



نخست وزیر عراق
باسفر به تهران
باروحانی دیدار کرد
دوملت به یکدیگر
نزدیک ترمی شوند

صفحه ۲

گزارش «شهروند»
یک روز بعد از سیل مهیب شیراز و اتفاقات پس از آن
وقتی شیرازی ها
فقط تماشا نکردند

صفحه ۴

مدیر منطقه خاورمیانه و شمال آفریقای جمعیت هلال احمر از ارسال کمک های غیر نقدی از خارج و مشکلاتی که برای رسیدن کمک های نقدی وجود دارد، می گوید

تمام کانال های مالی را بسته اند

در حال حاضر کمک هایی که ارسال شده از صلیب سرخ آلمان بوده که شامل اقلام بهداشتی و فایق های نجات در سیلاب است. همچنین صلیب سرخ کویت هم هواپیمایی نظامی با ۴۰ تن مواد غذایی و بهداشتی ارسال کرده. قرار است تا ۵۰۰ هزار فرانک سوییس هم از صندوق پاسخگویی اضطراری فدراسیون بین المللی صلیب سرخ به ما اختصاص داده شود.

صفحه ۲

وقتی یک آر تیسست
مد اجتماعی است
چرا کنسرت های
«کیهان کلهر»
تمدید می شود؟
صفحه ۱۵

نوروز برای صدا و سیما
نتیجه متفاوتی داشت
موفقیت سیما
روی خط
قرمز کم رنگ
صفحه ۱۴



گزارشی ویژه «شهروند» لازمیاتی امداد و نجات در خوزستان

خوزستان در محاصره

مدیرعامل جمعیت هلال احمر خوزستان: برخی از روستاییان دامدار حاضر نیستند در اردوگاه ها ساکن شوند
کاپیتان مهدی شهرابی: عملیات امداد رسانی در خوزستان سخت تر از گلستان است

اقلام امدادی هلال احمر غیر قابل فروش است

توضیحات روابط عمومی جمعیت هلال احمر درباره فروش چادرهای امدادی در سایت دیوار

صفحه ۳

مسأله ای به نام خواست مردم

بازگشت صداوسیما
به تلگرام یعنی فیلترینگ
به چالش کشیده است

صفحه ۲

تراکتور تخت گاز جلو
می رود؛ ۵ بازی صفر گل
خورده و ۹ بازی بدون باخت
انقلاب بلژیکی
در تبریز
صفحه ۱۴

چهار پرده از زندگی
آوارگان سیل در لرستان
«معمولان»
ویرانی ناتمام
صفحه ۶

چه کسی بنر عادل را از
ورزشگاه قائمشهر
پایین کشید؟
ورود نیروهای
حافظ نظم
به ماجرای ۹۰!
صفحه ۱۵

مسافران نوروزی
بین رفتن به اروپا
و کشورهای همسایه
کدام را انتخاب کردند؟
تفاوت
۹۰ میلیون تومانی
سفر خانوادگی
به خارج از کشور
امسال نوروز ۱۸ میلیون نفر ایرانی به سفر رفته اند. گرچه پیش بینی می شد گرانی ها آمار سفرهای نوروزی را پایین بیاورد، اما مسئولان سازمان میراث فرهنگی می گویند میزان سفرهای نوروزی امسال...

صفحه ۸

انتقام جویی
خرافات یا عوامل دیگر
پشت پرده
آتش زدن
طاووس شیراز
چه بود؟
صفحه ۶

حقوق و مزایای کارگران
ایرانی در مجموع چقدر
بیشتر شده است؟
افزایش حقوق
کارگران
در ظاهر ۱۳ در
باطن ۴۶ درصد!
صفحه ۹

چند روزی از سیل ویرانگر
لرستان می گذرد. سیل
مهیبه که خانه های زیادی را
ویران کرد و دارایی ساکنان
نقاط مختلف این استان...

صفحه ۱۶

یادداشت ۲

سیل؛ فرصت یا تهدید؟ (۲)

عباس عبدی
روزنامه نگار

در یادداشت پیش توضیح داده شد که چرا دخیل و تصرف های ما در طبیعت ناقص صورت می گیرد و همین عامل، موجب توسعه خسارات سیل و حوادث طبیعی می شود. اکنون به این نکته باید پرداخت که حوادث طبیعی رخ خواهد داد و گریزی از آن نیست، چگونه باید اقدام کنیم که خسارات کمتر شود و مردم رنج کمتری ببینند؟ نخستین اقدام هشدار است. اگر زلزله را نتوانیم پیش بینی کنیم، درباره سیل که ناشی از بارش باران است، پیش بینی حتی به صورت دقیق ممکن است. دستگاه های مسئول باید همه گونه مطالعات را با احتیاطات لازم انجام می دهند و خود را بر اساس بدترین سناریو آماده می کنند و این پیش بینی ها باید به عنوان یک دستورالعمل اداری، تمامی نهادهای درگیر با بحران و نیز مردم را به حالت آماده باش کامل درمی آورد.

مانمی دانیم که سازمان هواشناسی در پیش بینی این وضعیت کوتاهی کرده است یا سایر دستگاه های ذیربط در انتقال هشدار و اعلام آماده باش کوتاهی کرده اند؟ ولی آن طور که پیداست، استاندار گلستان در ک درستی از ابعاد ماجرا انداخته که سفر خارج را به حضور در استانداری ترجیح می دهد و در بهترین حالت گمان می کرده که سیل محدود و تحت کنترل خواهد بود.

یادداشت ۳

یادداشت ۳

تعطیلات نوروز و برچیدن یک سنت ناروا

عباس رضایی نمرین
روزنامه نگار

در وانفاسی مسائل و مشکلات متعددی که این روزها گریبان روزنامه ها و سایر رسانه های مکتوب را گرفته - از گرانی کاغذ تا بحران مخاطب و کاهش تیراژ - سنت ناروای تعطیلی انتشار در تعطیلات نوروز، از آن دست چیزهایی است که می تواند فواید بالقوه، به حساب بیاید.

در دور و زمانه جولان فیک نیوزها و میدان داری منابع غیر رسمی عمدتاً غیر قابل اعتماد در زیر ساخت های ۲۴ ساعته و سهیل الوصولی مثل رسانه های اجتماعی مجازی، این که به دست خودمان منابع معتبر خبر را از چرخه اطلاع رسانی خارج کنیم و به محاق تعطیلات نوروزی بفرستیم، مصداق تام یک خطای استراتژیک است.

ضرورت اطلاع رسانی عالمانه، حرفه ای و قابل اعتماد اتفاقاً در روزهای تعطیلات نوروز بیشتر از روزهای عادی سال است؛ چراکه رخت نسبی و تعطیلی یا نیمه تعطیلی منابع رسمی تولید خبر، فضا را برای نقش آفرینی شبه رسانه ها و منابع غیر رسمی مستعد می کند. این در حالی است که اتفاقاً در ایام تعطیلات، هم به دلیل فراغت مردم و هم به دلیل سفرهای نوروزی - که مستلزم کسب

یادداشت یک

داریم غرق می شویم آقای وزیر، چیزی بگوئید

سیامک رحمانی
سردبیر

وضعیت از بحران هم گذشته است. داریم از دست می رویم. از روز گذشته و با آغاز انتشار مطبوعات در سال جدید، شاهد شرایطی بودیم که البته قابل پیش بینی بود اما ما هم شوکه مان کرد. بالاترین قیمت روزنامه ها تا دو برابر، کم شدن صفحات بسیاری از نشریات یومیه و تعدیل فله ای روزنامه نگاران، اگر چه در تناسب با وضع اقتصادی کشور اتفاق می افتد، اما حالا که صابونش به تن خودمان خورده، دردناکی و عمقش را بیش از همیشه احساس می کنیم. خودمان را گول زنییم به تیراهای بالای که به گوش می رسند و به دلگری دادن بعضی مقامات هم تکیه زنییم. نه احتمالاً که تحقیقات مطبوعات و خیم ترین دوران تاریخی را تجربه می کنند. همکاران ما از کار بیگاری می شوند. نشریات لاغرتر و طبیعتاً از نظر محتوایی تحریف تر می شوند و همه اینها به نفع هیچ کس نیست جز کسانی که از شفافیت و حقیقت فراری اند.

می توان درباره همه راهکارهای فضایی یا عینی صحبت کرد که می توانست یا می توانست از شعله کشیدن قیمت روزنامه ها و از ریزش حجم و صفحات جلوگیری کند، می توان بپایه صادر کرد. از رفتار غیر حرفه ای در برخورد با روزنامه نگاران نوشت و برایشان مرثیه خواند. راههای دیگری هم هست، اما به نظر نمی رسد هیچ کدام بتوانند در مقابل سبیلی بایستد که راه افتاده و زندگی مطبوعات و روزنامه نگاران را با خود می برد. هیچ چشم اندازی نیست و تنها باید به شاخه های نازک و کم رقم امید جنگ بزنیم و کمی بیشتر مقاومت کنیم. باید به ادامه زندگی فکر کنیم و امیدوار باشیم که اوضاع بر این مدار نماند، که گشایشی شود و نوری بتابد.

اگر کسی هست که می توان مخاطبش قرار داد، که باید ملجأ و پناه این جماعت و این مجموعه باشد، مسئول فرهنگ کشور

این حرفها شوخی نیست، روزنامه ها دارند یکی یکی چراغ را خاموش می کنند. کار از سنت بر بستن کمر بندها گذشته است. کار از با سبیلی سرخ نگه داشتن صورتها گذشته است. اگر قرار باشد در این شرایط هم مدیر و مسئول فرهنگی به داد فرهنگ و نشر و نویسنده نرسد، وقتش کی خواهد بود. امسال را با عنوان «روقی تولید» نامگذاری کرده اند و لابد متولیان فرهنگ حواس شان هست که تولید فقط به قوت روزانه خلاصه نشود، که ذهن و روان آدمی هم هست و سرباز کردنش نیاز به «تولید» دارد. با هر ترندی که می دانید، امسال در کنار نشریات باشید تا اگر این تولید رونق هم نمی گیرد، آخرین نفس ها را نکشد. ما که دیگر نمی دانیم با چه زبانی باید گفت. با که باید گفت و چه باید کرد. شما که بر صندلی نشستهاید، برای این زورق در حال غرق فکری بکنید. برای نسل و کاغذی که دارند بر آب می روند.