

زنبیل

افزایش دوباره قیمت گوشت و ماهی

فارس | قیمت گوشت کماکان روند صعودی خود را حفظ کرده و واردات تنظیم بازاری هم بر پایین آمدن قیمت گوشت تأثیر نگذاشته است. به گفته رئیس سازمان دامپزشکی کشور در یکسال گذشته، مجوز واردات ۲۰۰ هزار تن گوشت صادر شده در صورتی که نیاز کشور ۱۲۰ هزار تن است. این در حالی است که روز گذشته در بازار تهران قیمت گوشت گوساله از کیلویی ۱۰۰ هزار تومان عبور کرد و مرغ هم ۴۲۰۰ تومان بیش از قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار عرضه شد. هر کیلو گرم ران و گوشت گوساله کیلویی ۱۰۲ هزار تومان، گوشت چرخ کرده ۸۹ هزار و ۵۰۰ تومان و گوشت گوساله خالص ۱۰۵ هزار تومان در بازار به فروش می رسد. جگر گوساله هم کیلویی ۷۸ هزار تومان بود. بر این اساس، مرغ هم کیلویی ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان در بازار عرضه شد. این در حالی است که ستاد تنظیم بازار قیمت کیلویی ۱۱ هزار و ۵۰۰ را مصوب کرده است.

دلایل اصلی گرانی آجیل و خشکبار

فارس | رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران با اشاره به سرمازدگی باغات در سال جاری گفت: «۳۰ درصد از افزایش قیمت محصولاتی مانند پسته، گردو، بادام و فندق ناشی از افزایش قیمت ارز است و بقیه افزایش قیمت به دلیل سرمازدگی و کاهش تولید این محصولات بوده است.» مصطفی احمدی درباره وضع بازار شب عید آجیل و خشکبار گفت: «بر اساس گزارشات دریافت شده، از زمان افتتاح نمایشگاه های بهاره در تهران استقبال مردم از خرید آجیل و خشکبار خوب بوده است اما در برخی شهرستان های استان تهران استقبال چندان خوب نبوده که پیش بینی می شود در روزهای آتی بهتر شود. امسال به دلیل سرمازدگی درختان، درختچه ها و باغات دچار آسیب شدند و به همین دلیل تولید محصولاتی مانند پسته، گردو، فندق و بادام و امثال آن بشدت کاهش یافت.»

اشیای بزرگ یا سنگین و همچنین ظروف شیشه ای، چینی و سایر اشیای شکستنی و ظروف حاوی مواد خوراکی و شیمیایی را در قفسه های پایین کابینت و کمد قرار دهید.



گوشت یخی در فست فود برج میلاد

گشت مشترک تعزیرات حکومتی در جریان بازرسی از یک رستوران فست فود در برج میلاد مقدار ۱۰۰ کیلو گرم گوشت تنظیم بازار از یخچال کشف کردند. به گزارش ایرنا، این در حالی است که استفاده از گوشت های تنظیم بازار در رستوران ها ممنوع است. زیرا این گوشت ها فقط برای استفاده خانوار توزیع می شود. البته صاحب رستوران ضمن ابراز بی اطلاعی از این موضوع اعلام کرد که گوشت ها را به نرخ آزاد می خرد. پس از بررسی فاکتورها قاضی تعزیرات اعلام کرد: «فاکتورها فاقد مشخصات است و معتبر نیست، زیرا هیچ گونه مشخصاتی از فروشنده در آن درج نشده و مهر هم ندارد، همچنین فیش پرداخت دستگاه خودپرداز نیز فاقد شماره تلفن و آدرس فروشنده است.»

گزارش «شهروند» از بهای کالاهای پرمصرف شب عید به روایت مدیران و واقعیت بازار

نرخ ها فروشی نیست دست نزنید!

پرپسا اسلام زاده - شهروند | قیمت هایی که مدیران بخش های مختلف بازار در اخبار و تلویزیون اعلام می کنند، زمین تا آسمان با قیمت هایی که مصرف کننده می خرد، تفاوت دارد. این که ماجرا از چه قرار است؟ خیلی واضح و شفاف نیست. گاهی خبر می آید که پیای دلال ها در میان است، گاهی باغ های میوه سرمازده و گرمزده می شوند و گاهی دلار به میان می آید. این قصه سال هاست در بازار ایران تکرار می شود و حالا درست در شرایطی که نرخ ها جهش های عجیب و غریب داشته اند، مدیران زیادی در رسانه های رسمی گفته اند که بازار شب عید در آرامش کامل است و هیچ کمبودی وجود ندارد. آنها حتی قیمت کالاهای پرمصرف شب عید را اعلام و بارها به مردم تأکید کرده اند که از این قیمت ها گران تر نخرید اما آیا این قیمت ها واقعا در بازار وجود دارد؟! «شهروند» در این گزارش بازار تعدادی از کالاهای پرمصرف شب عید را در اخبار رسمی و در واقعیت بررسی کرده است.

اتحادیه فروشندهگان میوه: آرامش در بازار!

«آرامش در بازار میوه حکمفرما است.» این را اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران گفته است. این در حالی است که بازار میوه در یک ماه اخیر با نوسانات زیادی همراه بوده و قیمت ها همچنان رو

به افزایش هستند. طبق اعلام رئیس اتحادیه میوه و سبزی نرخ مصوب میوه برای شب عید به این ترتیب است که نرخ هر کیلو خیار پوتهای را ۳ تا ۶ هزار، نرخ هر کیلو خیار گلخانه ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار و ۵۰۰، پرتقال جنوب ۵ تا ۱۰ هزار، پرتقال شمال ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار و ۵۰۰، سیب لبنانی زرد ۴ تا ۱۰ هزار و سیب لبنانی قرمز ۴ تا ۹ هزار تومان است. علاوه بر کارگر، مدیران سازمان تعاونی روستایی بارها با رسانه ها مصاحبه کرده و گفته اند که هیچ گونه کمبودی در بازار میوه وجود ندارد و این سازمان پرتقال را با قیمت ۳۱۰۰ تومان و سیب را با قیمت ۳ هزار تومان از باغداران خریده و با سود کم به بازار عرضه می کند. با این وجود واقعیت های بازار میوه در آستانه نوروز چیز دیگری است.

قیمت های اتحادیه، قیمت میوه های بی کیفیت

با نرخ های اعلام شده اتحادیه فروشندهگان میوه و تره بار تنها می توانید از میادین، میوه های نه چندان باکیفیت خریداری کنید. میوه هایی که به هیچ عنوان برای پذیرایی از میهمانان نوروز مناسب نیستند.

در میادین میوه و تره بار نمی توانید سیب و پرتقال با کیفیت را با قیمت هایی مثل ۵ هزار تومان یا حتی ۹ هزار تومان تهیه کنید. به همین دلیل باید برای خرید میوه باکیفیت به مغازه های میوه فروشی مراجعه کنید

درست در شرایطی که نرخ ها جهش های عجیب و غریب داشته اند، مدیران زیادی در رسانه های رسمی گفته اند که بازار شب عید در آرامش کامل است و هیچ کمبودی وجود ندارد

که قیمت های آنها هر روز بالاتر و بالاتر می رود. به عنوان مثال در مغازه های میوه فروشی مناطق مرکزی تهران، پرتقال باکیفیت با قیمت ۱۲ هزار تومان، سیب زرد و قرمز با قیمت ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان، نارنگی ۱۰ هزار تومان، موز بیسن ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان و کیوی با نرخ ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می رسد. البته این نرخ ها در مناطق مختلف شهر هم با یکدیگر تفاوت دارند. مثلا در یک مغازه میوه فروشی در شمال تهران نرخ میوه ها ۱۰ تا ۱۵ درصد گران تر است که اگر هم بخواهید میوه ها را به صورت بسته بندی و با کیفیت تر خریداری کنید که قیمت ها سر به فلک می گذارند. این در حالی است که میوه هایی مثل نارنگی و موز کمتر از حد معمول به بازار عرضه می شوند و قرار بوده برای تنظیم قیمت آنها حجم واردات بیشتر شود که هنوز این اتفاق رخ نداده است. با وجود فاصله قیمت ها بین آن چه مسئولان مربوطه اعلام می کنند و آن چه در بازار وجود دارد این احتمال هم می رود که در فاصله چند روز مانده تا آغاز سال نو به دلیل افزایش تقاضا قیمت میوه با نوسان ۱۰ تا ۲۰ درصدی در بازار روبه رو شود.

اتحادیه خشکبار: آجیل ۶۵ هزار تومان!

احتمالا یکی از اقلامی که خانواده های ایرانی زیادی برای شب عید امسال آن را از سبد خانوار حذف خواهند کرد، آجیل خواهد بود. از اواسط امسال بود که قیمت آجیل به طور سرسام آوری افزایش پیدا کرد. به طوری که تعداد زیادی از آجیل فروش ها مجبور به تعطیلی مغازه های خود یا حتی لغو جواز شان شدند.



طبق آمار اتحادیه فروشندهگان خشکبار و آجیل، در سال ۹۷ مصرف آجیل بین خانواده های ایرانی ۷۰ درصد کاهش پیدا کرد و آن طور که از قیمت ها برمی آید برای شب عید هم بازار آجیل فروش ها رونق چندانی نخواهد داشت. حالا درست در آستانه نوروز، مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل تهران گفته است در حال حاضر قیمت انواع آجیل در بازار به ثبات رسیده و قیمت های تثبیت شده فعلی طی روزهای باقی مانده تا شب عید گران نخواهد شد. او تأکید کرده است: «قیمت هر کیلو آجیل شور در محدوده ۶۵ تا ۱۱۰ هزار تومان و قیمت هر کیلو آجیل ۴ مغز نیز بین ۱۵۰ تا ۱۷۰ هزار تومان نرخ گذاری شده است.»

قیمت آجیل در بازار تا ۲۷۵ هزار تومان

قیمت آجیلی که اتحادیه خشکبار تهران اعلام کرده است در حال حاضر تنها در نمایشگاه های بهاره به چشم می خورد و نرخ آجیل در قنادی ها و آجیل فروشی ها تفاوت زیادی با قیمت های اعلام شده دارد. در حال حاضر قیمت انواع آجیل و خشکبار در قنادی ها به این ترتیب است که هر کیلو پسته ۱۸۰ تا ۲۸۰ هزار تومان، بادام هندی ۱۹۰ تا ۲۴۰ هزار تومان، گردو ۱۶۰ تا ۱۸۰ هزار تومان، تخمه کدو ۴۸ تا ۵۵ هزار تومان، تخمه ژاپنی ۳۸ تا ۵۰ هزار تومان، بادام ۱۲۰ تا ۱۶۰ هزار، فندق ۱۴۰ تا ۱۸۰ هزار تومان و آجیل چهار مغز ۱۸۰ تا ۲۴۰ هزار تومان به فروش می رسد.

این در حالی است که طبق اعلام مسئولان قرار بود قیمت آجیل برای شب عید ۲۰ درصد کاهش داشته باشد، اما در حال حاضر نه تنها کاهشی در قیمت اقلام مختلف آجیل نمی بینیم، بلکه نرخ ها با نزدیک شدن به شب عید افزایشی هم بوده است. جالب اینجاست که در سایت های فروش آنلاین آجیل های مخلوط چهار مغز از کیلویی ۲۷۵ هزار تومان به بالا به فروش می رسند.

اتحادیه قنادان: شیرینی گران نمی شود

حدود یک هفته پیش بود که علی بهرهمند، رئیس اتحادیه شیرینی و شکلات، اعلام کرد قیمت شیرینی و شکلات برای شب عید گران نمی شود. این حرف

انتقاد کاربران ایرانی به حذف بسته های بلندمدت تشویقی

اینترنت نوری هم گران شد

اپراتورها: بسته ها از نرفروشی می شوند و قانون دست ما را برای گران کردن باز گذاشته است

این بوده است که بسته های بلندمدت را فعلا حذف کنند و شاید در آینده باز هم آن را عرضه کنند. اپراتورهای سه گانه به «شهروند» توضیح می دهند که قیمت بسته ها، کمتر از قیمت قانونی است و اپراتورها با بسته ها به مردم ارزانفروشی می کنند. آنها می گویند اگر بخواهند قیمت بسته ها را مطابق با تعرفه های مصوب و قانونی بدهند، نرخ واقعی هر بسته تقریبا ۱۰ برابر نرخ های فعلی خواهد شد و البته بارها وزارت ارتباطات هم این ادعای اپراتورها را تایید کرده است.

روابط عمومی ایرانسل هم به «شهروند» توضیح می دهد که کف و سقف قیمت هایی که رگولاتوری معین کرده، در نرخ بسته ها رعایت می شود و علت حذف بسته های بلندمدت این بوده است که مصرف کنندگان زیادی تمایل به خرید بسته های بلندمدت ندارند.

اپراتورهای بزرگ موبایل بسته های بلندمدت اینترنت را حذف کرده اند. تغییرات مداوم و رو به گرانی اینترنت موبایل در چندماه گذشته صدای مشترکان را درآورده است. این اپراتورها قبلا بسته های چند ماهه داشته اند که اکنون دیگر یا این بسته ها را ایمن نمی شوند یا حجم آنها تغییر

شهروند | بسته های بلندمدت اینترنت حذف شده اند و حالا کاربران مجبورند بسته های کوتاهمدت اپراتورها را بخرند که هم برایشان گران تر تمام می شود و هم این که تنوع قیمتی این بسته ها پایین تر است. حذف بسته های بلندمدت اینترنت که به صورت پیامک به مشترکان اطلاع رسانی شده، اعتراض های زیادی را به دنبال داشته است. کاربران اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و رایتل دپرو به صفحه اینستاگرام محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات هجوم آوردند و نوشتند که چرا بسته های بلندمدت اپراتورها حذف شده است؟ آنها برای آذری جهرمی نوشته اند که اپراتورها با اعلام کرده اند که قیمت هایشان را افزایش نمی دهند، اما حالا در آستانه عید اپراتورها بازی در آورده اند و مثل تمام صنوف قیمت ها را در آستانه نوروز بالا بردند.

برخی کاربران هم نوشته اند با جهش قیمت انواع کالا، از سرگرمی نوروز فقط اینترنت برای مردم مانده بود که آن را هم گران کردید!

با این حال، اپراتورها تمایل چندانی به پاسخگویی به رسانه ها ندارند و می گویند که سیاست های بازار بانی شان

پذیرش آگهی های روزنامه شهروند: ۰۲-۲۰۰۶۹۵۶۴۴

همچنان یک انتخاب

16Mbps

ماهیهانه از ۱۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان



۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک asiatech

