

اگر احساس خواب به شما دست داد در مکان امنی مانند پارکینگ‌های جاده‌ای خودرو را متوقف کنید و از توقف در شانه بزرگراه خودداری کنید.

محیط بان مومیوند اعدام نمی‌شود

فرمانده یگان محیط‌زیست کشور با اشاره به پیگیری‌های پرونده «سعید مومیوند»، محیط‌بان محکوم به اعدام استان همدان و نقض این حکم، از تبدیل قرار بازداشت این محیط‌بان به قرار وثیقه خبر داد. به گزارش «ایسنا»، جمشید محبت‌خانی با بیان این که تا زمانی که من در یگان محیط‌زیست هستم، اجازه نمی‌دهم که حقوق محیط‌بانان تضییع شود، با اشاره به آخرین وضع پرونده سعید مومیوند-محیط‌بان استان همدان- که در سال ۹۷ محکوم به اعدام شد، گفت: «توافق مربوط به این محیط‌بان در سال ۹۵ رخ داده بود، اما من در سال ۹۶ بعد از قرار گرفتن در جایگاه فرماندهی یگان محیط‌زیست این موضوع را بررسی کردم. بعد از بررسی‌های متعدد و بازدید از صحنه حادثه متوجه شدم که صورت جلسه مربوط به این حادثه به درستی و با دقت تنظیم نشده است و بر اثر همین اشتباه، محیط‌بان هم محکوم به اعدام شده بود.»

معتقد است تر کیه توانسته با راهکارها و رویکردهای حساب‌شده‌ای که داشته، گردشگران را جذب شهرهایی همچون وان کند و ادامه می‌دهد: «یکی، دوسالی است که ایرانیان زیادی راهی این استان شرقی تر کیه می‌شوند اگر چه چهار، پنج‌سالی است که وان برای گردشگران ایرانی شناخته شده است. ایرانیانی هم در این شهر کار می‌کنند یا سرمایه‌گذاری کرده‌اند، کاری که قبلا در گرجستان صورت می‌گرفت. بعد از ناامنی‌های استانبول، گرجستان مقصد ایرانیان شد اما ماجراهای گرجستان سبب شد دوباره تر کیه به جایگاه قبلی خود در میان ایرانیان بر گردد و شهرهایی مانند وان مورد توجه قرار گرفتند. همه اینها نشان می‌دهد آنها بیشتر از مادر حوزه گردشگری کار کرده‌اند.»

سیاست‌های گردشگری تر کیه را می‌توان کلید معمای ازدحام توریست‌هایی دانست که از جاذبه‌های ایران چشم می‌پوشند و راهی استان کوچکی مانند وان می‌شوند تا در رونق آن سهم بسزایی بازی کنند. وزارت گردشگری و فرهنگ تر کیه، سال گذشته در گزارشی از هزینه کرد ۳میلیارد دلاری گردشگران ایرانی خبر داد و اعلام کرد: «ایران جزو ۵ کشور گردشگر فرست به تر کیه است و در جریان سفر به تر کیه به‌طور میانگین هر مسافر ایرانی بین هزار تا ۱۵۰۰ دلار و هر خانواده ایرانی سه‌هزار و ۵۰۰ دلار هزینه می‌کنند؛ هزینه کردی که بی‌شک با نوساناتی که نرخ ارز داشته، در سال جاری رقم بالاتری خواهد بود.»

وان: ز رنگ تر از اربیل و گرجستان

«نگار در تهران راه می‌رفت؛ دانش‌پژ پر بود از چهره‌های آشنا. در تاکسی، مغازه‌ها، فروشگاه‌ها و حتی هتل همه فارسی صحبت می‌کردند.» هانیه یکی از گردشگران ایرانی است که برای سومین سال متوالی تعطیلات عید را در وان گذرانده است. «عید فطر، عید اصلی مردم تر کیه است، برای همین تخفیف‌ها و جشنواره‌های خوبی بر گزار می‌شود. هربار که به وان می‌آیم، خرید یک سالم را انجام می‌دهم.» هانیه طوری از وان صحبت می‌کند که لحظه‌ای فکر می‌کنید تر نخستین فرصت به این شهر سفر کنید. «ما نمی‌توانیم برای خرید به کشورهای اروپایی سفر کنیم؛ بنابراین ارزان‌ترین و کوتاه‌ترین راه همین وان است. هم کیفیت کالاها بالاست هم ارزان‌تر از تهران تمام می‌شود.» او اهل ارومیه است و ساکن تهران. «بیشتر اهالی تبریز و ارومیه به وان سفر می‌کنند. در سال چندین بار. البته آنها یک مزیت هم دارند؛ خیلی از واژه‌های زبان ترکی و آذری مشترک است و این در حالی است که مسافت کوتاه‌تری را هم نسبت به شهرهای دیگر ایران برای رسیدن به وان طی می‌کنند.» وقتی هانیه خبر استقبال بالای ایرانیان از وان را می‌شنود، خنده بلندی سر می‌دهد: «وان شهر ایرانی‌هاست تا جایی که بعضی از منوها و قیمت‌ها به زبان فارسی است.»

عرفان فکری، جهانگرد و فعال گردشگری هم در گفت‌وگو با «شهروند»، استقبال گردشگران ایرانی از وان را بالا می‌داند و در واکوی دلایل استقبال ایرانیان از سفر به وان سه موضوع اصلی را اعلام می‌کند: «تر کیه با سیاست‌های گردشگری که در پیش گرفته، توانسته در آمد چشمگیری از این صنعت داشته باشد. مقایسه کوتاه میان ایران و تر کیه نشان از این دارد که تر کیه در تولید محتوا، تبلیغات و حتی در نمایشگاه‌های مختلف گردشگری که در دنیا برگزار می‌شوند، حضور گسترده‌ای داشته است، برعکس ایران! یکی از این نمایشگاه‌ها، نمایشگاه گردشگری عربی است که در دویب برگزار می‌شود. در چندسال اخیر ایران هیچ‌گاه در این نمایشگاه شرکت نکرده، در حالی که تر کیه همیشه حضور پررنگی داشته و غرفه‌ای که در این نمایشگاه دارد به‌حدی بزرگ است که می‌توان گفت در نمایشگاه عربی یک سالن در اختیار دارد. این نمونه ساده‌ای از کوتاهی مسئولان گردشگری هر منطقه‌ای از ایران است که در مجموع سبب شده حال گردشگری ایران خوب نباشد.»

فکری، بیگانگی ایرانیان با جاذبه‌های گردشگری داخلی را حاصل کم‌کاری دست‌اندر کاران این حوزه می‌داند و می‌گوید: «ما در تولید محتوا و تبلیغات به‌حدی کم‌کاری کرده‌ایم که بیشتر ایرانیان با جاذبه‌ها بیگانه‌اند و این در حالی است که هر قدر تبلیغ و سرمایه‌گذاری روی تولید محتوا صورت بگیرد، بی‌شک مردم استقبال بیشتری از جاذبه‌های داخلی خواهند داشت.» این جهانگرد، جاذبه‌های ایران را کم‌نمی‌داند و ادامه می‌دهد: «تر کیه، ارمنستان و ... از ساده‌ترین موضوعات و جاذبه‌های گردشگری‌شان بهترین کلیپ‌ها و تبلیغات را



گزارش «شهروند» درباره چرایی هجوم ایرانیان به یک استان شرقی تر کیه، به ویژه در تعطیلاتی که گذشت

«وان» ارزان؛ «وان» و سوسه انگیز

رئیس جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی: در حال حاضر بسیاری از آژانس‌های مسافرتی ورشکست شده‌اند؛ نوسانات ارزی باعث مختل شدن فعالیت آنها شد و مسافرت‌های خارجی کاهش چشمگیری داشت

فکری، جهانگرد و فعال گردشگری؛ مقایسه کوتاه میان ایران و تر کیه نشان از این دارد که تر کیه در تولید محتوا، تبلیغات و حتی در نمایشگاه‌های مختلف گردشگری که در دنیا برگزار می‌شوند، حضور گسترده‌ای داشته است، برعکس ایران!

سفر به وان است و همه اینها دست‌به‌دست هم داده‌اند تا ما شاهد استقبال بالای ایرانی‌ها از این شهر باشیم. این شهر از جذابیت‌های گردشگری قابل‌ملاحظه‌ای برخوردار نیست اما گردشگری شهری و خرید آن به خوبی در جذب توریست موفق بوده است.»

سال ۲۰۱۶ بود که حملات تروریستی، نگرانی‌های سیاسی و امنیتی و کودتای نظامی نافرجام، کاهش ۴۰درصدی گردشگر را به تر کیه تحمیل کرد تا به گفته اقتصاددانان یکی از ستون‌های اقتصاد این کشور (گردشگری) مجبور به تحمل زیان ۸میلیارد دلاری شود؛ زبانی معادل یک‌درصد تولید ناخالص داخلی تر کیه. اگرچه یک‌سال بعد ۲۲میلیون و ۴۱۰هزار گردشگر وارد تر کیه شدند که از این تعداد ۲میلیون و ۵۰۲هزار نفر ایرانی بودند که بار شد ۵۰درصدی رکوردشکنی کردند. استقبال ایرانی‌ها از شهرهای تر کیه به حدی بود که تحلیلگران با استناد به آمارهای بخش قابل توجهی از دلایل این رکوردزنی و احیای گردشگری در تر کیه را متوجه موج بی‌سابقه سفر ایرانیان به «وان» می‌دانند، البته ایرانیان به این رکوردزنی ادامه داده‌اند تا جایی که در تعطیلات اخیر ظرفیت هتل‌های وان تکمیل شد و مسافر خانه‌های ادارات دولتی و خوابگاه‌های دانشجویی به دستور استانداری وان به کمک آمدند تا جوابگوی ایرانیانی باشند که عیدفطر از پایانه مرزی کاپی‌کوی (رازی) وارد این شهر شده بودند.

عبداللهی، رئیس جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی اقتصاد را مسأله‌ای مهم و اساسی در حوزه گردشگری می‌داند و می‌گوید: «در حوزه گردشگری اقتصاد مسأله‌ای اساسی است و اهمیت بالایی دارد. در حال حاضر بسیاری از آژانس‌های مسافری ورشکست شده‌اند؛ نوسانات ارزی باعث مختل شدن فعالیت آنها شده و مسافران خارجی کاهش چشمگیری داشتند. در چنین شرایطی شهرهایی مانند وان می‌توانند جایگزین‌های خوب و به‌صرفه‌ای باشند.»

پیش از این امین بیلمز، استاندار وان از افزایش گردشگران ایرانی در اعیاد گفته و جودت اوز گو‌کچه، عضو هیأت‌مدیره انجمن آژانس‌های مسافرتی و گردشگری استان وان هم از افزایش ۱۰هزار نفری گردشگران ایرانی در تعطیلات سال نو میلادی خبر داده بود. از طرف دیگر آمارهای تر کیه نشان می‌دهد ۱۸هزار گردشگر ایرانی برای تعطیلات نوروزی، استان‌هایی مانند استان شرقی وان، ارزنوم، ایتالیا و ریزه را انتخاب کردند؛ «گردشگران ایرانی استان وان را دوست دارند و اغلب آن را برای سفر انتخاب می‌کنند. دلیل اصلی این امر، نزدیکی استان مذکور و فرصت‌های مناسب برای

لیلا مهداد| یکی از دروازه‌های ورود به شهر محبوب بازارگردها، مرز رازی است. به مرز رازی که می‌رسید و پروسه اداری چک کردن پاسپورت و... تمام می‌شود، محوطه بزرگی پیش‌رویتان قرار می‌گیرد که شما را به پیاده‌روی دعوت می‌کند؛ محوطه‌ای که باید چمدان به دست آن را طی کنید تا به درّ فلزی بزرگی برسید. آن‌سوی درّ فلزی تا چشم کار می‌کند ون، پارک‌شده با راننده‌هایی چشم‌انتظار مسافران تازه از راه رسیده ایرانی. ون‌ها از مسیر سرسبزی می‌گذرند تا به اولین نشانه‌های شهری که ۳۴۰۰سال قدمت دارد، برسند؛ شهری که گریه‌های سفید بارنگ چشمان متفاوت به یکی از نمادهای آن بدل شده و یکی از میدان‌های این شهر تندیس از این نماد را به نمایش گذاشته است. «وان»، شهر محبوب عاشقان خرید است و در سال‌های گذشته تعداد زیادی از ایرانی‌ها را برای خرید جذب کرده است؛ شهری با مردمی عمدتاً کرد که به یمن مسافران ایرانی‌شان، شمارا با جملات کوتاه فارسی غافلگیر می‌کنند و باب دوستی را باز. نیمی از شهر را فروشگاه‌هایی با برندهای مختلف به تسخیر خود درآورده‌اند و غذاهای خوشمزه خیابانی و باقلواهای کنار استکان‌های کمرباریک چای، چاشنی وقت خستگی مسافرانند؛ ویژگی‌هایی که در کنار هم به شهر محبوب بازارگردهای ایرانی بدل شده تا جایی که ماه‌های گذشته افزایش چشمگیر گردشگران ایرانی در این شهر خبرساز شد و این سوال را مطرح کرد که چرا این تعداد گردشگر ایرانی راهی وان می‌شوند؟

ایرانی‌های رکورددار

«اقتصاد استان وان در شرق تر کیه با افزایش ۴۰درصدی سفر گردشگران ایرانی احیا شده و حضور ایرانیان خنده بر چهره صاحبان کسبوکار این شهر نشانده است.» این خبری است که روزنامه «پنی شفق» تر کیه سال گذشته درباره رشد ۴۰درصدی گردشگران ایرانی استان وان منتشر کرد و در حوزه گردشگری، سروصدای زیادی به راه‌انداخت.

راهنمایان گردشگری در ایران، آن زمان درباره این موضوع تحلیل‌های مختلفی کردند و آن را نتیجه اتفاقات مختلفی دانستند. مسعود عبداللهی، رئیس جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی هم حالا در این باره به «شهروند» می‌گوید: «زردیکی و نیازنداشتن به ویزا از جمله دلایلی‌اند که سبب شده وان مقصد گردشگران ایرانی شود، حتی در مقایسه با استانبول، استان وان گزینه بهتر و قابل‌دسترس‌تری برای ایرانیان است؛ شهری با امکانات مناسب و ارزان. برای سفر به وان می‌توان از وسیله شخصی، تورها و حتی اتوبوس استفاده کرد. اگرچه قطار تبریز-وان هم گزینه دیگری برای

«وان» رفتن چقدر بر ایمان آب می‌خورد؟

دروان برای یافتن هتل و اقامتگاه دچار مشکل نمی‌شوید، چون تعداد آنها به‌گونه‌ای است که توان پاس‌خجویی گردشگران را دارد. در این بخش قیمت‌ها تقریبی با احتساب نرخ ۲۲۶۰ تومانی قیمت لیر آورده شده است.

هتل‌های ۵ ستاره: حدود ۵۰۰-۱۸۰ لیر
هتل‌های ۴ ستاره: حدود ۳۰۰-۹۰ لیر
هتل‌های ۳ ستاره: حدود ۳۰۰-۸۵ لیر
سایر هتل‌ها: حدود ۲۷۰-۱۰۰ لیر
نزدیک رستوران و کافه مختلف در شهر وان وجود دارد که می‌توانید برای صرف صبحانه، ناهار و شام روی آنها حساب کنید.

رستوران‌های ارزان قیمت: حدود ۱۲-۷ لیر
رستوران‌های متوسطانه: حدود ۵۵-۲۰ لیر
فست‌فودهای زنجیره‌ای مانند مک دونالد یا فست‌فودهای مشابه: حدود ۱۰-۱۵ لیر
خوب است بدانید برای خرید مواردی چون آب معدنی و تنقلات، روزانه چیزی حدود ۵ لیر را می‌توانید در نظر بگیرید.

راه‌های رسیدن به وان

وان از جمله شهرهای خارج از ایران است که می‌توان با هزینه‌های کمتر و به‌صورت زمینی به آن سفر کرد. از تبریز ون‌هایی هستند که به صورت مستقیم به وان می‌روند. از هر شهری که به تبریز وارد شوید پس از آن می‌توانید از طریق ون‌های وان به این شهر بروید. اما اگر ساکن تبریزید، می‌توانید از طریق قطار یا اتوبوس به خوی بروید و پس از آن از ون یا تاکسی برای رفتن به وان استفاده کنید. اگر مستقیم از تبریز به وان بروید هزینه‌های رفت‌وآمد شما بیشتر می‌شود. اگر در استان‌های شرقی، جنوبی یا مرکزی ایران زندگی می‌کنید، می‌توانید از طریق قطار، اتوبوس یا هواپیما به ارومیه یا تبریز بروید. اگر قصد دارید از ارومیه سفر کنید، پس از رسیدن به این شهر می‌توانید از طریق اتوبوس به خوی بروید و سپس به سمت وان حرکت کنید. اما اگر به تبریز رفتید، می‌توانید از طریق ون‌های وان به صورت مستقیم به این شهر سفر کنید. عوارض خروج از کشور برای بار نخست ۲۲۰ هزار تومان، بار دوم ۳۳۰ هزار تومان و بار سوم به بعد ۴۰ هزار تومان است که می‌توانید آن را به صورت اینترنتی یا در پایانه‌های مرزی زمینی پرداخت کنید. بهترین راه برای رفتن به شهر وان، مرز رازی است که تنها با وان ۱۰۰ کیلومتر فاصله دارد. مرزهای زمینی در تمامی روزها باز هستند و تعطیلی ندارند. ساعت کاری مرز رازی: در نیمه نخست سال ۹۰: ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰ (به وقت ایران) و در نیمه دوم سال ۳۰: ۹:۰۰ تا ۱۶:۳۰ است. دیگر مرزهای مشترک ایران و تر کیه مرز بازرگان و مرز سرو هستند و در صورتی که شما قبل از سفر به وان قصد داشته باشید به شهری دیگر مثل ترازون سفر کنید، می‌توانید از طریق آنها به خاک تر کیه وارد شوید.

66

درست می‌کنند و به واسطه آن در جذب گردشگر داخلی و خارجی موفق‌اند و این درحالی است که در این عرصه ما کوتاهی‌های زیادی داشته‌ایم. در شهری همچون وان بستر گردشگری خرید مپیاست و گردشگر به راحتی می‌تواند از فروشگاه‌های متنوعی که وجود دارد خرید باکیفیت و ارزان‌تری داشته باشد.» فکری نزدیکی وان به ایران را هم دلیل مهمی در استقبال ایرانیان از آن می‌داند و می‌گوید: «تمام بسترهایی که برای وان و سایر شهرهای تر کیه می‌توان نام برد در گرجستان هم مهیاست، اما بعد مسافتی سبب شده بیشتر مسافران گرجستان راهی وان شوند و این شهر به انتخاب اول آن بدل شود. قبل از به خطر افتادن امنیت عراق، اربیل می‌رفت تا مقصد گردشگران ایرانی شود و در همین راستا سازهای مدرن شهری می‌رفتند تا در شهر جا خوش کنند. اما گزینه اربیل حذف شد و ارمنستان هم که در مقوله گردشگری نتوانسته همپای تر کیه پیش برود، بنابراین برنده این بازی تر کیه است که استان‌هایی همچون وان می‌توانند مقصد نهایی گردشگران ایرانی شوند.»

«حساب دفعاتی که به وان سفر کرده‌ام، در دستم در رفته!» آیدین، ساکن تبریز است و بیشتر اعیاد را به وان سفر می‌کند. «بیشتر برای جشنوارهایی که برگزار می‌شود به وان سفر می‌کنم. هم‌سرگرم‌کننده است، هم می‌توانم با قیمت مناسب کالای برند خریداری کنم.» وقتی از سفرهای داخلی سخن به میان می‌آید، بعد از کمی مکث می‌گوید: «به بعضی از شهرها مثل اصفهان، یزد و شیراز و شمال سفر کرده‌ام. هزینه سفر در ایران خیلی بالاست. کیفیت هتل‌ها و خدماتی که ارائه می‌دهند اما پایین است.» او هم مانند بسیاری با جاذبه‌های گردشگری ایران غریبه است. «هیچ تبلیغاتی در این زمینه ندیده‌ام؛ تنها شهرهایی مثل مشهد، اصفهان و ... برای مردم شناخته‌سند.»

وجود تشابه فرهنگی و جغرافیایی از جمله مهمترین علل سفر ایرانی‌ها برای گذراندن تعطیلات در تر کیه عنوان شده، ولی علاوه بر این، تعدد مراکز ارایه خدمات به گردشگران در همه شهرها، ارزان بودن خدمات و سفر در مقایسه با سفرهای داخلی، وجود مراکز خرید در شهرها، حلال بودن و تنوع غذایی، احساس راحتی و آرامش بدون حس بیگانگی، از جمله جاذبه‌های گردشگری تر کیه محسوب می‌شود که همه‌ساله گردشگران پر شمار ایرانی را به خود جذب کرده است.