان به کافه می‌آیند. شرایط کافه‌های ما مابار کز شهر قابل قیاس نیست. در شمال شهر رقابت برای افزایش قیمت بین کافه‌ها وجود دارد.» او ادامه می‌دهد: «با توجه به این که اجاره‌ها خیلی بالاست، ناچار به بالاتر بردن قیمت‌ها هستیم. البته قیمت‌های کافه‌های معمولی در بالای شهر اصلا قابل قیاس با کافه‌های معروف و بزرگ نیست و حتی به یک سوم آنها هم نمی‌رسد.»

قیمت در کافه‌های لاکجری چقدر است؟

کافه‌هایی مثل دیاموند، ویونا، لمیز، تهران بین، ویکولو،

نیاز ایرلاین‌های ایرانی

علی عبدالزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی از تسهیل روند ورود هواپیما به کشور خبر داد و گفت: «بازار حمل‌ونقل هوایی ایران به دلیل گستردگی هم‌اکنون نیازمند ۵۰۰ فروند هواپیماست.» عبدالزاده با بیان این که تعداد هواپیماهایی که در ناوگان هوایی داریم، کافی نیست، اظهار کرد: «به همین دلیل نمی‌توانیم به تمام شهرهای کشور پرواز داشته باشیم.» او افزود هم‌اکنون حدود ۱۵۰ فروند انواع هواپیما در ناوگان هوایی مسافری داریم.

افزایش قیمت مسکن در کرمان

محسن شهریاری، رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک کرمان گفت: «قیمت مسکن با توجه به افزایش شدید قیمت مصالح ساختمانی حدود ۲۰ تا ۵۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته‌است.» شهریاری درباره قیمت مسکن در کرمان اظهار کرد: «قیمت مسکن با توجه به افزایش شدید قیمت مصالح ساختمانی حدود ۲۰ تا ۵۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته‌است.» او درباره خروج مسکن از رکود افزود: «در ۶ ماهه اول سال تا حدودی مسکن از رکود خارج شد و شاهد رونق بازار بودیم، اما با رسیدن فصل سرما و کاهش ساخت‌وساز مقداری از رونق بازار کاسته شده‌است.»

قیمت منطقی مرغ

وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد که قیمت هر کیلو گرم گوشت مرغ در بازار باید نزدیک ۱۰ هزار تومان باشد. به گزارش ایسنا، محمود حجتی توضیح داد: «ارزایی‌های ما و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نشان می‌دهد که اکنون قیمت منطقی هر کیلو گرم گوشت مرغ در بازار باید نزدیک ۱۰ هزار تومان باشد و عرضه این محصول با قیمتی بیش از این، اجحاف در حق مصرف‌کنندگان است.» او ادامه داد: «برای جلوگیری از نوسان در عرضه و تقاضا افزایش قیمت گوشت مرغ در بازار، در حال عرضه ذخایر مرغ منجمد به بازار هستیم تا مشکلی ایجاد نشود.»

۵۰۰ هواپیما

۵۰ درصد

۱۰ هزار تومان

عذرخواه

**آگهی مناقصه**

شرکت آب و فاضلاب شهری استان لرستان در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) صورت خواهد پذیرفت، لازم است کلیه مناقصه گران واجد صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۷/۹/۲۷ می باشد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	کد فراخوان در سامانه
۱	اصلاح شبکه و نصب انشعابات آب شهر دورود	۶/۹۹۶/۴۰۹/۳۰۳	۳۴۹/۸۲۰/۶۴۵	۲۰۰۹۷۱۳۴۰۰۰۰۰۷۲

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۷/۰۹/۲۷ لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۹۷/۱۰/۰۱.  
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۷/۱۰/۱۲.  
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۹ مورخ ۹۷/۱۰/۱۳.  
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات (الف):  
آدرس: خرم آباد - میدان ۲۲ بهمن - بلوار ولیعصر (عج) - خیابان شهید شفیق پور (۶۰ متری شمالی) - کدپستی: ۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱  
تلفن ۵ - ۳۳۲۲۵۸۰۴ - ۳۳۲۲۴۴۹۲ - ۳۳۲۲۲۷۴۵ - ۰۶۶  
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:  
مرکز تماس ۲۲۳۱۳۱۳۱ - ۰۲۱  
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۰۲۱ - ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

جاب آگهی نوبت دوم ۹۷/۹/۲۵

[shahrvand.agahiha@gmail.com](mailto:shahrvand.agahiha@gmail.com)