

هر کسی که در خانه شما حضور دارد باید بداند هنگام وقوع زلزله چه اقدامی انجام دهد حتی اگر شما موقع وقوع حادثه آنجا نباشید.

نشست هم‌اندیشی رئیس جمعیت با پژوهشگران و اساتید ارتباطات و جامعه‌شناسی

ضرورت تقویت سرمایه اجتماعی هلال احمر

شهروند | نشست هم‌اندیشی با حضور علی اصغر پیوندی، رئیس جمعیت هلال احمر، اعضای شورای اطلاع‌رسانی و تعدادی از استادان جامعه‌شناسی و علوم ارتباطات به منظور بحث و تبادل نظر در مورد چالش‌ها و مسائل مختلف پیش رو در زمینه فعالیت‌های اجتماعی هلال احمر از منظر ارتباطات و جامعه‌شناسی برگزار شد. در این نشست، محمد مهدی فرقانی رئیس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی، مسعود کوثری استاد و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران، یونس شکرخواه استاد علوم ارتباطات، حسن نمکدوست روزنامه‌نگار و استاد ارتباطات، عباس عبدی روزنامه‌نگار و پژوهشگر اجتماعی، سیدجواد میری عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و دکتر لیلا فلاحتی، عضو هیأت علمی پژوهشگاه مطالعات فرهنگی اجتماعی به همراه اعضای شورای اطلاع‌رسانی جمعیت هلال احمر حضور داشتند.



علی اصغر پیوندی: همه ما باید پیام‌رزمیم که چگونه با حادثه زندگی کنیم

فعالیت‌های داوطلبی نباشد هلال احمر نمی‌تواند بسیاری از مسئولیت‌های خود را انجام دهد. اما موضوع مهم برای جمعیت هلال احمر این است که چگونه می‌تواند این تعداد داوطلب را فعال نگه دارد. رئیس جمعیت هلال احمر تأکید بر موضوع آموزش را از جمله دغدغه‌های دیگر جمعیت هلال احمر عنوان کرد و گفت: «کشور ایران، کشوری حادثه‌خیز است، اما در طول سال‌های گذشته، آموزش همگانی آن طور که باید و شاید جدی گرفته نشده است. همه ما باید پیام‌رزمیم که چگونه با حادثه زندگی کنیم و ادامه حیات دهیم. از طرف دیگر وظیفه ما در مردم آسیب‌دیده را در برابر حوادث مقاوم کنیم و این جا مفهوم تاب‌آوری اهمیت دارد که در این زمینه هم از راهکارهای استادان ارتباطات و جامعه‌شناسی استفاده خواهیم کرد.»

علی اصغر پیوندی رئیس جمعیت هلال احمر در این نشست گفت: «جمعیت هلال احمر نهادی است که اساس کار آن بر فعالیت‌های داوطلبانه بنا شده و در حال حاضر دو میلیون داوطلب در ده‌های مختلف با این جمعیت همکاری دارند که چهارصد هزار نفر از آنها را جوانان تشکیل می‌دهند. تعداد زیادی از این داوطلبان به شکل فعال با هلال احمر در ارتباط بوده و آموزش‌های لازم را برای همکاری با این جمعیت در حوادث و فعالیت‌های بشردوستانه فراگرفته‌اند تا جایی که در سیل فروردین ماه، ۶۰ هزار داوطلب فعال به هلال احمر کمک کردند.» دکتر پیوندی افزود: «نیروها و پرسنل رسمی جمعیت هلال احمر تنها نزدیک به ۶ هزار نفر هستند. مقایسه این تعداد پرسنل رسمی با سایر نهادهای نشان می‌دهد که اگر

محمد مهدی فرقانی: هلال احمر باید مرجعیت خبری داشته باشد

محمد مهدی فرقانی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی در این نشست با اشاره به گزارشی که پیش از برگزاری نشست در اختیار حضاران قرار گرفته بود گفت: «این گزارش نشان می‌داد که هلال احمر بخش مهمی از مسائل و چالش‌های خود را شناخته و این موضوع مهمی است که بدانیم مشکل کار کجاست، تهدیدها و فرصت‌های موجود کدامند.» این پیشکسوت روزنامه‌نگاری و استاد علوم ارتباطات با اشاره

به پژوهشی در زمینه مقایسه اخبار دو خبرگزاری ایران و فارس در زلزله کرمانشاه گفت: «وقتی اخبار را از منابع و رسانه‌های مختلف دنبال می‌کردیم، مشخص بود که مدیریت متمرکز در حوزه ارتباطات و اطلاعات وجود ندارد و این موضوع مردم را دچار سردرگمی کرده بود. فکر می‌کنم هلال احمر یکی از معتبرترین منابع خبری است که برای رسانه‌ها و مردم مرجعیت دارد و باید بتواند نبض جریان اطلاع‌رسانی را در حوادث به دست گیرد.»

یونس شکرخواه: ضرورت تدوین استراتژی رسانه‌ای

در ادامه این نشست یونس شکرخواه از استادان علوم ارتباطات هم در بیان نظرات خود به ضرورت تدوین استراتژی رسانه‌ای اشاره کرد و گفت: «ایجاد یک گروه برنامه‌ریزی در این زمینه گام اول است و گام دوم انجام یک پژوهش جدی است.» وی با تشریح جزئیات و چگونگی انجام یک روند پژوهشی مناسب برای

جمعیت هلال احمر افزود: «مرحله بعدی سنجش آمادگی سازمان است. در این بخش باید به این نکته پرداخت که سازمان شما تا چه اندازه آمادگی اجرای برخی مقولات را دارد و مورد دیگری که باید در نظر داشت این است که مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند»

مسعود کوثری: اگر کار خراب شود، همه مقصر هستند

مسعود کوثری نیز در این نشست یکی از مواردی که به صورت عمده در بحران‌ها مشکلات دیگری را ایجاد می‌کند، شیوه اظهار نظر مسئولان عنوان کرد و گفت: «گاهی برخی از مسئولان اشتباه حرف می‌زنند و فکر می‌کنم خود این افراد هم باید آموزش سخن‌گویی در بحران ببینند. در بسیاری از موارد مصاحبه‌ها و عملکرد آنها نشان می‌دهد که اطلاعات کافی در زمینه بحران ندارند یا نمی‌دانند چگونه باید این اطلاعات را در اختیار رسانه‌ها قرار دهند.» وی افزود: «در بحران اخیر هر

کدام از نهاد‌های مسئول سفره خود را از دیگران جدا کرد و هلال احمر هم در این میان سخنی نگفت و کار خود را انجام داد. این جدا شدن بدترین اتفاقی است که می‌تواند رخ بدهد، زیرا مردم یک تصویر از دولت دارند و برای آنها فرقی نمی‌کند که در زمان بحران کدام نهاد است که فعالیت می‌کند. اگر کار خراب شود، همه را مقصر می‌دانند. اینها مواردی است که در پروتکل‌های بحران باید نوشته شود و آموزش مدیران در این میان از اولویت‌هاست.»

عباس عبدی: آموزش را امروزه نمی‌توان چندان کلاسیک دید

آموزش نیز گفت: «آموزش را امروزه نمی‌توان چندان کلاسیک دید و باید رویکردهای جدیدتری را در نظر گرفت. یکی از بهترین موقعیت‌ها برای آرایه آموزش زمانی است که حادثه‌ای رخ می‌دهد، چرا که در این شرایط مردم بیشتر تمایل به دریافت موارد آموزشی دارند.» در ادامه نشست سیدجواد میری از پژوهشگران علوم اجتماعی با تأکید بر این که باید آینده‌نگری در برنامه‌های جمعیت هلال احمر مدنظر قرار بگیرد، در مورد آموزش همگانی نیز گفت: «اگر امروز می‌گوییم آموزش همگانی جدی گرفته نشده، پرسش اصلی این جاست که اساساً چگونه باید آن را جدی بگیریم؟»

آموزش نیز گفت: «آموزش را امروزه نمی‌توان چندان کلاسیک دید و باید رویکردهای جدیدتری را در نظر گرفت. یکی از بهترین موقعیت‌ها برای آرایه آموزش زمانی است که حادثه‌ای رخ می‌دهد، چرا که در این شرایط مردم بیشتر تمایل به دریافت موارد آموزشی دارند.» در ادامه نشست سیدجواد میری از پژوهشگران علوم اجتماعی با تأکید بر این که باید آینده‌نگری در برنامه‌های جمعیت هلال احمر مدنظر قرار بگیرد، در مورد آموزش همگانی نیز گفت: «اگر امروز می‌گوییم آموزش همگانی جدی گرفته نشده، پرسش اصلی این جاست که اساساً چگونه باید آن را جدی بگیریم؟»

معرفی باشگاه خبرنگاران

خبرنگاران رسانه‌ها و علاقه‌مندان به فعالیت داوطلبانه در باشگاه خبرنگاران این نهاد برای ثبت‌نام به شعب استان مراجعه کنند. خبرنگاران رسانه‌ها که علاقه‌مند به فعالیت داوطلبانه در حوزه روابط عمومی، خبر، اطلاع‌رسانی، تولید محتوای رسانه‌ای، طراحی و تبلیغات هستند، می‌توانند به جمع اعضای این باشگاه بپیوندند. علاقه‌مندان برای دریافت تکمیل فرم عضویت در این باشگاه به شعب جمعیت هلال احمر بازر طریق سایت جمعیت هلال احمر به نشانی WWW.TCS.IR مراجعه کنند. هدف از تشکیل این باشگاه تعامل دو سویه با رسانه‌های گروهی در سطح ملی و استانی به صورت آنلاین، آموزش، سازماندهی و بهره‌گیری از استعدادها و توانمندی نیروهای علاقه‌مند و داوطلب در حوزه ارتباطات، تولید محتوای مرتبط با اهداف جمعیت هلال احمر، کمک به ارتقا و اعتلای روابط عمومی و اطلاع‌رسانی جمعیت هلال احمر عنوان شده است.

«صلح»

کیبوتری که

همیشه در تیررس

شکارچی است



حسام خراسانی | صلح در دنیای امروز ماملت کیبوتری است که همیشه در تیررس شکارچی قرار دارد. تنها با لمس ماشه، تیر شلیک می‌شود و عمرش به پایان می‌رسد. در این شرایط، صلح‌طلبی یعنی ساختن قفس امن برای کیبوتری که می‌خواهد زنده بماند. صحبت درباره «خبرنگاری صلح» هم به همین معناست؛ یعنی ساختن جان‌پناه، یعنی رونق بخشی به بازار کساد صلح، یعنی حرف زدن درباره واژه‌ای که آنچنان خریدار ندارد، یعنی ایستادگی در برابر یک رویداد که میل به تکرار دارد. در تقویم مانیز ۱۷ مرداد به خاطر شهادت محمود صارمی فعال عرصه خبر به‌عنوان روز خبرنگار نام نهاده شده است. شهید محمود صارمی خبرنگار ایرانی و مسئول دفتر خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران در مزار شریف بود که در سال ۱۳۷۷ در جریان شهادت دیپلمات‌های ایرانی در مزار شریف کشته و شورای فرهنگ عمومی کشور در نخستین سالگرد این رخداد، ۱۷ مرداد ماه را به‌عنوان «روز خبرنگار» نام‌گذاری کرد. «شهروند» به این بهانه به انتشار پرونده‌ای در مورد خبرنگاری صلح پرداخته است.

روایت رؤف پیشدار پیشکسوت عرصه خبر در گفت‌وگوی ویژه «شهروند» از روزهای پرتهاپ کابل

جنگ از منظر «خبرنگاری بشردوستانه»

پس از شهادت همکارم صارمی اخبار افغانستان را من پوشش می‌دادم

واقعه یازدهم سپتامبر در سال ۲۰۰۱ میلادی برابر با سال ۱۳۸۰ رخ داد. آن واقعه تأثیرات فراوانی در عرصه‌های مختلف سیاسی، نظامی و استراتژیکی را به دنبال داشت؛ مثلاً وقتی اخبار افغانستان را پوشش می‌دهید که قوای خارجی با مشارکت نیروهای داخلی علیه یک نیروی داخلی عمل می‌کنند، یک شکل دارد و جایی هم که نیروهای خارجی علیه نیروی داخلی عمل می‌کنند یا نیروهای داخلی علیه نیروی داخلی عمل می‌کنند، یک شکل. در ماموریتیم به افغانستان به این اعتبار که سال‌ها خبرنگار رادیو برون‌مرزی بودم، بسیاری از مردم عادی و مسئولان و شخصیت‌های افغان من را می‌شناختند. این آشنایی، فرصت خوبی پیش آورد تا فعالیت‌های متنوعی در قالب نوشته، عکس و فیلم انجام دهم. در این ماموریت علاوه بر اخبار معمول جنگ، به مسائل گوناگون افغانستان و مردم آن پرداختم و کوشیدم که جنگ را از منظر دیگری هم ببینم. و آن «خبرنگاری بشردوستانه» بود. پس از شهادت همکارم صارمی، اخبار افغانستان را من پوشش می‌دادم و در این میان اتفاقات زیادی افتاد که من در کتاب سفرنامه کابل منتشر کردم.



بخشی از خاطرات رؤف پیشدار

روزهاست که جنگ در افغانستان شدت یافته است. من به‌عنوان خبرنگار ایران را در شرق آسیای مرکزی از جمله ماموریت داریم که اخبار تحولات افغانستان در شمال این کشور را پوشش دهیم. خبرنگار ما در مزار شریف «محمود صارمی» چند روزی است که برای درمان بیماری اش به ایران رفته است و ایر نادر افغانستان عملاً خبرنگاری ندارد.

راشاهد بودم. کنار آن، درگیری‌های منافعین را پوشش خبری دادم، گروهک‌های شهرهای مختلف، سقوط طالبان و القاعده در افغانستان، سقوط صدام و جنگ دوم خلیج فارس؛ در سال ۱۹۹۱ که در پاکستان بودم، نزاع‌های قومی و مذهبی این کشور را پوشش دادم، تنش‌های ناشی از فروپاشی سیستم‌ها هم همین‌طور؛ دهه ۹۰ در شوروی بودم و این تنش‌ها را دیدم. از جنگ افغانستان به‌عنوان مدرن‌ترین جنگ قرن بیستم یاد کردید، چرا این‌عنوان؟

شهروند | پشت‌صحنه یک خبر «روایتی از خطرات یک پیشکسوت عرصه خبر از روزهای پرتهاپ کابل است. رؤف پیشدار، بیش از سده‌ها است که در عرصه خبر فعالیت دارد. فردی که جزو معدود خبرنگاران کشور است که در جنگ‌های مختلفی حضور پیدا کرده است. در «جنگ تحمیلی»، «جنگ افغانستان» و... به‌عنوان خبرنگار ایرنا حضور داشته و امروز پس از گذشت سال‌ها و در دانشکده خبر، مرکز مطالعات و دانشکده‌های ارتباطات روزنامه‌نگاری تدریس می‌کند. «شهروند» به‌بهانه روز خبرنگار گفت‌وگویی داشته با مردی که سالیان دراز را با دنیای خبر سپری کرده است.

در بحبوحه انقلاب وارد عرصه خبر شده‌اید. شرایط آن دوران چگونه بود، در مورد نحوه ورودتان بر ایمان بگوئید. بله؛ به‌طور رسمی با پیروزی انقلاب کار حرفه‌ای خود را آغاز کردم، به دنبال پیروزی انقلاب وارد سازمان‌های خبری شدم که در عرصه بین‌المللی فعالیت داشتند. کارنامه خبری من پوششی از مجموعه وقایعی است که بسیاری از آنها مبدأ تحولاتی مهم و اثرگذار در تاریخ به‌شمار می‌آیند.

در بیشتر فعالیت‌های شمار دپایی از جنگ دیده‌ام... بله؛ با آغاز جنگ هشت‌ساله رژیم بعثی عراق علیه ایران به‌عنوان خبرنگار در مناطق جنگی حاضر شدم و فعالیت خبری خود را دنبال کردم. پس از آن با اشغال لبنان توسط رژیم صهیونیستی برای دوره‌ای به لبنان رفتم و بعدها با ورود آمریکا به افغانستان و سرنگون‌سازی حکومت طالبان و تشکیلات القاعده به افغانستان رفتم تا شاید مدرن‌ترین جنگ قرن بیستم را پوشش دهیم. من متعلق به نسلی هستم که متأسفانه به محض آن که چشم باز کردم و وارد اجتماع شدم، جنگ هشت‌ساله را شاهد بودم و به نوعی پیروزی انقلاب هم یک وجه نظامی داشت و تنش‌ها و درگیری‌ها باقی بود. هم‌زمان هم در جنگ‌های داخلی لبنان بودم و درگیری‌های داخلی این کشور با گروه‌های مختلف و هجوم اسرائیل به این کشور

انعکاس داوطلبی با طرح خبرنگاران جوان



یکی از فعالیت‌هایی که در چندسال اخیر در سازمان جوانان جمعیت هلال احمر شکل گرفت، طرح خبرنگاران جوان یا همان رابطین خبری جوانان است که در آن افراد علاقه‌مند به بحث خبر و خبرنگاری استعدادیابی می‌شوند و با برگزاری دوره‌های آموزش به‌عنوان کار اطلاع‌رسانی از برنامه‌ها و فعالیت‌های شعب، کانون‌ها و حتی فعالیت‌های استان خود را در سطح کشوری انجام می‌دهند. از ویژگی‌های بارز این طرح اطلاع‌رسانی صحیح و سریع و کمک به روابط عمومی‌های استان‌ها و سازمان جوانان است که نیروهای جوان، برانرژی و فعال در هر برنامه‌ای بدون هیچ چشمداشتی اقدام به مستندسازی می‌کنند و از میان همین جوانان خبری‌های توانا و خلاق به عرصه خبر و اطلاع‌رسانی ورود پیدا می‌کنند.

نشر دهندگان بشر دوستی

امیر کریمی | خبرنگار داوطلب جمعیت هلال احمر

بحث خبرنگار داوطلب یا رابط خبری را از چندسال قبل و در زمان دوران دانشجویی آغاز کردم. در طرح رابطین خبری هر استان یک رابط خبری را به سازمان جوانان جمعیت هلال احمر معرفی می‌کند که اخبار، گزارش‌ها و فیلم‌هایی که از برنامه‌های مختلف تهیه می‌شود را برای سازمان ارسال می‌کند. از این که می‌توانم فعالیت‌های بشردوستانه جمعیت هلال احمر را با نوشتن گزارش‌ها و اخبار انعکاس بدهم، خوشحالم و امیدوارم که این کار زمینه‌آشنایی هر چه بیشتر با جمعیت هلال احمر و فعالیت‌های آن باشد. خبرنگاران داوطلب هلال احمر نشر دهندگان بشر دوستی هستند. به نظر من فضا در هلال احمر چون مردمی و داوطلبانه است و مدیران این حوزه اغلب خود از دل جمعیت ورود پیدا کرده‌اند و سابقه داوطلبی دارند، وضع را برای نقد فراهم کرده و این پذیرش به صورت کلی موجود است.