

در روزهای پس از بروز یک حادثه، کودکان به حمایت و مراقبت بیشتری نیاز دارند. ممکن است خیلی بترسند و فشار زیادی به آنها وارد شده باشد.



اعتراض آذری جهرمی به تلفن پشتیبانی مخابرات

تلفن پشتیبانی مخابرات صدای وزیر ارتباطات را در آورد. محمدجواد آذری جهرمی دو هفته به سازمان تنظیم مقررات ارتباطات و سرویس دهندگان فرصت داد تاوضع فعلی پاسخگویی پشتیبانی مخابرات (۲۰۲۰) و چند سرویس دهنده دیگر را اصلاح کنند. او در یک پست اینستاگرامی نوشت: «امروز با پشتیبانی مخابرات (۲۰۲۰) و چند سرویس دهنده دیگر تماس گرفتم؛ کیفیت پاسخگویی اصلا خوب نبود. برخی حتی متوجه نشدند روی خطم اینترنت ندارم. این نوع خدمت و معطل کردن زیاد پشت خط شایسته مردم نیست. او همچنین از مردم دعوت کرده است که اگر در این باره شکایت دارند آن را با تماس با ۱۹۵ مطرح کنند.»

زنبیل

۵۰ درصد سهم بازار خودرو و به سپایر سید

شهروند | گروه خودرو سازی سایپا در دومه نخست اسما، ۵۰٫۱ درصد از سهم بازار خودروی کشور را به خود اختصاص داد. این گروه در دومه نخست سال جاری، تعداد ۶۳ هزار و ۶۴۹ دستگاه خودرو تولید کرد و با تسریع در عرضه محصول به بازار موفق شد ۵۰٫۱ درصد سهم بازار خودرو را به خود اختصاص دهد تا عملا به خودرو ساز نخست کشور تبدیل شود. گروه خودرو سازی سایپا در اردیبهشت ماه اسما نیز موفق شده بود بیش از ۴۲ هزار دستگاه خودرو تولید و عنوان خودرو ساز اول کشور را از آن خود کند. استراتژی افزایش تولید خودرو از ابتدای اسما در گروه خودرو سازی سایپا در دستور کار قرار گرفته و این مجموعه قصد دارد تا پایان سال جاری میزان تولید را با وجود محدودیت ها و موانع فرآوری تولید افزایش دهد.

رمضان گرانی مرغ را به تأخیر انداخت

ایلنا | عضو هیأت مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی ایران گفت: «افزایش قیمت مرغ برای مصرف کننده که قرار بود در جلسه روز دوشنبه هفته گذشته ستاد تنظیم بازار به تصویب برسد، به دلیل برخی ملاحظات از جمله ماه رمضان به تأخیر افتاد، اما به زودی نرخ جدید اعمال می شود.» برومند چهار آیین بایان این که تصمیم برای افزایش قیمت مرغ از یک ماه پیش گرفته شده است، گفت: «قرار بر این بود در جلسه روز دوشنبه هفته گذشته ستاد تنظیم بازار، قیمت جدید مصوب شود، اما این تصمیم تا پایان ماه رمضان به تأخیر افتاد. موکول شدن افزایش قیمت مرغ به بعد از ماه رمضان به دلیل کاهش فشار اقتصادی بر مردم در این ماه بود، اما با توجه به زیان انباشته مرغداران برای حفظ تولید چاره ای جز افزایش قیمت نیست.» به گفته چهار آیین، تعیین تکلیف افزایش قیمت مرغ در هفته پیش رو خواهد بود و قیمت مرغ برای مصرف کننده از ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان به ۱۲ هزار و ۹۶۰ تومان افزایش می یابد.

مردم خودرو و نخرند



ایستنا | رئیس انجمن صنایع همگن قطعه سازی گفت: «با تکمیل و عرضه خودروهای ناقص موجود در دو کارخانه بزرگ خودرو سازی قیمت های

غیر واقعی فعلی در بازار خودرو شکسته خواهد شد.» محمدرضا نجفی منشن در این باره گفت: «وقتی شورای رقابت در قیمت گذاری خودروها ورود کرده و قیمت های غیر واقعی برای خودروها تعیین کرد که به دنبال آن ضرر و زیان نزدیک به ۲۰ هزار میلیارد تومانی به صنعت خودرو وارد شد و توان شرکت های خودروساز را در پرداخت بدهی های قطعه سازان از بین برد. با توجه به حجم عظیمی از نقدینگی که وجود داشت و تبلیغاتی که در این زمینه صورت گرفت، بسیاری از مردم و بیشتر دلان به این بازار هجوم آوردند و این زمینه ایجاد شد که دلان و واسطه ها بتوانند قیمت خودروها را غیر واقعی بالا ببرند و در این شرایط حفظ ارزش دارایی های خود را در بازار خودرو جست و جو کنند.»

کم فروشی نان ادامه دارد



ایستنا | کم فروشی و گرانی های نانوايي به پنهان های همچون افزودن سبوس و سبزی همچنان ادامه دارد. بعد از

افزایش نیافتن قیمت نان، نانوايي ها هر چند وقت یکبار به پنهان استفاده از افزودنی هایی همچون کنگد، سبوس و سبزی، نان های سفارشی خود را گران تر می فروشند. علاوه بر آن، هر چند وقت یکبار به پنهان های وزن چانه و کیفیت خمیر و پخت نان کاهش یابد، به گونه ای که در یکسال اخیر شاهد بودیم که به صورت هماهنگ از سوی برخی واحدهای نانوايي، کیفیت پخت نان و وزن چانه آن آب رفته است. برخی از نانوايي ها در چند سال اخیر به روش های خاصی روی آورده اند. از این روش ها می توان به کاهش وزن چانه، کاهش کیفیت خمیر نان، اجبار مشتری به خرید نان های سفارشی و عرضه نان تنها به روش سفارشی اشاره کرد و نظارتی روی کار آنها انجام نمی شود.

گرانی گوشت ریزش ۳۰ درصدی مشتریان غذای محبوب ایرانی ها را به دنبال داشت

شیشلیک مشهد جانانه مقاومت می کند

رئیس اتحادیه مدعی است که ۷۰ درصد چلو کبابی ها تغییر کاربری داده اند

قیمت دارد و اگر بخواهید خوش اشتهایی کنید، برای یک پرس چلو کباب تا ۱۲ هزار تومان باید خرج کنید. البته این رقم هایی که گفته شد برای یک دست چلو کباب بدون مخلفات است و اگر بخواهید حداقل یک نوشابه و سالاد با چلو کباب تان سفارش بدهید، حداقل قیمت سرو یک دست چلو کباب در این رستوران تا ۷ هزار تومان می رسد. اگر به بقیه منوی رستوران نایب سری زده باشید، قیمت یک دست خوراک کباب فیله ویژه نایب ۱۰۹ هزار تومان قیمت دارد و قیمت یک دست چلو کباب فیله ویژه نایب ۱۱۸ هزار تومان قیمت دارد که در توضیحات آن نوشته شده ۲۵ گرم فیله تازه گوسفندی. در صورتی که مشتریان این رستوران می گویند همین سرویس غذا تا قبل از گرانی ها ۷ هزار تومان بیشتر قیمت نداشت. در حال حاضر قیمت یک کیلو گرم فیله تازه گوسفند ۱۱۸ هزار تومان است و ۳۵ گرم فیله گوسفند قیمتی حدود ۴ هزار تومان دارد و خوردن یک پرس فیله گوسفند در رستوران معروف نایب چیزی حدود سه برابر ارزش افزوده مواد اولیه را نصیب مالکان رستوران می کند.

اگر می خواهید به رستوران گردان برج میلاد بروید قیمت ها از ۱۰۰ هزار تومان به بالاست؛ فرقی هم ندارد غذا چه باشد! شاید یک چلو کباب معمولی ساده ترین غذای منوی این رستوران است که تا ۱۱ هزار تومان هم برای تان آب می خورد

مقاومت شیشلیک مشهد مقابل گرانی حتما شیشلیک های معروف مشهد به گوش تان خورده است و جالب است که بداند مشهدی ها برای حفظ مشتری راهکار دیگری در پیش گرفته اند و تلاش کرده اند تا آنجا که می توانند قیمت کباب های شان را با کمترین درصد ممکن بالا ببرند. کافی است منوی رستوران های مشهد را جست و جو کنید تا با انواع و اقسام کباب هایی مواجه شوید که حداکثر قیمت شان به ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان می رسد. برای مثال، رستوران پسران کریم یکی از معروف ترین رستوران های مشهد که مشتریان زیادی از خود اختصاص داده است، آنچنان افزایش قیمتی نداشته را به خود اختصاص داده است، آنچنان افزایش قیمتی نداشته

فاطمه صفری - شهروند | چلو کبابی های بازار شاه عبدالعظیم تهران خلوت تر از همیشه به نظر می رسند؛ چلو کبابی های کوچک با میز و سندلی های فلزی رنگ و رو رفته که سال ها از دیک ظهر صف های طولانی به خود می دید، حالا با تک و توکی از مشتریان پشت میزها دیده می شوند. خودشان می گویند بیشتر مشتریان شان بازار ای ها و کاسبان هستند و دیگر زائران کمتر هوس چلو کباب های معروف این منطقه به سرشان می زند. البته هر دست چلو کباب در این منطقه در مقایسه با چلو کبابی ها و رستوران های برند تهران قیمت چندانی ندارد. حالا با آن که قیمت گوشت بارها حاشیه ساز شده است، قیمت هر پرس چلو کباب در بازار شاه عبدالعظیم ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان است و چلو کبابی های معروف تا ۴۰ هزار تومان هم می فروشند. قدیمی های بازار می گویند که کباب سیخی ۵۰ تومان این منطقه را هم به یادی می آورند و البته تأکید می کنند که کیفیت چلو کبابی های این منطقه دیگر مثل قدیم نیست؛ مگر این که مغاز های تازه افتتاح شده باشند و چند ماه اول بخواهد با کباب خوب مشتری جمع کند.

از برندهای منطقه که می پرسم یکی چلو کبابی اسلامی، آن یکی پاشا و دیگری حقیقت و... معرفی می کند. چلو کبابی های معروف شلوغ تر از بقیه به نظر می رسند اما آنها هم از وضع شاکلی اند و می گویند در برهه ای از سال گذشته گوشت خوب پیدا نمی شد و دلال ها برای فروش لاشه های حیوان به تک تک مغازها سر می زدند و قیمت های گزافی را می گفتند. یکی شان که خودش راجح حسین معرفی می کند، به «شهروند» می گوید: «مشترکاتی داشتم که هر روز برای سرو چلو کباب می آمدند اما همان «عشق کباب ها» هم دیگر به قدرت سر می زدند و خیلی آنها را ببینیم هفته ای یکبار است.»

با کمتر از ۵۰ هزار تومان نایب نروید کباب های معروف «نایب» را دیگر با کمتر از ۵۰ هزار تومان نمی توانید بخورید. حالا از ران ترین چلو کباب منوی این رستوران که چلو کباب ممتاز بی استخوان است، ۵۴ هزار تومان



است؛ به طوری که در سال ۹۶ هر پرس شیشلیک در این رستوران ۶۵ هزار تومان بود و حالا به ۸۰ هزار تومان رسیده است یا چلو ماهیچه که بیش از ۹۰ هزار تومان در این رستوران قیمت ندارد. این در حالی است که اگر همین غذا را در رستوران های معروف تهران سفارش دهید، باید بین ۱۱۰ تا ۱۳۰ هزار تومان پول بدهید؛ به عبارتی یک کارگر ساده با حقوق مصوب یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و با قیمت هر پرس چلو کباب ۴۰ هزار تومان حداکثر می تواند ۳ تا ۳۵ وعده چلو کباب بخورد. به عبارتی او اگر تمام مخارج زندگی اش را نادیده بگیرد، می تواند تقریباً هر روز یک پرس چلو کباب بخورد!

۷۰ درصد چلو کبابی ها تغییر کاربری دادند علی اکبر نرمانی، رئیس اتحادیه چلو کباب و خورشت به «شهروند» می گوید: «در اتحادیه هزار عضو وجود دارد که از این تعداد ۷۰ درصد تغییر کاربری داده اند و با تعطیل شده اند.» او توضیح می دهد: «بخش قابل توجهی از چلو کبابی هایی که تغییر کاربری داده اند، تبدیل به رستوران هایی با غذای بیرون بر شده اند؛ زیرا غذای بیرون بر نیاز به خدمات کمتری دارند و هزینه های جاری چلو کبابی ها را بین ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش می دهد. او به «شهروند» می گوید: «افزایش قیمت گوشت در سال ۹۷ مشتریان چلو کبابی ها را حدود ۳۰ درصد ریزش داده است؛ چرا که مردم توان خرید خود را از دست داده اند.»

اساقیمت ها چطور محاسبه می شوند قیمت هایی که منطقه به منطقه با یکدیگر تفاوت دارد. نرمانی در این زمینه توضیح می دهد: «قیمت گذاری ها با یکدیگر متفاوت است؛ به عنوان مثال اگر فیله راسته گوسفند باشد هر کیلو گرم آن ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارد. ما قیمت مواد اولیه مانند گوشت، قیمت برنج و خدمات و... به علاوه منطقه ای که چلو کبابی در آن قرار دارد و کیفیت کباب ارایه شده، همه و همه فاکتور هایی است که بر اساس آن قیمت را محاسبه می کنیم و سپس نرخ گذاری از طرف اتحادیه صورت می گیرد؛ چرا که در چلو کبابی ها ۵۰ نوع خدمات ارایه می شود و تک تک این خدمات باید بر روی آن محاسبه شود. به جز این باید در نظر داشت که چلو کبابی ها رزومه خاصی دارند و به طور جداگانه ای و بنا بر مبنای خود قیمت گذاری انجام می شود.

جالب است که بداند بر اساس نرخ های مصوب اتحادیه رستوران های درجه یک حداکثر قیمتی که می توانند برای یک پرس چلو کباب بگیرند، ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان است و یک سیخ کباب معمولی ۴۵۰ تومان قیمت خورده است!

اطلاعیه صاحبان محترم مشاغل (اشخاص حقیقی) مهلت ارائه الکترونیکی اظهار نامه و پرداخت مالیات از طریق سامانه www.tax.gov.ir حداکثر تا پایان خرداد ماه سال جاری می باشد.