

گفت و گوی «شهروند» با «حاج محمد باقر تمدن اردبیلی»
پیر غلام ۷۳ ساله

نمی گویم چرا امام شهید شد؟

صفحه ۱۶

www.shahrvandonline.ir

سه شنبه

شهروند

۳ محرم ۱۴۴۱ | 3 Sep 2019
سال هفتم | شماره ۱۷۸۲ | ۱۶ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

۹۸۰۶۰۱۲

افزایش قیمت ملک
نان برخی از مشاوران املاک را به روغن انداخت

حق مشاوره های نجومی

در تیررس بنگاهداران شمال شهر

صفحه ۸

از اعتبار ۲۷ میلیارد تومانی برای مدرسه ای در قزوین
تا برنامه گسترش در سراسر کشور

مدارس سبز جای

مدارس طبیعت را می گیرد؟

صفحه ۲

نمایندگان مجلس می گویند نباید به خاطر وام های عقب افتاده یقه ضامن را گرفت
اما این کار غیر قانونی است؟ بانک ها چه راه دیگری دارند؟ «شهروند» بررسی می کند

ضامن ها را نکشید!

صفحه ۸

همزمان با پخش فصل
پنجم سریال اعلام شد

هجوم عاشقان

پیکر بلایندرز

به بیرمنگام

صفحه ۷

دکتر حسین ناصری از
ماجرای جویی ها و تجربه
سفر تازهاش می گوید

راه رسیدن از رامسر

به قطب شمال

صفحه ۱۳

سه روایت
برای مرگ **رژینا**

مصرف شیشه

حادثه قلبی

یانش عقرب؟

صفحه ۶

نه فرشته ام

نه شیطان

دو نگاه به رویکرد اجتماعی
محسن چاوشی؛ آیا او
یک هنرمند متعهد است
یا فقط شوآف می دهد؟

صفحه ۱۴

گزارشی در مورد چرایی
کوچک شدن خانواده های ایرانی

تک والد ها

خانواده های گسترده

رامی خورند؟

صفحه ۴

بیماران اجاره ای
دفترچه های
کرایه ای

دفترچه نبروهای مسلح
۲۰ میلیون تومان و دفترچه های
تامین اجتماعی ۱۰ تا ۱۵ میلیون
کرایه داده می شود

صفحه ۳

دبیران کانون های دانشجویی
استان ایلام از خدمت رسانی
به محرومان می گوید

دانشجویان

شانه به شانه مردم

صفحه ۱۰

در انتخابات هیأت رئیسه دو
شهر بندر عباس و مشهد،
دو زن توانستند کرسی
ریاست را از آن خود کنند

کرسی ریاست

شورا در مشهد

وبندر عباس

به زنان رسید

صفحه ۲

در انتخابات هیأت رئیسه دو
شهر بندر عباس و مشهد،
دو زن توانستند کرسی
ریاست را از آن خود کنند

کرسی ریاست

شورا در مشهد

وبندر عباس

به زنان رسید

صفحه ۲

دبیر انجمن همگن
پلاستیک به «شهروند»
خبر داد:

بحران ظرف

یکبار مصرف

در محرم

صفحه ۹

دوبین دور
خبر

تذکره

مرداد و شهریور ماه ۱۳۹۸

کمین جهانی فدراسیون بین المللی
صلیب سرخ و هلال احمر
با موضوع مقابله با تغییرات اقلیمی

کمک به تامین آب شرب سالم
ارائه خدمات بهداشتی درمانی
ارائه خدمات حمایتی معیشتی
ارائه های مردمی و موسسات علم التشفیه جیت
مشارکت در این طرح می تواند به سازمان
ناوطلبان حمایت هلال احمر مراجعه کند

ولریز کمک های نقدی از طریق
سامانه مشارکت های مردمی

#۱۱۲ *

یادداشت

از بزرگ علوی و عباس معروفی تا وحید یامین پور

چرا باید پدر فروش شده باشید؟

یاسر نوروزی
دبیر گروه رویداد

چرا کتاب یامین پور؟ اغلب آنها که خبر پر فروش ترین های طرح
تابستانه کتاب را دیده و به نام های صدر جدول توجه کرده اند،
شاید این پرسش به ذهن شان رسیده باشد. به هر حال وحید
یامین پور به جهت موضع گیری های خاص و گاهی تند خود در
اواخر دهه هشتاد، اسم و رسمی پیدا کرده به نوعی تریبون رسمی
علیه جریاناتی بود که نمی پسندید. بعدها هم به همین راه ورویه
رفت و همین حالا هم منتقدان سرسختی دارد. اما پر فروش شدن
کتاب او را تحت چه دلایلی می توان بررسی کرد؟ در نگاهی مردد
که از سوی برخی جریان های مقابل مطرح می شود، آیا اصولا این
کتاب پر فروش شده است؟ ماجرا این است که در طرح تابستانه
کتاب ۹۸، ۶۸۲ کتاب فروشی با رویکردهای متنوع شرکت
کرده اند و آمار پر فروش ها هم موثق است به آمار موسسه خانه
کتاب. بنابراین در این که «خل و نارنج»، نوشته وحید یامین پور
متقاضیان بیشتری نسبت به آثار دیگر داشته تا در آمار پر فروش ها
قرار بگیرد، شکی نیست. منتها عموما در این سال ها کتاب هایی
که نویسندگان به حمایت از جریان های خاصی منتسب بودند،
به خریدهای ارگانی و سازمانی متهم شده اند؛ یعنی عده ای
فروش کتاب های اینچنینی را به جهت خریدهایی دانسته اند
که از سوی سازمان ها انجام می شود. کافی است چند سازمان
مختلف، ۵۰۰ نسخه از کتاب را برای خرید سفارش بدهند تا در
بازار تأسف بار کتاب ایران، یک کتاب به فهرست پر فروش ها راه
پیدا کند. اگر چه اینها صرفا فرضیاتی است که مطرح می شود و
مستنداتی مبنی بر فروش سازمانی اغلب این کتاب ها من جمله
«خل و نارنج» در دست نیست. ضمن این که اگر هم باشد، این
اتفاق تنها برای کتاب آقای یامین پور یا همفکران او نمی افتد، بلکه
این سوی خط، جریان های روشنفکری هم گاهی از ترفندهای
اینچنین استفاده کرده اند. به عنوان مثال می شود به کتاب
فرهاد جعفری، «کافه پاتو» اشاره کرد که به واسطه رفاقت های
مطبوعاتی، به تیتراژی نظیر «کتاب جعفری نایاب شد» و امثال
اینها رسید. در حالی که در زمانی که چنین تیتراژی برای این
رمان زده می شد، کتاب در حال طی کردن روند طبیعی فروش
خود بود و نقش حمایت های مطبوعاتی در فروش آن رانمی شود

ادامه در صفحه ۳

یادداشت

در این مسابقه سراسری همه بازنده ایم

سیامک رحمانی
دبیر

قبلا درباره این پدیده جالب ملی
که همه می خواهند و جهی از تمایز
و برتری داشته باشند، نوشته ایم.
موضوعی که البته جدی هم گرفته
نشده و به نظر اغلب مردم و حتی
کارشناسان فان است. اما اگر دقیق
شویم داستان جدی است. اگر قبلا
برای شوخی و سرگرمی بود، حالا
دیگر نیست. پدیده هم کاملا فراگیر
است و به یک شهر و دو شهر و
یک قومیت و دو قومیت خلاصه
نمی شود. شما سرتاسر ایران را
بگردید، کمتر شهری را پیدا می کنید
که برای خودش عنوان و تیتری
نداشته باشد. از شهری که می گوید
شهر اولین هاست تا عروس کویر و
شهرهای مقدس و شهر نصف جهان
و شهر باران و شهر مقاومت و صدها
عنوان دیگر. تعداد عناوینی هم که از
گذشته به ارث رسیده، بسیار اندک
است و اغلب این صفات جدیدند.
همین دوروبر تهران را نگاه کنید؛
وارد مازندران که می شوی، زده به
دیار علویان خوش آمدید. استان
البرز که تا همین چند وقت پیش
کرج بود و حالا به اسم مستطاب البرز
مفتخر شده خود را قطب صنعت
و فناوری می داند. قزوین خود را
پایتخت خط ایران می نامد و سمنان
پایتخت کاروانسراهای تاریخی ایران
است. ورامین قطب تولید غلات در
کشور است. از مازندران و گیلان
هم نگویم بهتر است که در هر

ادامه در صفحه ۳

برای شما که نه خبر خسته نه خسته

شهروند آنلاین

Shahrvand Online

www.shahrvandonline.ir