



جودو کار ایرانی به حرف آمد: در خواست پناهندگی نداشتم

سعید ملایی، جودو کار ایرانی که گفته می‌شود به کشور آلمان پناهنده در گفت‌وگو با یک شبکه خارجی گفت: «من هیچ وقت در خواست پناهندگی نداشتم، اما این شایعات رسانه‌هاست، من ویزای چندساله آلمان را دارم، مدال جهانی برایم اهمیت زیادی داشت و از دست دادن آن باعث شده بود حال خوش نباشد، به آلمان آمدم تا حال بهتر شود. از فدراسیون جهانی فقط خواستم که من با تیم پناهندگان در المپیک حضور داشته باشم. آقای وزیر، رئیس فدراسیون جهانی جودو به من گفت، چرا مسابقه نمی‌دهی، ایران با ما توافقنامه امضا کرده که باید مقابل مابازی کنند. اما ما به وقت از ایران به من زنگ زدند که بازی نکنم.»

عکس نوشت



نخستین تصویر از پژمان جمشیدی در فیلم سینمایی «دوزیست» با آغاز صداگذاری برای این فیلم منتشر شد.



در اسکاتلند جنگ جالبی میان طرفداران سلطنتیک و گلاسکو رنجرز رخ داده است؛ شب‌ها رنجرزها جدول‌های کنسار خیابان را قرمز، آبی و سفید می‌کنند و روزها طرفداران سلطنتیک جدول را به رنگ سبز و سفید درمی‌آورند!



نوید محمدزاده تصویری از پشت صحنه فیلم سرخپوست منتشر کرد و نوشت: «نیما جان، بابت اعتماد و سپردن نقش بی‌ظنیر و متفاوت سرگرد نعمت جاهد از تو ممنونم. این تفاوت مدیون هوش و دقت بالای تو است.»



پیراهن‌های جدید تیم ملی تولید شرکت آل‌اشپورت در جلسه ویلموتس با مربیان تیم ملی رونمایی شد؛ پیراهنی که طرح یوزپلنگ روی خود دارد و به شکلی عجیب هم طراحی شده است.

تیتربازی

جباری دستیار یک پرسپولیسی!

مجتبی جباری، بازیکن پیشین تیم استقلال و تیم ملی کشورمان، در آستانه عقد قرارداد با باشگاه گل گهر سیرجان به عنوان دستیار وینکو بگوویچ قرار دارد.

«متری» شیش‌ونیم، رکورد بازدید را شکست

«متری شیش‌ونیم» با عبور از میزان تماشای ۲۳ میلیون دقیقه در ۴ روز، نسبت به فیلم‌های «تگزاس» و «آینه بغل»، رکورد تماشا در ۴ روز اول انتشار را شکست.

دردسر بودیمیر برای سرخ‌ها

ماریو بودیمیر مهاجم کروات فصل گذشته پرسپولیس به تازگی در فیفا علیه سرخ‌پوشان پرونده‌ای باز خواهد کرد. او ۵۰۰ هزار یورو طلب دارد و قصد دارد به فیفا شکایت کند.

ادکلن جنجالی جانی‌دپ

یک آگهی بازرگانی برای عطر جدید «سوژو» با حضور جانی‌دپ از خانه مد فرانسوی «کریستین دیور» اعتراض منتقدان را به دنبال داشته و آن را نسبت به بومیان آمریکا توهین‌آمیز و حتی نژادپرستانه توصیف کرده‌اند.

اتفاق

ماجرای هائیه توسلی و دو کلام حرف حساب
شما کجا، اینجا کجا جناب نجبران
نورا بیگ | تصاویر هائیه توسلی را از تیزرهای تبلیغاتی فیلم ایده اصلی برای تلویزیون در آورده‌اند اما اشتباه نکنید این اصلا اسمش ممنوع‌التصویری نیست و احتمالا هنوز از سوی سازمان عنوانی برای آن طراحی نشده است. مدیر روابط عمومی صداوسیما دیروز برای دومین بار به ماجرای ممنوع‌التصویری هائیه توسلی که چند وقت اخیر در رسانه‌ها منتشر شده است، ورود و تلویحا آن را تکذیب کرد: «برخی از همکاران رسانه‌ای و مخاطبان از ممنوع‌التصویری خانم هائیه توسلی پرسیدند که با رئیس مرکز صیانت سازمان صحبت کردم و ایشان گفت که مرکز صیانت به‌عنوان متولی موضوع تاکنون ممنوعیتی برای خانم توسلی نداشته و این خبرهای جعلی که متأسفانه ذهن هنرمندان و مردم را مشوش می‌کند، نادرست است.» حالا بماند که محمدحسین رنجبران چند هفته قبل با لحن تندی، رشته توییتهای در این باره نوشته بود: «برای چندمین بار موجی راه افتاده که صداوسیما فلائی و بهمانی رو ممنوع‌التصویر کرده؛ من هم برای چندمین بار عرض می‌کنم سازمان صداوسیما هیچ کسی رو رأسا ممنوع‌التصویر نکرده، نمی‌کند و نخواهد کرد. طبق قانون نهادهای امنیتی و قانونی براساس تحقیقات و حدود اختیاراتشان از سازمان صداوسیما درخواست می‌کنند که فلائی و بهمانی روی آنتن نباشند و رسانه ملی هم اجرا می‌کند. باز به زبان فارسی گفتمم اگر کسی متوجه نشده، می‌توانم زبان گردانی هم انجام بدم.» باز هم بماند که پیش از این به‌طور غیررسمی به مسئولان شرکت سینمایی خانه فیلم و پخش کننده ایده اصلی اعلام شده بود که حراست سازمان با انتشار تصاویر او مخالف است اما ماجرای ما با مدیر روابط عمومی مهمترین رسانه رسمی کشور چیز دیگری است. به نظر تان عجیب نیست که مدیر روابط عمومی به جای ارتباط برقرار کردن با رسانه‌ها تویتر را تریبون خود قرار دهد و همه حرف‌های رسمی را در یک فضای غیررسمی مطرح کند؟ تمام این حرف‌ها به کنار، جالب نیست که تویتهای دست‌کم از ۱۰ سال گذشته در ایران فیلتر است اما خیلی‌ها مثل محمدحسین رنجبران از این تریبون برای گفتن حرف‌های خود استفاده می‌کنند. مدیر روابط عمومی رسانه ملی در وهله نخست می‌بایست پاسخ خبرنگاران رسانه‌های رسمی کشور را به‌طور رسمی بدهد و بعد به حال بازتاب‌های جهانی آن هم از طریق یک رسانه فیلتر شده باشد.

#پیام حسین #در لشکر حسینیم #شفاف سازی #فارابی #سرمایه سوخته

با شروع ایام عزاداری سید و سالار شهیدان امام حسین علیه‌السلام و یاران با وفایش، ترندهای برتر شبکه اجتماعی تویتر هم به این موضوع اختصاص دارد. نکته بسیار مهم اما تویتهای معنادار نسبت به شرایط فعلی از همه نظر توسط کاربران فعال در این شبکه اجتماعی است. «امام حسین (ع) را هم تحریم کردند. آب را به رویش بستند. اما باز هم با دشمن زیر بار آن فشار و شرایط بسیار سخت سر خم نکرد. این است پیام حسین (ع) برای تمام دوران‌ها.» «اگر ادعای کنیم که در لشکر حسینیم، باید راه و یاد و پیام حسین (ع) را تا زمان ظهور زنده نگاه داریم.» «اگر برای رضای خدا حرف، تویتهای قلم و قدم بزنیم و همه چیز برای رضای خدا باشد، آن وقت می‌توان گفت که در لشکر حسین (ع) هستیم.» «هر قدر به پیرهن سیاه تنم افتخار می‌کنم، از دل سیاهم شرم‌منده‌ام... کاش دومی رو به اولی ببخش و در لشکر حسین (ع) جایی داشته باشم.» «پیام حسین (ع) یعنی، آدم باشیم. از این ساده‌تر بگم؟ به کسی بدی نکنیم!» «کوفه یک نقطه بیگانه از دین نبود! همان جایی بود که علی (ع) در بازارهای آن راه؛ مردم را امر به معروف و نهی از منکر می‌کرد؛ در رأسش پیغمبر اسلام و امیرالمؤمنین بوده‌اند. ظرف چند ده‌سال به آن وضع رسید. ماهم باید بترسیم، نکنند بر امام زمان کوفی شویم.» «در بحبوحه اضطراب و اضطراب ظاهر عاشورا، نماز جماعت اول وقت حسین (ع) و یارانش اتمام حجت است دوست هیاتی!»

شفاف‌سازی سازمان سینمایی و انتشار کمک‌های بنیاد دولتی فارابی در سال جاری در ۲۴ ساعت گذشته یکی از سرفصل‌های پربازدید و پرواکنش صفحات فرهنگی فضای مجازی بوده. گزارشی که در آن به هزینه‌های این بنیاد اشاره شده. گزارشی که یک‌سری واقعیات مستتر در آن سروصدای کاربران فضای مجازی را در آورده؛ از جمله این واقعیات که بنیاد سینمایی فارابی بیشترین کمک‌ها را به یک‌سری پروژه‌های شکست‌خورده و اکران نگرفته انجام داده، پروژه‌هایی که هنوز از سرنوشت‌شان خبری منتشر نشده.

بیشترین واکنش‌ها را مواردی مانند کمک‌های همیشگی به فیلمسازانی مثل ابوالفضل جلیلی، رهبر قنبری، امیرشهاب رضویان و... موجب شده و البته انتشار اسناد کمک مالی بنیاد برای سفر به کن، شانگهای و چند جشنواره دیگر. موضوعاتی که واکنش‌های کاربران را موجب شده است.

• هیچ می‌دانید فارابی نزدیک به ۱/۵ میلیارد صرف کمک به جشنواره کودکی کرده که بلیت فروشی آن بنا بر اظهارات علیرضا تابش ۶۸ میلیون بوده؟! یا ۲۲۴ میلیون صرف کمک به انتشار چهار شماره مجله «فیلم‌نگار» کرده؟!

• در مرور کمک‌های فارابی چیزی که به چشم خورد این بود که فارابی ۶۵۷ میلیون تومان برای حضور در جشنواره کن هزینه کرده است، یعنی ۳۴۴ میلیون صرف سفر رائد فریدزاده، امیر اسفندیاری، فرزاد اژدری، تندیس طباطبایی، حامد سلیمان‌زاده، سکینه رستم‌خانی و مهسا فریا به کن شده. اینها کیستند؟ به‌جز سه نفر اول (که مدیران سینما هستند) آن چهار نفر دیگر را کسی می‌شناسد؟

مواردی مانند این که شهرام مسلخی، کارگردان عاشق‌ها ایستاده می‌میزند برای فیلمی به نام پدران یک حمایت ۶۳۰ میلیونی گرفته؛ یا حمایت ۱۰ میلیون تومانی فارابی از محمد پیرهادی تهیه‌کننده فیلم «روبه» (۶۰۰ میلیون برای «مهران» و ۱۰ میلیون برای «فسانه نیست» بوده)؛ یا تسهیلات ۵۰۰ میلیونی برای ابوالفضل جلیلی و البته حمایت ۴۵۰ میلیون تومانی از امیرشهاب رضویان و الهام رسول اف برای «قلعه عشق» و کمک به سینماگرانی چون وحید نیکخواه آزاد برای فیلم «یک کیلو و ۲۱ گرم»، رهبر قنبری برای «نسترن‌های وحشی» و... واکنش‌های کلی‌تری را نیز به‌وجود آورده است.

• این پول‌ها باید در بخش‌های شدیداً مورد نیازش خرج بشه (اشتغال، ازدواج، مسکن و...)، نه در سینما و در ساخت فیلم‌هایی که نیمی از اونا اصلا دیده نمی‌شه!

• برادر جان، شما هم همه چیز رو به هم ربط می‌دین که. حمایت فرهنگی چه ربطی داره به مسکن و اشتغال؟ ممکنه بگیرم درست حمایت نشده و از افراد مناسبی نشده، ولی نمی‌شه که کل ماجرا رو زیر سوال برد!

• این سرمایه مملکت که داره هدر میره!!

شهروند از زمان آغاز لیگ نوزدهم یکی از سوزنده‌های فوتبال ایران توپ‌های جدیدی بوده که در مسابقات استفاده شده و هنوز هم مربیان، بازیکنان و باشگاه‌ها به انتخابی که سازمان لیگ انجام داده، معترض هستند. بعد از هجدهمین وجود آمده علیه توپ‌های دربی استار، مسئولان سازمان لیگ سعی کردند از انتخابی که داشتند، دفاع کنند و با صحبت‌های صادق درودگر در برنامه فوتبال برتر تصور این بود که فدراسیون و سازمان لیگ قصدی برای تعویض توپ‌ها ندارند. با این حال در جلسه‌ای که برخی مربیان لیگ برتری و ویلموتس داشتند و اتفاقاً رئیس فدراسیون فوتبال هم در آن جلسه حاضر بود، بار دیگر بحث سنگین بودن توپ‌های لیگ نوزدهم مطرح شد. مربیان یکپارچه اعتراض خود را به گوش مهدی تاج رساندند و با واکنش او مواجه شدند. رئیس فدراسیون هم بعد از بحث‌های انجام‌شده درباره این توپ‌ها، درخواست مربیان مبنی بر تجدید نظر در استفاده از این توپ‌ها را رد نکرد و قول داد دستور تعویض توپ‌های لیگ برتر را به مدیران سازمان لیگ ارایه کند. با رسانه‌های شدن وعده مهدی تاج

رئیس فدراسیون کوتاه آمد، سازمان لیگ نه! غرامت گزاف برای توپ‌های تنبل لیگ



به مربیان لیگ برتری، فکر می‌کردیم باید منتظر رونمایی از توپ‌های جدید لیگ نوزدهم باشیم، اما گویا سازمان لیگ قصد کوتاه آمدن در این قضیه را ندارد. صادق درودگر دیروز بار دیگر علیه منتقدان توپ‌های دربی استار موضع گرفت و گفت: «یک پاند مافیایی پشت این جریاناتی است که علیه توپ جدید دربی استار به راه افتاده است.

این پاند با ارایه اطلاعات نادرست به رسانه‌ها باعث چنین جو رسانه‌ای علیه توپ‌های جدید دربی استار شده‌اند. در دو هفته‌ای که از مسابقات لیگ برتر برگزار شده، سرعت بازی‌ها و گل‌های زده شده در مسابقات همگی بیانگر کیفیت مناسب توپ است. توپ دربی استار در مسابقات فوتبال باشگاهی کشورهای هلند و بلژیک استفاده می‌شود و از سال ۲۰۲۰ نیز این توپ‌ها در فوتبال باشگاهی آلمان نیز استفاده خواهد شد.» با این وضعیت باید دید از هفته سوم بار دیگر بازیکنان مجبورند با توپ‌هایی که خیلی کیفیتش را نمی‌پسندند، بازی کنند یا سازمان لیگ زیر بار فسق قرارداد و دادن غرامت به شرکت دربی استار می‌رود و با شرکت دیگری برای گرفتن توپ قرارداد امضا می‌کند.

شهروند از زمان آغاز لیگ نوزدهم یکی از سوزنده‌های فوتبال ایران توپ‌های جدیدی بوده که در مسابقات استفاده شده و هنوز هم مربیان، بازیکنان و باشگاه‌ها به انتخابی که سازمان لیگ انجام داده، معترض هستند. بعد از هجدهمین وجود آمده علیه توپ‌های دربی استار، مسئولان سازمان لیگ سعی کردند از انتخابی که داشتند، دفاع کنند و با صحبت‌های صادق درودگر در برنامه فوتبال برتر تصور این بود که فدراسیون و سازمان لیگ قصدی برای تعویض توپ‌ها ندارند. با این حال در جلسه‌ای که برخی مربیان لیگ برتری و ویلموتس داشتند و اتفاقاً رئیس فدراسیون فوتبال هم در آن جلسه حاضر بود، بار دیگر بحث سنگین بودن توپ‌های لیگ نوزدهم مطرح شد. مربیان یکپارچه اعتراض خود را به گوش مهدی تاج رساندند و با واکنش او مواجه شدند. رئیس فدراسیون هم بعد از بحث‌های انجام‌شده درباره این توپ‌ها، درخواست مربیان مبنی بر تجدید نظر در استفاده از این توپ‌ها را رد نکرد و قول داد دستور تعویض توپ‌های لیگ برتر را به مدیران سازمان لیگ ارایه کند. با رسانه‌های شدن وعده مهدی تاج

هشتک روز

در پیچه

یک روز یکشنبه لعنتی برای جذاب‌ترین دیدار سه هفته زودتر سر دربی را بریدند!



شهروند | دربی شماره ۹۰ که شاید خیلی‌ها را بار دیگر به یاد برنامه نود بیندازد، ۳۱ شهریورماه از ساعت ۱۸:۴۵ در ورزشگاه آزادی برگزار می‌شود. وقتی دربروز سازمان لیگ برنامه دقیق هفته‌های سوم و چهارم لیگ برتر را اعلام کرد، مشخص شد که سرخابی‌های پایتخت باید تا ۲۰ روز دیگر خود را آماده یکی از حساس‌ترین مسابقات فصل کنند. شکست پرسپولیس در هفته دوم و بدون برد بودن آبی‌ها تا پایان این هفته، نشان می‌دهد ۲ تیم در شرایط مناسبی قرار ندارند و شاید علاقه‌ای به برگزاری دربی در هفته چهارم نداشته باشند، اما به هر حال قرعه‌کشی این سرنوشت را برای استقلال و پرسپولیس رقم زده است. در این میان برخی به برنامه‌ریزی سازمان لیگ برای تعیین تاریخ دربی ایراد گرفتند و برگزاری چنین بازی حساسی در روز پایانی تابستان را عجیب عنوان کردند. اولین نکته‌ای که ذهن همه را به خود درگیر کرده، برگزاری دربی ۹۰ در یک روز غیر تعطیل است. معمولاً به یاد داشتیم که دربی با توجه به اهمیت بالا و داشتن میلیون‌ها

بیننده تلویزیونی روز جمعه برگزار می‌شود، اما این بار سازمان لیگ قصد دارد تقابل سرخابی‌ها را روز یکشنبه برگزار کند که شاید باعث پرنشدن ورزشگاه و از دست‌دادن تماشای این مسابقه برای خیلی از علاقه‌مندان به فوتبال شود. استقلال بعد از تعطیلی لیگ برای بازی تیم ملی، در هفته سوم دقیقاً ۷ روز قبل از دربی در خانه نفت مسجدسلیمان به میدان می‌رود و پرسپولیس هم یک روز بعد از نفت آبادان میزبانی می‌کند. در واقع استقلالی‌ها یک روز بیشتر استراحت خواهند کرد؛ اگر چه بازی آنها خارج از خانه است. ۳۱ شهریورماه آغاز هفته دفاع مقدس هم به حساب می‌آید که معمولاً با برگزاری مراسم‌هایی در سراسر کشور همراه می‌شود. از سوی دیگر، روز پایانی تابستان معمولاً زمانی برای بازگشت مردم از مسافرت و درگیری خیلی‌ها به واسطه بازگشایی مدارس است. به نظر می‌رسد سازمان لیگ به هیچ‌کدام از این موارد توجه نکرده و شاید بدترین تاریخ ممکن را برای برگزاری دربی ۹۰ انتخاب کرده است!