

در روزهای پس از بروز یک حادثه، کودکان به حمایت و مراقبت بیشتری نیاز دارند. ممکن است خیلی بترسند و فشار زیادی به آنها وارد شده باشد.

رئیس سازمان جوانان هلال احمر در «کمپین ستارگان»

## نگذاریم مردم مناطق سیل زده احساس رهاشدگی کنند



در ذهنشان اثر می‌گذارد. بنابراین از همان روزهای اول بعد از سیل، مجموعه‌های آموزش‌دیده‌ای از جوانان هلال احمر در اردوگاه‌ها و کمپ‌ها حضور پیدا و سعی کردند فضای تلطیف‌شده‌ای برای کودکان و نوجوانان مهیا کنند تا نقاشی بکشند، بازی کنند و سرودهای جمعی بخوانند.

به گفته رئیس سازمان جوانان هلال احمر «در حال حاضر هم با کمک خود مردم مقادیر قابل توجهی لباس، لوازم التحریر و اسباب‌بازی تهیه و بسته‌بندی شده و به تفکیک سنی در روزهای آینده در مناطق سیل‌زده توزیع می‌شود. از همین جا دعوت می‌کنم از همه چهره‌ها و کسانی که در این مسیر وارد شده‌اند، تا در مرحله توزیع هم کنار ما باشند تا مردم مناطق سیل‌زده به نوعی تجدید روحیه پیدا

شهاب‌الدین صابونچی، رئیس سازمان جوانان هلال احمر در این برنامه ضمن تشکر از مجموعه ورزش ۳ که خودشان از ابتدا داوطلب این حرکت خیر بودند، عنوان کرد: «روزهای اولی که حادثه سیل اتفاق افتاد، مانند بسیاری از حوادث طبیعی که در کشور ما کم هم نیست، تب و تاب کمک و حمایت از مردم سیل‌زده در جامعه بالا بود. کمک‌های نقدی و غیرنقدی از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی در همان روزها بسیار زیاد بود و هر

کسی به سهم خود تلاش می‌کرد نقشی در کم کردن آلام مردم مناطق سیل‌زده داشته باشد. با این حال با گذشت چند هفته و خوابیدن تب و تاب‌ها، هم میزان کمک‌ها فروکش می‌کند و هم این‌که موضوع به فراموشی سپرده می‌شود. به گفته رئیس سازمان جوانان هلال احمر

«مهمتر از کمک‌هایی که جمع‌آوری و بین مردم به انواع مختلف براساس نیازهایشان توزیع می‌شود، این مسأله است که بررسی‌های علمی و تجارب ما از حوادث دیگر نشان می‌دهد با گذشت ۶ تا ۸ هفته از حادثه، احساس نیاز مردم حادثه‌دیده بیشتر و مشهودتر می‌شود. زیرا آن زمان از داغی حادثه کاسته شده است و نیازهای روانی خود را بروز می‌دهد. شاید آن موقع مردم مناطق آسیب‌دیده احساس کنند فراموش شده‌اند و موضوعات دیگر در رسانه‌ها مطرح شده است و آنها فراموش شده‌اند یا به تعبیری احساس رهاشدگی به آنها دست می‌دهد.» او با بیان این‌که احیاناً برخی اتفاقات ناخوشایند بعد از دو ماه اول از گذشت حادثه رخ می‌دهد، تأکید کرد: «آنجا بود که ما احساس کردیم رسالتی که چهره‌های محبوب و مشهور و مسود اعتماد و علاقه مردم می‌توانند ایفا کنند، پررنگ‌تر خواهد شد. یک بخش از این حرکت کمک چهره‌های مطرح ورزش و هنر در جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای مناطق آسیب‌دیده است و بخش دیگر رساندن این پیام است که ما کماکان به فکر مردم و در کنار آنها هستیم.»

صابونچی از منظر سازمان جوانان هلال احمر و مسئولیت‌های تعریف شده این سازمان به این موضوع پرداخت: «یکی از اولویت‌های جدی ما حمایت از کودکان و نوجوانان در مناطق سیل‌زده است. نیازهایی که کودک و نوجوان در حین و بعد از حادثه دارد باید جدی‌تر مورد توجه قرار گیرد، چرا که آسیب‌پذیری و تأثیرپذیری این گروه سنی از این پیشامد بیشتر است و در بلندمدت

## ۲۷ عملیات امدادی استان کرمان و امداد رسانی به ۲۶ حادثه‌دیده

معاون عملیات امداد و نجات جمعیت هلال احمر استان کرمان از انجام ۲۷ عملیات امدادی و امداد رسانی به ۲۶ تن در هفته گذشته خبر داد. محمدحیدری پور گفت: «امدادگران و نجاتگران جمعیت هلال احمر استان کرمان در هفته گذشته ۲۷ عملیات امداد و نجات انجام داده و به ۲۶ تن از هموطنان امداد رسانی کردند.» وی گفت: «امدادگران و نجاتگران جمعیت هلال احمر موفق به نجات ۸ نفر در عملیات نجات و رها سازی شدند که از این میان ۶ نفر در مان به مراکز درمانی منتقل و ۲ مصدوم نیز به صورت سرپایی منداوا شدند. در انجام این ماموریت‌ها ۲۸ تیم، شامل ۸۵ نیروی عملیاتی با بکارگیری ۲۱ دستگاه آمبولانس حضور داشتند.»

همکاری ۱۰۰ چهره ورزشی و هنری در «کمپین ستارگان» برای کمک به سیل زده‌گان

## در کنار آسیب دیدگان می‌مانیم

به‌واسطه این کمپین در ادامه راه همراه مردم سیل‌زده باشد، تشکر کرد و گفت: «این روزها مردم استان‌های سیل‌زده از نظر روحی به کمک بیشتری نیاز دارند و ما باید در کنارشان بمانیم.»

عادل مجلی، قهرمان قایقرانی کشور که ماه‌هاست حضور فعال در کمک‌رسانی به مردم سیل‌زده گلستان دارد، در صحبت‌هایش گفت: «سیل وازهای غم‌انگیز است، ولی این همه همدلی انسان را خوشحال می‌کند.» او با بیان این‌که از روز اول سیل ستادی به‌عنوان ستاد ورزشکاران تشکیل شد، ادامه داد: «از اولین روستای درگیر تا آخرین شهر استان گلستان که تحت تأثیر سیل قرار گرفته بود را رفتیم و در کنار هلال احمر وضع مردم را از زبانی و نسبت به نیازها کمک می‌کردیم. تا اواخر فروردین نزدیک به ۱۳ میلیارد تومان کمک غیرنقدی جمع آوری کردیم.» این قهرمان کشوری در این نشست اعلام کرد که پاروی قایقرانی را که با آن اولین مدال قهرمانی جهان را کسب کرده‌است برای فروش و بازسازی مناطق سیل‌زده به سازمان داوطلبان اهدا می‌کند.

لیلا بلوکات، بازیگر سینما و تلویزیون نیز در صحبت‌هایش با اشاره به این‌که در موضوع زلزله کرمانشاه

سازمان جوانان و سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر به‌عنوان دو بازوی مهم و تأثیرگذار در جمع‌آوری و اهدای کمک‌های مردمی با همکاری سایت ورزش ۳، روز گذشته برنامه‌ای ترتیب دادند تا نماینده چهره‌های شناخته‌شده ورزش و هنر گرد هم آیند. عوامل پایگاه اینترنتی ورزش ۳، لیلا بلوکات بازیگر سینما و تلویزیون، عادل مجلی قهرمان قایقرانی کشور، الناز کمپانی قهرمان دوومیدانی و رکورددار ۱۰۰ متر با مانع و ابراهیم صادقی بازیکن سابق و مربی فعلی تیم سایپا در این برنامه حضور داشتند.

این نشست صمیمانه که با عنوان همدلی و همراهی ورزشکاران و هنرمندان در کمک به هموطنان سیل‌زده با جمعیت هلال احمر و با شعار «فراموش‌شان نمی‌کنیم» برگزار شد، میزبان عوامل سایت ورزش ۳ بود که شامل یکی از عوامل ایسن برنامه در توضیح کمپین ستارگان عنوان کرد: «بیش از ۱۰۰ ویدیو از فعالان ورزشی و ورزشکاران دریافت شده که از سه ماه پیش به صورت هدفمند در سایت ورزش ۳ منتشر می‌شود و تلاش شده تا یک بستر یکپارچه برای در کنار هم بودن چهره‌های ورزشی فراهم کنیم و بتوانیم در فاصله دوم کمپین که داشته‌ایم.»

ابراهیم صادقی از چهره‌های شاخص ورزشی حاضر در این نشست به مسئولیت اجتماعی ورزشکاران در بحران‌های جامعه تأکید و از این‌که به‌عنوان عضو کوچکی از جامعه ورزشی در این کمپین حضور دارد، ابراز خرسندی کرد. الناز کمپانی، قهرمان دوومیدانی کشور نیز از این‌که می‌تواند



## رویداد تلخی که جرقه یک اتفاق بزرگ در حوزه مسئولیت اجتماعی بود

از مردم سیل‌زده استان‌های مختلف است، تأکید کرد: «میدوارم نقطه پایانی برای این حرکت‌ها در جامعه شاهد نباشیم؛ زیرا ارزش این کارها به مداومت و ممارست آن است و به همین خاطر از عزیزان جمعیت هلال احمر و رسانه‌ها و همه عزیزان که دغدغه کمک به همون دارند را درخواست می‌کنم. بیایید منتظر زلزله کرمانشاه یا سیل گلستان نباشیم و تمهیدی بیندیشیم که این آغاز ادامه داشته باشد و متوقف نشود.» او در ادامه پیشنهاداتی برای تداوم حرکت‌های یکپارچه حمایت از مردم آسیب‌دیده ارائه کرد: «به نظر من می‌توانیم این کمپین را به خارج از مرزها بیاوریم و از حضور ستارگان سراسر دنیا که پیشقدم و علاقه‌مند در مشارکت‌های انسان‌دوستانه هستند، بهره‌بریم. از سوی دیگر به نظر من علاوه بر برکات مادی و معنوی و اثرات اجتماعی نامحدود و موثری، پیشنهاد من این است که برای مشاهده واضح‌تر آثار این حرکت‌ها، جلسه‌های یادآور در سالن‌های بزرگ و ظرفیت‌بالای پایتخت برگزار کنیم و هر کدام از چهره‌های ورزشی و هنری یک تعداد صدلی را به هواداران‌شان اختصاص دهند و خودشان اقدام به فروش بلیت کنند تا با فراهم شدن زمینه مشارکت زیاد مردم، عواید مالی قابل توجهی از مسیر جمعیت هلال احمر به مردم مناطق آسیب‌دیده برسد.»

حمیدعزیزی، رئیس فدراسیون گلف، در نشست خبری ستاره‌های جمعیت هلال احمر با اشاره به شکل‌گیری کمپین ورزش ۳ و حضور ستارگان ورزشی در حمایت از مردم سیل‌زده و جلب کمک‌های مردمی برای مناطق متأثر از سیل، ضمن تشکر از روسای سازمان‌های جوانان و داوطلبان هلال احمر برای حمایت از شکل‌گیری این کمپین حمایتی عنوان کرد: «شخصیت‌های حقیقی و حقوقی جامعه‌ایم از ورزشکاران، هنرمندان و چهره‌های محبوب مردمی به‌عنوان معلمان اجتماع شناخته می‌شوند که با حمایت همین مردم نوع دوست یک اتفاق ارزشمند را شکل خواهند داد و زمانی که این حرکت به نتیجه مطلوب برسد، شاهد بازخورد مناسب در جامعه خواهیم بود.» او با بیان این‌که در موضوع سیل چشمی‌اندوه‌است و چشمی‌لیخند و شادی ادامه داد: «به‌واسطه یک اتفاق تلخ که در جامعه رخ داده و بسیاری از مردم این سرزمین را تحت تأثیر قرار داده، یک سری فعل و انفعالات مثبت در حوزه مسئولیت اجتماعی و وظیفه‌داتی و درونی یکایک ما شکل گرفت که این فعل و انفعالات مثبت در بطن جامعه در موضوع سیل بسیار مشهود بود و نتایج مثبت آن به اقرار همگان نسبت به گذشته، بیشتر، مستمتر و ترموثر تر بوده است.»

رئیس فدراسیون گلف که یکی از عوامل اصلی شکل‌گیری کمپین ورزش ۳ و حمایت