

در هر یک از اتاق‌های منزل یا محل کار مکان‌های امن را تعیین کنید. این مکان می‌تواند زیر یک میز محکم، یا کنار دیوار داخلی به دور از پنجره باشد.

محدودسازی استفاده از «گواهی توسعه‌دهنده سازمانی» (Enterprise Developer Certificates) بار دیگر گریبان اپلیکیشن‌های ایرانی را گرفته و آن دسته از برنامه‌هایی که توانسته بودند با یک‌سری راهکار این محدودسازی را دور بزنند، دوباره دچار اختلال شدند. گزارش کاربران حکایت از این دارد که آپ‌استورهای ایرانی همچون آندرونی و نصاب نیز در این دور جدید غیر فعال شدن اپلیکیشن‌های ایرانی در امان نمانده‌اند. این‌طور که به نظر می‌رسد اکانت‌های اینترپرایزری (گواهی‌های توسعه‌دهندگان سازمانی) که برای دور زدن تحریم‌های اپل ساخته شده بود، یکی یکی به دست اپل در حال بسته شدن هستند.

## دور جدید غیر فعال شدن آپ‌های ایرانی توسط اپل

ترفندهای فوق العاده‌ای برای هنر نمایی در اینستاگرام

# اینفلوئنسرها چگونه ما را جادو می‌کنند؟

مهرنوش گرکانی | اینستاگرام به شبکه مورد علاقه بسیاری از کاربران اینترنت در کل دنیا شده است. تعداد کاربران اینستاگرام هر روز بیشتر و بیشتر می‌شود و به نوعی تبدیل به رقیبی برای دیگر شبکه‌های مجازی هم تبدیل شده است. همه ما در اینستاگرام با صفحه‌هایی از اینفلوئنسرها مواجه شدیم که صفحه‌هایی زیبا دارند و تعداد فالوورهایشان هم هر روز بیشتر می‌شود. اگر تمام کلک‌های فالوور خریدن و فالوورهای فیک را کنار بگذاریم، ترفندهایی هم وجود دارد که آنها استفاده می‌کنند و صفحات و استوری‌ها و پست‌هایشان را زیبا و پربازدید می‌کند. شما هم می‌توانید از این ترفندها استفاده کنید تا صفحاتی زیباتر داشته باشید و البته اگر می‌خواهید در آینده اینفلوئنسر شوید، حتما این ترفندها و بسیاری دیگر از ترفندها را یاد بگیرید و استفاده کنید.



## پست‌ها

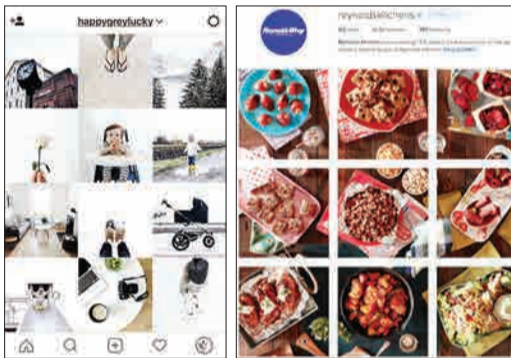
وقتی یک کاربر جدید می‌خواهد به کاربرانشان اضافه شود، مخصوصا اگر شما را نشناسد و صفحه شما هم باز باشد، پروفایل و بعد پست‌های شماست. در نگاه اول پست‌ها به ترتیب و پشت سر هم برای او ظاهر نمی‌شود، بلکه پست‌ها کنار هم می‌آیند. شما می‌توانید نمای ظاهری صفحه‌تان را زیبا کنید تا در نگاه اول کاربر تازه وارد را جذب کند. برای این کار نیاز است تا از امکانات و ترفندهای متفاوتی در اینستاگرام استفاده کنید تا یک صفحه جذاب داشته باشید، البته این ترفندها از متنها و عکس‌های شما جداست. در هر صورت بهتر است شما عکس‌های جذاب بگذارید و برای نشان هم‌متن‌هایی مرتبط و جذاب بنویسید. برخی از دنبال‌کنندگان در اینستاگرام اعتقادی به متن ندارند و تنها عکس‌ها را می‌بینند و برخی متن و عکس هر دو برایشان مهم است. برخی از ترفندها را این‌جا بخوانید.

### ۱ | به صفحه‌تان رنگ بدهید

شما می‌توانید برای صفحه‌تان یک رنگ خاص استفاده کنید. این رنگ می‌تواند به گونه‌ای باشد که انگار یک فیلتر روی تمام عکس‌ها و ویدیوهایتان وجود دارد. مثلا شما می‌توانید با رنگ‌ها کاری کنید که اگر کسی برای بار نخست صفحه شما را می‌بیند رنگ صورتی بیشتر به چشمش بیاید. برای این کار می‌توانید رنگ هایلایت‌هایتان را هم صورتی کنید، البته اگر رنگ مورد علاقه‌تان صورتی است!

### ۲ | از یک فرم برای پست‌هایتان استفاده کنید

شما می‌توانید به صفحه‌تان فرم بدهید. مثلا هر سه عکس که منتشر می‌کنید



در یک فضا باشند یا یک تم یا رنگ خاص داشته باشند. یا مثلا تمام عکس‌های سمت راست‌تان یک موضوع باشد یا از یک رنگ خاص پیروی کند. شما با توجه به سلیقه خودتان می‌توانید صفحه‌تان را زیباتر و جذاب‌تر کنید تا کاربران بیشتر به فالوورهایتان اضافه شوند و شمار دنبال‌کنندگان.

### ۳ | از یک عکس به عنوان یک عکس بزرگ استفاده کنید

این هم یک قالب است که البته اگر تعداد پست‌هایتان زیاد است، بهتر است تمام پست‌هایتان این‌طور نباشد. اما شما می‌توانید از مثلا ۹ یا ۱۲ قاب‌تان برای یک عکس استفاده کنید. کار راحتی است، می‌توانید یک برنامه ادیت عکس داشته باشید تا بتوانید عکس‌تان را تقسیم کنید. این کار زیبایی بصری به صفحه شما می‌دهد. حتما

یک بار آن را امتحان کنید. این یک ترفند خلاقانه است که البته تازه‌گی‌ها یاد از آن استفاده می‌شود.

### ۴ | از فیلترها استفاده کنید

کار با فیلترها شاید برای همه کار آسانی نباشد، اما مهم است که آنها را یاد بگیرید. با فیلترها سر و کله بزنید تا بتوانید قلق آنها را یاد بگیرید و از آنها به بهترین شکل ممکن استفاده کنید. هر کدام از فیلترها برای عکس‌ها یا ویدیوهای خاص مناسب هستند. علاوه بر استفاده از فیلترها حتما به فرم صفحه‌تان هم توجه کنید.

### ۵ | چند عکس یا ویدیو مرتبط را در یک پست منتشر کنید

این کار باعث می‌شود تعداد عکس‌ها و پست‌های شبیه به هم در صفحه‌تان کم شود. اگر شما دل‌تان نمی‌آید که عکس و فیلم‌های مرتبط سه هم را در اینستاگرام‌تان نگذارید، این کار بهتر از چند پست مجزا است. البته ممکن است عکس‌ها و ویدیوهای دیگر صفحات‌تان باز دیده کمتری داشته باشند، اما با این حال بهتر است همین کار را بکنید تا ادامه یک ویدیو را در یک پست جداگانه منتشر کنید.

### ۶ | از هشتگ‌ها استفاده کنید

هشتگ می‌تواند به شما کمک کند تا پست‌هایتان بیشتر دیده شود. اما همیشه توجه داشته باشید که هشتگ‌ها باید مناسب باشند. هشتگ‌ها باید مربوط به عکس‌تان، یا زمانی یا جایی که در آن هستید، یا متنی که نوشته‌اید، باشند. البته برخی هشتگ‌ها هم وابسته به شرایط جامعه یا اخبار مهم دنیا شکل می‌گیرند، اما بهتر است اگر می‌خواهید از آن هشتگ‌ها استفاده کنید حتما عکس یا متنی مربوط به آن بگذارید.

### ۷ | بومرنگ بگذارید

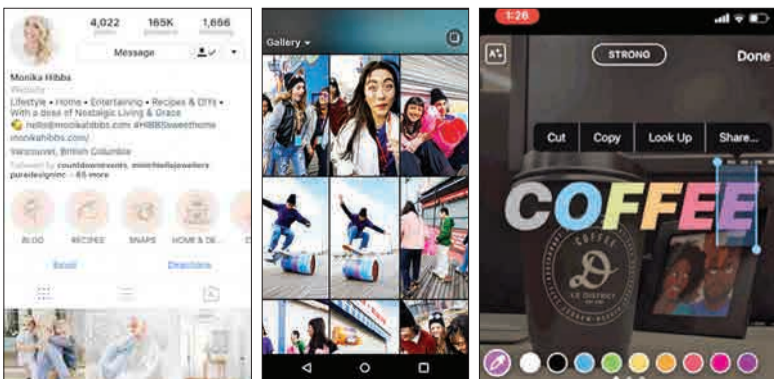
اگر شما یک کاربر آیفون هستید احتمالا تعداد زیادی عکس‌های زنده روی موبایل‌تان دارید و فکر می‌کنید غیراز خودتان کس دیگری نمی‌تواند آنها را ببیند. اما شما باید بدانید که از تمام آن عکس‌های زنده می‌توانید در استوری اینستاگرام استفاده کنید و این قابلیت گوشی‌تان تنها مختص استفاده خودتان نیست. در واقع این اصطلاح در اینستاگرام بومرنگ نام دارد و حتی اگر کاربر آیفون هم نباشید می‌توانید از این گزینه برای استوری‌هایتان استفاده کنید.

### ۸ | بارگذاری چند عکس و فیلم در یک بار

با بارگذاری عکس و فیلم‌هایی که به یکدیگر مرتبط هستند و جاذبه دارند می‌توانید مخاطبان بیشتری به دست آورید، اما باید بدانید که تنها جاذبه در آنها مهم است و اگر شما چندین فیلم و عکس را پشت سر هم آپلود کنید اما جذابیتی نداشته باشند ممکن است کاربران‌تان را خسته کنید. اما اگر جذابیتی دارند بدانید که می‌توانید تا ۱۰ عکس و فیلم را از دور در یک بار خود انتخاب کنید. در صفحه ویرایش یک پست نمایش از آنها ببینید تا بتوانید ترتیب آنها را درست کنید و هر کدام را به صورت جداگانه ویرایش کنید و سپس آنها را به اشتراک بگذارید.

### ۹ | دیگران را منشن کنید

اگر شما یک کسب و کار در اینستاگرام دارید یا می‌خواهید شخصی یا اکانتی را معرفی کنید ولی نمی‌خواهید تمام آنها را در پست بگویید، استوری به شما این اجازه را می‌دهد که افراد را در آن منشن کنید. برای منشن کردن هم فیلترهای جذابی در نظر گرفته شده است و مطمئن باشید دیگران به صفحه‌های منشن شده سر می‌زنند. شاید فقط برای کنجکاوی برای این کار هم لازم است. گزینه تکست را انتخاب کنید و نماد @ را بگذارید و از میان لیست انتخاب کنید. البته این راه هم بدانید برای شخصی که به آن اشاره کردید یک اعلان می‌رود.



## پروفایل

صفحه پروفایل شما در اینستاگرام معرفی‌کننده شما به کاربران‌تان است. اگر شما حساسی باز دارید که همه می‌توانند آن را ببینند، باید درباره خودتان روی صفحه اصلی بنویسید تا کسانی که به کار یا حرف‌های شما علاقه دارند، دنبال‌تان کنند. شاید به نظر‌تان نوشتن یک معرفی برای خودتان کار سختی باشد، اما اینستاگرام فضای راحتی است و به نظر می‌رسد نباید خیلی هم به خودتان سخت بگیرید. اما این راه هم همیشه بدانید که اگر توهین کنید یا الفاظ رکیک به کار ببرید، دیگران می‌توانند گزارش‌تان را به اینستاگرام بدهند و بعد از آن که گزارش‌ها درباره شما زیاد شود، اینستاگرام صفحه شما را می‌بندد. اما به‌هرحال برای بهتر شدن صفحه پروفایل هم ترفندهایی وجود دارد که آنها را به شما می‌گوییم.

### ۱ | از فونت‌های جذاب استفاده کنید

اگر شما از فونتی استفاده کنید که در اینستاگرام وجود ندارد، می‌تواند نوشته شما را برای دیگران خواندنی‌تر کند. برای این کار باید از سایت‌های دیگر استفاده کنید، با استفاده از یک وب‌سایت مانند Lingojam یک فونت جدید به بیو اینستا خود اضافه کنید. متنی که می‌خواهید را در سایت بنویسید و فونتی که می‌خواهید را انتخاب کنید، سپس آن را کپی و در قسمت بیو اینستا خود منتقل کنید.

### ۲ | خودتان را در چند خط معرفی کنید

در قسمت بیو اینستاگرام ممکن است نتوانید برای نوشتن ادامه متن به خط پایین بروید. برای این کار نیاز است تا از یک برنامه دیگر مانند Note گوشی استفاده کنید. متنی که می‌خواهید را در نوت بنویسید و هر کجا که می‌خواهید اینتر بزنید، البته این راه هم بدانید که قسمت بیو نباید خیلی شلوغ و پر نوشته باشد، متن را از نوت کپی کنید و به قسمت بیو اینستاگرام‌تان منتقل کنید.

### ۳ | از نمادهای ویژه برای بیو استفاده کنید

نتها می‌توانید فونت بیو خود را تغییر دهید و آن را برای خودتان سفارشی کنید، بلکه می‌توانید از نمادهای غیر معمول برای آن که نام یا نام تجاری شما راحت‌تر تشخیص داده شود، استفاده کنید. اما این نمادها در صفحه کلیدهای نرمال گوشی‌ها پیدا نمی‌شود. با استفاده از دستگاه تلفن همراه خود، یک برنامه رایگان مانند Character Pad را نصب کنید که تقریبا هر شخصیت و نمادی را که ممکن است نیاز داشته باشید، در آن وجود دارد. اما در ۲۶ حرف الفبای انگلیسی پیدا نخواهد شد. برنامه را باز کنید و نمادی را که می‌خواهید به Bio Instagram اضافه کنید، پیدا کنید. در اینستاگرام، به سادگی روی تصویر نماد انتخاب شده خود دوبار ضربه بزنید تا آن را در یک جعبه متن قرار دهید، سپس این کاراکتر را به کلیپ‌بورد تلفن خود کپی کنید.

### ۴ | پروفایل خود را بیزینس کنید

اگر شما از صفحه اینستاگرام برای کسب درآمد استفاده می‌کنید یا یک صفحه برای کسب و کار‌تان در اینستاگرام دارید، لازم است صفحه خود را بیزینس کنید. صفحه بیزینس به شما امکاناتی می‌دهد که صفحات عادی آنها را ندارند، مانند گذاشتن لینک در استوری، گذاشتن قیمت روی پست‌ها و... از طریق گزینه تنظیمات می‌توانید اکانت خود را به بیزینس تغییر دهید. البته باید این راه هم در نظر داشته باشید که برای فعال کردن صفحه بیزینس باید به اکانت فیس‌بوک‌تان نیز متصل شوید. (این راه همیشه به یاد داشته باشید که اینستاگرام متعلق به سازندگان فیس‌بوک است و در واقع الان یک شرکت واحد آنها را اداره می‌کند)

### ۵ | در پروفایل‌تان لینک بگذارید

قیمت بیو پروفایل شما یک کمسک عالی برای هدایت کاربران به سایت شما یا یکی از شبکه‌های اجتماعی دیگر با یک لینک است. مثلا اگر می‌خواهید کاربران‌تان به کانال تلگرام‌تان هم مراجعه کنند یا اگر برای کسب و کار با اکانت واتس‌اپ‌تان راحتید، می‌توانید لینک آن را روی بیو اینستا خود بگذارید.

### ۶ | پست‌های نامربوط را حذف کنید

عکس‌هایی که در آن برجسب گذاری شده‌اید، اما به اکانت شما مربوط نیست را از اکانت‌تان حذف کنید. مخصوصا اگر شما صفحه‌تان را به صفحه بیزینس تغییر داده باشید، بهتر است حتما این کار را انجام دهید. البته لازم نیست تمام آنها را حذف کنید و می‌توانید تنها آنها را برای کاربران‌تان پنهان کنید.

مدت زمان زیادی نیست که اینستاگرام بخش استوری را اضافه کرده و در همین مدت هم کاربران به شدت از آن استقبال کردند. استوری یکی از ویژگی‌های اینستاگرام است که به شما این امکان را می‌دهد عکس‌هایی که می‌خواهید کوتاه‌مدت به اشتراک گذاشته شوند را در آن قرار دهید. هر کدام از استوری‌ها شما ۲۴ ساعت در قسمت استوری‌تان باقی می‌مانند و در طول این مدت می‌توانید بازدیدکنندگان استوری‌تان را ببینید. از زمانی که استوری در اینستاگرام شروع شده، استوری‌ها کاملا خلاقانه شده‌اند و هر روز فیلترهای زیادی نیز برای زیبا کردن استوری‌ها اضافه شده و می‌شوند. استوری‌ها آن قدر جذاب شده‌اند که بسیاری از کاربران علاقه‌ای به دیدن پست‌هایشان نمی‌دهند و بیشتر استوری‌های کاربران را پیگیری می‌کنند. حال برای این که استوری‌های زیباتر و پربازدیدتری داشته باشید می‌توانید از ترفندهایی برای استوری گذاشتن استفاده کنید. چند نمونه از آنها را این‌جا برای شما معرفی می‌کنیم.

### ۱ | برای استوری‌هایتان متن بنویسید

حالت Type Mode را انتخاب کنید. این حالت به شما این امکان را می‌دهد تا برای استوری‌هایی که نیاز به یک داستان یا متن دارند، بنویسید. نماد A بالای صفحه سمت راست را لمس کنید و از میان ۵ فونت موجود یکی را انتخاب کنید: مدرن، نئون، ماشین‌تایپ، قوی و کلاسیک.

### ۲ | متن‌هایی که می‌نویسید را رنگی کنید

با توجه به عکس یا فیلمی که می‌گذارید باید از رنگ‌های مخالف یا خنثی برای نوشتن استفاده کنید. این کار نوشته‌های شما را برجسته می‌کند. اگر از هر دو انگشت‌تان روی صفحه استفاده کنید می‌توانید نوشته‌هایتان را رنگین‌کمانی کنید. کافی است با یک انگشت نوشته‌تان را نگه دارید و یک انگشت دیگر روی رنگ‌ها بگذرید و بکشید. حالا شما ترکیبی از رنگ‌ها روی نوشته‌تان دارید که همین می‌تواند یکی از ترفندها باشد.