

آبگر مکن، یخجال، فریزر،
اجاق گاز و اشیای بلند و
بسیار سنگین باید با بست یا
تسمه‌های مناسب به کف و
دیوار منزل محکم شوند.

راه‌فر



نسل جدید معلم‌ها

Joe Dombrowski معروف به مستر دی (mr.D) معلم آمریکایی ساکن ایالت میشیگان یکی از معلم‌های مدرن نسل امروز است. او معتقد است «کلاس باید جایی باشد که بچه‌ها دوست دارند، نه جایی که مجبور هستند در آن حاضر باشند.» مستر دی روش‌های خیلی متفاوتی برای جذابیت کلاس‌هایش دارد. او شاگردانش را به خارج از محیط بسته کلاس می‌برد و آنها را در پوشیدن لباس‌های رنگی تشویق می‌کند. شاگردانش درباره او می‌گویند کلاس‌های او بهترین ساعت‌های طول روزشان است.



گفت‌وگو با پوریا مظفریان
که این روزها با شیوه خاص تدریس ریاضی‌اش
موافقان و مخالفان بسیاری پیدا کرد

به زودی ریاضیات تحت تاثیر من قرار می‌گیرد

به‌ناز مقدسی فضای مجازی فرصتی فراهم کرده تا با کمی خلاقیت به اندازه یک بسته سینما دیده شویم. یک نفر با لهجه‌اش مخاطب جذب می‌کند و یک نفر با چهره‌اش. بعضی وقت‌ها هم اینها با یک هنر و حرفه دیگر تلفیق می‌شوند و یک فرصت جدید برای شهرت خلق می‌کنند. درست مثل «پوریا مظفریان» که با ۲۴ سال سن توانسته گوی سبقت‌راز خیلی از معلمان پیشکسوت برآید و حسابی مشهور شود. او که در رشته ریاضی محض دانشگاه امیرکبیر درس خوانده، معلمی را انتخاب کرد اما با روشی متفاوت. هم جوان است و هم صدای خوبی دارد و در کلیپ‌هایش با فرمول‌های ریاضی مثال‌های ساده و جذاب می‌سازد. کلیپ‌هایی که باعث شدند حالا او تنها یک معلم ریاضی ساده نباشد و به جای رنگ ریاضی، در سراسر ایران سمینار برگزار کند و علاقه‌مندان را به سمت سالن‌های همایش بکشاند. خودش می‌گوید که ۲ سال تمام ۱۵۰ میلیون تومان پول به اینستاگرامی هاداده تا پبش را تبلیغ کنند، اما حالا با بیش از ۴۰۰ هزار دنبال‌کننده یکی از رقبای اصلی همان هاداده است. او حرف‌های جالبی درباره سیستم آموزشی و نیازهای نسل امروز در حوزه آموزش دارد و معتقد است به زودی سیستم آموزشی را تحت تاثیر خودش قرار خواهد داد.

برای جذب فالوور ۱۵۰ میلیون هزینه کردم

ماهیانه حتی ۴۰ میلیون هم در آمد دارند، اما من این کار را انجام نمی‌دهم. نگاه من این است که در پیجم کار خودم و سمینارها و برنامه‌هایم را تبلیغ کنم.

چقدر بابت هر تبلیغ به پیج‌های اینستاگرام پول می‌دادی که جمعاً به ۱۵۰ میلیون تومان رسید؟

از ۳۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان برای هر تبلیغ هزینه کردم.

چه مدت طول کشید تا از طریق این تبلیغات دیده شوی؟

حدود دو سال.

مخاطبان در اینستاگرام چه کسانی هستند؟ بچه درس خوان‌ها یا نه، خیلی‌ها هم برای تفریح و سرگرمی کلیپ‌ها را دنبال می‌کنند؟

اوایل مخاطبانم بیشتر قشر دانش‌آموز بود، اما الان همه‌جور مخاطب دارم، اما بعد از یک مدتی که کلیپ‌هایم دیده شدند طیف مخاطبانم هم گسترده و متفاوت شد. جالب اینجاست که هر چند محتوای کلیپ‌های من درسی است، اما آماري که از مخاطبانم گرفتم بیشترشان بین ۲۴ تا ۲۵ سال دارند.

مخاطبانم بیشتر بزرگسالان هستند یا دخترها؟

برخلاف این که خیلی‌ها فکر می‌کنند دخترها را بیشتر دنبال می‌کنند، اما نزدیک به دو سوم فالوورهایم پسر هستند و این که همجنس‌های من، مرابیشتر دنبال می‌کنند برایم نقطه قوت است. چون نشان می‌دهد محتوای کارم را دوست دارند.

چقدر به مخاطب اهمیت می‌دهی؟

خب، طبیعتاً مخاطب برای من خیلی مهم است؛ این که آدم‌ها من را ببینند و بشنوند دنبال‌کننده‌ها من هم باعث شد که روی مخاطب متمرکز شوم و سعی کنم مطلبی را از این‌جا بدهم که دوست دارد.

بحث مخاطب پیش آمد؛ الان در اینستاگرام حدود ۴۰۰ هزار دنبال‌کننده داری و پست‌های قبلی‌ات نسبت به پست‌های جدیدت خیلی کمتر لایک خورده است. می‌خواهم بدانم فوت و فن جذب مخاطب چیست؟ اصلاً چطور این قدر در اینستاگرام دیده شدی و فالوورهایت بالا رفت؟

شبکه‌های اجتماعی به خصوص تلگرام و اینستاگرام در حال حاضر بیشترین مخاطب را دارند، بنابراین هر اتفاقی قرار باشد رخ دهد و یک نفر دیده شود قطعاً اگر از این طریق وارد شود بازی را برده است. برای همین من تصمیم گرفتم در این فضا کارم را نشان دهم و شروع کردم به تبلیغات. یعنی نزدیک به ۱۵۰ میلیون تومان هزینه کردم و به پیج‌های پر مخاطب اینستاگرام تبلیغ دادم. از یک جایی به بعد که مخاطبانم را پیدا کردم دیگر خودم دم تبلیغ من نشدند و به این شکل بود که فالوورهایم بالا رفتند.

جالب است! قبل از این که دیده شوی به پیج‌های پر مخاطب پول می‌دادی تا تبلیغ پیجت را کنند، اما الان خودت هم رقیب آنها شده‌ای و می‌توانی تبلیغات بگیری.

بله، خیلی از پیج‌ها هستند که الان از تبلیغات

مثلاً گفته بود اگر از عدد یک، یک صدم کم کنیم، می‌شود ۹۹ صدم و اگر یک صدم اضافه کنیم، می‌شود یک ممیز یک صدم و حالا آنها را به نیت ۲۶۵ روز به توان ۲۶۵ می‌رساند. عددی که یک صدم گرفته بود عدد خیلی بزرگی شد و عددی که از آن یک صدم کم شده بود عدد کوچکی شد. در واقع هدف از این مثال این بود که نشان دهد تاثیر اتفاقات کوچک که شاید اصلاً به چشم نیایند، اگر تکرار شوند و توان بگیرند، خیلی بزرگ می‌شوند. راستش من از این مثال ریاضی که با مفاهیم روانشناسی در آمیخته شده بود، خیلی خوشم آمد و همین عکس نقطه عطفی شد تا از این روش تدریس برای ریاضیات الهام بگیرم.

گاهی کار به جایی می‌کشد که سادگی مثال‌ها به کودکان می‌رسد و از ارتباط زیادی با مسائل علمی ندارد.

خیلی‌ها فکر می‌کنند من در کلیپ‌هایم درس می‌دهم در صورتی که هدف من درس دادن نیست بلکه می‌خواهم نگاه جدیدی به آموزش داشته باشم. در کلاس‌ها و سمینارهایم هم خیلی کم از این مثال‌ها استفاده می‌کنم؛ آن هم به عنوان نمک کار.

این مثال‌ها از کجا می‌آید؛ مطالعه می‌کنی و ساخته ذهن خودت است یا از جایی کپی می‌کنی؟

همه مثال‌هایی که برای فرمول‌های ریاضی می‌زنم را خودم می‌سازم.

سخت نیست؟ چطور به ذهنت می‌رسد که یک فرمول پیچیده ریاضی را به مباحث زندگی ربط بدهی؟

یک جرقه است. نکته‌اش هم دقیقاً همین است. خیلی‌ها فکر می‌کنند که سخت است اما اگر روی یک موضوعی تمرکز کنی هر چیزی را که می‌بینی نشانه‌ای از علم ریاضی و فیزیک دارد و می‌توانی به هم ارتباطشان دهی.

این نگاه متفاوت به ریاضیات چه تاثیری بین مخاطبان داشته است؟ چه فیدبک‌هایی می‌گیری؟

بعد از این که من این کار را شروع کردم، خیلی‌ها از معلم‌ها کار شبیه به من را در کلاس‌هایشان انجام می‌دهند. خیلی وقت‌ها دانش‌آموزانم برایم کامنت می‌گذارند که آقای مظفریان امروز معلم ما هم با روش شما به ما درس داد یا معلم‌ها خودشان پیغام می‌دهند که امروز در کلاس با روش تو درس دادیم.

نسل ما معلم‌اتو کشیده نمی‌خواهد

در فضای مجازی به خصوص اینستاگرام خیلی‌ها توانسته‌اند با خلاقیت و کارهای مختلف فالوور جذب کنند، اما شاید در حوزه معلمی تو تنها معلمی باشی که این قدر فالوور داری. فکر می‌کنی چرا معلم‌ها خیلی دیده نشده‌اند؟

ببینید، ما دو مدل معلم داریم. شاید ۸۰ درصد معلم‌ها می‌خواهند وارد یک حیطه شغلی شوند و نتوانسته‌اند و حالا آن علمی که دارند را درس می‌دهند، بنابراین چون به اجبار معلم شده‌اند شاید هیچ علاقه‌ای به کارشان نداشته باشند و به دنبال خلاقیت در کارشان هم نمی‌روند. از طرف دیگر، ۲۰ درصد از معلم‌ها هستند که عاشقانه شغل

سنتی بعضی‌هاست که فکر می‌کنند معلم باید عصا قورت داده و اتوکشیده باشد و حتی نخندد. در صورتی که نسل جوان ما این قضیه را رد می‌کند و مثال نقض‌اش قطعاً من هستم. چون می‌بینید که مردم دوست دارند و یک معلم مثل من را دنبال می‌کنند.

به‌عنوان آخرین سوال می‌خواهم بگویم آخراً چه می‌شود؟ یعنی فکر می‌کنی روش تدریس‌ات می‌تواند آن قدر تاثیرگذار باشد که بعد از یک مدت حتی سیستم آموزشی را متحول کند؟

ببینید، من فکر می‌کنم به زودی جزو افراد تاثیرگذار آموزش و ریاضی ایران خواهم شد، یعنی من سمینارهایی را می‌گذارم فقط برای معلم‌ها و می‌خواهم معلم پرورش دهم.

