



بستن کمر بند می تواند خطر مرگ و میر را در سرنشینان صندلی عقب، ۲۵ تا ۷۵ درصد کاهش دهد.



تولید کدام خودروها صفر شد؟

جدیدترین آمار از وضع تولید انواع خودرو در اردیبهشت ماه امسال نشان می دهد تولید تعدادی از خودروها متوقف شده یا کاهش قابل توجهی داشته است. بر این اساس تولید خودروهای پژو پارس دو گانه سوز و سمند نسبت به مدت مشابه در سال گذشته متوقف شده است. همچنین تولید تندر ۹۰ شرکت پارس خودرو و تیپا دو گانه سوز به صفر رسیده است. ام ۵۵، هیوندای ۲، لیگان ۰، X۶ و جک ۵ نیز از دیگر خودروهایی است که تولید آنها متوقف شده است. به جز این، تولید سراتو هم ۹۱ درصد کاهش داشته است.

زنبیل

کم فروشی اینترنت جبران می شود



ایسنا | کم فروشی اینترنت از طرف شرکتها و اپراتورها یکی از اعتراض های همیشگی مشتریان است. در همین راستا، سازمان تنظیم مقررات ارتباطات با اشاره به این که پس از اعلام رگولاتوری بیشتر این شرکتها ضمن اعتراض به موضوع، مستندات زیادی مبنی بر عدم کم فروشی به سازمان ارائه کرده اند، اعلام کرده است که رگولاتوری نیز این مستندات را بررسی کرده و در برخی موارد اندازه گیری مجدد انجام داده است که نتایج نهایی اندازه گیری های جدید نیز در هفته جاری اطلاع رسانی می شود. بر این اساس، رگولاتوری تأکید کرده که بر اجرائی الزامات به طور دقیق نظارت می کند و اپراتورها نیز برای جلب رضایت مشتری کان و حفظ حقوق آنها اقدامات لازم را انجام می دهند. مستتر کان نیز در صورت مشاهده مغایرت، می توانند در تماس با سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۰ یا مراجعه به سایت <https://190.cra.ir> شکایت خود را در این زمینه ثبت کنند.

عقب نشینی دوباره دلار

ایرنا | نرخ دلار روز گذشته پس از مدت ها مقاومت وارد کانال ۱۲ هزار تومانی شد، به طوری که هر دلار در صرافی های بانکی به بهای ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان به فروش رسید. صرافی های بانکی، صبح دیروز هر دلار را به بهای ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان خریدند و به نرخ ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان به فروش رساندند. میانگین بهای هر یورو در روز کاری گذشته در سامانه سنا ۱۴ هزار و ۹۸۲ تومان و هر دلار ۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان بود. همچنین حواله فروش در سامانه نیما برای هر یورو ۱۲ هزار و ۳۹۱ تومان و دلار ۱۰ هزار و ۸۱۵ تومان تعیین قیمت شد.

کمبود عرضه، دلیل گرانی سیب زمینی



مهر | رئیس اتحادیه با فروشان با بیان این که تا زمان عرضه سبب زمینی همدان و اصفهان به بازار، نرخ این محصول در حدود فعلی باقی می ماند، گفت: «حدود یک ماه دیگر، قیمت این کالا متعادل خواهد شد.» حسن صابری درباره دلایل افزایش قیمت سبب زمینی در بازار گفت: «در حال حاضر، محصول سبب زمینی گرگان، کرمانشاه و در قزوین به بازار عرضه می شود، ولی متأسفانه کافی نیست. این مسأله در کنار صادرات، باعث شده عرضه نسبت به تقاضا کمتر باشد و تا زمانی که محصول اصفهان و همدان وارد بازار شود، قیمت ها در همین حدود باقی می ماند. حدود یک ماه دیگر، با ورود سبب زمینی مناطقی مذکور به بازار، قیمت این محصول متعادل می شود. در حال حاضر، نرخ هر کیلوگرم سبب زمینی در میدان مرکزی میوه و تره بار، بین ۶ تا ۷ هزار تومان است و این محصول گران تر نخواهد شد.»

کارخانه داران لبنی چهار بار در سال ۹۷ و یک بار در سال ۹۸ گران کرده اند و حالا دوباره مجوز افزایش قیمت گرفته اند

«شیر» در وضعیت شیرتوشیر!



افزایش قیمت ندارند، اما باید منتظر ماند و دید کارخانه داران به همین ۱۴ درصد اضافه قیمت بسنده می کنند یا دوباره چند ماه دیگر ساز گرانی را کو می کنند؟
قصه گرانی لبنیات از کجا آغاز شد؟
لبنیات به عنوان یکی از مهمترین کالاهای اساسی در سبد خانوار سال ۹۷ را با گرانی های متعددی پشت سر گذاشت. نخستین باری که محصولات لبنی در سال ۹۷ گرانی را تجربه کردند، اوایل اردیبهشت ماه بود. نرخ هر لیتر شیر خام در بهار نسبت به زمستان سال قبلی ۷۵۰ تومان رشد کرد. در تابستان هم این روند ادامه داشت، به طوری که در دومین ماه این فصل گرم حتی بدون مجوز وزارت کشاورزی این محصولات بار شد

۹ درصدی به دست مصرف کننده رسید. در مرداد ماه بود که برخی از گزارش ها حکایت از این داشت که قیمت محصولات لبنی نسبت به ماه های گذشته ۳۲ درصد رشد کرده و حتی در پاییز هم ترمز این گرانی ها کشیده نشده، به طوری که بر اساس گزارش ها، قیمت این محصولات در بازار رو به بالا رفت و در آبان ماه سال ۹۷ صنایع لبنی قیمت محصولات خود را برای سومین بار افزایش دادند. هر بطری شیر در اردیبهشت سال گذشته از ۲۷۵۰ تومان به ۳ هزار تومان و در برخی برندها به ۳۲۰۰ تومان افزایش پیدا کرد. در حالی برخی از صنایع لبنی این قیمت ها را برای محصولات خود هرگز نپذیرفتند که بر اساس آخرین اعلام قیمت سازمان حمایت، نرخ هر لیتر شیر بطری یک لیتری پرچرب ۲۴۴۰ تومان اعلام شده بود، یعنی قیمت این محصولات در برخی برندها از ۴۰۰ تا ۷۵۰ تومان گران فروشی شد. در بین محصولات لبنی، شیر و ماست بیشترین افزایش قیمت ها را تجربه کردند تا جایی که در آبان ماه سال گذشته قیمت هر بطری شیر در بازار به ۴۷۵۰ تومان رسید و بقیه محصولات لبنی هم افزایش قیمت زیادی را تجربه کردند. البته در سال گذشته شیر نسبت به دیگر انواع لبنیات رشد قیمتی بیشتری داشته، به نحوی که قیمت تمام شده یک لیتر شیر در اسفند ماه، ۱۰۰۰ درصد افزایش نسبت به ابتدای سال به رقم ۵۰۰ هزار و ۵۰۰ تومان رسید، این در حالی است که قیمت این محصول در نخستین ماه سال گذشته، ۲ هزار و ۷۵۰ تومان بوده و نشان از افزایش ۳۴ درصدی قیمت این کالا نسبت به سال ۹۶ داشته است.

در سال گذشته شیر نسبت به دیگر انواع لبنیات رشد قیمتی بیشتری داشته، به نحوی که قیمت یک لیتر شیر در اسفند ماه، ۱۰۰۰ درصد افزایش نسبت به ابتدای سال به رقم ۵۰۰ هزار و ۵۰۰ تومان رسید، این در حالی است که قیمت این محصول در نخستین ماه سال گذشته، ۲ هزار و ۷۵۰ تومان بوده

ماست و پنیر کورداران گرانی بعد از شیر
دومین کالایی که در بین خوراکی های لبنی قیمت پایدان سال آن در مقایسه با نخستین ماه سال رشد محسوسی داشته، ماست است. ماست ۵۲٫۹ درصدی است. در حالی که قیمت یک کیلوگرم ماست پاستوریزه در پایان فروردین ماه سال گذشته، ۳ هزار و ۹۲۳ تومان بوده، قیمت تمام شده آن در پایان سال به رقم حدود ۶ هزار تومان رسید. در حالی متوسط قیمت یک کیلوگرم ماست در سال ۹۷ به حدود نرخ ۶ هزار تومان رسیده که قیمت آن در سال ۹۶، ۳ هزار و ۷۵۵ تومان بوده است. پنیر هم یکی دیگر از کالاهای لبنی بوده که در پایان سال ۹۷ نسبت به ابتدای سال رشد ۴۹ درصدی را تجربه کرد، به طوری که در پایان فروردین ماه سال ۹۷ قیمت ۵۰۰ گرم پنیر ایرانی پاستوریزه، ۵ هزار و ۹۶۲

شرح کالا	قیمت در ابتدای سال ۹۷	قیمت در ابتدای سال ۹۸	درصد تغییرات
یک لیتر شیر	۲۷۵۰ تومان	۵۵۰۰ تومان	۱۰۰ درصد
هر کیلو ماست	۳۹۲۳ تومان	۶۰۰۰ تومان	۵۲٫۹ درصد
۵۰۰ گرم پنیر	۵۹۶۳ تومان	۸۹۳۹ تومان	۴۹٫۹ درصد

باز هم گرانی در راه است
موج جدید گرانی محصولات لبنی در راه است، البته این بار با مجوز، رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی درباره گران شدن محصولات لبنی در سال ۹۸ به «شهروند» می گوید: «هر سال کارشناسان سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با حسابرسی های دقیق و بررسی هزینه های تولید، نرخ های جدید و این که تولید کنندگان چقدر مجاز به افزایش قیمت ها هستند را به آنها اعلام می کنند. این اتفاقی است که هر سال رخ می دهد و موضوع عجیبی نیست. قیمت های جدید هم بر اساس بهای تمام شده برای تولید محصولات در نظر گرفته می شود و حسابرس های سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس اسناد و مدارک و به طور کامل قانونی نرخ های جدید را به تولید کنندگان اعلام می کنند.» در این میان، تکلیف کارخانه های که یکبار در سال ۹۸ محصولات خود را گران کرده اند، چه می شود؟ باکری در پاسخ به این سوال می گوید: «با کارخانه هایی که بدون مجوز و غیر قانونی محصولات خود را در اردیبهشت ماه امسال گران کردند، برخورد شد. آنها ملزم به رعایت قیمت های جدید خواهند بود و نمی توانند بالاتر از قیمت های جدید محصولات خود را بفروشند»

باکری درباره انتقادهایی که از گران شدن محصولات لبنی می شود، ادامه داد: «بارها به مسئولان التماس کردیم که وضع صنایع لبنی را تعیین تکلیف کنند و آنها را از ورشکستگی نجات دهند، اما هیچ پاسخی نشنیدیم. صنایع لبنی حتی حاضر بودند در ازای افزایش هزینه ۲۷ درصدی، رشد قیمت ۲ تا ۳ درصدی داشته باشند، اما کسی توجهی نکرد. صنایع لبنی گرفتار هستند و باقیمت بالاتری محصول خود را تولید می کنند و حاشیه سود آنها بسیار کم است و بسیاری هم متضرر می شوند. کسانی که مدام در حال انتقاد از گران شدن لبنیات هستند، به ورشکست شدن این کارخانه ها فکر نمی کنند؟ هر کارخانه ای که تعطیل شود، تعداد زیادی از کارگران آن بیکار می شوند و این موضوع به نفع هیچ کس نیست.» او ادامه می دهد: «کارخانجات لبنی از مرداد سال گذشته تاکنون مرتباً با اسناد تنظیم بازار، سازمان حمایت، ریاست جمهوری و وزارت صنعت در حال مکاتبه هستند و با آنان مطرح کرده اند که تأثیر تغییر و تحولات ارزی کشور بر مواد اولیه، بسته بندی و... چقدر است. مسئولان نیز مرتب قول رسیدگی و تأمین داده اند، اما این وعده ها تاکنون به نتیجه ای نرسیده است. از طرف دیگر، دامدارها هم مدام در حال افزایش قیمت شیرهای خام هستند و تأمین کنندگان مواد اولیه از جمله پتروشیمی ها هم قیمت بسته بندی ها را بالا می برند. با این حال، متأسفانه فقط کارخانجات لبنی هستند که در مظان اتهام و انتقاد قرار می گیرند و متهم به گران کردن می شوند؛ مثلاً همین امسال دستمزد کارگران ۳۸ درصد افزایش پیدا کرده و همین موضوع بین ۴/۵ تا ۵ درصد هزینه ها را بالا می برد. منطقی می گوید هر سال بر اساس میزان تورم، قیمت محصولات تولیدی بالا برود و مطمئن باشید که افزایش قیمت محصولات لبنی هم افزایشی منطقی خواهد بود.» باکری با انتقاد از کسانی که همواره درباره کیفیت محصولات لبنی و استفاده از موادی مثل آب و وایتکس در شیر شایعه می سازند، ادامه داد: «جرایم های خاص با اهداف و نیت های پلید این شایعات را مطرح می کنند. این در حالی است که تمام کارخانجات لبنی زیر نظر سازمان استاندارد فعالیت می کنند و تمام محصولاتشان از فیلترهای این سازمان عبور می کند و شایعاتی مثل استفاده از آب و وایتکس و حتی روغن پالم در محصولات لبنی همواره تکیذ بوده است.»

shahrvand.agahiha@gmail.com

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

شهرداری اقبالیه در نظر دارد در راستای اجرای مصوبه شورای محترم اسلامی شهر اقبالیه به شماره ۱۳۹۸/۰۳/۰۹ شش (۶) قطعه از املاک خود واقع در شهر اقبالیه زمینهای معروف به عزیزی را طبق مشخصات ذکر شده در جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. لذا شرکتها و افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط می توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد فراخوان به امور قراردادها و یا پورتال شهرداری اقبالیه مراجعه نمایند.

مهلت تحویل اسناد فراخوان حداکثر ده روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد فراخوان می باشد شرکت کنندگان در ساعات اداری پیشنهادات خود را به دبیر خانه شهرداری اقبالیه تسلیم نمایند.

ردیف	شماره قطعه	مساحت	کاربری	قیمت پایه کل کارشناسی - ریال	پنج درصد مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	۲	۱۸۶/۴۳	قابلیت تجاری، خدماتی، مسکونی	۴/۳۸۱/۰۵/۰۰۰	۲۱۹/۰۵۵/۲۰۵
۲	۳	۱۸۶/۴۳	قابلیت تجاری، خدماتی، مسکونی	۴/۳۸۱/۰۵/۰۰۰	۲۱۹/۰۵۵/۲۰۵
۳	۴	۱۸۶/۴۳	قابلیت تجاری، خدماتی، مسکونی	۴/۳۸۱/۰۵/۰۰۰	۲۱۹/۰۵۵/۲۰۵
۴	۵	۱۸۶/۴۳	قابلیت تجاری، خدماتی، مسکونی	۴/۳۸۱/۰۵/۰۰۰	۲۱۹/۰۵۵/۲۰۵
۵	۶	۱۸۶/۴۳	قابلیت تجاری، خدماتی، مسکونی	۴/۳۸۱/۰۵/۰۰۰	۲۱۹/۰۵۵/۲۰۵
۶	۷	۱۸۶/۴۳	قابلیت تجاری، خدماتی، مسکونی	۴/۳۸۱/۰۵/۰۰۰	۲۱۹/۰۵۵/۲۰۵

۱- هزینه آگهی (هر چند نوبت) بر عهده برنده فراخوان می باشد.
۲- شهرداری در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادهای مختار می باشد.
۳- واریز مبلغ سپرده شرکت در فراخوان به حساب جاری ۰۱۰۶۳۹۵۲۸۱۰۰۳ به بانک ملی شعبه اقبالیه یا ضمانت نامه بانکی
۴- برندگان اول و دوم و سوم فراخوان چنانچه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد گردید.
۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد فراخوان درج گردیده است.
۶- متقاضیان شرکت کننده در مزایده می توانند جهت دریافت اسناد به امور قراردادها یا پورتال شهرداری مراجعه نمایند.
۷- درج این آگهی در روزنامه های (محل حدیث) و (سراسری شهروند) ملأک کمیسیون معاملات شهرداری می باشد.
آدرس: قزوین - اقبالیه - بلوار امام خمینی (ره) - خیابان شهید ابوترابی - شهرداری اقبالیه
نشانی پورتال: www.eghbaieh.ir

مهران اکبر پور - شهردار اقبالیه