

حدود ۸۵ درصد از رانندگانی که باعث تصادفات مرتبط با خواب می‌شوند، مرد هستند و حدود یک سوم آنها حداکثر ۳۰ سال سن دارند.

کاهش پزشکان حج تمتع برای افزایش سهمیه زائران

رئیس مرکز پزشکی حج و زیارت جمعیت هلال احمر، از اعزام حدود ۵۰۰ پزشک و متخصص برای ارائه خدمات درمانی به زائران بیت‌الله الحرام در ایام حج تمتع ۹۸ خبر داد و گفت: «به منظور افزایش سهمیه روادید زائران، این میزان نسبت به سال ۱۳۹۷، ۱۲ درصد کاهش دارد.» به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی جمعیت هلال احمر محمد تقی حلی‌ساز با بیان این مطلب گفت: «در سال ۱۳۹۶ و امسال ۵۷۳ پزشک و متخصص برای ارائه خدمات درمانی به زائران سرزمین وحی در شهرهای مکه و مدینه اعزام شده بودند.» وی افزود: «این پزشکان اعزامی به سرزمین وحی خدمات خود را به صورت کاملاً داوطلبانه و افتخاری و به صورت تمام وقت تا پایان ایام تمتع (حداقل ۲۳ و حداکثر ۴۳ روز) ارایه می‌دهند و در خدمت‌رسانی به زائران، ارائه خدمات درمانی را نسبت به برنامه‌های زیارتی و شخصی خود در اولویت قرار خواهند داد.»

طرح‌های ملی

پای صحبت مدرس طرح ویژه سازمان جوانان
استمرار، لازمه موفقیت طرح ملی پیمان

پیمان مام شریفی |
مدرس طرح ویژه سازمان جوانان

«پیمان مام شریفی» دانشجوی کارشناسی ارشد روان‌شناسی است و ۶ سالگی است که به‌عنوان مدرس و عضو سازمان جوانان، به جمعیت هلال احمر پیوسته. او در دوره‌های آموزشی طرح ملی پیمان شرکت کرده و حالا پایان نامه ارشد خود را به بررسی رابطه فعالیت‌های داوطلبانه و احتمال گرایش به اعتیاد اختصاص داده است.

او می‌گوید: «ایده‌ای که در طرح ملی پیمان ارائه شده ایده‌ای بسیار قوی است. من به‌عنوان دانشجوی روان‌شناسی در دوره‌های آموزشی این طرح شرکت کردم. بعد از اینکه به محله دروازه غار آمدم تا پیمایش محلی خود را در زمینه اعتیاد آغاز کنم، دیدم فضایی که استادان آموزشی این دوره‌ها ترسیم کرده بودند چقدر به فضای واقعی زندگی در حاشیه شهرها و محله‌های آسیبی نزدیک است. اما طرح ملی پیمان نقاط ضعف‌هایی هم داشت که اگر برطرف شوند، می‌تواند این طرح را به طرحی بسیار موفق در زمینه کاهش آسیب‌های اجتماعی تبدیل کند.»

او این نقاط ضعف و قوت را در مطالعاتش برای پایان‌نامه کارشناسی ارشد به دست آورده است: «یکی از ایراداتی که به این طرح می‌توان گرفت این است که در اجرای طرح ملی پیمان، کمیت جای کیفیت را گرفته است. یکی از پیشنهادهای من برای بهبود این طرح این است که به جای اینکه به دنبال آموزش افراد بیشتر باشیم، این آموزش‌ها را هدفمندتر کنیم.»

برای مثال آموزش افرادی که در زمینه‌ها رشته‌های مرتبط با آسیب‌های اجتماعی تحصیل و پژوهش کرده‌اند می‌توانست در این طرح مفیدتر باشد. طرح ملی پیمان، طرحی است که اگر استمرار نداشته باشد، اثربخشی خود را از دست می‌دهد. برای مثال فردی که مشاوره شده و ذهنیتی برای زندگی دور از اعتیاد دریافت کرده است، برای ادامه راه هم به همراهی نیاز دارد. اگر این افراد را امسال توجیه و سال بعد به حال خود رها کنیم دل‌سرد می‌شوند. از طرف دیگر این افراد اغلب الگو و راهنمایی برای سبک دیگری از زندگی ندارند. برای همین راحت‌ترین راه پیش رو را دنبال می‌کنند و دیر یا زود به سمت اعتیاد روانه می‌شوند.»

او آگاهی را مهمترین عامل در مؤثر بودن طرح می‌داند اما یکی از نقاط ضعف طرح را برآورد نکردن اثربخشی آن می‌داند: «اثربخشی طرح ملی پیمان روشن نیست. برای مثال ما نمی‌دانیم دقیقاً چند نفر از کسانی که در دوره‌های آموزشی شرکت کرده‌اند، به‌طور کامل آموزش‌ها را دریافت کرده و در ذهنیت خودشان تمام اصول را پذیرفته‌اند. از نظر پژوهشی، تا زمانی که اثربخشی طرح روشن نشود، نمی‌توانیم با قطعیت در مورد موفقیت طرح صحبت کنیم.»

مام شریفی از تحقیق در مورد کار داوطلبانه و ارتباطش با اعتیاد می‌گوید: «یکی از تحقیقاتی که من انجام داده‌ام، بررسی گرایش به اعتیاد در افرادی است که در فعالیت‌های داوطلبانه مشارکت می‌کنند. این تحقیقات نشان داد که میزان گرایش این افراد به اعتیاد بسیار کم است. نتیجه‌ای که از این پژوهش دستگیرمان شد این است که فعالیت‌های اجتماعی و داشتن حس مؤثر و مفید بودن، می‌تواند عامل محرکی برای دوری از اعتیاد باشد.»



از ایده تا عمل

«محمد مهدی مومینو» یکی از کارآفرینانی است که به تازگی استارت‌آپ خود را راه‌اندازی کرده است. او که ۲۲ سال از عمر ۳۴ ساله خود را در هلال احمر گذرانده می‌گوید: «از چند سال قبل ایده‌ای در سر داشتم که در اجرایی کردن آن مردد بودم. جلسات بومینو به من کمک کرد تا این ایده را پرورش دهم و با مفهوم کارآفرینی بهتر آشنا شوم. شرکت در نمایشگاه‌های مرتبط با ایده و برطرف کردن نقطه ضعف‌های کار، کمک کرد تا ایده بیشتر جان بگیرد و برای ما جدی تر شود.» او تمام آگهی‌های اشتغال را در شبکه اجتماعی خود درج می‌کند و افراد جویای کار می‌توانند از طریق این کانال، شغل مورد علاقه و مناسب خود را پیدا کنند. مومینو می‌گوید: «تعدادی از این آگهی‌ها برای استفاده عموم آزاد است و هر فرد علاقه‌مندی می‌تواند آنها را ببیند. برای مشاهده تعدادی از این آگهی‌ها هم افراد می‌توانند هزینه کمی پرداخت کنند و از این طریق درآمد گروه تأمین می‌شود.» گروه ۵ نفره‌ای که این کسب و کار را در همدان راه‌انداخته، دورنمایی برای این استارت‌آپ در ذهن دارد: «هدف این است که اشتغال و درآمدزایی کنیم؛ هم برای کسانی که به دنبال کار هستند و هم برای کسانی که به گسترش این ایده کسب و کار، بتوانند در همین استارت‌آپ مشغول به کار شوند. سایت‌های موفق زیادی در این زمینه داریم مثل دیجی‌کالا که خودشان توانسته‌اند به کسب و کار بزرگی تبدیل شوند. آنچه مادر ذهنمان داریم این است که روزی مثل این استارت‌آپ‌ها بتوانیم رشد کنیم.» این گروه ایده کسب و کار خود را رسماً از اردیبهشت ماه امسال آغاز کرده است و تاکنون تعداد زیادی از جویندگان مشاغل را به شغل مناسب و دلخواهشان وصل کرده است. مومینو می‌گوید: «تاکنون ۲۳ نفر از کسانی که در کانال این پروژه به دنبال شغل بوده‌اند، توانسته‌اند صاحب شغل شوند. به دلیل ویژگی‌هایی که فضای مجازی دارد و توان ارتباط گسترده، نه تنها در همدان، بلکه در سایر استان‌ها هم افرادی کار بودند و از طرف دیگر آگهی‌هایی از سایر شهرها و استان‌ها داشتیم. ۱۱ نفر از کسانی که به شغل مورد علاقه خود رسیده‌اند اهل تویسرکان هستند و بقیه این افراد از شهرهای دیگر. این افراد توانسته‌اند در مشاغل مثل آتش‌نشانی، پلیس فتا و... به شغل مورد نظر خود برسند.» مرحله نهایی طرح ملی پیمان، به آموزش افراد برتر به‌عنوان مربی و حضور آنها در مدارس کلید می‌خورد تا دانش آموزان بتوانند با نحوه شکل دادن به ایده‌ها و رشد و پرورش آن به‌صورت اصولی و درست آشنا شوند.



گام اول؛ آموزش

سال ۹۵ برای سازمان جوانان، با آغاز طرح‌هایی همراه بود که دست به دست دادند تا به جنگ اعتیاد در شهرها و روستاهای حاشیه‌ای بروند. اولین چراغ این طرح‌ها با برگزاری کلاس‌های آموزشی و کارگاه‌های مهارتی روشن شد. «کبری محمدی» مشاور رئیس سازمان جوانان در امور آموزشی و پژوهشی و نماینده جمعیت در کمیته‌های ستاد مبارزه با مواد مخدر می‌گوید: «افزایش نشاط اجتماعی و پیشگیری از اعتیاد، هدفی بود که مادر طرحی به نام طرح پیمان دنبال می‌کردیم. هزار نفر از اعضای سازمان در کل کشور در این طرح آموزش مستقیم دیدند. کارگاه‌های آموزشی مختلفی با موضوع مضرات اعتیاد، باورهای غلط درباره اعتیاد، کارگاه‌های جرات‌ورزی و مهارت‌نه گفتن و... هم برگزار شد تا شرکت‌کنندگان در این طرح با رویای مختلفی که اعتیاد دارد آشنا شوند. در این زمینه با حضور اعضای سازمان فیلم‌های آموزشی و شرکت در جلسات کارگاهی تشویق هفت نفر از دیدن این فیلم‌های آموزشی و شرکت در جلسات کارگاهی تشویق می‌کرد. این افراد هم هر کدام باید آموزش‌ها را به حداقل ۶ نفر دیگر منتقل می‌کردند.» این آموزش‌ها در استان به‌صورت آزمایشی آغاز شد و تهران، کرمان، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و بوشهر استان‌های منتخب برای این طرح بودند. به گفته محمدی، معیار انتخاب این استان‌ها با توجه به میزان ابتلا به اعتیاد و آسیب‌های اجتماعی و همچنین حاشیه‌نشینی در آنها بود. افراد آموزش دیده با حضور در روستاها و شهرها و مناطق حاشیه‌نشین، مشاوره‌هایی در این زمینه به افراد بومی می‌دهند و بسا ورود به‌لایه‌های زندگی این افراد، آموزش‌ها و مهارت‌های لازم را به آنها منتقل می‌کنند.



کسب و کار با «بومینو»

حالا که پای کاهش آسیب‌های اجتماعی و طرح‌های پیشگیری از اعتیاد در میان است، سازمان جوانان طرح‌هایی در حوزه اشتغال در انداخته تا پای یکی از مهمترین عوامل شیوع اعتیاد یعنی بیکاری را از استان‌های حاشیه‌ای دور کند. طرح ملی «بومینو» یکی از این طرح‌هاست که در آن، آموزش و مشاوره در زمینه کارآفرینی در شهرها و روستایایی ظرفیت‌های محلی برای کسب و کار شناسایی شود و اشتغال صنعتی در آن محل دوباره رونق بگیرد. یکی از موفق‌ترین خروجی‌های این طرح، کارآفرینی در استان کرمان است که کسب و کاری در حوزه شال‌بافی در آن احیا شده است. سال گذشته در هر یک از استان‌ها به ۵۰ نفر آموزش کسب و کارهای خرد و استارت‌آپ‌های راه‌شده است. دفاتر تسهیل‌گری سازمان امور اجتماعی در هر استان به تیم‌های آموزش دیده کمک می‌کنند تا پروژه‌های خود را تعریف کنند و آن را به مرحله اجرا برسانند.» «رامین اسدیگی» عضو جمعیت استان همدان است که در طرح بومینو مشارکت دارد. او می‌گوید:

«در طرح بومینو فردی به‌عنوان تسهیل‌گر حضور داشت و در ابتدا برای داوطلبان دوره آموزشی مقدماتی را برگزار کرد. در این دوره‌ها بچه‌ها یاد گرفتند که چگونه می‌توانند ایده‌های خود را عملی‌وار از آنها کسب و کار کوچکی ایجاد کنند. بعد از آموزش، نوبت مطرح کردن ایده بود و طی کردن مراحل لازم. مثلاً اینکه هر تیم باید برای ایده خود به دنبال اعتبارسنجی می‌رفت تا ببیند آیا ایده‌ای که قصد انجامش را دارد از بازار خوبی برخوردار است یا نه. ایده‌ها راهنمایی‌های تسهیلگر صیقل می‌خورد و اگر ایرادی در کار بود، برطرف می‌شد. بچه‌ها در زمینه کسب و کارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها، رشد زیادی داشتند و اطلاعات خوبی از این دوره‌ها دریافت کردند. بیش از ۸۰ درصد شرکت‌کنندگان در این دوره‌ها در همدان بعد از پایان آموزش‌ها دیگر علاقه‌مند به داشتن مشاغل مثل کارمندی نبودند و می‌خواستند به دنبال ایده‌های فکری خودشان و تحقیق رویایشان بروند.»

