هر کسی که در خانه شما حضور دارد باید بداند هنگام وقوع زلزله چه اقدامی انجام دهد حتی اگر شما موقع وقوع حادثه آنجا نباشید.

## ۱۱ درصد واگن‌های مسافری کشور سوخت

روز دوم شهریورماه امسال بود که تعدادی واگن مسافری زمینگیر دپو شده در ایستگاه رودشور در ناحیه راه‌آهن قم دچار آتش‌سوزی شد. گزارش در این حادثه آتش‌سوزی بیش از ۱۳۰ دستگاه واگن مسافری آتش گرفت و از بین رفت. برای درک مطلب سوختن ۱۳۰ دستگاه واگن مسافری لازم است توجه شود که از مجموع ۲۲۰۰ دستگاه کل ناوگان در اختیار شرکت‌های حمل و نقل ریلی مسافری کشور، فقط ۱۲۰۰ دستگاه واگن ویژه حمل مسافر است و بقیه واگن‌های خدماتی (رستوران، مولد برق، خودروبر و غیره) است؛ در این حادثه درواقع در عرض چند ساعت ۱۱ درصد از ناوگان مسافربری ریلی کشور از بین رفته است.

### زنبیل

#### دوخت روپوش مدارس در واحدهای غیرمجاز

**ایسنا|** حبیب طهماسبی، رئیس اتحادیه خیاطان با بیان این‌که برخی مدارس در تهیه روپوش نفع دانش‌آموز و خانواده را در نظر نمی‌گیرند، گفت: «برخی مدارس برای تهیه پوشاک دانش‌آموزان به واحدهای زیرزمینی و غیرمجاز مراجعه می‌کنند.» او توضیح داد: «در صورتی که مدارس و خانواده‌ها به واحدهای مجاز خیاطی مراجعه کنند، روپوش مدارس با توجه به نیاز دانش‌آموز و کیفیت پارچه، قیمت‌گذاری و ارایه می‌شود که در این فرآیند اتحادیه و سازمان‌های نظارتی، بازرسی و نظارت قابل توجهی بر کیفیت محصول ارایه‌شده خواهند داشت.»

#### حمله به عربستان طلا را گران کرد

**ایرنا|** رشد بهای اونس در بازارهای جهانی، قیمت طلا و انواع سکه را در بازارهای داخلی افزایش داد، به‌طوری که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید دیروز در بازار آزاد تهران با رشد بیش از ۳۰ هزار تومانی به نرخ ۴ میلیون و ۲۰ هزار تومان فروخته شد. اونس جهانی طلا تحت تاثیر حملات به تاسیسات نفتی عربستان، با رشد قیمت همراه بود، به‌طوری که بهای اونس پس از پایان تعطیلات حدود ۱۵ دلار رشد کرد و به یک‌هزار و ۵۰۲ دلار افزایش یافت. بر این اساس، نیم‌سکه نیز ۲ میلیون و ۶۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۸۵۰ هزار تومان دادوستد شد.

#### لوازم خانگی ارزان می‌شود

**ایرنا|** مرتضی میری، رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ایران معتقد است با افزایش تولید لوازم خانگی در ماه‌های آینده به‌ویژه جایگزینی محصولات جدید به جای برندهای کره‌ای، کاهش قیمت‌ها رقم خواهد خورد. او توضیح داد: «از اردیبهشت امسال تاکنون با وضع باثباتی در بازار لوازم خانگی مواجهیم و علاوه بر افزایش نیافتن قیمت‌ها، رکود بر بازار حاکم است.» به گفته رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ایران، با توجه به ایام محرم و صفر پیش‌بینی می‌شود دست‌کم تا ۴۵ روز آینده تغییر خاصی را در بازار شاهد نباشیم.

او تاکید کرد: «اکنون تولید شرکت‌های مختلف لوازم خانگی در مقایسه با پارسال افزایش یافته و مشکلات ارزی‌شان نیز تا حدودی برطرف شده است.»

### بازار اینترنتی ایران در گرانفروشی از بازار سنتی سبقت گرفته است

# حراج‌های قلابی در فروشگاه‌های آنلاین

## اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی: گران است؟! نخرید خب!

**پریسا اسلام‌زاده|** دلار پایین آمد و قیمت موبایل حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش قیمت را تجربه کرد، اما فروشگاه‌های اینترنتی جوری وانمود کردند که کاهش قیمت موبایل مربوط به حراج و تخفیف‌های ویژه آنهاست! اما این تنها ترفند فروشگاه‌های اینترنتی نیست. آنها با عناوین دهان پرکن برای مشتریان‌شان پیامک می‌فرستند که حراج‌های شگفت‌انگیز و ویژه برگزار کرده‌اند، اما کافی است که چند روز قبل از این حراج‌ها به سایت‌شان مراجعه کنید تا ببینید قیمت انواع کالا را با نرخ‌های نامتعارف بالا برده‌اند، تا در روز حراج این قیمت‌ها را دوباره به حالت اول برگردانند و به مشتریان وانمود کنند که تخفیف‌های سنگینی برای آنها قایل شده‌اند.

فروشگاه‌های آنلاین ایرانی برخلاف بسیاری از همتایان جهانی خود برای ارزان‌فروشی نیامدند. آنها با وجود این که ناچار نیستند سرمایه کلانی برای خرید ملک و زمین یا اجاره بپردازند، گاهی قیمت‌های‌شان بالاتر از نرخ فروشگاه‌های سنتی است. در همین راستا اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی بارها اعلام کرده است که برخی فروشگاه‌های اینترنتی معروف گرانفروشی می‌کنند و قیمت‌ها را در بازار سنتی بالا می‌برند.

جالب است که رضا الفت‌نسب، عضو هیأت مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی هم در واکنش به گرانفروشی برخی فروشگاه‌های آنلاین به «شهروند» می‌گوید مردم اگر می‌بینند که آنها گرانفروشی می‌کنند، نخرند!

### گرانفروشی‌های عجیب در فروشگاه‌های آنلاین

این روزها کاروبار فروشگاه‌های اینترنتی سکه است. فروشگاه‌هایی که امکان سفارش و خرید هرجور کالا که فکرش را بکنید، دارند و می‌توانید با یک کلیک هر کالایی که می‌خواهید را سفارش دهید و تحویل بگیرید.

داستان فروشگاه‌های اینترنتی از تاسیس دیجی‌کالا آغاز شد. از سال ۸۵ بود که دو برادر تصمیم به تاسیس یک فروشگاه اینترنتی گرفتند. در آن سال‌ها دیجی‌کالا یک استارتاپ کوچک بود، تنها پنج کارمند آن را اداره می‌کردند. حالا اما کسب‌وکار فروشگاه‌های آنلاین آن‌قدر رونق گرفته است که به گفته الفت‌نسب، عضو هیأت مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی برخی از آنها برای خودشان تبدیل به پاساژ تجاری آنلاین شده‌اند.

با این وجود، گرانفروشی فروشگاه‌های آنلاین ایرانی بارها صدای خیلی‌ها را درآورده است، از اتحادیه‌های صنفی گرفته تا مشتریان این فروشگاه‌ها...

این روزها همه ما می‌دانیم پایین‌آمدن قیمت ارز باعث کاهش قیمت موبایل شده است، با این حال در فروشگاه دیجی‌کالا گوشی‌های موبایل با قیمت‌های بالایی عرضه می‌شوند. به‌عنوان مثال درحال حاضر گوشی موبایل سامسونگ مدل Galaxy A۷۰ در فروشگاه دیجی‌کالا با قیمت ۴ میلیون و ۸۹۹ هزار تومان فروخته می‌شود، درحالی که می‌توانید این گوشی را از مغازه‌های موبایل‌فروشی با قیمت ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بخرید که این فاصله قیمت یک‌میلیون تومانی واقعا عجیب است.

یا ماشین لباسشویی سامسونگ مدل B۱۲۴۲ با قیمت ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان فروخته می‌شود، درحالی که قیمت این کالا در نمایندگی‌های شرکت سامسونگ ۵ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان است.

جاروبرقی مارک بوش مدل BGL۸PRO۵IR در یکی از فروشگاه‌های آنلاین با قیمت ۴ میلیون و ۵۴۵ هزار تومان قیمت‌گذاری شده، درحالی که می‌توانید این کالا را در مغازه‌ها با قیمت ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بخرید.

جالب است بدانید توجیهی که فروشگاه‌های اینترنتی برای گرانفروشی محصولات‌شان دارند، این است که خود فروشنده‌ها قیمت‌ها را اعلام می‌کنند و مردم می‌توانند کالاهایی که با قیمت‌های پایین‌تر عرضه می‌شوند را بخرند. چندی پیش مدیرعامل دیجی‌کالا در واکنش به اعتراضات مردم در فضای مجازی نسبت به گران‌تر بودن کالاهای دیجی‌کالا از بازار گفته بود، دیجی‌کالا تولیدکننده نیست و کالا را از تامین‌کننده می‌گیرد و به دست مصرف‌کننده می‌رساند. این یعنی اگر دیجی‌کالا قیمت را از تامین‌کننده کالا کم بگیرد، قیمت فروش را هم کم خواهد کرد و بالعکس اگر کالا را با قیمت بالا بگیرد، مجبور است آن کالا را با قیمت بالاتری ارایه کند و نمی‌تواند به صورت مداوم روی قیمت ۶۰۰ هزار کالا نظارت داشته باشد!

### حراج‌های دروغین فروشگاه‌های آنلاین

یکی از پرطرفدارترین بخش‌های فروشگاه‌های آنلاین قسمت پیشنهادات ویژه است که معمولا اجناس با تخفیف‌های خاص را برای فروش می‌گذارند، اما اگر یک نگاه دقیق به این محصولات بیندازیم، متوجه می‌شویم کالاهایی مثل موبایل و لپ‌تاپ که قیمت مشخص با حاشیه سود پایینی دارند، همیشه کمترین مقدار تخفیف شامل‌شان شده و اجناسی چون عطر، کفش، ابزار ساختمانی و... تخفیف‌های بیشتری دارند. محصولاتی که با یک سرچ ساده در قیمت اولیه آنها (پیش از تخفیف) متوجه می‌شویم بهایی بعضا بالاتر از عرف داشته و به نوعی بخش زیادی از تخفیف، رسیدن مبلغ کالا به همان بهای واقعی‌اش بوده است!

درواقع روند اتفاقی که می‌افتد این‌طور است که قیمت کالاها بالاتر از عرف اعلام می‌شود و بعد با درج تخفیف روی محصول، قیمت واقعی آن است که به خریدار اعلام می‌شود و در لیست کالاهای ویژه قرار می‌گیرد. یکی دیگر از مشکلاتی هم که کاربران در کامنت‌های خود به آن اشاره می‌کنند این است که اطلاعاتی که در بخش بررسی و نقد

### ویترین

علیرغم وعده

#### فقط یارانه یک «صدک» ایرانی‌ها حذف شد!

**شهروند|** یارانه حدود ۸۰۰ هزار نفر در مهرماه حذف خواهد شد. این موضوعی است که علی ربیعی، سخنگوی دولت اعلام کرده است. البته محمد شریعتمداری، وزیر کار گفته بود که تا پایان تابستان امسال یارانه سه دهک از ثروتمندان حذف می‌شود. این موضوع درحالی رخ می‌دهد که حالا تنها یارانه یک صدک از ایرانی‌ها حذف شده است.

بر اساس اعلام مرکز آمار چیزی حدود ۲ درصد از جمعیت ایرانی‌ها را ثروتمندها تشکیل می‌دهند که اگر بخواهیم این آمار را هم در نظر بگیریم تنها یارانه نیمی از ثروتمندترین ایرانی‌ها حذف شده است. ناصر موسوی لارگانی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد مجلس به «شهروند» می‌گوید: «حذف یارانه مردم دشوار است زیرا حتی ثروتمندان هم به انصراف از یارانه رضایت نمی‌دهند و از آن سمت دولت‌ها نگران تبعات اجتماعی حذف یارانه‌ها هستند.»

با این حال ربیعی گفته است که یارانه بقیه ثروتمندان هم به تدریج حذف می‌شود.

**یارانه ثروتمندان حذف که نشد هیچ، بیشتر هم شد**

حذف سه دهک پر درآمد جامعه موضوعی است که سال‌هاست مورد بحث و مناقشه است، اما حالا تنها یارانه ۸۰۰ هزار نفر را به‌عنوان سه دهک پردرآمد جامعه حذف کرده‌اند. این موضوعی است که کارشناسان اقتصادی همچنان معترضند به این‌که چرا با وجود گذشت ۱۰ سال همچنان ثروتمندان ایرانی یارانه می‌گیرند.

ناصر موسوی لارگانی در رابطه با این موضوع به «شهروند» می‌گوید: «در بحث هدفمندی یارانه‌ها از ابتدای این طرح و تصویب این قانون قرار بود ۳۰ درصد جامعه که ۷۰ درصد انرژی را مصرف می‌کنند، یارانه‌شان حذف شود و صرفه‌جویی از این محل به نیازمندان برسد. این موضوع هم به این دلیل اتفاق افتاد که افرادی که از وضع مالی مناسبی برخوردار بودند، از دریافت یارانه منصرف نشدند و به گفته وزیر اقتصاد به افرادی یارانه پرداخت می‌شد که چندین خودرو داشتند.»

او در ادامه توضیح داد: «پس از تصویب این قانون با سهمیه‌بندی شدن بنزین حتی پرداخت یارانه به قشر پردرآمد جامعه چندین برابر نیز شد و به عبارتی در پروسه زمانی طولانی ثروتمندان، یارانه بیشتری دریافت می‌کردند، چه برسد به این که بخواهند ضرر

پذیرش آگهی‌های روزنامه شهروند: ۲ - ۴۴۹۵۶۲۰۰

سازمان انتقال خون ایران

## آگهی مزایده عمومی شماره ۹۸/۱۱۶۸۳

سازمان انتقال خون ایران در نظر دارد مزایده عمومی فروش دو دستگاه سواری پژو مدل ۱۳۸۵ (سواری پژو ۴۰۵GLXI دوگانه سوز و سواری پژو پارس بنزینی) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره سامانه ۱۰۹۸۰۰۳۰۰۰۰۰۰۰۰۱ به صورت الکترونیکی برگزار نماید.

برگزاری مزایده صرفا" از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد وکلیه مراحل فرایند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکتها ، اعلام به برنده ، واریز وجه مزایده و تحویل خودرو در بسترسامانه مذکور انجام می پذیرد. علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره مرکز تماس ۴۱۹۳۴ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی WWW.Setadiran.ir مراجعه نمایند .

پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مزایده را از تاریخ ۹۸/۰۶/۲۶ تا تاریخ ۹۸/۰۷/۰۸ از طریق سامانه مذکور دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مزایده ، مدارک لازم را از تاریخ ۹۸/۰۶/۲۶ تا تاریخ ۹۸/۰۷/۰۸ در سامانه فوق درج و رسید دریافت نمایند. پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۹ در کمیسیون مزایده به نشانی سازمان انتقال خون ایران واقع در تقاطع بزرگراههای شیخ فضل اله نوری و شهید همت بلوک A در دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان بررسی و نتیجه اعلام خواهد شد.

ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار (ودیعه) برای سواری پژو ۴۰۵GLXI دوگانه سوز ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال و برای سواری پژو پارس بنزینی ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و بصورت ضمانتنامه بانکی صادره از یکی از بانکهای معتبر و رسمی کشور دارای اعتبار تا تاریخ ۹۸/۱۰/۰۸ قابل تمدید و یا وجه نقد واریز شده به حساب IR ۷۶۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۴۲۰۶۳۷۱۵۶۹ نزد بانک مرکزی کد ۵۰ به نام دریافت سپرده انتقال خون قابل پراخت در کلیه شعب بانک ملی ایران می باشد و مزایده گران موظف می باشند ضمن بارگذاری تضمین و ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۸/۰۷/۰۸ در بستر سامانه مذکور نسبت به تحویل ضمانتنامه/فیش واریزی مذکور و اسناد مزایده که به مهر و امضاء صاحبان امضاء مجاز (حقیقی یا حقوقی) رسیده تا تاریخ ۹۸/۰۷/۰۸ در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مذکور بلوک C واحد امور قراردادها و دریافت رسید می باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره ۸۲۰۵۲۱۸۸ واحد امور قراردادها و جهت انجام مراحل عضویت در سامانه با مرکز تماس سامانه به شماره ۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمائید.

م / الف ۲۰۴۰

روابط عمومی سازمان انتقال خون ایران