

یادداشت

نسل ناشناخته‌آپ

آیا ما تصویری از دنیای جدید کودک‌کان و نوجوانانمان داریم؟



حسین شیخ‌الاسلامی

دبیر علمی و محتوایی
جشنواره کودک آنلاین

سخن گفتن از تأثیری که شیوع و رواج استفاده از ابزارهای دیجیتال بر کودکان و نوجوانان داشته است، اگرچه هنوز هم به یکی از موضوعات داغ روز تبدیل نشده، اما به تدریج در حال تبدیل از زمزمه، به آوایی بلند در افکار عمومی است. تولید محتوا در این زمینه، در ماه‌های اخیر رشد چندبرابری داشته و نهادهای مختلف، چه از زاویه منع و سلب اختیار از کودکان و نوجوانان، چه از منظر سیاست‌گذاری و تدوین آیین‌نامه‌های جدید و چه با هدف پژوهش و توصیف وضع موجود وارد این میدان شده‌اند و از راست و چپ در مورد تأثیرات احتمالی این واقعیت در آینده نزدیک، اظهار «نگرانی» می‌کنند.

در جشنواره کودک آنلاین بنای آن نداریم که بار دیگر همان زمزمه‌ها را پس‌و‌اواک دهیم و با نشان دادن غولی بی‌شاخ و دم از فضای گسترده و وسیع شبکه نامتمرکز وب، والدین را برتر سانسیم یا تلاش کنیم با تقسیم اینترنت به دو بخش «پاک» و «ثاپاک»، الگوی قدیمی و التقاطی پذیرش گزینشی این عرصه جدید را ارایه دهیم. به گمان ما، نهادهای مسئول و دست‌اندرکار به اندازه کافی مشغول به این امر هستند و به‌زودی نیز تلاش‌هایشان تا حد ممکن به ثمر خواهد رسید.

استفاده دیگری که می‌توان از این فرصت کرد، جلب توجه به نکته دیگر و چه بسا بنیادی‌تری از اصل مسأله، یعنی مواجهه نسل جدید کودک‌کان و نوجوانان با دنیای پهناور اینترنت است. بیش از دوهزار و پانصدسال پیش، افلاطون برای نشان دادن فاصله میان حقیقت و واقعیت از تمثیلی استفاده کرد که تا قرن‌ها نشانه کوچکی و محدودیت دید بشر بود. این تمثیل که با نام «تمثیل غار» شهرت یافته است، مردم عادی را مشابه انسان‌هایی می‌داند که رو به دیواره غاری نشسته‌اند و تنها به‌رایی که از حقیقت دارند سایه‌هایی است که در اثر تابش نور خورشید به اشیاء و اجسام بر دیوار می‌افتند. آینه‌ای توان فرض کرد که این همه‌نگرانی و دغدغه‌ای که مازامواجه کودکانمان با دستگاه‌های به‌روز فناوری‌های نوین رسانه‌ای احساس می‌کنیم، چیزی است شبیه همان سایه‌هایی که روی دیوار افتاده است؟

واقعیت آن است که تأثیرات فناوری‌های نوین رسانه‌ای بر سرشت و رفتار انسانی هنوز به صورت کامل شناخته نشده است، شاخه‌ای از معرفت که «علوم انسانی دیجیتال» نامیده می‌شود، نزدیک به یک دهه در تلاش است این تأثیرات را بازشناسی کند و نه تنها هنوز نتوانسته به فهرستی حتی اجمالی از این تحولات برسد، بلکه سرعت بیشتر رشد تکنولوژی نسبت به این مطالعات دانشگاهی، دانشمندان را به این نتیجه رسانده که رسیدن به چنین فهرستی کمابیش ناممکن است. حال با توجه به این واقعیت، آیا خنده‌دار نیست که واکنش مادر برابر نسلی که از بدو تولد در این فضا و سپهر زاده شده، تنها «نگرانی» است؟

ما بر این باوریم که دامنه این تأثیرات فراتر از آن است که بتوان به درستی تشخیص داد، ما معتقدیم تحول در ارتباطات انسانی حاصل از ابداعات جدید در حوزه فناوری‌های رسانه‌ای چنان عمیق و تأثیرگذار است که به این زودی نه می‌توان آنها را شناخت و نه می‌توان تدبیرشان کرد، اما درست مثل کسانی که در تمثیل غار افلاطون، تصمیم می‌گیرند از روی آن سسکو بلند شوند، دیگر به دیواره غار چشم ندوزند و تلاش کنند تا چشمشان به نور مستقیم و درخشان خورشید عادت کند، شاید ما نیز بالاخره زمانی باید دست روی زانویمان بگذاریم، بلند شویم و حقیقت را ببینیم. ما باید ببینیم نسل متفاوتی در حال رشد و نمو است، نسلی چنان دگرگون که احتمالاً حتی در اصول بینش و نگرش به مفاهیم بنیادینی همچون زمان، مرگ و انسان نیز با ما اختلاف‌نظر خواهد داشت. اما این پذیرش، تنها قدم نخست است، آن‌چه آن را موجه و معقول می‌سازد، روایای هم‌سخنی و هم‌قدمی با این نسل جدید است، تصویری از دو نسل که اگرچه بیش از همیشه با هم متفاوتند، اما از تسوا و مهارت گفت‌وگو برخوردارند و می‌توانند آفق زیستی و مفهومی خود را با «دیگری» به اشتراک بگذارند.

جشنواره «کودک آنلاین» را می‌توان از این منظر و در این چارچوب مفهومی نیز درک کرد. قدمی هرچند کوچک برای ایجاد ارتباط سامانمند، زایا و حقیقی میان چندین نسل از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان محتوا، بر بستری مطلقاً نو، متفاوت و معطوف، اگرچه نمی‌توان از این قدم نخست و کوچک، انتظاری بزرگ و نشدنی داشت، اما دست کم می‌توان امیدوار بود با درست برداشتن این قدم، دیگرانی قدم‌های بعدی را محکم‌تر برداشته و به دستاوردهای بزرگ‌تر و ماندگار برسند.

اگر احساس خواب به شما دست داد در مکان امنی مانند پارکینگ‌های جاده‌ای، خودرو را متوقف کنید و از توقف در شانه بزرگراه خودداری کنید.



فناوری تشخیص چهره کلکسی اس ۱۰ فریب می‌خورد

فناوری تشخیص چهره گلکسی اس ۱۰ سامسونگ امنیت خوبی ندارد و با نشان دادن عکس یا ویدیو، می‌توان این سیستم را به راحتی فریب داد. ظاهر فناوری تشخیص چهره گلکسی اس ۱۰ با نمایش دادن ویدیو و تصویر از روی گوشی هوشمند دیگری به راحتی فریب می‌خورد و قفل دستگاه باز می‌شود. حتی در بررسی انجام‌شده مشخص شد گلکسی اس ۱۰ تفاوت چهره اعضای خانواده که شباهت‌هایی بایکدیگر دارند را به خوبی تشخیص نمی‌دهد و فریب می‌خورد.



از اهدای جوایز ایده‌های برتر تارونمایی از اپ‌های تخصصی کودک در جشنواره کودک آنلاین

سفر مطمئن کودکان در دنیای پهناور اینترنت

نماینده‌های شتاب‌دهنده معرفی کنند و به ۲۰ ایده منتخب خودشان رأی دهند و در انتها هم داوران شتاب‌دهنده با توجه به رأی طراحان ایده و تصمیم‌گیری هیأت داوران، ۲۰ ایده منتخب را برای معرفی به شتاب‌دهنده‌ها انتخاب کنند. محمد ابوالحسنی، زهرا ابوالحسنی، میثم پورمودن، فرورتیش رضوانیه، فاطمه شکیب، بهرام عطیمی، امیر مسعود علمداری، مریم کشکولی‌نیا و امیر مهران از صبح روز شنبه، ۱۸ اسفندماه بر اساس حضور صاحبان ایده در برنامه پیچینگ و ارایه ایده‌ها از سوی صاحبان ۴۴ ایده نامزد شده، به عنوان نماینده شتاب‌دهنده کار بررسی آثار برای داوری نهایی را انجام دادند و آثار بر اساس رأی نمایندگان شتاب‌دهنده و صاحبان ۴۴ ایده مشخص شدند.

در انتها هم آیین انتخاب جشنواره وب‌سری و فیلم کوتاه کودک آنلاین با حضور محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، سیدمحمد بطحایی وزیر آموزش و پرورش، سیدجمال هادیان دبیر جشنواره کودک آنلاین، محمدمجتبی حسینی معاون هنری وزارت ارشاد، ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور، احمدمسجدجامعی عضو شورای اسلامی شهر تهران، علیرضا تابش مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی، اعضای شورای سیاستگذاری و هیأت داوری و انتخاب جشنواره، مدیران و اعضای آسپای ایران و سایر چهره‌های فرهنگی، هنری عصر شنبه، ۱۸ اسفند در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات برگزار شد.

پشتیبان و شتاب‌دهنده بخش خصوصی مبتنی بر ایده‌هایی از سراسر کشور و با حمایت و پشتیبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت خود را آغاز خواهند کرد.

علاوه بر ایده‌هایی که قرار است با پشتیبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شتاب‌دهنده‌های بخش خصوصی به صورت وب‌سری ساخته شوند، اپلیکیشن‌های تاجستان، پیام‌رسان، مداد، نبات و آیوتون نیز در آیین برگزاری این جشنواره معرفی شدند. این اپ‌ها نیز با همراهی و پشتیبانی جشنواره کودک آنلاین و وزارت ارتباطات ساخته و عرضه شدند.

فیلم‌های ارایه‌شده در بخش فیلم کوتاه جشنواره کودک آنلاین نیز در مراسم اختتامیه جشنواره در بهار ۹۸ معرفی خواهد شد و به نمایش درخواهد آمد که این بخش از جشنواره نیز داوران مربوط به خود را دارد.

داوران نماینده شتاب‌دهنده در بخش ایده جشنواره کودک آنلاین کار بررسی آثار را با حضور صاحبان ۴۴ ایده در سالن یاس باشگاه پیام وزارت ارتباطات آغاز کردند. قرار بر این بود صاحبان ۴۴ ایده، ایده‌های خود را برای

میان میدان گذاشت و نهادهای حامی پشتیبانی خود را آغاز و «VOD» ها برای راه‌اندازی اپلیکیشن‌های اختصاصی کودکان اعلام آمادگی کردند. دبیر و هیأت دبیران انتخاب شدند و بالاخره از ۱۴ آذرماه ۹۷ درهای کودک آنلاین رو به ایده‌های تمام مردم کشور باز شدند و همان‌طور که گمانش می‌رفت،

مردم در تمام کشور به این دعوت پاسخ مثبت دادند. ۱۱۲۱ ایده و فیلم کوتاه برای جشنواره‌ای که نخستین دوره‌اش را تجربه می‌کرد، فرصت تبلیغ چندانی هم نداشت، سازوکارهای توزیع را هم تجربه می‌کرد که تا به حال در تاریخ سرزمینمان نظیری

نداشت رکوردی باورنکردنی بود و حالا نوبت هیأت انتخاب بود که از میان بیش از هزار ایده و فیلم برترین‌هایشان را انتخاب کنند تا شرایط برای معرفی فیلم‌های برتر و ساخت ایده‌های برگزیده فراهم شود و با یک ماه جلسه، بحث و بررسی کارشناسی و مشورت تا به اینجا رسیدند. ۱۸ اسفند ۱۳۹۷ جشن انتخاب نخستین دوره جشنواره کودک آنلاین و روز معرفی ۲۰ ایده نو، ۲۰ پدیده رسانه‌ای جدید، ۲۰ نجیره ارزش صنایع محتوامحور بود که با سرمایه و مدیریت

کودک آنلاین قول داد به تمام ایده‌ها فرصت دیده‌شدن بدهد، قول داد شرایط را برای رشد منطقی و طبیعی ایده‌ها فراهم کند، قول داد دغدغه‌های جعلی و دروغین را در داوری‌هایش دخیل نکند، قول داد صادق باشد و عدالت توزیعی را در سراسر کشور رعایت کند

