اشیای بزرگ یا سنگین و همچنین ظروف شیشه‌ای، چینی و سایر اشیای شکستنی و ظروف حاوی مواد خوراکی و شیمیایی را در قفسه‌های پایین کابینت و کمد قرار دهید.

پزشکان و مجریان صداوسیما بنگاه‌دار شده‌اند!

پزشکان، مجریان صداوسیما و خبرنگاران مشاور املاک شده‌اند. این موضوع را محمدعلی عباس‌زاده، رئیس دانشگاه علمی- کاربردی اتحادیه مشاوران املاک اعلام کرده و به ایلنا گفته است: «در حال حاضر بیش از ۲۰۰۰ عضو صنفی با مدرک لیسانس داریم. همچنین ۵۰۰ عضو مشاور املاک مدرک فوق‌لیسانس و ۱۰۰ مشاور املاک مدرک دکترا دارند. در این میان در تهران ۸ پزشک مجوز و پروانه تأسیس واحد صنفی مشاور املاک را اخذ کرده و فعال هستند و شاهد ورود مجریان صداوسیما و خبرنگاران به این کسب‌وکار هستیم.»

کاهش قدرت خرید مردم و جهش قیمت ها، نان شرکت های لیزینگ را به روغن انداخت

بازار شیرین خودروهای قسطی

وام های بانکی از تسهیلات لیزینگ ها به صرفه تر است

شهروند| جهش قیمت خودرو و کاهش قدرت خرید مشتریان ایرانی باعث شده است که دوباره شرکت‌های لیزینگ خودرو در بازار عرض اندام کنند و تبلیغات پر سر و صداتری برای خود در فضای مجازی به راه اندازند. این موضوع درحالی رخ می‌دهد که آنها برای فروش خودروهای خود کمتر به سودهای قانونی پایبند هستند و چیزی بین ۲۵ تا ۳۰درصد به صورت معمول سود فروش اقساطی از مشتریان دریافت می‌کنند. جالب است که بدانید دامنه زیاده خواهی این شرکت‌ها گاهی تا سودهای ۵۰درصدهم می‌رسد.

بازار لیزینگ‌های خودرو داغ شد

فروش اقساطی خودرو یکی از راهکارهایی است که کمپانی‌های مختلف جهان برای رفع مشکل قیمت بالای محصولاتشان و همچنین افزایش فروش خود در برابر رقبا انتخاب می‌کنند. البته این موضوع در کشور ما رویه‌ای متفاوت دارد، زیرا سودهای گزاف شرکت‌های لیزینگی بیشتر از این که معادله را به نفع مشتریان کند، آن را به نفع فروشندگان تغییر می‌دهد.

زیرا حالا شرایط به شکلی شده که امکان فروش فوری مهیا نیست و نمایندگی‌ها و سیستم‌های فروش رسمی در دسترس بسیاری قرار نمی‌گیرد، چرا که حجم تقاضا بسیار بالاست و جوابگوی نیاز مردم نیست و پیش‌فروش‌های خودروسازان نه‌تنها به تحویل‌های دو ساله و سه ساله رسیده است، بلکه در دقایق اول ظرفیت‌ها تکمیل می‌شود. این موضوع درحالی رخ می‌دهد که قدرت خرید مردم کاهش داشته است و جوابگوی خرید نقدی از بازار آزاد نیست و همین مسأله دوباره بازار شرکت‌های لیزینگ خودرو را داغ کرده است.

آرش رازانی، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «شهروند» می‌گوید: «خودروهای لیزینگی معمولا در زمان‌هایی رونق می‌گیرد که خودروهای صفر در بازار کمیاب می‌شود، زیرا در حالتی خارج از معمول یک رده از قیمت را به خود اختصاص می‌دهد و توان خرید برای همه وجود ندارد.» او در ادامه با اشاره به این که عدم عرضه و تقاضا در بازار موجب روی آوردن مردم به خرید خودروهای لیزینگی شده است در این زمینه توضیح می‌دهد: «البته اکنون مسأله دیگری که موجب رونق فروش خودروهای لیزینگی شده، تقاضا است. زیرا ظرفیت تولید کارخانه‌ها و واردات مطابق نیاز بازار نیست. به‌طوری که با انجام لیزینگ به نوعی پیش خریدی انجام می‌دهند که ممکن است در ازای آن خودروی درخواستی وجود نداشته باشد و اتفاقا بیشتر کلاهبرداری‌های شرکت‌های لیزینگی هم در قالب همین پیش‌فروش‌ها اتفاق می‌افتد.»

خرید لیزینگی چقدر برایتان آب می‌خورد؟

یک سمند ال.ایکس ۷۵میلیون تومانی در شرکت‌های لیزینگی دیگر پژو ۲۰۶ تیپ دو را که درحال حاضر در بازار حدود ۸۰میلیون تومان قیمت دارد، به این شرط می‌فروشد که خریدار ۴۰میلیون تومان یعنی نصف مبلغ خودرو را به صورت نقدی بپردازید و بقیه را به صورت اقساط تأمین کند. اگر بخواهید ۲۰۶ تان را به صورت دو ساله از این شرکت خریداری کنید باید ماهانه چیزی حدود ۲میلیون و ۱۰۰هزار تومان قسط بپردازید و در مجموع پس از ۲سال به ازای ۴۰میلیون تومان وامی که در اختیار مشتری گذاشته است، چیزی حدود ۵۰میلیون و ۴۰۰هزار تومان پس بگیرد و در واقع با سودی حدود ۲۰درصد خودرو را فروخته است. سایر شرکت‌های لیزینگی هم سودی بین ۲۰ تا حتی ۵۰درصد از مشتریان خود می‌گیرند. این موضوع درحالی رخ می‌دهد که شرکت‌های لیزینگی براساس قانون اجازه دارند تنها حدود ۳درصد بیشتر از سود رسمی بانک‌ها به تسهیلات خود اضافه کنند. با این حال شرکت‌های لیزینگی این قاعده را کمتر رعایت می‌کنند.

بیمه بدنه اجباری در فروش‌های لیزینگی

یکی دیگر از هزینه‌هایی که شرکت‌های لیزینگی به مشتریان تحمیل می‌کنند، هزینه بیمه بدنه است که درحال حاضر برای خودروهای پرتیراژ داخلی که صفر هستند، رقمی بین یک‌میلیون تا یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان است. البته شرکت‌های لیزینگ خیلی نگران آسیب خودروی شما نیستند، زیرا آنها می‌توانند درصورتی که شما در پرداخت اقساط‌تان کوتاهی کنید، خودرو را از شما پس بگیرند و البته خسارت‌هایی را که به آن زده‌اید، از بیمه دریافت کنند.

به جای خرید لیزینگی وام بانکی بگیرید

دریافت سودهای گزاف در شرکت‌های لیزینگ خودرو درحالی رخ می‌دهد که سود تسهیلات بانکی درحال حاضر بین ۱۸ تا ۲۱درصد است. بنابراین اگر پول کافی ندارید و می‌خواهید خودرویتان را به صورت اقساطی بخرید، بهتر است به جای وام گرفتن از شرکت‌های لیزینگی به سراغ بانک‌ها بروید. درحال حاضر بسیاری از بانک‌ها حاضرند به شما وام‌های بین ۱۰ تا ۳۰میلیون تومان در قالب وام خرید کالا بدهند. البته بانک‌ها برای پرداخت این نوع وام معمولا یک ضامن می‌خواهند و بخشی از مبلغ وام‌تان را که چیزی بین ۲ تا ۴میلیون تومان است، در حسابتان بلوکه می‌کنند. با این حساب از مبلغ وام بانکی‌تان باید رقمی را که بانک‌ها بلوکه می‌کنند، کسر کنید. اگر با این وام‌ها کارتان راه نمی‌افتد، بهتر است به جای این که کل مبلغ کسری‌تان را از شرکت‌های لیزینگی وام بگیرید، بخشی را با وام بانکی تسویه کنید و باقیمانده را در اقساط کوتاه‌مدت‌تر به شرکت‌های لیزینگی پرداخت کنید. خوب است که بدانید سود وام‌های کوتاه‌مدت‌تر در شرکت‌های لیزینگی کمتر است و این مسأله می‌تواند معادله را به نفع شما رقم بزند و زودتر هم سند خودرویتان به نامتان شود.

قبل از خرید لیزینگی به سایت بانک مرکزی سر بزنید

در شرکت‌های لیزینگی معمولا ۴۰ تا ۵۰درصد مبلغ در ابتدا دریافت می‌شود و مابقی آن به صورت اقساط ۶ تا ۲۴ماهه تقسیم‌بندی می‌شود و البته هستند شرکت‌هایی که قبول کنند خودرو را به صورت اقساط ۳۶ماهه به شما تحویل دهند. با این حال تعداد شرکت‌هایی که اقساط طولانی‌تر را می‌پذیرند، کمتر از بقیه است، البته خودروهای لیزینگی خود به چند دسته تقسیم می‌شوند؛ برخی که وابسته به واحدهای تولیدی هستند مانند رایان سایپا و ایرانیان که مربوط به دو خودروساز سایپا و ایران‌خودرو است. برخی دیگر لیزینگ‌های بانکی هستند مانند لیزینگ ملت، پارسیان و پاسارگاد و از این دست خودروهای لیزینگی و درنهایت گروه سوم هم لیزینگ‌های مستقل هستند. با این حال برای آن که کلاه سرتان نرود، بهتر است قبل از خرید حتما به سایت بانک مرکزی مراجعه کنید و آخرین فهرست لیزینگ‌های مجوزدار را دریافت کنید. البته یادتان باشد که به مجوز سال‌های قبل یک شرکت لیزینگی اعتماد نکنید؛ چراکه ممکن است مجوز آن بعدا باطل شده باشد.

> کارشناس صنعت خودرو: خودروهای لیزینگی معمولا در زمان‌هایی رونق می‌گیرد که خودروهای صفر در بازار کمیاب می‌شود، زیرا در حالتی خارج از معمول یک رده از قیمت را به خود اختصاص می‌دهد و توان خرید برای همه وجود ندارد

زنبیل

موبایل باز هم ارزان می‌شود

ایلنا| رئیس انجمن واردکنندگان موبایل گفت با از بین رفتن انحصار و افزایش شرکت‌های دارای مجوز واردات از ۲۰ به ۱۲۰ شرکت، رقابتی در تامین بازار بین شرکت‌ها شکل گرفت که ماحصل آن پیشی گرفتن عرضه از تقاضا و به طبع آن کاهش قیمت تلفن همراه خواهد بود. حسین غروی رام در خصوص آخرین وضع قیمت موبایل در بازار گفت: «ارزان شدن قیمت گوشی را از اوایل تیرماه پیش‌بینی کرده بودیم. درواقع سیر نزولی قیمت ارز تنها علت کاهش قیمت گوشی تلفن همراه نیست، بلکه دلیل اصلی این روند کاهشی، افزایش رقابت بین واردکنندگان و به طبع آن افزایش میزان واردات این کالا به منظور تامین بازار است. با از بین رفتن انحصار و افزایش شرکت‌های دارای مجوز واردات از ۲۰ شرکت به ۱۲۰ شرکت، رقابتی در تأمین بازار بین شرکت‌ها شکل گرفت که ماحصل آن پیشی گرفتن عرضه از تقاضا و به طبع آن کاهش قیمت تلفن همراه بود»

آغاز فروش اینترنتی ۵ محصول سایپا

تسنیم| شرکت سایپا در اطلاعیه جدید خود آغاز فروش ۵محصول این شرکت را از دوشنبه چهارم شهریورماه اعلام کرد. در این طرح محصولات سایپا ۱۵۱، تیبا صندوق‌دار با رینگ فولادی و آلومینیومی، ساینا دنده‌ای با رینگ فولادی و آلومینیومی به فروش می‌رسد. در جزییات این طرح فروش تیبا ۱۵۱ با قیمت ۴۳میلیون و ۱۳۰هزار تومان، تیبا صندوقدار رینگ فولادی ۴۳میلیون و ۴۴۳هزار تومان، تیبا صندوقدار رینگ آلومینیومی ۴۶میلیون و ۴۴۳هزار تومان، سایپا دنده‌ای رینگ فولادی ۵۵میلیون و ۹۴۳هزار تومان، ساینا دنده‌ای رینگ آلومینیومی ۵۸میلیون و ۹۴۳هزار تومان تعیین شده‌اند.

دلیل گرانی برنج داخلی چیست؟

ایرنا| دبیر انجمن واردکنندگان برنج کشور از ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت برنج خبر داد و گفت این مسأله موجب افزایش ۲۰درصدی قیمت برنج داخلی شده است. مسیح کشاورز دراین‌باره گفت: «سیاست ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت موجب شد قیمت برنج داخلی در شالیزارها ۲۰درصد افزایش پیدا کند و همین امر می‌تواند موجب گرانی مجدد قیمت برنج تولید داخل در بازار شود. نیاز مصرف سالیانه برنج در کشور نزدیک به ۳.۲میلیون تن است که حدود ۲میلیون تن آن از محل تولید داخل و بقیه از محل واردات تامین می‌شود، بنابراین برای تامین نیاز داخلی، نیاز به واردات وجود دارد.»

پذیرش آگهی‌های روزنامه شهروند: ۲-۴۴۹۵۶۲۰۰
shahrvand.agahiha@gmail.com

فراخوان عمومی دعوت به سرمایه گذاری
در پروژه های شهرداری اصفهان
" تجهیز و بهره برداری فضاهای تجاری و اداری ایستگاه های خط یک مترو "
شماره فراخوان (۹۸۲۰۸)
شهرداری اصفهان

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای شهرداری اصفهان در نظر دارد نسبت به مولدسازی فضاها و مستحدثات موجود در ایستگاههای قدس، دکتر شریعتی، دفاع مقدس، شهدا و انقلاب (خط یک مترو) به روش تامین مالی ، تکمیل، بهره برداری و انتقال (BOT) اقدام نماید. بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی علاقه مند به سرمایه گذاری در این بخش، دعوت به عمل می آید از تاریخ چاپ آگهی حداکثر تا روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۲ به جز ایام تعطیل، به دبیرخانه سازمان به آدرس: بوستان سعدی - روبروی صداوسیما - طبقه فوقانی بانک ملت مراجعه و نسبت به دریافت اطلاعات تکمیلی اقدام نمایند.

توجه:
* علاقمندان می بایست با توجه به اطلاعات موقعیت فضاهای ایستگاه های مد نظر طرح و مدل سرمایه گذاری خود را تهیه و ارائه نمایند.
* آخرین مهلت عودت اسناد تکمیل شده فراخوان به دبیرخانه این سازمان روز شنبه ۱۳۹۸/۰۶/۱۶ خواهد بود.
* متقاضیانی در بخش ارزیابی مورد تائید قرار خواهند گرفت که قادر به تهیه و ارائه مدارک معتبر مبنی بر توان تامین سرمایه، تکمیل ،تجهیز در این سطح را دارا باشند و سابقه کاری مرتبط داشته باشند.
* ارسال مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد ننموده و سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری اصفهان در رد یا انتخاب کلیه متقاضیان جهت ادامه فرآیند فراخوان و انتخاب سرمایه گذار مختار است.
* به درخواست هایی که از طرق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان

عددخبر

به دلیل مزاحمت قطع شده است

۱۳۴ هزار خط

آمار منتشر شده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی حاکی از این است که تاکنون ۱۳۴هزار و ۱۴۵ خط شخصی به دلیل مزاحمت پیامکی قطع شده است. مطابق آمار منتشر شده در سایت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تا پایان مردادماه سال جاری، ۱۳۴هزار و ۱۴۵ خط شخصی و سیم‌کارت که به‌عنوان سیم‌کارت‌های مزاحم ارسال‌کننده پیامک تبلیغاتی شناسایی شدند، مسدود شد. همچنین کاربران در صورت مواجهه با ارسال پیامک‌های تبلیغاتی با شماره شخصی، می‌توانند شماره مورد نظر را به سامانه ۱۹۵ ارسال کنند تا روند مسدود کردن سیم‌کارت‌های مزاحم تسریع شود.

مشترک برق متقاضی قبض سبز شدند

۲۸ میلیون

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکین شرکت توانیر از ثبت اطلاعات بیش از ۲۸میلیون مشترک برق کشور معادل ۷۶درصد مشترکان در سامانه طرح ملی قبض سبز خبر داد. هادی مدقق با اشاره به بسیج تمامی منابع و امکانات لازم در قالب یک طرح ضربتی برای پیشبرد این طرح در کشور گفت: «از تمامی درگاه‌های الکترونیکی که در دسترس مردم قرار دارد، برای ثبت نام استفاده شده و ساده‌ترین راه ثبت نام از طریق پیامک و ارسال شناسه قبض برق به سرشماره ۱۰۰۰۱۵۲۱ برای شهروندان تهرانی و ۲۰۰۰۱۵۲۱ برای سایر هموطنان در دیگر استان‌ها پیش‌بینی شده است.»