

در روزهای پس از بروز یک حادثه، کودکان به حمایت و مراقبت بیشتری نیاز دارند. ممکن است خیلی بترسند و فشار زیادی به آنها وارد شده باشد.



غلامحسین محمدی:
بازگشتی ها هستیم

غلامحسین محمدی، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران در واکنش به ماجرای فیلم سگ کشی که روزهای گذشته در فضای مجازی منتشر شد و تجمع حامیان حقوق حیوانات مقابل شهرداری تهران را به دنبال داشت، گفت: «شهرداری با هر گونه اقدام خشونت آمیز در برابر اعتراضات به نقض حقوق حیوانات مخالف و از طریق مراجع ذیصلاح پیگیر آزادی افراد دستگیر شده است. از طریق استانداری تهران پیگیر آزادی بازداشت شدگان هستیم. مستندات متعددی از جمله تحقیقات نهادهای ناظر، اعتراف افراد خاطی موید سگ کشی بی رحمانه در سال ۹۶ است که در فضای مجازی منتشر شده، به دلیل همین سابقه منفی بزرگ، پیمانکار پس از احراز تکاب خطا خلع ید شد.»

گزارش تصویری



تصویری جالب از نماینده پارلمان سوئد در حال سوال از ظریف، که فرزند خود را در بغل دارد. (جام جم)



سید علی ملک حسینی، پدر پیوند کبد ایران، در جشن ۱۰ هزارمین پیوند عضو در شیراز، این موفقیت را در کنار فعالیت های مرکز خیریه، پیوند اعضای بوعلی سینا و انجام بیشترین پیوند کبد در دنیا، تلافی دورویای بزرگ خواند. (ایلتا)



عکس بالا خانه ای از روستای شاکریه سوسنگرد در محاصره سیل فروردین ۹۸ و عکس پایین برپایی مراسم عروسی در همان خانه در مرداد ۹۸. (مشرق)



تازترین تصویر از چپیر، غزال دشت های گرم و بی آب ایران، که در پارک ملی کویر گرمسار به ثبت رسیده است. (مشرق)

ذره بین

برگزاری نمایش مد لباس بچگانه با حضور کودکان صدای خیلی ها را در آورد
کودک آزاری در قالب فشن شوی بچه ها

تالان بارهادر باره استفاده والدین از کودکان شان به عنوان مدل های اینستاگرامی بحث شده است اما حالا اتفاق نسبتاً تازه ای، توجه ما را به استفاده از کودکان در دنیای مد جلب کرده است. دیر روز ویدیویی منتشر شد که تعدادی بچه را در حال تبلیغ لباس در یک نمایشگاه مد نشان می داد؛ ویدیویی که ادعای می شد به اصفهان مربوط است و واکنش دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر این استان را هم به همراه داشت. او گفت که با برگزاری این برنامه بر خورد نخواهد شد. یک منبع آگاه در اصفهان که نخواست نامش آورده شود، در مورد این ماجرا به «شهروند» گفت: «چند شرکت وارد کننده لباس های کودکان به قول خودشان ایونت یا همان رویداد مد برگزار کرده بودند و در این رویداد از تعدادی کودک استفاده شده بود، تا جایی که ما می دانیم پولی به خانواده ها داده نشده و این کار به صورت داوطلبانه بوده است و والدین هم حضور داشته اند؛ بنابراین شاید سخت باشد که آن را مصداق سوءاستفاده از کودکان بدانیم اما این برنامه بدون مجوز های لازم برگزار شده از این نظر قابل پیگیری است.»

با وجود این که این فرد نزدیک به ماجرا می گوید، اقدام بر گزار کننده های مراسم نمی تواند مصداق سوءاستفاده از کودکان و آزار آنها باشد اما فعالان حقوق شهروندی نظر دیگری دارند. مهرداد آینهوند، روانشناس در مورد این موضوع به «شهروند» می گوید: «تفاوت بنیادینی بین کودکی که به وادار می شود چند دست لباس بپوشد و بین یک عده رژه برود، با کودکی که به نحوی دیگر کار می کند و کودک کار نامیده می شود، وجود ندارد. هر دوی آنها وادار می شوند که در مسیری غیر از کودکی قدم بردارند و این مصداق بارز کودک آزاری است.»

او ادامه می دهد: «یک سسری بحث ها به موضوع تربیت غلط و تأثیر بدی که این بهره برداری بر کودک می گذارد، وجود دارد مانند عادت به جلب توجه کاذب، خودشیفتگی، مصرف گرایی و... که ما الان در مورد آنها بحث نمی کنیم ما درباره استفاده از کودک حرف می زنیم؛ حالا یک نفر از کودکش برای درآمدزایی استفاده می کند و او را به خیابان می فرستد، یکی دیگر هم از او در اینستاگرام پول درمی آورد، یکی دیگر هم نه برای پول که برای خودنمایی و فخر فروشی کودکش را وادار به انجام کاری می کند که دوست ندارد و تأثیرات مخربی دارد.»

آینهوند می گوید: «ممکن است یک عده بگویند مگر چه شده؟ لباس تن بچه کرده اند و او هم بین مردم دور زده است اما نمی دانند که این کار یک فرآیند طاقت فرساست که حتماً بچه را خسته می کند، حتماً به او استرس وارد می کند و همه اینها یعنی کودک آزاری. ماموری داشته ایم که کج دست بچه را از دستر باز کرده اند تا بتوانند به فلان قرار عکاسی که گذاشته اند، برسد. حالا من نمی دانم که در اصفهان هم همین اتفاق افتاده یا نه اما ویدیویی که دیدم، نشان می داد بچه ها آموزش دیده بودند و درست مشغول انجام کاری بودند که بزرگترهای این حوزه از آن پول در می آورند.»



بر اساس اعلام سازمان نظام پزشکی، تبلیغات پزشکی در فضای مجازی بدون مجوز ممنوع است

مقابله با پزشکان اینستاگرامی

مدیر نظارت سابق سازمان نظام پزشکی در گفت و گو با «شهروند»: به دلیل گستردگی فضای مجازی این کار بسیار سخت است و عملیاتی شدن آن نیازمند عزم راسخ و کمک سایر بخش هاست



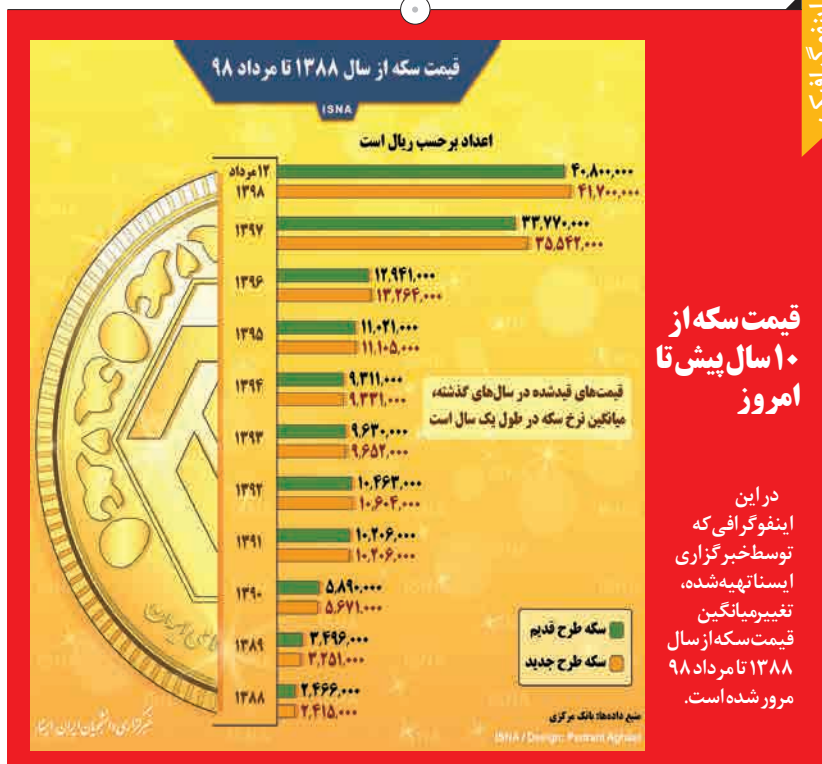
که اغلب هم پزشکان مطرح و برجسته ای نیستند، به اشکال مکتوب، شنیداری و گزارش تنها برای جلب مشتری صورت می گیرد. از سوی دیگر تمام داروهایی که از طریق شبکه های ماهواره ای تبلیغ می شوند، تقلبی است و از شبکه های غیر رسمی و قاچاق وارد شده که معلوم نیست در چه شرایطی نگهداری شده اند و مصرف آنها ممنوع است.»

منع تبلیغات در این حوزه در حالی اعلام شده که آماری دقیق از افرادی که از طریق تبلیغات صدمه خورده اند، مشخص نیست. شهریار خاقتی، مدیر نظارت سابق سازمان نظام پزشکی این راه «شهروند» می گوید: «آمار مشخصی وجود ندارد، اما می دانیم بیشترین میزان تبلیغات در گروه زیبایی انجام می گیرد. بخش زیبایی هم از جمله بخش های ضروری به حساب نمی آید و در دسته اهداف نظام سلامت نیست، هر چند در جامعه مخاطب دارد. این وادی شروع به کار کرده و می تواند آسیب های فراوانی هم به دنبال داشته باشد.» او می گوید تحقیقی در زمینه زیبایی و از میان ۴۰۰ نفر در تهران انجام گرفته که آنها تأثیرات تبلیغات در انجام کار زیبایی را بالا می دانستند: «به این ترتیب نظام سلامت باید با چنین مواردی، مقابله کند، اما به دلیل گستردگی فضای مجازی این کار بسیار سخت است و عملیاتی شدن آن نیازمند عزم راسخ و کمک سایر بخش هاست. شاید هر از چندگاهی سازمان نظام پزشکی چند نفر را دستگیر و مجازات کند، اما در کل عملیاتی شدن این مورد سخت است.»

خاقتی همچنین درباره شبیهاتی که در خصوص تبلیغ بودن یا نبودن بعضی از موارد که در اینستاگرام پخش می شود، وجود دارد هم می گوید در اینباره آیین نامه وجود دارد. حدود تبلیغ افراد مشخص است: «حتی بعضی وقت ها نظام پزشکی هم اعضاء می کند و این تا حدی است که به بیمار آسیب نرسد. اما آیین نامه ای دقیق داریم که برای همه کشور یکسان است.»

شهروند | مخاطبان شبکه های اجتماعی، خصوصاً اینستاگرام مدت ها است تنها شاهد تبلیغ پوشاک، کافه و خوراکی نیستند. آنها خیل عظیم پزشکی را می بینند که با تصاویر زیبا و البته استفاده از سلبریتی ها، خدمات مطبشان را تبلیغ می کنند. دندانپزشکان و پزشکان زیبایی هر چند در صدر این تبلیغات قرار دارند، اما کم نیستند پزشکان اطفال و داخلی و قلب و عروقی که به تبلیغات جدید رو آورده اند و اینستاگرام را وسیله ای برای جذب مشتری می دانند. همین هم عاملی بوده که نظام پزشکی وارد عمل شود و فرید رحمان، مدیر کل نظارت سازمان نظام پزشکی کشور روز گذشته با اشاره به این موضوع گفت: «تبلیغات پزشکی در اینستاگرام فضای مجازی بدون مجوز ممنوع است و تخلفات تبلیغات پزشکی به هیأت های انتظامی سازمان نظام پزشکی یا پلیس فتا رجوع می شود.» او گفته تمام شافلان حرفه پزشکی و وابسته می توانند با مراجعه به سازمان نظام پزشکی و اخذ مجوز های قانونی، نسبت به تبلیغ در فضای مجازی به ویژه در اینستاگرام اقدام کنند: «این مجوز باید نظر گرفتن جامعه هدف، محتوای تبلیغات و راستی آزمایی محتوا صادر می شود.»

ایرج حریرچی، معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هم هفته گذشته در گفت و گو با برنامه شبکه رادیویی گفت و گو به تبلیغات پرداخته و گفته بود که بیش از ۹۹ درصد تبلیغات در بخش پزشکی و دارویی فاقد مجوز است: «تبلیغ داروها و ذکر خواص درمانی در تبلیغات هر نوع مواد و محصولات در رسانه های عمومی که مخاطب آنها عموم مردم هستند، طبق قانون ممنوع است و بر اساس آیین نامه بند «ب» ماده سه سازمان نظام پزشکی همه این تبلیغات باید شماره اخذ مجوز داشته باشند.» او همچنین منظور از تبلیغات پزشکی و دارویی را هر گونه پیام یا اطلاع سانی که به ترغیب در یافت یا مصرف خدمات و محصولات منجر شود، دانسته و گفته بود: «مشتري اطلاعات کافی ندارد یا تبلیغات برخی پزشکان



اینتو گرافیک

پشت پرده

اخبار کذب مهاجرت ایرانیان

پرویز کریمی، مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان، با اشاره به اخبار منتشر شده درباره مهاجرت ایرانیان به خارج از کشور در برخی رسانه های داخلی و خارجی گفت: «ایران هیچ گاه جزو ۲۰ کشور اول مهاجر فرست نبوده و نیست.» او در ادامه به گزارشی که از سوی سایت دوپچهوله فارسی با عنوان «جمهوری اسلامی، فرار مغزها و انکار واقعیت» منتشر شده، اشاره کرد و آن را مغرضانه خواند: «نگارندگان محترم این گزارش مربوط به جمعیت ایرانی حاضر در خارج از کشور به نقل از دکتر بهرام صلواتی بوده اند، آمار ۱۶ میلیون نفر را شانزده میلیون نفر قید کرده اند و همچنین در ارجاع به آمار اشتباه معاون آموزشی وزارت بهداشت در ۲۸ مرداد سال ۱۳۹۸، (که از سوی وزارت بهداشت تکذیب شد و بدون اشاره به این تکذیبیه)، آن را به سال ۸۹ نسبت داده اند.»

مونسان سرپرست وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی

بیست و چهارم تیرماه امسال بود که مجلس طرح تشکیل «وزارت میراث فرهنگی و گردشگری» را با ۱۴۳ رأی موافق، ۱۰ رأی مخالف و پنج رأی ممتنع به تصویب رساند. بر اساس این طرح، «از تاریخ تصویب این قانون، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با تمامی اختیارات و بدون توسعه تشکیلات و افزایش نیروی انسانی به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تبدیل می شود.» با تشکیل این وزارتخانه، تعداد وزارتخانه های کشور به ۱۹ عدد رسید و روز گذشته هم حسن روحانی، رئیس جمهوری، در حکمی علی اصغر مونسان گردشگری و صنایع دستی را بر عهده داشت، به عنوان سرپرست این وزارتخانه معرفی کرد. تشکیل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر اساس اصل ۱۲۳ قانون اساسی و طرح یک فوریتی نمایندگان مجلس بود.

آرایشگاه ز بیا

و آرایشگران زشت امروز

ادامه از صفحه اول در بخشی از سریال که یک واکسی میتم به ربودن کفش افراد حاضر در آرایشگاه می شود، هنر نویسند در ترسیم فضای تعلیق و نقد پیش داری های عجولانه جلب توجه می کند و دهه قبل از ظهور پدیده های به نام اصغر فرهادی در یکی از قسمت های پایانی سریال، پیرمردی را می بینیم که در سکناسی درخشان به یاد همسر فقیدش اشک می ریزد و از اینکه دستش را نبوسیده و از او بیلت زحمتش تشکر نکرده، ابراز ندامت می کند یک عاشقانه محض و کم نظیر در فضای بسته دهه شصت. البته که شرح این جزئیات را با لذت می توان ادامه داد، اما مهمتر از آن، باید پرسید بر تلویزیون ایران چه گذشته که امروز چنین بی محابا باید حسرت سی سال پیش را بخوریم؟ مشکل فقط از احساسات نیست بلکه گریزنده است یا فرستنده هم ایراد دارد؟ آقای قائم مقام شبکه سه، هروقت از شکستن «بت شالمو» خلاص شدید، نیمه نگاهی هم به این پرسش ساده بیندازید.

پی نوشت: راستش این است که شاید خیلی به اصل موضوع مربوط نباشد، اما هر بار مر حوم مرتضی احمدی را می بینم، غیر از سقوط تلویزیون یاد سقوط فرهنگ هواداری از فوتبال بین سلبریتی ها هم می افتد؛ سقوطی درنکات به اندازه پرتر شدن از آقا مرتضی محبوب به امثال سامان گوران و تلوتلو این تلکار یک هبوط همه جانبه است که گریبان مان را گرفته.

جاشیه نویسی