

در هر بار تمرین پناهیگری، در محل های امن پناهیگری کنید تا انجام این عمل در زمان وقوع زلزله، نیاز به صرف وقت نداشته باشد.



وزیر نفت:
این حرف ها شوخی است!

بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت در گفت و گو با ایلنا، درباره این که گفته می شود وزارت نفت منابع انتقال اموال بایک زنجانی برای پرداخت بدهی های او می شود، گفت: «یک مقداری از املاک زنجانی به وزارت نفت منتقل شده که دیگر متعلق به وی نیست و برای شرکت نفت است که این شرکت هم قصد فروش آنها را دارد.» وزیر نفت همچنین درباره این که گفته می شود وزارت نفت متبوعش از رسیدگی به این پرونده جلوگیری می کند، تأکید کرد: «آنها می گویند ما می خواهیم ۲/۷ میلیون یورو پرداخت کنیم اما وزارت نفت حساب اعلام نمی کند که این حرف ها یک شوخی است.»

گزارش تصویری



حجت الاسلام مهدوی، امام جمعه شهر الوند قزوین با حضور در املاکی که با نصب اطلاعیه اعلام کرده بود افزایش نامتعارف اجاره بها را ثبت نخواهد کرد، از اقدام انسان دوستانه و منصفانه او تقدیر و تشکر کرد. (فارس)



معلم روستای بنهاران ایذه (خوزستان) این عکس را فرستاده و گفته: «از ۱۵ اردیبهشت تاکنون، این عکسها را در کلاس درس یافته است.» بنهاران ایذه جاده ندارد و آبش را از چشمه میگیرند. او میگوید: «در سقف مدرسه قدیمی این روستا راهی بزرگی زندگی می کنند.» (عصر ایران)



پیرمرد اهل سیستان و بلوچستان سالهاست که بدون چشمداشت، نسل مخوفترین خزنده ایران یعنی «گاندو» را از خطر انقراض نجات داده است. شاید به همین خاطر باشد که او افرشته نجات گاندو ایران می داند. (پارسی نیوز)



دانشمندان بقایای یک بنای عجیب را در غرب دریای خزر کشف کردند که احتمال می دهند یکی از کهن ترین کلیساهای جهان باشد؛ البته آنها همچنان دوفر ضمیمه دیگر را نیز دربار کاربری این ساختمان مدنظر دارند؛ یکی آب انبار و دیگری آتشکده زرتشتیان. این بنا که در حدود سال ۳۰۰ میلادی ساخته شده، در حالی کشف شد که تقریباً یک لایه زیر خاک مدفون شده بود. (یورونیوز)

ذره بین

شرکت های بزرگ با تبلیغات متفاوت و شور و شوق اینفلوئنسر ها
سه میلیون بده تا پیر سم #دفتر چه داری!؟

تبلیغ کالا های مختلف در شبکه های اجتماعی مخصوصاً اینستاگرام که فعالیت در آن بر اساس انتشار تصویر است، اتفاق تازه ای نیست. از همان وقتی که یک سری از چهره های این شبکه اجتماعی فهمیدند چیزی که می خورند و می پوشند و جایی که می روند برای مردم مهم است، با خودشان گفتند چرا از این راه پول در نیاوریم؟ تولید کننده ها و وارد کننده های محصولات مختلف هم دقیقاً به نتیجه ای مشابه رسیدند و این طور شد که پیوندی عمیق بین اینفلوئنسر ها با همان شاخ اینستاگرامی با کسانی که می خواستند محصولاتشان را معرفی کنند، ایجاد شد. این روند تا همین چند وقت پیش بیشتر منحصر به محصولات بود که به دلیل ماهیتشان امکان راه پیدا کردن به تبلیغات رسمی مانند تلویزیون و فضاهای شهری نداشتند و آن قدر بضاعتشان کم بود که پول شان به سفارش تبلیغ در این اندازه نمی رسید اما کم کم با بیشتر شدن مخاطب شاخ های مجازی قیمت ها هم بالا رفت تا جایی که خیلی از آنها در جواب این پرسش که چقدر هزینه تبلیغ می گیرند، درست مانند صداوسیما یک جدول به شما نشان می دهند. جدولی که در آن آپشن های مختلف آمده است؛ در این جدول به عنوان مثال قیمت تبلیغ یک استوری، یک پست موقت، یک پست دائم و... مشخص است.

با گران تر شدن قیمت تبلیغات در این صفحه ها خیلی از کسب و کار های کوچک حذف شدند و طبیعتاً پای شرکت های بزرگ به آنها باز شد و از آنجایی که این شرکت ها پول خوبی برای این حوزه کنار می گذارند، دیدن موج ناگهانی فلان محصول در صفحه شاخ های اینستاگرامی در حال عادی شدن است، مثلاً همین چند وقت پیش یکباره خیلی از چهره هایی که مخاطب های میلیونی در اینستاگرام دارند، به مزه خوب یک نوشیدنی خنک آن هم از برند سن ایچ پی بردند یا به طور هماهنگ و ناگهانی فهمیدند که محصولات پگه چقدر خوب است، مخصوصاً همین پنیتر جدیدی که تولید کرده! این روزها که نحوه تبلیغات در این صفحه ها پیچیده تر هم شده است و آنها از شیوه تبلیغ تعلیقی استفاده می کنند؛ مثلاً تعداد زیادی از آنها چند روزی است که در صفحه شان تبلیغ «دفتر چه داری؟» می کنند. دفتر چه داری چیست؟ آنها هم به دنبال ایجاد همین سوال هستند که تا چند روز دیگر جوشش را در قالب تبلیغ فلان محصول یا خدمات فلان شرکت ارایه می کنند، برای مخاطب ها جالب تر باشد.

حدس و گمان ها درباره این تبلیغ جدید تأیید می کند که این بار هم پای یک شرکت بزرگ در میان است، شاید یکی از اپراتور های تلفن همراه. شاید این هم برایتان جالب باشد که قیمت تبلیغات در این صفحه ها چه طیف قیمتی دارد. این سوال از ادمین صفحه یکی از اینفلوئنسر های زن اینستاگرام، که یک میلیون و ۸۰۰ هزار دنبال کننده دارد، چنین جوابی پیدا می کند: قیمت یک تک استوری سه میلیون تومان. یک استوری در کنار سایر استوری های روز یک میلیون تومان. یک پست موقت چهار میلیون تومان. یک پست دائم پنج میلیون تومان و یک ویدیو ۱۱ میلیون تومان!



محمد جواد حق شناس از حواشی پیش آمده در خصوص نامگذاری خیابان ها به نام هنرمندان می گوید

برای فروغ و شجریان باید دوباره تصمیم بگیریم



شهر وند! اواخر فروردین امسال بود که خبر آمد شورای شهر تهران به تغییر نام ۱۲ خیابان و معبر به نام شعرا و هنرمندان بنام کشور رأی موافق داده که در میان اسامی نام علی حاتمی، هوشنگ ابتهاج و سیمین دانشور، فروغ فرخزاد و محمدرضا شجریان هم به چشم می خورد. پیشنهاد این نامگذاری ها پس از مرگ جمشید مشایخی مطرح شد و شورا با قید دو فوریت خیابان «ح» را به نام او تغییر داد. پس از آن هم خانه شاعران نام تعدادی از شعرا را برای نامگذاری خیابان ها پیشنهاد داد که مورد پذیرش قرار گرفت و بسیاری از اهالی فرهنگ و هنر و همچنین مردم دلشاد شدند. عمر این شادی اما طولانی نبود؛ اوایل اردیبهشت عده ای در مخالفت با نامگذاری خیابانی به نام شجریان تجمع کردند و پس از آن هم خبر آمد که محمدرضا عارف این اقدام را به نقد کشیده و به آن معترض شده است. هر چند اعضای شورا نقد عارف را تأیید نکردند و مشخص نشد واقعا او منتقد این وضع بوده یا نه، اما در نهایت همین موارد عاملی بود تا این مصوبه مورد بی توجهی قرار گیرد.

به غیر از محمدرضا شجریان، فروغ فرخزاد دیگر فرد موجود در این لیست بود که نامگذاری خیابانی به نامش مناقشه برانگیز شد و مخالفان با قدرت هر چه بیشتر بر این نامگذاری تأخیر کردند. تکلیف این مصوبه بعد از گذشت سه ماه همچنان مشخص نبود و آن طور که گفته می شد این مصوبه هنوز به شکل کامل به شهرداری ابلاغ نشده بود که حسن اسدی زیدآبادی، روزنامه نگار و فعال سیاسی در تویتر نوشت که «شورای شهر تهران مصوبه قطعی اش برای نامگذاری سه خیابان در تهران به نام های محمدرضا شجریان، فروغ فرخزاد و سیمین بهبهانی را از فرمانداری تهران پس گرفته». این توییت در فضای مجازی با واکنش های بسیاری مواجه شد و بسیاری از مردم خواستند تا شورا مصوبه را پس بگیرد و واکنشی نسبت به این اتفاق نداشته باشد.

در شورای شهر اما وضع گویا به شکل دیگری است. حسن خلیل آبادی از اعضای شورای شهر به ایرنا پلاس گفته فرامانداری نسبت به بخشی از این نامگذاری ها اعتراض دارد؛

در حالی که اعتراضات قانونی نیست. «در واقع هیأت انطباق به مصوبات شورا اعتراض می کند و این اعتراض باید طبق نص صریح قانون انجام شده و مشخصاً اعلام شود که بر اساس این ماده قانونی نسبت به این مصوبه مخالفت دارد. نامهای که فرمانداری به شورا ارسال کرده است این ویژگی ها را ندارد و در آن به هیچ بند قانونی اشاره نشده است و ملاک حقوقی ندارد و به صورت کلی اعلام شده است که ما به این نامگذاری اعتراض داریم.»

از سوی دیگر محمد جواد حق شناس از اعضای کمیسیون اجتماعی و فرهنگی شورا هم درباره پس گرفتن نام این سه تن از فرمانداری به «شهر وند» می گوید که این خبر صحت ندارد و شورا مصوبه نامگذاری به نام این افراد را پس نگرفته است. «ما در این باره با موانع و مشکلات بسیاری روبه رو شدیم و در این مدت چالش های فراوانی را از سر گذرانیدیم؛ اما واقعیت این است که مصوبه ای پس گرفته نشده و این خبر از اساس اشتباه است.» حق شناس می گوید که تمامی اعضای شورا باید در این باره نظر دهند و این تصمیم کلی شورا است و حوزه فردی نیست و در خصوص پس گیری هم علی القاعده باید همه نظر دهند. در حالی که هنوز چنین اتفاقی نیفتاده است «باید دوباره در این خصوص تصمیم گیری شود. در این مرحله نکته ای که وجود دارد این است که اتفاقی به عنوان پس گرفتن وجود نداشته و مادر حال شور و مشورت تیم.»

او درباره پیش بینی اش از آینده این مصوبه و این که فکر می کند در نهایت مجبور خواهند شد این اسامی را حذف کنند یا نه هم معتقد است که نیاز است تا زمانی سپری و بعد در این باره صحبت شود. «فکر می کنم موضوعاتی از این دست نیازمند صبر است و زمان می خواهد که به نتیجه برسد و در نتیجه باید صبوری کرد.»

به این ترتیب باید منتظر ماند و به گفته حق شناس صبوری کرد تا در نهایت وضع این مصوبه مشخص شود. شاید هم باید صبر کرد تا سه سایر خیابان ها به نام بزرگان دیگر بخورد و در نهایت ببینیم آیا در این خیابان ها نامی از شجریان، فرخزاد و بهبهانی وجود دارد یا نام این افراد از لیست خط خورده و در واقع خبر پس گرفتن مصوبه نام این سه تن صحت دارد.

اینفو گرافیک

- دولت نه اجازه و نه پول دارد که سریال بسازد. ۲. صداوسیما هم پول ندارد سریال بسازد. ۳. ولی گویا جای دیگری هست که برای تشییع نهاد دولت هم پول فراوان دارد. هم مجوزها و مشوق های لازم را یافت کرده است و هم می تواند صداوسیما را از کمپن های پخش کند. ۴. با گاندو، کند دمنی شود.
- دکتر جان آجایی که من دیدم و به عنوان بیننده فهمیدم، «گاندو را واسه» کنده گی ساختن، چون اوها واسه کنده گی راه های بهتری بلندن به نظرم گاندو ساخته شد تا مردم مسئولین با هم بفهمن نباید گاندو و به کشور گندوزین! در جذب و انتقال پیام به مردم که موفق بودن، مسئولین را نمایندند!
- فکر میکنم کل سریال گاندو برای کوبیدن دولت روحانی و وزارت خارجه طرف ساخته شده. من اشتباه میکنم یا واقعن همینه؟

میزان استقبال کاربران توئیتر از هر یک از مضامین طرح شده در رابطه با گاندو

- انتقاد از دولت به دلیل حضور جاسوسان در کشور و واکنش آن ها به محتوای گاندو: ۲۷%
- انتقاد از سریال گاندو و حمایت از دولت: ۲۳%
- حمایت از سریال گاندو: ۱۳%
- انتقاد از حسام الدین آشنابه دلیل واکنش به محتوای سریال گاندو: ۵%
- حمایت از اطلاعات سپاه به دلیل اقداماتشان در مبارزه با جاسوسان: ۵%
- حمایت از بازیگران گاندو در برابر حملات برخی برای ایفای نقش آن ها در سریال: ۵%
- سایر: ۱۳%

واکنش کاربران توئیتر به سریال گاندو

بررسی ها نشان می دهد که مخالفان دولت به صورت منسجم و ساز ماند هی شده از سریال گاندو دفاع کردند. منتقدان این سریال نیز نسبت به اتهاماتی که به تیم دیپلماسی کشورمان زده شد، واکنش نشان دادند. منبع: ایرنا

حاشیه نویسی

ادامه از صفحه یک | برای رئیس سازمان معظم صداوسیما هم خوب نیست که رئیس بدون مدرک حرفی بزند. وقتی در چنین موضوع حساس و مهمی برای مملکت بر چنین اعداد بی پایه ای تکیه می کنیم، چطور می خواهیم بنش جامعه و افکار عمومی را در دست داشته باشیم و بر آن تأثیر بگذاریم.

دو این که مسئولیت آقای علی عسگری این است که به جای پرداختن به مشکلات فضای مجازی یا حداقل در کنار آن به مشکلات رسانه خودشان هم توجه کنند. مشخص نیست که ایشان بر نامه های صداوسیما را می بینند و از بازتاب های آن باخبرند یا نه. خودشان که چیزی نمی گویند. اما حضور مستمر چهره های مثل مسعود فراسی بالذاتی که همه می شناسند، نشان نمی دهد که صداوسیما حساسیت زیادی نسبت به ادب و پاکیزگی داشته باشد. درباره آخرین خبر سازی استاندار فراسی که اعتراض یک قوم بزرگ و محترم را برانگیخت و اگر جایی دیگر چنین گافی رخ داده بود، صداوسیما گاف دهندد را به صلاح می کشید، لازم است چیزی بگوییم؟ یا درباره خبر اخیر بیست و سی که دوستان درباره مشکل لرزش مرکل با عنوان «مرکل دوباره روی ویریه رفت!» چشم ها را گرد کردند، نیازی به یادآوری هست؟ با این ادبیات می شود به جنگ فضای مستهجن مجازی رفت؟

سین که آقای علی عسگری این سخنان را در اختتامیه جشنواره پویانمایی به زبان آورده است. البته نکاتی هم درباره برنامه سازی برای کودکان متذکر شده است. شاید بد نباشد به ایشان بگوییم قبل از این که برای تولید محتوا سراغ فضای مجازی بروند، کمی به همان برنامه های کودک و شبکه پویانمایی توجه کنند و ببینند آنجا چه می گذرد و چقدر توانسته در جذب مخاطب موثر باشد. بعد تصمیمات تازه بگیرند. شاید مدیران سازمان درباره این که چند درصد از بچه ها شبکه های داخلی را نگاه می کنند و چه بخشی از آنها همچون یوتیوب و دیگر شبکه های ماهواره ای را می بینند، آماری داشته باشند. شاید آماری که رئیس قبلاً رای کرده نشانگر این موضوع باشد که از

درصد مجموع بازدید مطالب هتنگی سطوح گتمتان @tigrphy

بر اساس بررسی آرمایشگاه فضای مجازی در دانشگاه تهران مطالب مستهجن پیام رسان تلگرام ام حد اکثر ۲ درصد است.