

معاون بهداشت، درمان و توانبخشی جمعیت هلال احمر گفت: «تیم‌های بهداشت و درمان جمعیت هلال احمر روز گذشته یک‌هزار و ۳۵ مورد خدمات به سیل‌زدهگان استان خوزستان ارائه کرده‌اند.» دکتر حسن صفاریه در جریان بازدید از مناطق سیل‌زده استان خوزستان اظهار کرد: «تیم‌های بهداشت و درمان جمعیت هلال احمر در مجتمع اردوگاه‌های عبدالغنی، مدرسه حضرت زینب دارخوین، مدرسه حضرت رسول دارخوین و اردوگاه کشت و صنعت فارابی به ارائه خدمات بهداشتی و درمانی مشغول هستند.» معاون بهداشت، درمان و توانبخشی خاطر نشان کرد: «روز گذشته ۴۱۷ مورد ویزیت، ۹۹ مورد خدمات پرستاری، ۱۵۳ مورد خدمات بهداشت مادر و کودک که ۴۳ مورد خدمات تغذیه، ۴۴ مورد خدمات بهداشت روان، ۶۸ مورد خدمات بهداشت محیط، ۲۱۱ مورد خدمات آموزشی و در مجموع یک‌هزار و ۳۵ مورد خدمات به سیل‌زدهگان استان خوزستان ارائه شده‌است.»

آخرین اقدامات جمعیت هلال احمر در مناطق سیل زده

کمک‌رسانی به سیل‌زدهگان در فاز عملیاتی دومین ماه

◀ مقاصد جدیدی برای امدادرسانی جمعیت هلال احمر تعریف شده است

◀ حضور فعال سازمان‌های داوطلبان و جوانان در پروژه یک‌ماهه امدادرسانی به سیل‌زدهگان



▶ کمک:محمد جوادزاده شهروند

تعامل باتشکل‌های مردم‌نهاد

با توجه به تشکیل کمیته همکاری مشترک بین این سازمان و تشکل‌های مردم‌نهاد، ۳۶ تشکل و نهاد حقوقی در خصوص تبلیغات و جمع‌آوری کمک‌های مردمی با عناوین ذیل همکاری کردند:موسسه خیریه مهر گیتی، قرارگاهامام‌زایی هائلیه‌السلام، موسسه خیریه طلوع بی‌نام و نشان‌ها، موسسه فرهنگی امام علی‌ابن‌ابی‌طالب(ع)، موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید تهران، موسسه‌نیکوکاری مهرآفرین،انجمن حمایت‌ویاری آسیب‌دیدگان اجتماعی، انجمن مشارکت پیش، جمعیت زنجیره کرامت، موسسه خیریه احسان گلستان، موسسه خیریه سیدالشهدا، موسسه خیریه کودک‌ان احسان، ستاد بازسازی عتبات و عالیات، بنیاد جهادی مهرالرضا، بنیاد خیریه مهرپیشنه، موسسه خیریه پدرمهربان بقیع، خیریه هیات رزمندگان اسلام، موسسه بهسازان زندگی خرم، موسسه خیریه اباصالح‌المهدی، انجمن خیریه پیران سبز لرستان، موسسه خیریه امدادگران عاشورا، موسسه خیریه متوسلین به امام‌رضا(ع)، سازمان بسیج مستضعفین، موسسه خیریه همیاری فرادوسوی آماران آریانا، موسسه خیریه یاوران ایتم، بنیاد حمایت از توسعه پایدار مناطق محروم ایفا، موسسه خیریه امام‌علی(ع)،موسسه خیریه بهشت‌امام‌زاهموسسه‌توانمندسازی کودک‌ان ستاک امید، موسسه خیریه سپیدجامگان نیکوکار سناب، موسسه غیردولتی جهادی آل یاسین، بنیاد خیریه مادر مهربان ام‌المومنین، موسسه نیکوکاری رعد الغدیری، موسسه خیریه نیکان مالموت، جمعیت امداد دانشجویی – مردمی امام‌علی(ع) و کانون هموفیلی‌ایران.

سازمان جوانان از لایروبی معابر و منازل تسایل مهربانی

سازمان جوانان جمعیت هلال احمر که فعالیت‌های فرهنگی و حمایت‌های روانی در کنار کمک‌های داوطلبانه به امداد و اسکان اضطراری و تخلیه منازل از گل‌ولای در طول مدت یک‌ماه گذشته راه‌به‌زیبایی به تصویر کشیده‌است، یکی دیگر از بازوهای قدرتمند جمعیت‌هلال‌احمر در این ماموریت بزرگ بوده‌که می‌توان به شرح زیر به‌مهمترین اقدامات‌این سازمان اشاره کرد.

فئالسازی تمامی ظرفیت‌های در اختیار سازمان جوانان اعم از ۱۲۰۰ پست ثابت و سیار نوروزی سراسر کشور، فضای مجازی و... جهت آگاهسازی، آموزش و همچنین جلب مشارکت در حمایت هموطنان از مردم سیل‌زده؛ حضور فعال اعضای

ارایه ۱۰۳۵مورد خدمات بهداشت و درمان به سیل‌زدهگان در روز گذشته

معاون بهداشت، درمان و توانبخشی جمعیت هلال احمر گفت: «تیم‌های بهداشت و درمان جمعیت هلال احمر روز گذشته یک‌هزار و ۳۵ مورد خدمات به سیل‌زدهگان استان خوزستان ارائه کرده‌اند.» دکتر حسن صفاریه در جریان بازدید از مناطق سیل‌زده استان خوزستان اظهار کرد: «تیم‌های بهداشت و درمان جمعیت هلال احمر در مجتمع اردوگاه‌های عبدالغنی، مدرسه حضرت زینب دارخوین، مدرسه حضرت رسول دارخوین و اردوگاه کشت و صنعت فارابی به ارائه خدمات بهداشتی و درمانی مشغول هستند.» معاون بهداشت، درمان و توانبخشی خاطر نشان کرد: «روز گذشته ۴۱۷ مورد ویزیت، ۹۹ مورد خدمات پرستاری، ۱۵۳ مورد خدمات بهداشت مادر و کودک که ۴۳ مورد خدمات تغذیه، ۴۴ مورد خدمات بهداشت روان، ۶۸ مورد خدمات بهداشت محیط، ۲۱۱ مورد خدمات آموزشی و در مجموع یک‌هزار و ۳۵ مورد خدمات به سیل‌زدهگان استان خوزستان ارائه شده‌است.»

در هر بار تمرین پناه‌گیری، در محل‌های امن پناه‌گیری کنید تا انجام این عمل در زمان وقوع زلزله، نیاز به صرف وقت نداشته باشد.

هلال شهروند

چهارشنبه ۲۸ فروردین ۱۳۹۸ | سال هفتم | شماره ۱۶۷۱
www.shahrvand-newspaper.ir

یادداشت

هوشمندی در مدیریت منابع نیکوکاری

پاشنه آشیل موفقیت سازمان داوطلبان چیست؟

با رجوع به تجارب حوادث گذشته و بررسی عوامل موثر در نارضایتی جامعه هدف و کاستی‌های سیستم مدیریت بحران و جمعیت هلال احمر (زلزله کرمانشاه) می‌توان به تخریب گسترده خدمات ارایه شده توسط شبکه‌های بی‌شمار تولید محتوای مجازی اشاره کرد که نتیجه آن کاهش سطح اعتماد در بدنه جامعه و همچنین ورود مستقیم و احساسی افراد شاخص در فرایند خدمت‌رسانی و سوءاستفاده‌عده‌ای از حس نوع‌دوستی مردم بود که این وضع نشان‌دهنده عدم وجود یک مدیریت یکپارچه نیکوکاری در جامعه بود.

با این وجود اینسک باید دید چه اتفاقی در حوادث اخیر موجب این همدلی و بازگشت اعتماد و مشارکت کم نظیر مردم نیکوکار در تعطیلات نوروز شده و نقطه ضعف اتفاقات گذشته به پاشنه آشیل قوت تبدیل شده است؟ چه اقداماتی توسط سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر بخصوص در این یکصد و چند روز صورت گرفته؟ آیا سازمان به سوی تعالی و سرآمدی گام برمی‌دارد؟ نکته بسیار مهم و حایز اهمیت که باید بر آن تأمل کرد این است که سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر بدون داشتن یک مدیای رسمی، کلان، تاثیرگذار و حرفه‌ای در فضای مجازی و نداشتن ابزار مناسب در تقابل با تعداد کثیر شبکه‌های مجازی که با تولیدات سمعی و بصری و نوشتاری حرفه‌ای و مخرب و با هزینه‌های گزاف و جذابیت بالا احساسات مردم را در جهت همزدایی اجتماعی سوق می‌دهند یا یک مدیریت هوشمند مدیریت فضای احساسی جامعه را در فضای مجازی به دست گرفت و با ارتباط منطقی با افراد سرشنسا و آگاهی به این عزیزان در جهت هم‌افزایی منابع مردمی گام برداشت، به نظر می‌رسد شاخص‌های موفقیت سازمان داوطلبان در استفاده حداکثری از توان توانمندان برای کمک به رفع نیاز نیازمندان و متأثرین از سیلاب اخیر را می‌توان به شرح ذیل برشمرد:

• وروداز طریق مبادی قانونی کشور جهت تثبیت وظایف رسمی و قانونی هلال احمر یعنی جمع‌آوری کمک‌های مردمی در حوادث آن هم در ساعات اولیه بحران

• به دست گرفتن مدیای مجازی و رسمی با توجه به حضور تعداد بی‌نهایت شبکه‌های اطلاع‌رسانی به صورت کم نظیر با مدیریت هوشمندانه با کمک سلبریتی‌ها و افراد تاثیرگذار

• تقویت حس اعتماد در لایه‌های مختلف مردمی از رسیدن کمک‌های مردمی به آسیب دیدگان با روش‌های درست

• حضور نمایندگان سازمان‌های مردم‌نهاد در متن کمک‌رسانی

• تشکیل واحدهای واکنش سریع داوطلبی با منابع داوطلبی در ساعات اولیه حادثه به‌طور موزای با سازمان امداد

• حضور مدیران رده بالای جمعیت و سازمان داوطلبان از نخستین ساعات حادثه در منطقه با توجه به فضای روانی حاکم بر جامعه

• رفتار صادقانه و مردمی و داوطلبانه رئیس محترم جمعیت در بین حادثه‌دیدگان

• حضور گسترده مدیران در شبکه‌های رسمی دیداری شنیداری و نوشتاری و ارایه گزارش اقدامات انجام شده

• اشاعه فرهنگ نیکوکاری و استفاده از نفوذ افراد شاخص در کمپین‌های داوطلبی

• تغییر رفتار سلبریتی‌ها با پوششیدن کاور داوطلبی در مناطق حادثه دیده به جهت گزارش خدمات به جامعه دنبال‌کننده آنها.

اما نکته مهمتر مراقبت از این دستاوردها و ادامه این روند با تلاش بیشتر و رسیدن به رهبری نظام داوطلبی کشور است. قطعاً می‌توان با کارهای جهادی در سایه همدلی و همراهی و درک واقعیت موجود در کمترین زمان برای جبران خسارت‌ها گام برداشت و پاسخ اعتماد خیرین و نیکوکاران و واقفان گسترش نیکوکاری در جامعه و وجود یک واحد عملیات داوطلبانه با مدل EOP و iCS مشخص بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد تا با همکاری سازمان‌های مردم‌نهاد آموزش دیده و داوطلبان و نیکوکاران رسمی توان مالی و لجستیکی و حمایتی مردمی در کنار و به موازات حوزه امدادونجات درساعات صفر حادثه ساماندهی و عملیاتی شود. همچنین حضور رسمی لایه‌های مردمی در بطن حادثه موجب اعتماد عمومی و هم‌افزایی کلیه منابع مردمی شود.



معین مهدی لموقی

معاون داوطلبان هلال‌احمر مازندران

(وَ جَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا) و شما را ملت ملت و قبیله قبیله گردانیدیم تا با یکدیگر شناسایی متقابل حاصل کنید. بی تردید اجتماعی بودن انسان، براساس طرح حکیمانه‌از سوی خداوند متعال، برای بازشناسی نوع‌دوستی مردم بود که این وضع نشان‌دهنده عدم فطرت و آفرینش انسانی است. طبیعت انسانی طبق یک الهام الهی دریافت‌ه است که برای ادامه حیات و تکامل، محتاج به همکاری با سایر افراد و انجام کارهای اجتماعی است و همین موضوع او را به تشکیل اجتماع و تطبیق افعال خود بر وضع اجتماعی وادار کرده است.

انسان موجودی اجتماعی است تا جایی که او را حیوان مدنی‌الطبع می‌نامند یعنی همواره به‌صورت جمعی زندگی و نیازهای خود را به مدد دیگران رفع می‌کند. مشارکت یک تحول درونی است یعنی همکاری داوطلبانه ارادی در فرایند توسعه، بدون چنین تحولی تلاش برای اقدام و امحای فقر و رسیدن به توسعه پایدار اگر غیرممکن نباشد دست‌کم با مشکلات عدیده مواجه است. مشارکت مردم زمانی اساس توسعه اجتماعی است که مشارکت آحاد مردم با توجه به صلاحیت و توانمندی ذهنی‌شان در تمام پدیده‌ها و متغیرهای اجتماعی اثرگذار باشد. هدف توسعه پایدار داشتن جامعه سالم است.

مشارکت به معنای احساس تعلق به گروه و شرکت فعالانه و داوطلبانه در آن است که به فعالیت اجتماعی منجر می‌شود و اهمیت دارد. از این نظر، مشارکت، فرآیند سازمان‌یافته‌ای است که هر کس در آن به فعالیتی ارادی و داوطلبانه دست می‌زند. مشارکت مردم در مدیریت بحران نیز از موضوعات مطرح در علم مدیریت بحران است. تجارب حوادث پیشین نشان می‌دهد که غالباً میان مطالبات مردم و خدمات ناشی از دستگاه‌های دولتی در زمان بحران تفاوت‌های اساسی وجود دارد. در مقابل، مشارکت مردمی و توانایی برای کشف ظرفیت‌های محلی از ناحیه جامعه آسیب‌پذیر بیشتر مورد قبول واقع می‌شود. این توان بالقوه که بر پایه شرایط خاص و زمان‌های ویژه استوار نیست و مستمر است، غالباً از دوام و اطمینان بیشتری نزد مردم برخوردار است، با توجه به گستردگی مدیا و مدل تولید محتوا در عصر حاضر و تأثیر ذهنیت جامعه‌از شبکه‌های اطلاع‌رسانی اجتماعی و همچنین ضعف اطلاعات مدیریت بحران در مدیران اجرایی، مناسفانه افراد سودجو و مخرب بشدت بذر بی‌اعتمادی را در لایه‌های مختلف جامعه می‌پاشند که این موضوع مدیریت ساحترا دچار چالش می‌کند.

آن‌چه مسلم است، مردم بخصوص سازمان‌های مطالبه‌گر مردم‌نهاد به عنوان سرمایه‌های غنی اجتماعی، در صورت مدیریت و اطلاع‌رسانی مناسب و آموزش‌های کافی به‌خوبی قادرند تادار تباطط با مسائلی که حیات آنها را متأثر می‌سازد، تصمیم بگیرند. دامنه این مشارکت‌های درون‌زا مراحل پیش تا پس از بحران را دربر می‌گیرد. همچنین تجربه ثابت کرده که ظرفیت سازی، ایجاد و تقویت حس اعتماد و شکل‌گیری شبکه‌های گسترده داوطلبی آموزش دیده با روابط هم‌افزایی، علاوه بر دوام و پاسخ‌دهی مناسب به مطالبات، موجب کاهش هزینه‌ها و سرعت در مدیریت بحران خواهد شد.

خروجی چنین سازماندهی مبین آن است که با توجه به حجم گسترده فعالیت‌های پوششی مورد نیاز در زمان بحران توسط دولت، می‌توان مدیریت مهار بحران را طی یک برنامه‌ریزی منسجم و دقیق به مردم واگذار کرد تا با آگاهی کاملی که از ظرفیت‌های محیط خود دارند، واقعی‌ترین تصمیم‌ها را با حداکثر کارایی بگیرند. بی‌تردید لزوم ساماندهی داوطلبان در کشور و گسترش نیکوکاری در جامعه و وجود یک واحد عملیات داوطلبانه با مدل EOP و iCS مشخص بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد تا با همکاری سازمان‌های مردم‌نهاد آموزش دیده و داوطلبان و نیکوکاران رسمی توان مالی و لجستیکی و حمایتی مردمی در کنار و به موازات حوزه امدادونجات درساعات صفر حادثه ساماندهی و عملیاتی شود. همچنین حضور رسمی لایه‌های مردمی در بطن حادثه موجب اعتماد عمومی و هم‌افزایی کلیه منابع مردمی شود.

