

زنبیل

چرا اطلاعاترآن شد؟



ایسنا | رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سسکه تهران اعلام کرد که در هفته‌ای که گذشت قیمت طلا و سسکه روند افزایشی و روبه رشدی را تجربه کردند که ناشی از نوسانات نرخ ارز و اونس جهانی طلاست.
ابراهیم محمدولی در این باره گفت: «در هفته‌ای که گذشت افزایش قیمت در بازار سکه و طلا مشاهده شد که باعث رکود در بازار مصنوعات طلا و جواهر، کاهش قدرت تصمیم‌گیری و خرید در بین مردم و فعالان بازار شده است که به نفع هیچ‌کسی نیست و امیدواریم وضع بازار بهتر و نوسانات کنترل شود. البته هر اونس طلا در بازار جهانی نیز در هفته‌ای که گذشت روند پر نوسانی را تجربه کرد.

-
-
-

خریداران چند خودرو باید مالیات بدهند



تسنیم | بر اساس سازوکاری که در دست اجراست، وزارت امور اقتصادی و دارایی به ماجرای تحویل خودروهای معوق خودروسازان ورود و از کسانی که باهدف فروش

و کسب درآمد در فروش اینترنتی خودروسازان شرکت کرده‌اند، مالیات می‌گیرد. یک مقام مسئول در سازمان امور مالیاتی در این باره گفته اجرای ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در تحویل خودروهای ثبت‌نامی به مردم باقیمت‌های گذشته باعث می‌شود خریداران به دلیل تفاوت قیمت خودروهای ثبت نامی و بازار آزاد، سود قابل توجهی را کسب‌کننده به‌همین دلیل قرار است طبق توافق بین وزارت امور اقتصادی و دارایی و صنعت، معدن و تجارت، مشخصات و کدملی خریدارانی که در طرح‌های پیش‌فروش شهرپور نادای ماه خودروسازان شرکت کرده‌اند، از سوی وزارت صمت در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار گیرد تا بر اساس آن خریدارانی که بیش از یک دستگاه خودرو خریداری کرده‌اند، مشمول پرداخت مالیات از محل کسب درآمداز این محل شوند.

-
-
-

دلیل گرانی پرتقال

مهرا | رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی از افزایش قیمت پرتقال و خیار در بازار میوه خیر داد و گفت که ذخیره‌سازی میوه برای شب عید دلیل افزایش قیمت پرتقال است.
اسدالله کارگر از افزایش قیمت پرتقال شمال و خیار در بازار نسبت به هفته گذشته خبر داد و گفت: «هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم پرتقال شمال در میدان مرکزی میوه و تره‌بار بین ۲ تا ۳ هزار تومان و قیمت نوع ممتاز آن کیلویی ۴ هزار تومان است. معمولاً هر سال با آغاز ذخیره‌سازی میوه شب‌عید شاهد ایجاد چنین ننگانه‌های قیمتی در بازار هستیم؛ چون باغداران می‌بینند که تقاضای بادشده به‌همین دلیل قیمت‌ها را مقداری بالا می‌برند.»
رئیس اتحادیه میوه و سبزی با اشاره به افزایش قیمت ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومانی گفت: «هر کیلوگرم خیار نیز در فصول سرد افزایش پیدا می‌کند و معمولاً عرضه خیار در این فصل کم و تأمین نیاز بازار، وابسته به محصولات گلخانه‌ای است.»
کارگر قیمت هر کیلوگرم خیار رسمی را بین ۲۵۰ تا ۳۵۰ تومان و نرخ نوع ممتاز آن را ۵۰۰ تا ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: «قیمت هر کیلوگرم خیار گلخانه نیز بین ۲۵۰ تا ۴۰۰۰ تومان و نرخ نوع ممتاز آن ۵۰۰ تومان است.»

حدود ۸۵ درصد از رانندگانی که باعث تصادفات مرتبط با خواب می‌شوند، مرد هستند و حدود یک سوم آنها حداکثر ۲۰سال سن دارند.



الزام همه تولیدکنندگان به درج قیمت

تمام تولیدکننده‌ها موظفند که قیمت‌هایشان را درج کنند؛ این تازه‌ترین رأی دیوان عدالت‌اداری است. هیأت عمومی دیوان عدالت‌اداری با ابطال دو بخشنامه وزارت صنعت مبنی بر این که تولیدکنندگان برخی کالاها را از درج قیمت روی محصولات تولیدی خود معاف کرده بود، کلیه تولیدکنندگان را موظف کرد قیمت کالای تولیدی را روی محصول درج کنند. پیش از این وزارت صنعت برخی تولیدکنندگان از جمله تولیدکنندگان بیسکویت، شیرینی، کیک و شکلات، انواع چیپس و استک و کمپوت، سس، ترشی و... را معاف از درج قیمت کالا کرده بود.

میلیون می‌رساند.

یک جعبه عاشقانه جلوی مردم

از یکی از همین سایت‌هایی که کارشان سورپرایز کردن آدم‌ها است، می‌خواهم ایده‌ای ارایه دهم که جدید باشد و تاکنون اجرا نشده باشد؛ ایده‌ای که پیشنهاد شد این بود که برای فرد مورد نظر جعبه‌ای در ابعاد ۷۰ در ۷۰ با طراحی خاص در نظر گرفته شود که روی آن نوشته‌های رمانتیک حک شده باشد. این جعبه در مکانی که پاتوق فرد مورد نظر قرار است سورپرایز شود، قرار داده می‌شود که ممکن است یک رستوران باشد یا حتی محل کار او. این جعبه به آن مکان برده می‌شود در حالی که داخل آن پر از یادکنک و نامه‌های عاشقانه است که برای فرد مورد نظر نوشته شده است؛ داخل این جعبه پر از گل و شکلات و انواع هدیه‌های کوچک است و البته یادداشتی که به این فرد گفته می‌شود، قرار است با خودروبی که منتظر او است، به جایی برود که کسی انتظار او را می‌کشد. بعد یک خودروی مدل بالای خارجی در حالی که آهنگ مورد علاقه طرف سورپرایز‌شونده را پخش می‌کند او را به محل قرار ملاقات می‌برد که آن محل می‌تواند یا رستوران محبوب او باشد یا فرودگاهی که قرار است با یک سفر بیشتر از این سورپرایز شود. برای چنین سورپرایزی شما ۳میلیون و ۵۰۰هزار تومان هزینه می‌کنید. اگر مایلید و بودجه اقتصادی‌تان به شما این اجازه را می‌دهد، بفرمایید!

سورپرایز کردن در سینمای اختصاصی رستوران

یکی دیگر از استارت‌آپ‌های معروف پکیج‌های ویژه برای سورپرایز کردن افراد دارد و به صورت آنلاین هم فعالیت می‌کند. در سایت این موسسه شما می‌توانید با هر هزینه و سلیقه‌ای هدیه تهیه کنید و آن را به هر کجای دنیا که می‌خواهید ارسال کنید. نکته جالب درباره فعالیت‌های این سایت این است که شما می‌توانید از آنها بخواهید هدایای مورد نظر‌تان را به هر کجای دنیا که می‌خواهید ارسال کنند تا بتوانید عزیزان‌تان را در هر کجای کره خاکی که هستید، سورپرایز کنید. یکی از روش‌های دیگری که این سایت به شما کمک می‌کند افراد را سورپرایز کنید، خرید همه بلیت‌های یک سانس سینما است. ماجرا از این قرار است که شما با هماهنگی قبلی همه بلیت‌های یک سانس سینما را می‌خرید و افرادی را که دوست دارید، در آن سانس به سینما دعوت می‌کنید. اگر هم بخواهید بیشتر هزینه کنید، می‌توانید فیلم شخصی و کوتاهی را در اختیار مسئولان سینما قرار دهید تا وقتی برنامه سورپرایزتان آغاز می‌شود، این فیلم هم روی صفحه سینما پخش شود. هزینه این سورپرایز به سانس سینما و تایم فیلمی که قرار است روی پرده پخش شود، هم بستگی دارد اما معمولاً هزینه برای

برگزاری چنین سورپرایزهایی بالای ۲میلیون تومان از آب درمی‌آید. علاوه بر سینما یکی دیگر از اماکن عمومی هم که می‌شود در آن برنامه سورپرایز را اجرا کرد، رستوران است. این استارت‌آپ هدایای رزرو رستوران‌ها به همراه سررویس ایاب و ذهاب را ارایه می‌دهد. برای هماهنگی ساعت ارسال وسیله ایاب و ذهاب چند روز پیش از زمان مقرر با ایشان تماس گرفته می‌شود و توضیح داده می‌شود که از طرف شما به این مهمانی دعوت شده‌اند. در روز رزرو، به همراه سررویس ایاب و ذهاب به رستوران مورد نظر رفته، غذای خود را بدون هیچ‌گونه محدودیتی انتخاب می‌کنند و پس از صرف غذا مجدد به منزل بازگردانده خواهند شد. برای چنین سورپرایزی هم معمولاً باید بالای ۳میلیون تومان هزینه کنید که البته همه چیز به رستوران، تعداد میهمان‌ها و غذایی که قرار است سرو شود هم بستگی دارد.

آنها از شما چه اطلاعاتی می‌خواهند؟

برای سورپرایز کردن باید به چند سوال مهم جواب بدهید. شما با آدامین این پیج ارتباط برقرار می‌کنید و برای‌شان توضیح می‌دهید که قرار است چه کسی را سورپرایز کنید. سوال‌هایی که از شما پرسیده می‌شود این است که این فرد چه ارتباطی با شما دارد و قرار است برای چه مناسبتی سورپرایز شود.

این که می‌خواهید در چه فضایی این اتفاق رخ دهد و این که دوست دارید در فضایی عمومی طرف مقابل‌تان را سورپرایز کنید یا این که برای این کار خلوتی خانوادگی در نظر گرفته‌اید هم از مواردی هستند که حتما لازم است درباره‌شان تصمیم گرفته باشید؛ چون این پیج اغلب ایده‌هایی که برای سورپرایز کردن اطرافیان به شما ارایه می‌دهد، ایده‌هایی هستند که در فضاهای عمومی مثل پارک، رستوران، پاساژها و هر جایی که فکرش را بکنید با حضور مردم عادی و افرادی که هیچ شناختی از آنها ندارند، اجرا می‌شوند.

در واقع از جالب‌ترین بخش‌های ایده‌های این پیج این است که مردم عادی هم در ششادی جشن شما شریک می‌شوند و حتی با هماهنگی‌های از قبل انجام‌شده به شما یا طرف مقابل‌تان گل یا هدیه‌های کوچک می‌دهند تا همه چیز رویایی‌تر و رمانتیک‌تر بر گزار شود.

در اینستاگرام در صفحه خود منتشر کرده، فیلم سورپرایز کردن پسر سفیر سابق ایران در دانمارک توسط همسرش است؛ زوج پرسرو صدا و پرحاشیه‌ای که تا همین چند وقت پیش هم بابت مراسم عروسی لاکچری و گران‌قیمت‌شان از طرف مردم با قضاوت‌های تندتری مواجه شدند. در ویدیویی که از این زوج در پیج این موسسه منتشر شده، همسر پسر آقای سفیر سابق برای دادن خبر سفر دو نفره‌ای که برای خودش و همسرش در نظر گرفته بود، او را به شهر کتاب دروس برد و آن‌جا به او اعلام کرد که برایش هدیه‌ای به‌عنوان سفر در نظر گرفته است.

یکی دیگر از استارت‌آپ‌های معروف در عرصه سورپرایز کردن افراد، استارت‌آپ سیمپاسورپرایز است. این موسسه پکیج‌های ویژه برای سورپرایز کردن افراد دارد و به صورت آنلاین هم فعالیت می‌کند. در سایت سیمپا شما می‌توانید با هر هزینه و سلیقه‌ای هدیه تهیه کنید و آن را به هر کجای دنیا که می‌خواهید ارسال کنید.

البته سورپرایزهای این زوج پرحاشیه همچنان ادامه داشته و به فرودگاه و هتل محل اقامت‌شان هم کشیده شده است. جالب اینجاست که این پیج یکی دیگر از خدماتی که به‌عنوان سورپرایز ارایه می‌دهد، گرفتن فیلم با دوربین مخفی از سورپرایز شدن افراد است که بعدها این فیلم به خود افراد ارایه داده می‌شود.

جلوی همه سورپرایز شوید!

یکی از مهم‌ترین نکاتی که این شرکت‌ها از شما می‌پرسند این است که می‌خواهید سورپرایز خصوصی داشته باشید یا عمومی؟ البته جالب است که آنها به «شهروند» می‌گویند مردم به سورپرایزهای عمومی بیشتر علاقه‌مندند و تعداد مشتریان این نوع خدمات بیشتر است؛ سورپرایزهای عمومی معمولاً در مکان‌های شهری و عمومی‌ای افتد.

برای این که برنامه سورپرایز عمومی را برای طرف مقابل‌تان در نظر بگیرید، باید هزینه‌ای میلیونی متحمل شوید. هزینه برگزاری چنین مراسم‌هایی از یک‌میلیون تومان به بالا است که البته با خدمات جانبی این هزینه افزایش پیدا می‌کند و حتی بالاتر هم می‌رود؛ خدماتی مثل ارایه هدیه و شاخه گل از طرف افراد غریبه در اماکن عمومی و هواکردن بادکنک، خرید بلیت کنسرت یا سفر، رزرو کردن رستوران، هدیه‌دادن باکس گل و خدمات دیگر همه مواردی هستند که هزینه سورپرایز کردن را بالاتر می‌برد و گاهی حتی این هزینه را به چندین

برای تمام دوستان نزدیک فرد مورد نظر‌تان دعوتنامه می‌فرستند و حتی سفارش‌های دلخواه‌شان را می‌گیرند و البته سقف هزینه‌ها را شما باید تعیین کنید. حداقل قیمتی که آنها برای یک سرویس ۱۰ نفره قلیان، آجیل و چای زغالی و شیرینی به‌علاوه گروه موسیقی زنده دریافت می‌کنند، دو میلیون تومان است.

یک برنامه غافلگیری برای فریخته‌ها

بوک‌سیتی‌های تهران هم سورپرایزهای ویژه خود را طراحی کرده‌اند. آنها برای شما کتاب‌هایی با طرح جلدی از نزدیکان‌تان تهیه می‌کنند. برخی از آنها حتی کتاب یا آلبوم موسیقی با امضای شاعر و نویسنده یا خواننده مورد نظر‌تان آماده می‌کنند. البته آنها به شما می‌گویند که امکان دسترسی به چه نویسنده‌ها یا شعرا و خواننده‌هایی را دارند یا کتاب‌ها یا موسیقی مورد علاقه فرد مورد نظر‌تان را به‌صورت آرشئو تهیه می‌کنند و به آدرس مورد نظر‌تان می‌فرستند. هزینه این سورپرایزها هم بستگی به خدماتی دارد که به شما ارایه می‌دهند.

سورپرایز عروس پر حاشیه سفیر

از این دسته از کسب‌وکارها که بگذریم، استارت‌آپ‌ها معمولاً با صفحه‌های اینستاگرامی خدمات سورپرایز‌شان را به شما ارایه می‌دهند. یکی از جالب‌ترین ویدیوهایی که پیج معروفی

پریسا اسلام‌زاده – شهروند | در پاسازی که پاتوق همیشگی‌تان است قدم می‌زنید؛ ناگهان دسته‌گل بزرگی دریافت می‌کنید و گروه موسیقی به‌صورت زنده برایتان می‌نوازند... بلیت‌تان را مامور سینما پاره می‌کند و وارد سالن می‌شوید، اما به جای تماشاگران فیلم با صندلی‌های پر از بادکنک مواجه می‌شوید... در خانه‌تان را باز می‌کنید و به جای دیدن اعضای خانواده‌تان با نوازنده‌های یک گروه رودرو می‌شوید...
بله سورپرایز حالا در ایران تبدیل به یک کسب‌وکار پراقبال شده است. آنها تیمی دارای ایده، گسروه بازاریابی و البته فهرستی از فروشگاه‌ها و صاحبان خدمات و مشاغل مختلف هستند که در برنامه‌های غافلگیرکننده‌شان به‌کار می‌آید. هزینه‌های خدمات متفاوت است، اما اگر پول کمی دارید روی این سورپرایزها حساب نکنید، چون آنها برای کارشان مبالغی بالاتر از ۱.۵ تا ۲میلیون تومان از شما دریافت می‌کنند.

سورپرایز آقای قهوه‌چی!

استارت‌کار را استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان زده‌اند و حالا کافه‌ها، کتابفروشی‌ها، موسسه‌های خدمات مجالس و مراسم و حتی قهوه‌خانه‌ها هم به این بازار پیوسته‌اند. شاید جالب باشد که بداند یک قهوه‌خانه در در که تهران، سرویس قلیان و شب‌چره به همراه گروه موسیقی زنده را به خانه شما می‌فرستد. آنها



جمعیت حلال‌احمر استان قزوین

آگهی مزایده عمومی اجاره ۳ باب از اماکن اداری و مسکونی

جمعیت حلال احمر استان قزوین در نظر دارد ۳ باب از اماکن اداری و مسکونی خود واقع در شهرستان تاکستان را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran . ir) و با شماره مزایده ۰۰۰۰۰۶۳۰۹۷۵۰۰ به صورت الکترونیکی به صورت اجاره واگذار نماید.



تاریخ انتشار مزایده در سامانه ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۰/۱۱/۹۷ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت : ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۰/۱۱/۹۷ تا مورخ دو شنبه ۱۵/۱۱/۹۷ ساعت ۱۴:۰۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۴:۰۰ بعد از ظهر روز دوشنبه مورخ ۲۹/۱۱/۹۷

زمان بازگشایی پاکات : ساعت ۹ صبح روزسه شنبه مورخ ۳۰/۱۱/۹۷

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است .

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲- کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه واگذاری به صورت اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) باشماره های ذیل تماس حاصل نمایند : مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۴ دفتر ثبت نام استان تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش ثبت نام پروقایل مزایده گر موجود است.

منابع انسانی و پشتیبانی جمعیت حلال احمر استان قزوین