

**قفسه**

**خاطرات او با ما پر فروش ترین کتاب تاریخ شد**



کتاب خاطرات میشل اواما با عنوان «شدن» تبدیل به پر فروش ترین کتاب تاریخ جهان شده است. به گفته مسئولان انتشارات این پنگوئن، این کتاب تاکنون ۱ میلیون نسخه از زمان انتشارش در ماه نوامبر فروخته است.

توماس را به مدیر اجرایی پنگوئن می‌گوید: «این انتشارات به خاطر چاپ این کتاب نزدیک به ۳ درصد افزایش درآمد داشته که این رقم در طول ۱۸۳ سال عمر این انتشارات بی‌سابقه بوده است.»

انتشارات پنگوئن قراردادی نیز با باراک اواما برای نوشتن خاطراتش در زمان ریاست‌جمهوری در کاخ سفید منعقد کرده است.

این انتشارات در همان ماه نوامبر اعلام کرده بود که کتاب خاطرات میشل اواما در دو هفته اول رکورد فروش کتاب در تاریخ این انتشارات را شکسته بود.

میشل اواما همسر باراک اواما رئیس‌جمهوری سابق آمریکا در این کتاب به مشکلات ازدواجش از جمله سقط جنین اشاره کرده است. او گفته است چطور پس از دوبار حاملگی بی‌سرانجام، با لقاح مصنوعی بچه‌دار شده است. اواما در این کتاب همچنین از دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا انتقاد کرده و گفته است هرگز او را به خاطر گفتن این که شوهرش متولد آمریکا نبوده و به همین خاطر رئیس‌جمهوری مشروعی نیست، نمی‌بخشد. وی نوشته است: این کار ترامپ خانواده او را در معرض خطر قرار داده بود.

**آپاراتچی**

**پر فروش ترین فیلم‌های هفته**

رحمان ۱۴۰۰  
 ۵,۸۶۷,۳۷۰,۰۰۰

کارگردان: منوچهر هادی، تهیه‌کننده: علی سرتیپی، ژانر: کمدی، بازیگران: محمدرضا گلزار، سعید آقاخانی، یکتا ناصر، غلامرضا ضابطی، سارهدیبات، بهرام افشاری و با حضور بهرام مدیری فیلم منوچهر هادی صدرنشین مطلق این روزهای جدول فروش است. «رحمان ۱۴۰۰» در آستانه ۲۰ میلیاردری شدن قرار دارد. این فیلم پس از ۳ هفته در کل ۱۹,۱۸۹,۵۹۸,۰۰۰ فروش داشته است. منتقدان بسیاری استقبال از این فیلم را برابر عدم استقبال از فیلم «تختی» قرار داده‌اند. رحمان (سعید آقاخانی) آبدارچی یک شرکت است و پزشک به او اعلام کرده که به زودی از دنیا خواهد رفت. از این جهت رحمان فکری به سرش می‌زند تا از مرگ خود برای خانواده سودی حاصل کند اما...

متری شش و نیم  
 ۲,۹۲۴,۱۲۲,۰۰۰

کارگردان: سعید روستایی، تهیه‌کننده: سیدجمال ساداتیان، ژانر: اجتماعی، بازیگران: فرهاد اصلانی، پیمان معادی، نوید محمدزاده و پریناز ایزدیار

«در بزنگاه روزهای سخت، اعتماد و مواد مخدر هم گریبان زندگی مردم این شهر را زار نمی‌کند» این جمله را سازندگان «متری شش و نیم» درباره فیلم‌شان گفته‌اند. جدول فروش این هفته دقیقاً مثل هفته پیش است و فیلم سعید روستایی در جایگاه دوم قرار دارد. «متری شش و نیم» با اکران در ۱۵۲ سینما ۲,۹۲۴,۱۲۲,۰۰۰ فروخت و پس از سه هفته ۳۱ میلیاردری شد.

چهار انگشت  
 ۱,۶۳۳,۸۵۰,۰۰۰

کارگردان: حامد محمدی، تهیه‌کننده: حمید پنداشته، ژانر: کمدی، بازیگران: جواد عزتی، امیرجعفری، مایمادوی و بیژن مومناقرچاد

«چهار انگشت» که هفته گذشته پر فروش بیش از ۲ میلیاردر تجربه کرده بود، این هفته ۱,۶۳۳,۸۵۰,۰۰۰ فروخت. این فیلم قوه دوتست است که برای اتمام یک کار ناتمام به کامبوج سفر می‌کنند اما درگیر اتفاقاتی می‌شوند. «چهار انگشت» در کل ۵,۴۵۷,۷۷۴,۰۰۰ فروش داشته است.

ارقام ذکر شده فروش هفتگی فیلم‌ها به تومان است.

**کتابخانه**

**«فکر نکن تنهایی» منتشر شد**

کتاب «فکر نکن تنهایی» از الیف شافاک منتشر شد. این کتاب با ترجمه صابر حسینی در ۲۳۶ صفحه با شمارگان ۱۱۰۰ نسخه و قیمت ۳۶ هزار تومان در نشر مروارید عرضه شده است. شافاک در استراسبورگ فرانسه از والدینی ترک به دنیا آمد و پس از جدایی والدین به همراه مادرش به ترکیه بازگشت. او از دانشگاه فنی خاورمیانه در آنکارا لیسانس روابط بین‌الملل و فوق لیسانس مطالعات زنان و دکترای علوم سیاسی گرفت. شافاک ۱۰ زبان به انگلیسی، ترکی و فرانسوی منتشر کرده که بعضی از آنها هم به فارسی ترجمه شده است: آینه‌های شهر، شیش پالاس، ملت عشق، شرافت، مرید معمار و... در نوشته پشت جلد «فکر نکن تنهایی» می‌خوانیم: «فکر نکن تنهایی» آخرین کتاب الیف شافاک است که در سال ۲۰۱۸ منتشر شد. او در این کتاب به موضوع‌های مختلفی همچون ادبیات، هویت زن، مسائل اجتماعی و زندگی شخصی خود پرداخته است. برایت با کلمات پیچک‌ها بافته‌ام. شب‌ها که چشم‌هایت را می‌بندی، وسط آن لحظه بی‌همتای خواب و بیداری هستی، وقتی میان جن‌ها تک و تنها می‌مانی، آنها را بیویی و به یاد بیآوری. برایت لباسی از حرف‌ها بافته‌ام تا با افتخار بیوشی و هیچ‌وقت سردت نشود. لباسی از مخمل ضخیم، با نخ‌هایی طلایی. اولین حرف اسمت را رویش دوختم؛ بی‌صدا و صمیمانه، بی آن که کسی باخبر شود، درست مثل سوگندی که تنها خداوند آن را می‌شنود.

**فکر**

**تصویر معشوق بر دیوار آجری موزه سینما**

سمیرا طیبیا، نقاش طرح‌های خیابان ولیعصر است. حتما موقع گشت‌وگذار در این خیابان طولانی و خاطره‌انگیز، کارهای او را دیده‌اید. طیبیا حالا نقاشی‌هایش را در نمایشگاهی با عنوان «گرادیوا» به موزه سینما برده است. «گرادیوا» که از تحلیل زیگموند فروید از کتاب ویلهلم نینسن (نویسنده اندام‌گر) می‌آید، معرف تصویر معشوق است. معشوقی که تنها تا آن حد به هذیان عاشق تن می‌دهد که عاشق را در رها شدن از آن هذیان باری کند. قهرمان گرادیوا عاشقی افراطی است؛ آن چه را که دیگران فقط از آن بیاد می‌کنند، او در اوهاام خود می‌بیند. گرادیوا انگاره زنی که او نادانسته دوستش دارد، همچون شخصیتی واقعی پنداشته می‌شود و این هذیان او است. زن برای آن که او را به ملایمت از بند این هذیان برهاند، نخست از هذیان او متابعت می‌کند؛ اندکی در هذیان او مشارکت کرده، تا توهم او را تا حدی ایقا کرده، مرد رویاپرو را ناگهان و بی‌مقدمه از خواب خود بیدار نکند، رفته‌رفته افسانه و واقعیت را یکی کند. «دیوار آجری» دیواری است که در ضلع غربی فضای داخلی کافه سینما (باغ فردوس) قرار دارد و حالا نجوایهای عاشقانه بسیاری شنیده. این دیوار از بار غم سکوت پشت‌میزنشین‌های تنها، فروتن‌ریخته که هیچ بلکه شادمان مهمانان جشن‌ها استوار ترش کرده است. نمایش نقاشی‌های سمیرا طیبیا به انتخاب رامین سعیدیان از روز گذشته آغاز شده و تا ۲۰ اردیبهشت ادامه خواهد داشت.



**تلاقی «فرهاد» و «تختی»**

موزیک ویدیوی فیلم سینمایی «غلامرضا تختی» که روزهای اکران «غریبانه» خود را پشت سر می‌گذارد، منتشر شد. صدای فرهاد مهراد در قطعه «مرد تنها» روی صحنه‌هایی از فیلم بهرام توکلی قرار گرفته است. «مرد تنها» ترکیب درستی در وصف تختی است؛ کسی که حالاً روی پرده‌های سینمای کشور خودش هم تنهاست! ساخت این کلیپ بر عهده آرش وزیر تبار است. قطعه «مرد تنها» اثر ماندگار فرهاد مهراد با شعر شهیار قنبری و آهنگسازی اسفندیار منفردزاده است. اگر می‌خواهید این موزیک ویدیو را ببینید، کافی است به صفحه فیلم تختی در اینستاگرام سری بزنید.

**«عصر جدید» جدا از استعداد های دم‌دستی و معمول، میدانی برای حضور هیجان‌انگیز هنر مندان زیرزمینی شده است**

**علیخانی در فستیوال هیپ‌هاپ!**

نمایش شاخه‌های مختلف هنرهای زیرزمینی در برنامه علیخانی چه پیامدهایی دارد؟



امیر هافتی‌نیا  
 روزنامه نگار

«طرف داره توی صداوسیما کار می‌کنه، ولی می‌گه من مستقلم. اصلاً جو که چنین حرفی.» علی‌سوزنا بیت‌باکس، بریک‌دنس و گرافیتی را کمتر کسی می‌شناخت. احسان علیخانی دنبال همین ناشناخته‌ها و کمتر شناخته‌شده‌ها بود. این طور شد که مجوز پیوند «هیپ‌هاپ» و «تلویزیون» را گرفت. او اخذ مجوزهای بسیاری را در کارنامه خود دارد. انگار قرار است بسیاری از نخستین‌ها در سیمای جمهوری اسلامی به دست علیخانی رقم بخورد. او مجری پُر طرفدار و در عین حال حرف‌گوش کن صداوسیماست. «عصر جدید» مُرد این دو فاکتور علیخانی به حساب می‌آید!

**پیوند هیپ‌هاپ و صداوسیما به کجا برمی‌گردد؟**

هیپ‌هاپ جنبشی فرهنگی است که از چهار عنصر تشکیل شده است. وقتی که می‌خواهیم حضور این جنبش در تلویزیون را بررسی کنیم، به «پ» و چند نام می‌رسیم؛ شهاب حسینی، مهران مدیری و رضا عطاران. آنها در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ در اجرا و سرپال‌هاشان از رپ بهره‌برند. عطاران این تجربه را حتی در کارهای بعدی‌اش هم تکرار کرد. رپ‌خوانی او هنگام افطار در ماه رمضان پخش می‌شود و همین مسأله یک هنجارشکنی به حساب می‌آید. رپ که پیش‌تر در رسانه‌های رسمی به‌عنوان نشانه شیطان پرستی، شرارت و وندالیسم معرفی می‌شد، حالا به ایرانی‌ها سلام می‌کند. «خانه به‌دوش»، «منتهم گریخت» و «ترش‌وشیرین» سرپال‌های عطاران‌اند که تیتراژ آنها با استفاده از موسیقی رپ ساخته شده. شهاب حسینی هم مجری برنامه‌های «کسیژن» بود که از شبکه دو پخش می‌شد. او یک قطعه رپ در «کسیژن» خواند که در زمان خودش کلی مورد استقبال قرار گرفت. «خندوانه» هم مدت‌هاست که با توسل به شاخه‌های مختلف هیپ‌هاپ سعی می‌کند با هیجان بیشتری تولید شود. خندوانه‌ای‌ها در قسمت‌های مختلف برنامه‌شان از بیت‌باکس، رپ و گرافیتی استفاده کرده‌اند. رپ در تلویزیون ایران معمولاً در دو حالت رخصت حضور پیدا می‌کند: مسخره‌بازی یا مجرم‌انگاری. مهران مدیری شبکه دو پخش می‌شد. او یک قطعه رپ در «کسیژن» خواند که در زمان خودش کلی مورد استقبال قرار گرفت. «خندوانه» هم مدت‌هاست که با توسل به شاخه‌های مختلف هیپ‌هاپ سعی می‌کند با هیجان بیشتری تولید شود. خندوانه‌ای‌ها در قسمت‌های مختلف برنامه‌شان از بیت‌باکس، رپ و گرافیتی استفاده کرده‌اند. رپ در تلویزیون ایران معمولاً در دو حالت رخصت حضور پیدا می‌کند: مسخره‌بازی یا مجرم‌انگاری. مهران مدیری

**ما به کدام رسانه می‌رویم و با چه آدم‌هایی سروکار داریم؟**

هدف تلویزیون از میدان دادن به خانواده‌های که هیچ اعتقادی به کاروبارشان ندارد، چیست؟ آیا آنها برابر حضور همه‌جانبه و موثر این خانواده کم‌آورده و محاب شده‌اند؟ یا با عرصه‌دادن به فکر قرائت‌های جدید و ابترا از این فرهنگ‌اند؟ پاسخ به این پرسش‌ها ساده است. کافی است نگاهی به سازمان صداوسیما و رویکردش بیندازیم. آن وقت متوجه می‌شویم که این رسانه به‌هیچ‌وجه مواجهه همدلانه‌ای با هیپ‌هاپ ندارد. اصلاً نمی‌تواند هم داشته باشد. زهرا چخماقی یکی از کارمندان تلویزیون است که گزارشی تخریبی علیه هیپ‌هاپ ایران ساخته. او در یک دقیقه با ترکیب‌های زیر برای کوبیدن رپ زور می‌زند: «خیلی ذهنو درگیر می‌کنه؛ خیلی تنده؛ خوش نمیا؛ مواد مخدر؛ قانون شکنی؛ جملات مبتذل و تحقیرآمیز؛ آشفتنگی نمی‌شه»

**مگر هیپ‌هاپ خودش رسانه نیست؟**

«یرزمین»، «اعتراض»، «فرهنگ»، «استقلال»... اینها واژه‌هایی‌اند که روزبه‌روز کم‌رنگ و کم‌رنگ‌تر می‌شوند. چهره‌های تریبون دار هیپ‌هاپ مُدام زور می‌زنند تا اصل‌های ریشه‌دار را از این فرهنگ جدا کنند. همین هم می‌شود که رسانه جریان اصلی، مقرر جولان مدعیان جریان فرعی می‌شود. این می‌سازان از قربان بی‌سابقه است. همه اینها در حالی اتفاق می‌افتد که یکی از ویژگی‌های هیپ‌هاپ عدم وابستگی به رسانه‌هاست. دلیلش هم واضح است: هیپ‌هاپ خود رسانه است. شما چه رسانه‌ای را کارآمدتر از «خیابان» و «دیوار» سراغ دارید؟ به قول «لون» (پیشگام گرافیتی در ایران)، «هنرمند زیرزمینی به‌محض آن که به فکر ساختن برج‌ویسارو از هنر خود شود، از زیرزمین فاصله خواهد گرفت؛ چراکه در این‌جا خود را تابع الگوی پله‌های ترقی سیستم می‌کند، حتی اگر شعارها یا پوششی آزادی خواهانه به کارش بدهد، بساز هم در پایه کار خود تابع سیستم عمل می‌کند و این تناقض با حرف یاسکوت رفع‌شدنی نیست؛ بلکه تنها عمل و روش انتخاب عملی