www.shahrvand-newspaper.ir

شهروند

دوشنبه

۹۸.۱.۲۶

۹ شعبان ۱۴۴۰ | 15 Apr 2019 |
سال هفتم | شماره ۱۶۶۹ | ۱۶ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

در صورت تمایل برای جبران خسارات ناشی از سیل به هموطنان در استان‌های مختلف می‌توانید از راه‌های زیر اقدام کنید:

#112*780*

شماره حساب: ۹۹۹۹۹

نزد تمامی بانک‌های کشور به نام هلال احمر

شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۹۹۹۹۹۹۹۶

جمعیت هلال احمر

۴۲/۶ درصد مردم ایران در چند روز گذشته به سیل‌زدگان کمک کرده‌اند

جمعیت هلال احمر انتخاب اول مردم برای کمک‌رسانی

صفحه ۳

گزارشی از روش‌های جدید شرکت‌های هرمی در ایران که هنوز طرفداران خودش را دارد

گلد کوئستی‌های مجوزدار!

مصطفی آب‌روشن، جامعه‌شناس به «شهروند» می‌گوید یکی از دلایل رونق این تجارت نابرابری فرصت‌های شغلی است. به اعتقاد او این شبکه‌های هرمی باعث بحران اعتماد اجتماعی و افزایش نارضایتی‌ها خواهند شد

صفحه ۴

وکلای ملت در جلسه‌ای علنی به بررسی بارندگی و سیلاب‌های اخیر در کشور پرداختند

تقدیر از خدمات امدادی «هلال احمر» در بهارستان

صفحه ۲

عکس: خبرگزاری خانه ملت

پرواز تلخ «ارمین» در جشن تولد نامزدش

شوخی خلبان بالگرد اجاره‌ای حادثه‌آفرید

صفحه ۶

بیش از هزار روزنامه نگار به رئیس صداوسیما نامه نوشتند

«نود» را به تماشاگرانش برگردانید

صفحه ۱۵

در پایان هفته ۲۵ ۳۴ سرمربی در لیگ باشگاه داشته‌اند

جدال مالکان و مربیان؛ لیگ تغییرات!

صفحه ۱۴

آخرین تحلیل و بررسی در مورد شخصیت‌ها و خاندان‌های گیم آف ترونز، در ساعاتی که برای تماشای اولین اپیزود فصل آخر بی‌قراریم

چه کسی برنده تخت آهنین است؟

صفحه ۱۲

مدیران سابق ارشاد از دلایل احتمالی توقیف رحمان ۱۴۰۰ می‌گویند

چه کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه بود؟

صفحه ۱۴

یادداشت یک

لطفا کسی از دولت جلو نزند به خصوص شما دوست عزیز!

یک- «بسم‌الله! صادرات نفت عربستان را به صفر برسانیم»، «تردید نکنید، تنگه هرمز را ببندید»، «خلیج‌فارس را گورستان نظامیان شما می‌کنیم»، «ترامپ با حماقت خود، جواز قتل نظامیان آمریکا را صادر کرد». اینها تنها بخشی از تیترها و مطالب ناآرام یکی از رسانه‌های کشور است. لحن و موضعی که بی‌تردید مورد استقبال همان‌هایی قرار خواهد گرفت که ظاهرا نشانه‌شان گرفته و قرار است تهدیدشان کند. ترامپ در تمام ماه‌هایی که بر سر کار بوده، تلاش کرده از ایران کشوری خشن و جنگ‌طلب نمایش دهد که مدام هل من مبارز سر می‌دهد و قصد بی‌ثبات‌کردن منطقه را دارد. توصیفی که با تلاش‌های دیپلماتیک ما و عقلانیت دولت بشدت در تعارض است، تا حد زیادی خنثی شده، به همین خاطر هم است که شکاف‌ها میان آمریکا و اروپا عمیق‌تر می‌شود. اما این‌که یک رسانه در داخل، آن هم رسانه‌ای که قرار است بخشی از مواضع رسمی ما را بازتاب دهد، با این شیوه و با این زبان به تحریک و تهییج همفکران خود می‌پردازد و بنزین بر آتشی می‌ریزد که ترامپ به دنبال شعله‌ورتر کردن آن است، چقدر با منافع ملی و سیاست‌های صلح‌طلبانه کشور همخوان است، سوال بی‌اهمیتی نیست. این که چنین اعلام مواضعی چقدر به برقرار ماندن امنیت و ثبات در منطقه و افزایش قدرت ایران کمک خواهد کرد. در توان ایران به‌عنوان یکی از مهمترین نقش‌آفرینان خاورمیانه تردیدی وجود ندارد. این که ایران در مقابل تهمت‌ها و تهدیدها سکوت نخواهد کرد و این که هر تعرضی را به سختی پاسخ خواهد داد، دایما مورد تاکید مسئولان کشور بوده است. اما هر حرکت و پاتکی باید از صفر تا صد در کنترل سیاستمداران و دولتمردان کشور و قوای تصمیم‌گیر باشد و کسی نباید به خود اجازه فراتر رفتن از این تصمیمات را بدهد. همه کارشناسان قبول دارند که منطقه شرایط ملتهبی دارد و در این وانفسا، شرط عقل و سیاست این است که نه فقط گرگ به دست کسی ندهیم که هر تفرقه‌افکنی را خلع سلاح کنیم. این رفتار تازگی ندارد. در سال‌های گذشته مکررا شاهد تخریب دولت و بی‌احترامی به مجلس و حتی فشار و تهدید به مجمع تشخیص مصلحت نظام و دیگر مراکز و مسئولان کشور از جانب تندروها بوده‌ایم. ارسال پیامک‌های اهانت‌آمیز و تهدیدآمیز یکی از آخرین نمونه‌ها در این زمینه بود که نه تنها با پیگیری و بازخواست مواجه نشد، بلکه گویا برخی از عوامل تشویق هم شده‌اند. شاید همه آن فعالیت‌ها با توجیه آزادی بیان و تعارفاتی از این دست قابل چشم‌پوشی باشند که نیستند. اما وقتی پای تمامیت کشور وسط است، بعید است بتوان همه چیز را به شوخی گرفت و انتظار تسامح و شکیبایی داشت. چرا که اگر دولت و مسئولان در قبال خود بتوانند صبوری کنند و بگذرند، در قبال منافع مردم نمی‌توانند.

پس شاید وظیفه شورایعالی امنیت ملی باشد تا با تذکر و جدیت به خرج دادن، همگان را متوجه مسئولیت‌شان کند. شورایعالی امنیت ملی که گاهی در موارد کم‌اهمیت هم پیش‌دستی و نکاتی را به رسانه‌ها یادآوری می‌کند که ممکن است نیازی هم نباشد، مطمئنا در این شرایط ملتهب حواسش هست که هر جمله و کلمه‌ای می‌تواند چه بازتاب و هزینه‌هایی برای کشور داشته باشد. کشوری که بدون این مشکلات هم درگیر سیلاب و مشکلات داخلی است و بیش از این نیازی به بحران‌سازی ندارد.

یادداشت ۲

چرا نقدها متوجه دولت و نظام است؟

عباس عبدی
روزنامه‌نگار

سیل اخیر یک واقعیت را نشان داد و این که بخش مهمی از دنبال کنندگان اخبار سیل لبه تیز انتقادات خود را متوجه دولت و به معنای کلی‌تر حکومت و نهادهای مربوط کردند. برخی از پژوهش‌ها نشان داده است که بیش از نیمی از کانال‌های تلگرامی به طور مستقیم از عملکرد دولت در بحران سیل انتقاد کرده‌اند و تنها ۵ درصد آنان به بازتاب وعده‌های دولت در جریان سیل پرداخته‌اند. همچنین بیش از ۷۰ درصد کاربران چنین نقدهایی کرده‌اند. پرسش این است که چرا چنین شرایطی وجود دارد؟

در درجه نخست بخشی از این وضعیت غیرطبیعی نیست. در هر حال مردم و جامعه دنبال محملی هستند تا به تحلیل و چرایی وضعیت خود بپردازند. به‌طور طبیعی دولت مهمترین هدف در راه تحقق این امر خواهد بود. ولی همه ماجرا این نیست. عوامل دیگری نیز در تشدید این مسأله وجود دارند.

اول از همه عدم حضور تمام و کمال دولت در عرصه پاسخگویی و رسانه‌ای است. سیل اخیر موضوعی است که طبق مطالعات موجود بالای ۹۵ درصد مردم پیگیر اخبارش بوده‌اند، بنابراین شایسته بود که دولت حضوری لحظه‌ای و موثر در عرصه رسانه و پاسخگویی در پدیده سیل می‌داشت.

عامل دوم حجیم بودن حکومت در ایران است. حکومتی که همه کارها را در ذیل خود تعریف می‌کند، بسیار بزرگ و قدرتمند خواهد شد، ولی به موازات بزرگ‌تر بودن، نشانه خوبی برای هدف قرار گرفتن است. هرچه بزرگ‌تر باشید، نشانه‌روی علیه شما، راحت‌تر و کم‌خطاتر است. در همین زمینه حذف نهادهای مردمی از مشارکت در امور مدنی مثل کمک و امدادرسانی‌های مشابه در زلزله و سیل و... نمونه مناسب در تأیید این ادعا است. به میزانی که نهادهای مردمی برکنار از این امور باشند، دولت در انجام این وظیفه ناتوان خواهد شد. در حقیقت انجام چنین اقداماتی به تنهایی از عهده هیچ دولتی برنمی‌آید و نیازمند نیروهای داوطلب و نیکوکار است. عامل مهم بعدی فقدان رسانه رسمی معتبر است. در همین داده‌های پژوهشی می‌بینیم؛ کانال‌هایی که تا حدی رسمی هستند، خیلی کمتر از مردم و کاربران عادی علیه دولت نقد کرده‌اند. چرا؟ به دلیل این که آنان باید مسئولانه‌تر بنویسند. حال اگر چندین رسانه معتبر رسمی داشتیم یا برنامه‌های صداوسیما نزد مردم معتبر بود، هیچ‌گاه مردم برای پیگیری اخبار سیل به صورت افراد ناشناخته در فضای مجازی غرق نمی‌شدند که راحت‌ترین کار آنان حمله به دولت و حکومت باشد. عامل دیگر فقدان اعتماد مردم به نهادهای عمومی است. هنگامی که اعتماد زایل شود کارهای خوب نیز بدارزیابی خواهد شد و کارهای بد، بدتر! بسیاری از این انتقادات درباره سیل به نوعی تلافی جامعه درباره انتقادات دیگر و به طول کلی کمبود اعتماد است. با این حد از بدبینی انجام وظیفه به نسبت سخت خواهد شد، لذا پیشنهاد می‌شود دولت در کنار کمک به سیل‌زدگان بکوشد ارتباط خود را با جامعه قوی‌تر کرده و به بازسازی اعتماد خود مشغول شود و حضور نهادهای مدنی و مردمی را برای مشارکت به رسمیت بشناسد و اندازه خود را کوچک کند تا به راحتی هدف قرار نگیرد.

حاشیه نویسی

شفاف‌سازی، امدادرسانی به موقع و انتقال صحیح اخبار

نظرسنجی‌ها نشان از افزایش اعتماد جامعه به هلال دارد

در نتایج نظرسنجی ملی بهارانه ایسپا که در روزهای ۱۹ و ۲۰ فروردین ۹۸ به صورت تلفنی با جامعه آماری شهروندان کل کشور (اعم از شهر و روستا) انجام شد؛ ۳۱.۳ درصد مردم گفته‌اند از طریق هلال احمر به سیل‌زدگان کمک کرده‌اند. به روایت صحیح‌تر ۳۱.۳ درصد از کسانی که به سیل‌زدگان کمک کرده‌اند، از طریق هلال احمر اقدام کرده‌اند. در این میان ۱۴.۳ درصد مردم از طریق مساجد و حسینیه‌ها و ۸.۱ درصد توسط کمیته امداد امام خمینی(ره) و ۱۲.۷ درصد به صورت مستقیم و تنها ۳.۱ درصد از طریق چهره‌های مشهور مانند ورزشکاران، هنرمندان، اساتید دانشگاه و ... به هموطنان سیل‌زده کمک کرده‌اند.

این آمار نشان می‌دهد هلال احمر توانسته است به عنوان یک جمعیت بی‌طرف که اقدام به شفاف‌سازی مالی کرده و روند خدمات‌رسانی و امداد و کمکش را در رسانه‌ها به اطلاع عموم مردم می‌رساند، گوی سبقت را در جلب اعتماد عمومی از سایر بخش‌ها و گروه‌ها برباید و از تجربیات گذشته خود درس گرفته، تا آن‌جا که در این روزها خبر می‌رسد رکورد جمع‌آوری کمک‌های مردمی نسبت به خود را هم شکسته و می‌تواند به عنوان یک کانال امین مردم هنگام بروز بحران‌ها و کاستی‌ها وارد عمل شود.

موضوع دیگر این نظرسنجی نقش سلبریتی‌ها و افراد مرجع است که به‌رغم بزرگنمایی و تبلیغات رسانه‌ای تنها ۳.۱ درصد از مردم از طریق آنان کمک‌های خود را ارسال کرده‌اند. این آمار نشان می‌دهد تصویر درستی از سلبریتی‌ها و عملکرد آنان در مواقع بروز بحران برای مردم وجود ندارد و شاید بهترین کار هدایت و همگرایی ایشان در انجام این عملیات توسط نهادی واحد باشد.

ادامه در صفحه ۲

مصرف سوخت در خودروهای داخلی ۱/۵ تا ۲ برابر خودروهای خارجی است

قیمت پایین بنزین، شرکت‌های خودروساز را تنبل کرده است!

صفحه ۹

اکوادور نگران سلامت‌اش بود، اما

آسانژ چطور سر خود را به باد داد؟

جولیان آسانژ هفت‌سال در یک دفتر اداری کوچک که تبدیل به اتاق خواب شده بود پناه گرفته بود. این دفتر در یک منطقه گرانقیمت...

صفحه ۷

سیل ممنوع شد

شهروند

لعنت بر پدر و مادر ابری که اینجا بمبارد

ریختن انواع نخاله در کارون ممنوع شد

صفحه ۱۶

آخرین گزارش آماری از اقدامات جمعیت هلال احمر در استان‌های لرستان و خوزستان چه می‌گوید

اعلام آمادگی برای اسکان اضطراری ۲۰۰ هزار نفر در خوزستان

صفحه ۱۰

درباره دختر بوکسور ایرانی که نخستین مسابقه رسمی‌اش را انجام داد و برنده شد

حیرت‌انگیز مثل صدف خادم

با اینکه از چندی پیش زمزمه‌های راه‌اندازی بوکس زنان با تاکید فدراسیون جهانی به گوش می‌رسد، اما هنوز خبری از ورود رسمی زنان ایرانی به رینگ نیست...

صفحه ۱۴

جنگ روانی بر سر آب آشامیدنی مردم

گزارش «شهروند» درباره کیفیت آب لوله کشی، آب بسته بندی و آب تصفیه کن‌ها بالاخره چه بنوشیم؟

صفحه ۸