

واکنش سریع هنگام وقوع زلزله می تواند شمارا از جراحات احتمالی محافظت کند. حداقل دوبار در سال پناه گیری را تمرین کنید.

## یادداشت

### نساجی؛ بازی توانمند هلال

**حمید حیدر پناه** | ۹۸ سال ۱ را در حالی آغاز کردیم که تغییرات آب و هوایی و بارش های بی سابقه باران موجب سیل در مناطقی از کشور و موجب ایجاد خسارات زیادی شد و موجب تلخ شدن تعطیلات نوروز برای هموطنان شد. شدت سیل و آبگرفتگی ها در استان های گلستان، مازندران، خوزستان، لرستان و ایلام بیش از سایر مناطق بود و به راه ها و زیرساخت های ارتباطی، باغات و مزارع کشاورزی، منازل مسکونی، تجاری و اداری و... خسارات فراوانی وارد ساخت و در این حوادث متأسفانه تعدادی از هموطنان را هم از دست دادیم و تعدادی هم مجروح شدند. با وجود اینها اقدامات پیشگیرانه نیروهای امدادی جمعیت هلال احمر در کنار نیروهای نظامی و سایر ارگان ها با همراهی مردم این مناطق جلوه های زیبایی از تلاش و ایثار را به نمایش گذاشتند و موجب شد که خسارات جانی و مالی کمتری وارد شود.

بخش های مختلف خانواده هلال احمر - که همواره در همه حوادث و بحران ها در کنار مردم هستند- تلاش وصفناپذیری داشتند و همچنان هم در حال خدمت رسانی، اسکان اضطراری، تأمین آذوقه و نیازهای اساسی مناطق آسیب دیده هستند

بعد از وقوع سیل و فروکش کردن بارش ها، اولین و مهمترین چیزی که مورد تأکید قرار گرفت، تأمین تجهیزات اسکان اضطراری و آذوقه سیل زدگان بود که در این بین پتو و چادر بیش از هر چیزی نیاز بود که با اقدامات نیروهای امدادی هلال احمر، رسانان این اقلام در دستور کار قرار گرفت و خوشبختانه در این زمینه مشکل حادی وجود نداشت.

بنابراین در بحران اخیر و همچنین زلزله کرمانشاه نقش مهم این اقلام و تأمین آن در کمک به آسیب دیدگان بیش از هر چیزی پررنگ و جایز اهمیت بود.

اما جمعیت هلال احمر این اقلام را از کجا تأمین می کند؟ از بازار آزاد خریداری می کنند؟ از کشورهای دیگر وارد می کند؟ در هنگام بحران چگونه می توان سریع ترین زمان ممکن این حجم از اقلام را تهیه کرد؟

شاید بسیاری از هموطنان اطلاع نداشته باشند که در زیرمجموعه جمعیت هلال احمر یک شرکت تولیدی وجود دارد که تولید و تأمین این اقلام را برعهده دارد. شرکت نساجی هلال احمر ایران در اوایل دهه ۷۰ به زیرمجموعه جمعیت اضافه و از آن زمان تاکنون در این حوزه فعالیت می کند. مجموعه ای که پس از حدود سه دهه اکنون به پیشرفت قابل توجهی در این زمینه رسیده و علاوه بر افزایش کمی محصولات، در حوزه کیفی هم توانسته موفق عمل کند و محصولاتش مانند چادر، پتو، پوشاک، کوله پشتی، کیف کمک های اولیه و... را تولید کند.

این مجموعه علاوه بر تأمین اقلام جمعیت، در حوزه صادرات و تأمین نیازهای بازار داخلی هم ارزنده ای ایفا می کند که نمونه بازار آن تأمین اقلام اهدایی کشورهای کویت و قطر به سیل زدگان از محصولات این شرکت بود.

بحران اخیر نقش ارزنده این شرکت را در مدیریت بحران ها نشان داد و این که ضروری است جمعیت هلال احمر بیش از گذشته توجه خاص تری به این مجموعه داشته و از طریق گسترش خطوط تولید، تقویت زیرساخت ها و نوسازی برخی از تجهیزات قدیمی این شرکت را به عنوان بازوی توانمند خود تقویت کند. تلاش مدیران و کارگران شرکت نساجی هلال احمر مانند کار است. آنها با افزایش ساعات کاری تلاش کردند اقلام مورد نیاز سیل زدگان را تأمین کنند.

## ضعف ها و قدرت های هلال احمر در گزارش فدراسیون بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر از عملیات در مناطق سیل زده ارزیابی شد

# خدمت رسانی با لبخند



همراه با نوشتن بر روی کاغذ صورت می پذیرد در حالی که بسیاری از امور یا بهره گیری از سیستم های دیجیتال، نرم افزارها و اپلیکیشن های موجود و با قابل طراحی می تواند به صورت بهینه و سریع تر انجام شود. ضروری است جمعیت به سمت استفاده از تکنولوژی در عملیات های امداد رسانی تمایل پیدا کند و در مرحله سنتی پاسخگویی به حوادث عبور نماید

انتظارات آسیب دیدگان از جمعیت می گردد. ۳. عدم وجود مکانیزم سیستماتیک ارتباط با آسیب دیدگان. اگر هر یک از افراد ساکن در اردوگاه شکایتی داشته باشند و یا بخواهند نقطه نظر ایشان را به جمعیت و ادارات بازرسی و رسیدگی به شکایات منعکس کنند هیچ مکانیسم تعریف شده ای وجود ندارد. ضروری است جمعیت با اختصاص خط تلفن ویژه و یا کانال منظمی این کار را انجام داده و اطلاع رسانی مناسب در این خصوص انجام دهد.

۴. استانداردهای بخش آب و بهداشت رعایت نمی شود. در اردوگاه هایی که بازدید انجام پذیرفت بیشترین شکایت ها و انتقادات از وضعیت سرویس های بهداشتی و حمام بود ولسی اقدام مناسبی برای برطرف کردن مشکلات از سوی جمعیت و یا دیگر نهادهای مسئول صورت نگرفت.

۵. عدم مداخله جمعیت در توزیع کمک های نقدی. هم اکنون ترجیح سازمان های امداد رسان در دنیا توزیع کمک های نقدی در بین آسیب دیدگان است که اولاً جمعیت دیده جدی وارد این موضوع نشده است

هر چند در زلزله بم و کرمانشاه توزیع کمک های نقدی انجام شد اما این مسأله به شکل حرفه ای و سیستماتیک صورت نمی پذیرد و ثانیاً کارشناسان و متخصصین در سطح ستادی و استانی برای این کار تربیت نشدند. هیچ دوره آموزشی برای این منظور تعریف نشده و دستورالعملی که بتوان توزیع کمک های نقدی را همانند توزیع کمک های غیر نقدی مطابق با استانداردها انجام داد، در جمعیت هلال احمر وجود ندارد.

۶. جمعیت کماکان از شنسوی های سنتی در عملیات های امدادی استفاده می نماید. بسیاری از امور به شکل دستی و

## همکلاسی های مهربان



برای جمع آوری کمک های مردمی توسط جمعیت هلال احمر به نفع مردم سیل زده کشور، طرح سیل مهربانی با همکاری آموزش و پرورش در کانون های دانش آموزی و غنچه های هلال احمر در حال برگزاری است. در آخرین اقدام های شهرستان های استان یزد، مدارس نمونه ابن سینا، دبیرستان امیرکبیر، دبیرستان دخترانه فولادگر و غنچه های هلال پیش دبستانی پردیسان و غنچه های هلال شمیم فرزنانگان کمک های نقدی و غیر نقدی خود را به دانش آموزان سیل زده اهدا کردند.

در منطقه و آسیب دیدگی هموطنان به اندازه ای نبود که ارائه خدمات بیشتر و بالاتر از استانداردهای متداول را الزامی می ساخت. از طرفی جمعیت هلال احمر ایران در برخی موارد به عنوان معین و همراه دولت، برخی ماموریت های امدادی را به نیابت از دولت انجام می دهد و در حقیقت بازوی ارائه خدمات مربوط به دولت به آسیب دیدگان است. ۲) مورد سوم و ششم بخش نقاط ضعف مربوط به عدم وجود مکانیزم ارتباط سیستماتیک با آسیب دیدگان و توصیه به استفاده از اپلیکیشن در امداد رسانی، از سوی جمعیت هلال احمر ایران نیز به عنوان یکی از مواردی که نیاز به تمرکز و توسعه جدی دارد شناسایی شده و در دستور کار قرار دارد.

در همین راستا بررسی ها و اقدامات لازم برای ایجاد زیرساخت های لازم ایجاد و گام هایی هم برداشته شده است. در چند نمونه پرداخت های الکترونیک با امکان تفکیک دریافت کنندة کمک، کد دستوری انحصاری، پیامک انحصاری با ماسک هلال احمر و اپلیکیشن امداد و نجات راه اندازی شده است.

۳) در مورد کاستی شبکه آب و فاضلاب و بهداشت محیط، اگر چه جمعیت هلال احمر همه تلاش خود را در توسعه خدمات در کنار دیگر دستگاه های مسئول انجام داده است، اما مسئولیت مستقیمی در این زمینه ندارد. امیدواریم با هم افزایی همه دستگاه های مسئول در حوزه بهداشت و درمان و آب رسانی در حوادث آتی این نقایص کمتر شود.

۴) در مورد توزیع کمک های نقدی به دلیل پیچیدگی موضوع، شرایط فرهنگی و نیازهای مردم جمعیت هلال احمر بر اساس مقتضیات عملی می کند. توزیع پول نقد همیشه بهترین انتخاب نیست و باید به این اطمینان رسید که کمک گیرنده کمک نقدی را صرف خود و خانواده اش در رفع نیازهای مربوط به بحران می کند. از سویی تجمع کمک های نقدی اهدایی مردم این امکان را به جمعیت هلال احمر می دهد تا نیازهای کالایی مردم را سریع تر و با صرفه اقتصادی بیشتر فراهم کند. این اقدام در حقیقت موجب افزایش قدرت خرید به سود مردم خواهد شد. بطور مشخص در سیل امسال در یک حرکت کلان همه دستگاه های مسئول کنار هم قرار گرفته اند تا تصمیم نهایی برای اقدام جامع اتخاذ شود.

چنانچه در مورد سیل تصمیم به پرداخت نقدی گرفته شود، به اتکالی تجربه به کرمانشاه و تجربه های قبلی این اقدام با سرعت و دقیق انجام خواهد شد. در این زمینه بانک اطلاعاتی دقیق افراد آسیب دیده بر اساس گزارش نهادهای مرجع همراه شماره حساب در دسترس است.

در پایان یکبار دیگر تأکید می کنیم همه اقدامات انجام شده به اتکالی کمک و ایثار داوطلبان و امدادگران جمعیت هلال احمر و گروه های داوطلب مردمی بوده و این جمعیت ضمن تلاش برای جبران کمتری های احتمالی در حوادث آتی افتخار می کند که تا از خدمت رسانی به مردم رنج دیده سیل های فروردین امسال از نقاء یافته است.

## سازمان داوطلبان و اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی تفاهنامه همکاری امضا کردند

# تلاش برای تأمین لوازم خانگی سیل زدگان



سیل زدگان صرف جبران هزینه های جمعیت هلال احمر نشده، بلکه این مبالغ امانت در دست هلال احمر است و برای جبران خسارت آسیب دیدگان خرج می شود. کمک های غیر نقدی نیز به صورت بسته بندی های استاندارد شبیه همان بسته های ۷۲ ساعته و یک ماهه میان مردم حادثه دیده توزیع شده با این تفاوت که روی این بسته ها عنوان کمک های اهدایی مردمی ثبت می شود.»

استفاده از ظرفیت اتحادیه برای تأمین ۵۰ هزار بسته لوازم خانگی

نصیری با بیان این که جمعیت هلال احمر تأمین لوازم خانگی برای ۹۰ هزار خانوار را تقبل کرده، بر استفاده از ظرفیت اتحادیه برای تأمین بخشی از یک های لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: «تاکنون هزینه ۵۰ هزار یک تأمین شده و درخواست داریم از ظرفیت اتحادیه برای تأمین بخشی از ۴۰ هزار یک باقی مانده بهره ببریم.» وی در مورد همکاری متقابل جمعیت هلال احمر با اتحادیه، گفت: «متعهد می شویم که برای اعضای اتحادیه و پرسنل شرکت های عضو در آن دوره های آموزشی پایه امداد و نجات برگزار کنیم و افرادی که مایل به عضویت داوطلبانه در جمعیت هلال احمر هستند را به عضویت در بیابور می و همچنین از ظرفیت های این افراد و شرکت هادر بحران ها استفاده کنیم.» وی تأکید کرد: «درخواستی که از دوستان داریم این است که ظرفیت های کار خود را برای استفاده در زمان بحران شناسایی کنند تا بتوانیم از این ظرفیت برای کمک رسانی به حادثه دیدگان در بحران ها استفاده کنیم. این تفاهنامه ابتدای مسیر است و می توانیم در آینده با هر کدام از شرکت هایی که در فضای کسب و کار مجازی فعالیت می کنند، تفاهنامه های همکاری امضا کنیم.»

نماینندگان شرکت های عضو اتحادیه کسب و کارهای مجازی که در سازمان امداد و نجات حضور پیدا کرده بودند از بخش های مختلف سازمان از جمله امداد هوایی، سالن ورزشی و محل تمرین و آمادسازی امدادگران تخصصی و همچنین مرکز کنترل و فرماندهی عملیات سازمان امداد و نجات بازدید کرده و باسازو کار این بخش ها آشنا شدند.

سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر و اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی تفاهنامه ای به منظور همکاری های مشترک در زمینه های مختلف و همچنین تأمین بخشی از لوازم خانگی مناطق حادثه دیده بر اثر سیل، امضا کردند. نشست مشترک سازمان داوطلبان و اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، بر گزار و تفاهنامه ای میان محمد نصیری، رئیس سازمان داوطلبان و محمد کریمی، رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی به منظور همکاری های مشترک و استفاده از ظرفیت های اتحادیه پیش، حین و پس از بحران امضا شد.

### سرمایه اجتماعی

#### کسب و کارهای مجازی قابل توجه است

محمد نصیری در این نشست با اشاره به ظرفیت های موجود کسب و کارهای مجازی در زمینه کمک به حادثه دیدگان، گفت: «یکی از نمونه ها در این زمینه دیجی کالا بود که پس از وقوع سیل گلستان وارد عمل شد و لیست اقلام مورد نیاز را گرفت و این اقلام با تخفیف ۵۰ درصدی از سوی کاربران این سایت برای اهدا به سیل زدگان خریداری و در گلستان به جمعیت هلال احمر تحویل داده شد. کاری که اگر هر موسسه خیریه ای برای آن فراخوان می گذاشت نمی توانست این حد از مشارکت را جذب کند، لذا چنین سرمایه اجتماعی قابل توجه است و می توان در حوادث از آن بهره برد.»

#### آمادگی هلال احمر برای استفاده از ایده های نوین

در حاشیه این نشست اعضای اتحادیه بازدید از بخش های مختلف سازمان امداد و نجات داشتند و با ظرفیت ها و سازو کارهای موجود در این سازمان آشنا شدند. نصیری در این زمینه گفت: «هدف از این بازدید این است که بتوانیم از ایده ها و ظرفیت های کسب و کارهای مجازی نیز برای بهبود شرایط استفاده کنیم.» وی به گزارش تیم ارزیاب صلیب سرخ که برای بررسی وضع پس از سیل در ایران حضور پیدا کرده بودند، اشاره و اظهار کرد: «از نکات قابل ذکر در گزارش این تیم، دفترچه های امدادی بود که اکنون به ما تکلیف شده تا این الگورا تغییر داده و به روز کنیم و در این