

در هر یک از اتاق‌های منزل یا محل کار مکانهای امن را تعیین کنید. این مکان می‌تواند زیر یک میز محکم، یا کنار دیوار داخلی به دور از پنجره باشد.



سیب‌زمینی باز هم رکورددار گرانی شد

سیب‌زمینی رکورددار جهش قیمت بوده و یا ۳۴۳٫۹ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشترین گرانی را در سبد هزینه خانوار تجربه کرده است. مطابق این آمار در تیرماه امسال قیمت خرما مضافتی افزایش ۲۱۹٫۷ درصد، جوجه یک‌روزه گوشتی افزایش ۱۴۳٫۸ درصد، روغن موتور افزایش ۱۰۵٫۵ درصد و گوشت گوساله افزایش ۱۲ درصدی داشته است.

در تالار حافظ

صعود بورس ادامه‌دار شد



شهروند! در جریان دادوستدهای دیروز بازار سرمایه تعداد ۳ میلیارد و ۸۰۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۶۶۳ میلیارد تومان در ۴۲۲ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با رشد ۴۴۲۳ واحدی در ارتفاع ۲۹۴ هزار و ۶۰۱ واحد قرار گرفت.

شاخص‌های اصلی بازار سرمایه هم روز مثبتی را پشت سر گذاشتند؛ به طوری که شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) ۱۸۸ واحد، کل (هموزن) ۱۶۸۳ واحد، قیمت (هموزن) ۱۲۷ واحد، آزاد شناور ۵۳۰۲ واحد و شاخص‌های بازار اول و دوم به ترتیب ۳۶۸۲ و ۶۸۹۳ واحد رشد کردند. بر اساس این گزارش، در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۹۴۹ میلیون ورقه به ارزش ۷۸۲ میلیارد تومان در ۱۷۱ هزار نوبت، آیفکس ۶۲ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۳۸۳۲ واحد قرار گرفت.

در حاشیه



اینترنت و غذای گران چالش زائران کربلا

حضور عزاران پر رنگ‌تر از سال قبل

همین موضوع باعث شده که این روزها ایرانی‌های حاضر در عراق بشدت با مشکل مواجه باشند و مجبور شوند هزینه‌های زیادی برای برقراری ارتباط چه به صورت اینترنتی و چه به صورت مکالمه و پیامک پرداخت کنند. از طرف دیگر این روزها هزینه غذا و اقامت هم برای زائران ایرانی گران تمام می‌شود. مشاهدات خبرنگار «شهروند» از کربلا حاکی از این است که قیمت غذا در روزهایی که زائران زیادی در این شهر حضور دارند، بشدت گران است. به عنوان مثال قیمت یک سیخ کباب کوبیده معمولی در رستوران‌های شهر کربلا که از کیفیت بالایی هم برخوردار نیست، برای ایرانی‌ها حدود ۶ هزار تومان می‌شود. یک پرس برنج هم در رستوران‌های معمولی کربلا حدود ۴ هزار تومان می‌شود که برای یک زائر ایرانی گران درمی‌آید، البته زائران اگر بخواهند در اطراف حرم اطراق کنند، می‌توانند در روزهای تاسوعا و عاشورا از نذری‌هایی که اطراف حرم داده می‌شود، تغذیه کنند اما در روزهای دیگر باید هزینه زیادی برای خوردن غذا متقبل شوند. از طرف دیگر این روزها هزینه اقامت در شهرهای زیارتی عراق هم زیاد است.

این روزها اقامت در هتل‌های درجه سه شهرهای زیارتی عراق از شیب ۳ دلار شروع می‌شود و اگر بخواهید در هتل‌های باکیفیت‌تر اقامت داشته باشید، باید بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ دلار هزینه کنید. در واقع مشکلات و گرانی‌هایی که این روزها برای زائران ایرانی در کشور عراق وجود دارد، باعث شده که اغلب آنها نتوانند اقامت طولانی در شهرهای زیارتی داشته باشند، ضمن این که گران شدن بلیت بازگشت برای روزهای پیش‌رو هم در بازگشت ایرانی‌ها از کربلا به تهران قبل از روزهای تاسوعا و عاشورا تأثیر زیادی گذاشته است.

شهروند! ریزش ارزش ریال هزینه سفر کربلا را برای زائران ایرانی افزایش داده است. با این وجود مشاهدات میدانی خبرنگار «شهروند» از کربلا نشان می‌دهد که ایرانی‌ها با حذف روایید عراق امسال پرشورتر از هر سال در عتبات عالیات حاضر شده‌اند. **حذف ویزا و حضور ایرانی‌ها در کربلا** مشاهدات عینی خبرنگار «شهروند» از کربلا حاکی از این است که امسال اغلب زائران ایرانی که در کربلا، نجف، کاظمین و سامرا حضور دارند، زائران ایرانی هستند. دلیل اصلی این موضوع هم حذف ویزا از روز اول محرم برای زائران است. براساس توافقی که بین مسئولان دو کشور اتفاق افتاد، از اول ماه محرم روایید زائران عتبات عالیات حذف شد. همین موضوع باعث شد با وجود گرانی‌هایی که در این روزهای خاص در عتبات وجود دارد، امسال ایرانی‌های بیشتری برای برگزاری مراسم عزاداری به عتبات عالیات رفتند.

گرانی غذا و اینترنت از مشکلات اصلی زائران دو مشکل اصلی که این روزها در کربلا گریبانگیر زائران ایرانی شده، مشکل گرانی اینترنت و غذاست. با وجود این که اپراتورهای ایرانی هر ساله بسته‌های اینترنتی رایگان برای زائران کربلا در نظر می‌گرفتند اما امسال ایرانی‌هایی که برای زیارت به کربلا رفته‌اند، از گرانی اینترنت گلایه داشتند.

ماجرای این قرار است که زائران ایرانی باید بخش رومینگ سیم‌کارت‌های خود را فعال کنند که در این صورت استفاده از اینترنت هم برای آنها گران تمام می‌شود. به عنوان مثال قیمت اینترنت رومینگ با حجم ۱۰۰ مگ برای هر ایرانی ۱۵۰ هزار تومان هزینه برمی‌دارد و هر دقیقه مکالمه با ایران ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، هر پیامک ۱۵۰۰ تومان می‌شود.



این غذا را تهیه کنیم، به همان میزان برنجی نیاز داریم که حساب کردیم و هزینه آن شد ۱۶۰ هزار تومان.

البته به شرطی که بخواهیم از برنج خارجی برای پخت نذری استفاده کنیم. اگر بخواهیم برای پخت ۱۰۰ پرس زرشک‌پلو برای غذای نذری فقط از قسمت ران مرغ استفاده کنیم، باید ۱۰۰ عدد ران مرغ بخریم که در حال حاضر مرغ ۱۱ هزار تومان است که باید برای این تعداد غذا ۲۷۵ هزار تومان برای خرید مرغ هزینه کنیم. میزان زرشک مورد نیاز برای ۱۰۰ پرس زرشک‌پلو با مرغ ۲ کیلوگرم زرشک است که این روزها با توجه به قیمت هر کیلوگرم زرشک در بازار باید حدود ۱۸۰ هزار تومان برای زرشک هزینه شود. قیمت روغن، پیاز و رب هم برای پخت ۱۰۰ پرس غذا به ترتیب ۱۰۰ هزار تومان، ۳ هزار و ۴۰۰ هزار تومان می‌شود.

از آنجایی که برنج زعفرانی در زرشک‌پلو با مرغ اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، برای پخت ۱۰۰ پرس زرشک‌پلو با مرغ زعفرانی دست‌کم به ۳ مثال زعفران نیاز داریم که قیمت آن حدود ۲۴۰ هزار تومان می‌شود. با تمام این تفاسیر پخت ۱۰۰ پرس زرشک‌پلو با مرغ حدوداً یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان هزینه دارد که اگر بخواهیم هزینه ظروف یک‌بار مصرف را هم به این هزینه‌ها اضافه کنیم، برای دادن ۱۰۰ پرس نذری زرشک‌پلو با مرغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هزینه شود.

تابلوی قیمت

بازار جهانی			بازار ارز (قیمت‌ها به تومان)	
تغییر	قیمت (دلار)	نوع	تغییر	آزاد (اسکناس)
▲	۱۵۰۷۰	هر اونس طلا	-	۱۱۴۰۰
▲	۱۸۰۲۷	نقره	▲	۱۲۶۴۰
-	۶۰.۵۸	هر بشکه نفت اوپک	▲	۱۴۲۶۴
▲	۶۱.۰۶۲	هر بشکه نفت برنت	▲	۳۱۹۲

بازارچه

نوع خودرو	قیمت خودرودر بازار
سمند EF7	۸۱,۰۰۰,۰۰۰
خا	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پژو ۴۰۵	۷۱,۵۰۰,۰۰۰
قیمت رانا	۷۶,۰۰۰,۰۰۰
پژو SLX	۸۱,۰۰۰,۰۰۰
دانگ فنگ H3	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (فول)	۷۹,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ (فول)	۹۳,۹۰۰,۰۰۰
پژو ۷۸۲ صندوقدار (فول)	۹۳,۷۰۰,۰۰۰
دنا پلاس توربو	۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ دنده‌ای	۱۱۴,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۰ ۸	۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس	۹۲,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ دوگانه سوز	۷۴,۰۰۰,۰۰۰

ویرترین



برای دانش‌آموزان مدارس دولتی فراهم شده تا تغییر نگرشی به بازارهای نوین و آینده‌برایشان وجود داشته باشد که برای این تغییر نگرش ابزارهایی مهیا شده است، به طوری که دانش‌آموزان به کمک مربیان وب‌سایت‌هایی را طراحی کنند یا بازی‌های مختلف را طراحی کنند و همین‌طور با ابزارهای لازم برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای اینترنتی آشنا شوند. در حال حاضر بسیاری از ثروتمندان جهان در رشته‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌کنند. این نکته‌ای است که نقره‌کار به آن اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «در پایان این برنامه گروه‌های برتر دانش‌آموزی طرح‌ها و ایده‌های خود را ارائه می‌دهند و این ایده‌ها برای ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار می‌گیرد.» به نظر می‌رسد مدارس دولتی به ترتیب وارد این طرح شده و مذاکراتی را انجام می‌دهند و دانش‌آموزان برای ثبت‌نام دوره‌های پیش‌رو اقدام می‌کنند. همچنین چنین اتفاقی که شکل گرفته، حاصل تلاش چندین دستگاه است که از اهمیت بالایی برخوردار است که با وجود چنین تلاش‌هایی می‌توان به دانش‌آموزانی که می‌توانند شرکت‌های دانش‌بنیان آینده را بسازند و برای خودشان و کشورشان ثروت آفرینی کنند، امیدوار بود.



به کارآفرینی است و با استفاده از ابزار فناورانه به دانش‌آموزان دبیرستان‌های دولتی آموزش داده می‌شود که چگونه در بازار کسب‌وکارهای اینترنتی ایده‌های خود را تبدیل به شغل کنند. او در ادامه با اشاره به این که ممکن است چنین بستری برای دانش‌آموزان مدارس غیرانتفاعی وجود داشته باشد، در ادامه توضیح داد: «اکنون فرصتی

در این باره به «شهروند» می‌گوید: «رشته‌های دانشگاهی معمولاً تخصص‌های مورد نیاز بازار کار را به دانشجویان نمی‌آموزند و دانشجویان رشته‌های کامپیوتر یا ورود به بازار کار از تخصص و مهارت کافی برخوردار نیستند.» نقره‌کار می‌گوید: «نکته‌ای که در رابطه با این مدرسه وجود دارد، تغییر نگرش دانش‌آموزان نسبت