

واکنش سریع هنگام وقوع زلزله می تواند شما را از جراحات احتمالی محافظت کند. حداقل دوبر در سال، پناهگیری را تمرین کنید.



متروی نیویورک و معضل ایرپادها

رها شدن تعداد زیادی ایرپاد در مسیر رفت و آمد قطارهای متروی شهر نیویورک سبب تأخیر در رسیدن قطارها شده و مسئولان این شهر را وادار به انتشار اعلامیه کرده است. قطارهای خطوط ۴ و ۵ و ۶ متروی شهر نیویورک اخیراً با تأخیر به ایستگاهها می رسند. علت دیر رسیدن قطارها رها شدن تعداد زیادی ایرپاد در اطراف ریل قطار و تلاش کارکنان برای جمع آوری آنهاست. روزنامه وال استریٹ ژورنال گزارش می کند که آن قدر تعداد ایرپادها گم شده زیاد بوده که مقامات شهر مجبور شدند به شهروندان با انتشار بیانیهها اخطار دهند.

مهرنوش گرکانی | آیا نتفلیکس، غول جدید صنعت سرگرمی فروخته خواهد شد؟ حدس ها و شایعات در سال های اخیر، همزمان با قدرت گرفتن نتفلیکس زیاد شده است. اپل، یک خریدار همیشگی با پول نقد یا توزیع کنندگان بزرگی مانند آمازون یا حتی کامکست و ای تی اند تی. حتی در مقطعی عنوان شد که باب ایگر از کمپانی معظم دیزنی مستقیماً به ریدهاستینگز، رئیس نتفلیکس پیشنهاد معامله داده و با جواب نه مواجه شده است.

حالا اما مدتی است که هر ۶ شرکت دست به سرمایه گذاری های گسترده ای زده و چشم انداز رسانه ها را تغییر داده اند. چه کسی بیشتر مردم را سرگرم می کند. تا اواسط ۲۰۱۹، دیزنی، کامکست و ای تی اند تی ۲۱۵ میلیارد دلار، تایم وارنر ۱۰۴ میلیارد دلار، اسکای که یک پخش کننده اروپایی است، ۴۰ میلیارد دلار و کمپانی فاکس قرن بیست و یکم ۷۱ میلیارد دلار در این صنعت هزینه کرده اند و تا سال ۲۰۲۰ هر کدام سرویس



AT&T, Disney, Amazon, Netflix, Comcast و Apple برای سرگرمی سازی می جنگند اما کدام موفق تر د

کمپانی هیولاها

میلیاردها دلار پول برای سرگرمی های بصری هزینه می شود و شرکت های بزرگ روی آن سرمایه گذاری می کنند

استریمینگ اختصاصی خود را راه اندازی خواهند کرد.

اپل که تلویزیون پلاس خودش را در بیش از صد کشور راه اندازی کرده، ۲ میلیارد دلار کنار گذاشته تا به پای کارگردانان و چهره های مشهور هالیوود برای تولید سریال ها و وب سری های مخصوص خودش بریزد. آمازون هم بیش از ۵ میلیارد دلار در سال برای تولید محتوا هزینه می کند و البته انتظار می رود نتفلیکس برای پرچمدار ماندن در تعداد کارپرو بیننده ۱۵ میلیارد دلار فروش جدید داشته باشد. تا آمار ۱۳۹ میلیون مشترک جهانی خودش را افزایش بدهد.

اما جنگ بین این شرکت ها در جذب کاربرانی که حاضر باشند ماهیانه ۱۰ دلار هزینه اشتراک پرداخت کنند، بالا خواهد گرفت و از این نبرد خونین، نهایتاً دو یا سه شرکت سر بلند بیرون خواهند آمد و آینده صنعت نمایش و سرگرمی جهان را رقم خواهند زد.

مدعیان صنعت رویاسازی جهان حالا استراتژی های متفاوتی را برای جذب مخاطب انتخاب می کنند. ای تی اند تی تلاش خواهد کرد بر روی بسته های خدمات به مشترکان تلفن همراه آنها را جذب کند و با یک تیر دو نشان بزند و علاوه بر جذب مشتری برای کسب و کار جدید خود، رقیب مخایرانی دیرینه اش یعنی وریزون را که بزرگترین اپراتور آمریکاست، پشت سر بگذارد. کامکست هم با اتکا به سرویس پخش آگهی

بزرگ خودش و شبکه های جهانی آن بی سی بی دنیال جذب مخاطب خواهد بود. دیزنی اما همیشه خانواده ها و کودکان را مانند یک لشکر بی رقیب پشت سر خود دارد. شخصیت های مارول ها، جنگ ستارگان و دیگر ابرقهرمانان این کمپانی، برای دیزنی در این رقابت نفسگیر شمشیر خواهند زد. دیزنی بعد از به دام انداختن مشتری برای شبکه استریمش، آنها را به سمت خرید کالاهای مصرفی اش و پارک های هیجان انگیزش هدایت خواهد کرد و سهم خودش را از بازار بیشتر می کند. در واقع برای این غول ها، صنعت ویدیو راهی خواهد بود تا مشتریانشان را به سمت تجارت های دیگر خودشان هدایت کنند. آمازون با بیش از ۱۰۰ میلیون اشتراک خانوادگی پیشتر است. اپل هر چند از قافله عقب است، اما به دلیل داشتن سرمایه مالی بسیار زیاد به همراه آمازون، قطعا از دیزنی و کامکست و دیگر رقیبان پول بیشتری در صنعت ویدیو خرج خواهد کرد و به یمن دیوایس هایی که در دست مردم سراسر جهان دارد، گلیم خودش را از آب بیرون خواهد کشید.

نتفلیکس اما از همه جلوتر است. به یمن شروع سریع تر از دیگر رقیب، حالا نتفلیکس الگوریتم هایی را در اختیار دارد که می داند مردم چه چیزهایی را بیشتر می پسندند و چه زیرساخت هایی نیاز است. هر چند رکود اقتصادی و بالارفتن تورم، نتفلیکس را که بیش از ۱۰ میلیارد دلار بدهی دارد، نگران کرده است، اما

آمازون استودیو Amazon Studios

آمازون استودیو سریال ها و فیلم های جسورانه و خلاقانه ای را از برترین سازندگان فیلم و سریال ارایه می دهد که بسیاری از این فیلم ها و سریال ها را با سرمایه گذاری خود ساخته و پخش می کند. تولیدات اصلی آن موضوعات جسورانه ای دارند از خانم میزل شگفت انگیز (The Marvelous Mrs. Maisel) گرفته تا جاک رایان (Tom Clancy's Jack Ryan). همچنین آمازون استودیو به صورت انحصاری فیلم ها و تئاتر های برتر را خریداری و منتشر می کند. در جوائز اسکار ۲۰۱۷ آمازون به عنوان نخستین پخش کننده یک فیلم توانست جوایز متعددی را برای فیلم منچستر برای دریا (Manchester by the Sea) دریافت کند. آمازون استودیو با ارایه فیلم ها و سریال های خوب توانسته خودش را در میان رقیبان خوب جلوه دهد و بسیاری سریال های او را دنبال کنند.

نتفلیکس Netflix

این روزها صفحه نمایش کوچک چیزهای بزرگی برای ارایه دارد. از sitcomها گرفته تا drama تا برنامه های سفر و گفت وگوهای هیجان انگیز و مستندهای دیدنی. نتفلیکس ادعای کند بهترین برنامه های تلویزیونی را ارایه می دهد. می توان به جرأت گفت: نتفلیکس خانه برنامه سازان شگفت انگیز است که در هیچ کجای دنیا مثل آن نمی توانید پیدا کنید. فیلم ها، سریال ها، انیمیشن ها و کلی برنامه های دیگر. همه شما سریال هایی مثل فرار از زندان (Prison Break) و (Breaking Bad) را به یاد دارید، سریال هایی که مثل بمب صدا کردند و اما حالا هم نتفلیکس سریال هایی دارند که اگر بیشتر پیش بروند، حتماً مثل یک بمب صدا می کنند. ۱۳ Money Heist و Reasons Why از این دست سریال ها هستند. اگر می خواهید از دنیای سریال ها عقب نمانید، حتماً آنها را هم ببینید.

اپل تی وی Apple TV

اپل به تازگی کار خود را در صنعت فیلم و سریال سازی شروع کرده و تاکنون هم طی دو سال اخیر بیش از دو میلیارد دلار بودجه به این بخش از کار خود ارایه داده است. اما شاید هنوز هم نمی توان آن را با نتفلیکس که در دو سال گذشته ۱۲ میلیارد دلار برای این کارش سرمایه گذاری کرده مقایسه کرد، اما همه اپل را می شناسیم، همیشه آید و قدرتمند جلوی می رود و همه چیز را برای خودش می کند. این بار هم شاید موفق شود. اپل امیدوار است برخی از بهترین استعدادها را در تولید سریال ها به بهترین ستارگان بزرگ و کارگردانان مشهور را جذب کند. اپل سریال هایش را معرفی کرده و روز به روز تعداد آنها را بیشتر می کند. تاکنون تریلر دو سریال با نام (The Morning Show) و (Dickinson)، حالا باید منتظر بمانیم و ببینیم از آنها چه بیرون می آید. آیا سریال های اپل هم توانایی خواهند داشت؟

فکر راه ها و مسیرهای جدید باشند. کامکست هم فاقد شخصیت ها، وب سری ها و نمایش های کافی و جذاب برای ماندن در رقابت است.

اما این همه ماجرا نیست. برخی از تحلیلگران بازار سرگرمی معتقدند جنگ تولید محتوا و سریال سازی فروش خواهد کرد و رقبا با فروش پهنای باند و تقویت شبکه های توزیع با صرف سرمایه کمتر، حاشیه سود بالاتری را کسب خواهند کرد. هزینه برنامه نویسی و آماده سازی زیرساخت برخط برای سریال عظیم بازی تاج و تخت، ۱۰ میلیون دلار برای هر ساعت نمایش سریال به طور همزمان برای همه مخاطبان بود و این رقم صاحبان سرمایه را درباره تصمیم گیری برای آینده و شیوه های استراتژی شان به فکر فرو برده است. در نهایت می شود گفت در این چند ماه آینده، شاهد یک انتظار حوصله سربر و خماری بزرگ برای فهمیدن چند و چون آینده بازار رویاسازی، رویا فروشی و پخش رویا در جهان خواهیم بود.

