



بورس

رشد هفتگی بورس ۸۶۹۷ واحد

در هفته‌ای که گذشت، تعداد ۱۵۷۵۷ میلیون انواع اوراق بهادار به ارزش ۴۸۰۱۱ میلیارد ریال در بیش از یک میلیون و ۲۷۹ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت. این در حالی است که در این مدت تعداد ۳۰۷ میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران نیز به ارزش کل بیش از ۲۳۹۵ میلیارد ریال و در بازار بدهی ۵۰۰ هزار برگه به ارزش ۵۱۳ میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت. این گزارش می‌افزاید: شاخص بورس نیز در پایان معاملات هفته منتهی به ۲۳ فروردین با ۸۶۹۷ واحد افزایش نسبت به هفته قبل، به رقم ۱۹۳۹۷۸ واحد رسید. شاخص بازار اول هم در این مدت با ۴۰۸۴ درصد و شاخص بازار دوم با ۴۰۴۳ درصد افزایش همراه شدند.

حذف دلار رانتی و نگرانی برای قیمت خودرو

اگر دلار ۴۲۰۰ ندهید، خودرو باز گران می‌شود

شهروند | ادعای عجیب درباره افزایش ۷۰ درصدی تولید خودرو در سال ۹۷ یکی از اخبار پربازدید آخر هفته بود. یک خبرگزاری دولتی به نقل از رضا رحمانی، وزیر صنعت نوشته بود تحریم نتوانسته روی صنعت خودروسازی تأثیر چندانی بگذارد و تولید خودرو ۷۰ درصد سال گذشته رشد داشته است! این موضوع در حالی رخ می‌دهد که آمارهای منتشر شده حاکی از کاهش حدود ۳۰ تا ۴۰ درصدی تولید خودرو نسبت به سال گذشته است و البته پرسش این است که اگر تولید خودرو نزدیک به دو برابر زیادتر شده است، پس چرا قیمت خودرو حاشیه‌ساز شد؟

اگر دلار ۴۲۰۰ ندهید، خودرو باز گران می‌شود

سال گذشته قیمت خودرو آزاد شد. آن هم در شرایطی که بازار خودروی ایرانی در انحصار است. قیمت خودرو که پیش از آزادسازی هم شیب صعودی گرفته بود، در نهایت به آن جارسید که قیمت‌ها حدود ۱۰۰ درصد رشد داشت و بارها بهای انواع خودروی داخلی حاشیه‌ساز شد. البته اشتباهی خودروسازان برای افزایش قیمت تمامی ندارد و معلوم نیست با حذف ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی دوباره آنها چه برنامهای برای قیمت خودرو پیاده کنند.

به گفته فریدزاده کارشناس صنعت خودرو به «شهروند» آنها پیشنهادهای جالب دیگری هم برای دولت مطرح کرده‌اند که مثلاً اگر صنعت خودرو تعطیل شود، سالانه دولت باید ۱۵ هزار میلیارد تومان بیمه بیکاری بدهد. برای حفظ این صنعت نصف این مبلغ را به خودروسازان پرداخت کند یا برای ثابت ماندن قیمت‌ها، قطعه‌سازها دیگر مالیات ندهند.

باین حال اینها تنها بخشی از درخواست‌های خودروسازان در هفته گذشته است که پارسال قیمت برخی از محصولات خود را تا دو برابر افزایش دادند. قیمت براید از ۲۲ میلیون تومان به ۲۶ میلیون تومان و تیباز از ۲۹ میلیون تومان به بالای ۴۰ میلیون تومان و پژو ۴۰۵ از ۴۳ میلیون تومان به ۶۵ میلیون رسید اما گویا رشد قیمت خودرو در ایران تمامی ندارد. فریدزاده که گفته‌های مطرح‌شده را به زور گوئی در خودروسازی ایران تفسیر می‌کند، به «شهروند» می‌گوید: «کاهش قدرت خرید خانوارها موجب شده که سهم خودرو از سبد معیشتی خانوارها به حداقل ممکن برسد. شرایط اقتصادی مردم به قدری بد است که حتی اگر خودرو به قیمت سال ۹۶ هم عرضه شود، باز هم مشتری زیادی را نخواهد داشت»

او با اشاره به وعده خودروسازان مبنی بر تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۹۸، گفت: «در بهترین شرایط بازار تنها کشتش خرید ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو خواهد داشت و حدود ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی روی دست خودروسازان باقی خواهد ماند.»

به گفته زاده، به دلیل بالا بودن بهره در ایران طرح‌هایی همچون فروش اقساطی و لیزینگ خودرو نمی‌تواند به رونق این بازار کمک کند و تجربه سال ۹۲ دوباره تکرار



بازار طلا و ارز

بازار جهانی			بازار ارز (قیمت‌ها به تومان)		
تغییر	قیمت (دلار)	نوع	تغییر	سنا (اسکناس)	تغییر
▲	۱۲۹۴.۳۴	هر اونس طلا	-	۱۴۰۱۹	-
▲	۱۴۰۹۹	نقره	-	۱۵۶۶۲.۷	-
-	۷۰.۳۱	هر بشکه نفت اوپک	-	۱۷۸۵۵.۸	-
▲	۷۱.۵۶	هر بشکه نفت برنت	-	۳۷۷۸.۵	-

بازار مسکن

منطقه	مبلغ اولیه (تومان)	مبلغ اجاره (تومان)	سن بنا	زیربنا
شهران شمالی بلوار کوهسار	۱۳۰ میلیون	۳ میلیون	۱۳	۱۴۰
پونک بلوار عدل	۱۰۰ میلیون	۲.۲ میلیون	۱۵	۱۲۵
بلوار فردوس غرب خیابان وزری	۴۳ میلیون	۲ میلیون	۲۰	۷۶
سوهانک خیابان بهشت	۴۰۰ میلیون	۳.۳ میلیون	۶	۱۳۵
نوبیندگلزار جنوبی	۵۰ میلیون	۴ میلیون	۲۰	۱۴۷
ازگل کلاوی	۲۰ میلیون	۲.۵ میلیون	۸	۸۰
شریعتی کلیم‌کاشانی	۷۰ میلیون	۸۰۰ هزار	۱۰	۸۰
پیروزی سهره‌اسلامی	۳۰ میلیون	۴۰۰ هزار	۳۰	۵۰
معدیه شمالی بالاتر از خیابان حسینی	۵۰ میلیون	۲.۵ میلیون	۲	۸۵
بنی‌هاشمی خادم	۷۰ میلیون	۱.۲ میلیون	۱۲	۶۵
شمس‌آباد میدان بهشتی	۵۰ میلیون	۲ میلیون	۸	۶۵

کورو لا محبوب‌ترین خودروی جهان شد

فروش جهانی خودرو در سال گذشته میلادی تنها با ۰.۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل از آن به ۸۶ میلیون دستگاه رسید. به گزارش وب‌سایت best-selling-cars شرکت‌های خودروسازی فولکس واگن، تویوتا و رنو-نيسان از جمله موفق‌ترین برندهای خودرو در جهان در سال گذشته میلادی به شمار رفته و توانسته‌اند پر فروش‌ترین گروه‌های فعال در صنعت خودروسازی در جهان شناخته و اعلام شوند. همچنین تویوتا پیشگام‌ترین و محبوب‌ترین برند خودرو شد و سری اف شرکت فورد لقب پر فروش‌ترین مدل خودرو در جهان و تویوتا کورو لا نیز عنوان خودروی سواری استاندارد و محبوب جهان را از آن خود کردند. شاسی‌بلند و کراس‌اوورها نیز با تجربه یک رشد قابل ملاحظه ۳۶ درصدی در مقایسه با سال قبل از آن به رکورد بی‌سابقه‌ای در سال گذشته میلادی دست یافته‌اند.

نمودار زیر میزان فروش انواع مختلف خودروهای تولیدی در جهان را به تفکیک شاسی‌بلند و کراس‌اوور (SUV)، کامپکت، نیمه کامپکت، سایز متوسط، وانت پیکاپ، ون، اسپرت و لوکس را در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۷ میلادی نشان می‌دهد.

افزایش چند برابری قیمت آرد، روغن و بهبود دهنده‌ها هزینه تولید کنندگان نان و کلوچه را افزایش داده است نان بر سر دوراهی: گرانی یا رژیم لاغری!

مردم دیگر برای بچه‌ها پاشان کیک و کلوچه نمی‌خرند

استثنائاتی را هم در نظر گرفته که قیمت‌گذاری‌هایی که انجام می‌دهند، می‌تواند براساس عرضه و تقاضا باشد.

امادر این میان اخبار مبنی بر کم شدن وزن چانه‌های نان به گوش می‌رسد. رئیس اتحادیه نانوبانان با کذب شمردن این موضوع در این زمینه توضیح داد: «چانه‌های نان باید استاندارد باشند، زیرا در غیر این صورت ممکن است موجب ضرر و زیان نانوا شود، چراکه اگر قرار است در روز هزار عدد نان پخته شود، با کم شدن وزن چانه ۱۲۰۰ نان پخته می‌شود و در این صورت ساعت کار بالا می‌رود و با وجود افزایش روزافزون نانوبانان تعداد مشتری به اندازه تعداد نان نیست، به کارگر باید حقوق بیشتری بابت ساعت کاری بیشتر پرداخت شود و نمی‌تواند مقرون به صرفه باشد، به همین جهت موجب به وجود آمدن جو روانی نامناسب برای نانوا می‌شود»

شهروند | نان گران نشود، وزن چانه‌ها را کم می‌کنیم» این جمله‌ای است که حالا نانوبانان تهرانی در اعتراض به قیمت نان و افزایش دو برابری قیمت آرد مصرفی اعلام کرده و گفته‌اند دیگر نمی‌توانند با این وضع ادامه دهند. البته این تنها گفته نانوبانان نیست و وحید هوشنگ‌نژاد، نایب رئیس انجمن اسنک و چیپس هم گفته است: «مادر سال گذشته مجبور شدیم چندین بار افزایش قیمت در محصولات خود اعمال کنیم و دیگر بازار کشتش افزایش قیمت را ندارد و با ابلاغ این مصوبه چاره‌ای به غیر از گران کردن کیک و شیرینی نداریم.» او تأکید کرده است: «در ماه‌های قبل که افزایش قیمت داشتیم، شاهد کاهش فروش و افت تعداد مشتریان بودیم، زیرا قدرت خرید مردم نیز کاهش پیدا کرده و شیرینی و شکلات جزو مایحتاج اصلی به حساب نمی‌آید، اصطلاحاً دیگر مردم برای بچه‌های خود کیک و کلوچه نمی‌خرند و اکنون نیز باید خودمان را برای از دست دادن تعداد بیشتری از مشتریان آماده کنیم.»

نانوبانان و تولید کنندگان کیک و کلوچه به این گفته‌ها واکنش نشان دادند: «ما تنها قیمت آرد دو برابر شده است که قیمت روغن قبلاً ۷۰ هزار تومان بود، اما اکنون ۱۳۰ هزار تومان شده است. قیمت خمیر مایه دو برابر و بهبود دهنده‌ها نیز سه برابر شد.» این در حالی است که بیژن نوروز مقدم، رئیس اتحادیه نانوبانان هم در این زمینه به «شهروند» می‌گوید: «سال ۹۳ تاکنون افزایش قیمت نان نداشته‌ایم و مرتباً هزینه‌های ما بالا رفته است، زیرا هر نوع هزینه مربوط به تولید افزایش پیدا کرده و براساس تورم افزایش قیمت نداشته‌ایم؛ به عبارت دیگر افزایش قیمت نداشته‌ایم.» او در ادامه توضیح می‌دهد: «حالا در نظر بگیریم مطابق دستور وزارت کار حقوق کارمندان باید ۳۶ درصد افزایش پیدا کند و ۱۵ درصد بر قیمت آب و برق افزوده می‌شود»

مقدم با اشاره به این که برخی از شرایط فروش نانوبانان از آزادی متفاوت است، اما است، توضیح می‌دهد: «گرچه هزینه‌ها از دید ما مطابق هزینه‌های ما است، ولی دولت برای این دست نانوبانان‌ها

در حاشیه