

واکنش سریع هنگام وقوع زلزله می‌تواند شما را از جراحات احتمالی محافظت کند. حداقل دو بار در سال پناه‌گیری را تمرین کنید.

۹

## پر فروش‌های هفته

۴۰۱،۹۵۰،۰۰۰



### ایده اصلی

کارگردان و تهیه‌کننده: آزیتاموگویی، ژانر: اجتماعی  
بازیگران: بهرام رادان، میرزا زاری، هانیه توسلی، پژمان جمشیدی، مهرداد صدیقیان و شهباز نوشیر  
«ایده اصلی» همچنان در صدر جدول فروش نرفته است. این فیلم در نخستین هفته از اکران خود توانسته بود ۷۰۰،۲۴۴،۰۰۰ فروش داشته باشد و حالا فروشش به ۴۰۱،۹۵۰،۰۰۰ رسیده. مجموع فروش این فیلم پس از ۶ هفته اکران به عدد ۳،۱۰۱،۳۵۶،۰۰۰ رسیده است. خلاصه «ایده اصلی» از این قرار است: «ایران و اسپانیا برای راه‌اندازی یک پروژه بزرگ در جزیره هندورانی در جنوب ایران به توافق رسیده‌اند؛ شرکت‌ها و افراد بسیاری به طمع برنده شدن در این مناقصه شرکت کرده‌اند و...»

۲۴۰،۹۷۹،۰۰۰



### قسم

کارگردان: محسن تنابنده، تهیه‌کنندگان: الهام غفوری و جلیل شعبانی، ژانر: اجتماعی  
بازیگران: مهناز افشار، سعید آقاخانی، مهران احمدی و حسن پورشیرازی  
فروش «قسم» نسبت به هفته گذشته کمتر شد، اما همچنان در رتبه دوم باقی ماند. این فیلم در مجموع ۲،۴۳۷،۵۰۴،۰۰۰ فروش داشته است. در خلاصه فیلم «قسم» آمده است: «به جان نیاز، قصاص بخوای بچه رو میگیرم طلاقست میدم جان یه دونه دختر مونو قسم خوردم که بدونی اینکارو می‌کنم به جان نیاز...»

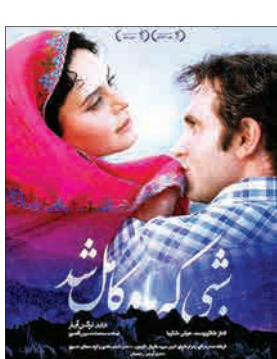
۲۱۵،۷۶۸،۰۰۰



### سرخیوست

کارگردان: نیما جاویدی، تهیه‌کننده: مجید مطلبی، ژانر: اجتماعی  
بازیگران: نوید محمدزاده، پریناز ایزدیار، مانی حقیقی، ستاره پسائی، حبیب رضایی، آتیلا پسیانی  
«سال» یک زندان قدیمی در جنوب ایران به دلیل مجاورت با فرودگاه در حال توسعه شهر در حال تخلیه است. سرگرد نعمت‌جاهد، رئیس زندان به همراه مامورانش در حال انتقال زندانیان به زندان جدیدند... این خلاصه‌ای از ماجرای «سرخیوست» است؛ فیلمی که در پانزدهمین هفته از اکران خود در ۴۴ سینما توانست ۲۱۵،۷۶۸،۰۰۰ فروش داشته باشد. «سرخیوست» در کل ۱۴،۳۲۱،۲۷۵،۰۰۰ فروخته است.

۲۱۵،۴۴۹،۰۰۰



### شبی که ماه کامل شد

کارگردان: نرگس آبیاری، تهیه‌کننده: محمدحسین قاسمی، ژانر: اجتماعی  
بازیگران: الناز شاکردوست، هوتن شکیبا، فرشته صدرعرفایی، پدram شریفی، امین میری، بانیهال شومون با حضور شبنم مقدمی و فرید سجادی حسینی و با معرفی آرمن رحیمیان  
فیلم نرگس آبیاری در پانزدهمین هفته از اکران خود ۲۱۵،۴۴۹،۰۰۰ فروخت. «شبی که ماه کامل شد» روایت دختر جوانی از مناطق جنوب شهر تهران است که درگیر عشق جوانی شهرستانی می‌شود و این در حالی است که دختر به دلایلی مجبور به مهاجرت از ایران است که در این مسیر برادرش با او همراه می‌شود، اما در میانه راه اتفاقاتی برای آنها رقم می‌خورد. فروش کل این فیلم به عدد ۱۸،۵۶۵،۹۷۸،۰۰۰ رسیده است.

۱۳۱،۴۷۰،۰۰۰



### قصر شیرین

کارگردان و تهیه‌کننده: سیدرضا میرکریمی، ژانر: اجتماعی  
بازیگران: حامد بهداد، محمد عسگری، ژیلدا شاهایی، اکبر آئین، آزاده نوبهار، محمد اشکان فر، یونا تدین، نیوشا علیپور، بابک لطفی و خواجه پاشا  
فیلم میرکریمی در کل ۳،۱۹۷،۸۴۱،۰۰۰ فروش داشته است. در «قصر شیرین» جلال مرادی ۴۲ ساله در طی تصادفی خانواده‌ای را به قتل می‌رساند، اما تصادف در دادگاه غیر عمد شناخته می‌شود. او پس از گذراندن دوران زندان، همسر و فرزندانش را ترک کرده و به شهری دیگر می‌رود. پس از دوسال به شهرش بازمی‌گردد، زیرا زنتش دچار مرگ مغزی شده است.

۱۲۰،۲۸۵،۰۰۰



### روسی

کارگردان: امیرحسین ثقفی، تهیه‌کننده: علی اکبر ثقفی، ژانر: اجتماعی  
بازیگران: امیر آقایی، طنناز طباطبایی، صابر ابر، محمود نظرعلیان، حسین مسلمی، بهمن صادق حسینی و میلاد کی مراد با حضور سپیده گلچین  
روسی یک فیلم عاشقانه است که به تراژدی ختم می‌شود. این فیلم در چهارمین هفته از اکران خود در ۹۰ سینما توانست ۱۲۰،۲۸۵،۰۰۰ فروش داشته باشد. فیلم ثقفی در کل ۶۸۴،۷۶۵،۰۰۰ فروخته است.

ارقام ذکر شده، فروش هفتگی فیلم‌ها و به «تومان» است.

## آپاراتچی

## بیاحرف بزیم

تجربه خوب تلویزیونی سهمی داشته‌ام و جزو دست‌اندرکاران برنامه هستیم. برای فصل جدید برنامه، یک ایده جدید هم اضافه شده است. این که یک روز از هفته، تمام مدت برنامه به یک کتاب اختصاص داده شود. این طوری قضیه کپ‌زدن درباره کتاب، باز هم گسترده‌تر می‌شود. به این معنا که اگر میهمان‌ها و مجری برنامه هر شب یک گفت‌وگوی نیم‌ساعته درباره موضوعات مختلف کتابی دارند و از شروع کتابخوانی طرف تا به امروز را مرور می‌کنند، در فصل جدید قرار است روزهای چهارشنبه به یک گنده و پاتوق کتابی تبدیل شود که حضاران تمام مدت فقط درباره یک کتاب و حواشی آن حرف می‌زنند. این کار در واقع مقدمه‌ای است برای اجرای ایده «باشگاه کتاب‌باز» که قرار است مخاطبان برنامه را دور هم جمع کرده و دوره‌ها و نشست‌های کتابخوانی و نقد کتاب و موارد اینچنینی را با مشارکت مخاطبان برگزار کند. پاتوق کتاب برنامه در روزهای چهارشنبه، نمونه و تمرینی است برای آن ایده نهایی و مطلوب. امیدوارم با اضافه کردن این قسمت به برنامه، مخاطبان و بینندگان بیشتر از قبل سر ذوق بیابند و بیشتر درباره کتاب حرف بزنند.

خفن و پیچیده‌ای نیست که فقط مخصوص قشر روشنفکر باشد، بلکه هر کسی می‌تواند ایده و حرف و موضوع و موضع خودش را در این مورد داشته‌باشد. پیمایی که بعضی برنامه‌ها و رسانه‌ها در انتقالش موفق بوده‌اند و بعضی‌ها هم چندین توفیقی نداشتند. برنامه «کتاب‌باز» از دسته برنامه‌های موفق در این حوزه است. اجزای برنامه و بخش‌های مختلف آن طبق همین ایده تعریف و طراحی شده و جمله معروف مجری برنامه، سروش صحت هم در پایان هر برنامه که می‌گوید «ما آرزو داریم که بتوانیم با هم بیشتر حرف بزیم»، همین را یادآور می‌شود. دایره صحبت‌ها و کپ‌زدن‌های کتابی این برنامه وسیع است و دعوت چهره‌های مختلفی که بعضی‌ها پیش از نظر اول هیچ ارتباطی هم با مقوله کتاب ندارند، اتفاق ویژه این برنامه است. به همه اینها تداوم و استمرار این برنامه را که به فصل چهارم هم رسیده است، اضافه کنید. اینها همه عواملی هستند که به موفقیت یک برنامه تلویزیونی کمک می‌کنند و انتشار گسترده بعضی از قسمت‌ها و حرف‌های این برنامه در شبکه‌های مجازی هم نشان‌دهنده همین موضوع است. خیلی خوشحالم که در این

هوشنگ صدفی، منتقد و کارشناس رسانه در گفت‌وگو با «شهروند»:

# «کتاب‌باز» نگاه از سلب‌ریتی‌ها به سمت مردم بچرخاند

خوانش کتاب توسط افراد عادی و گزارش‌های مردمی می‌تواند «کتاب‌باز» را تکان دهد

دیدیم که وقتی از سلب‌ریتی‌ها درباره آخرین کتابی که خوانده‌اند سوال می‌کنند، آنها دچار لکنت زبان می‌شوند

شاید یکی از دلایل آن این است که شبکه چهار از همان ابتدا با نگاه جامعه فریختگان معرفی شد و به تبع آن باید حوزه‌هایی که در این شبکه پوشش داده می‌شد، مقداری با برنامه‌های مخاطبان عام فرق داشته باشد. در واقع شبکه چهار با نیست مخاطب خاص راه‌اندازی شد. برنامه‌هایی مثل کتاب چهار که در حوزه علوم انسانی به معرفی کتاب می‌پرداخت، یکی از برنامه‌هایی بود که از اواسط دهه ۸۰ تا اوایل دهه ۹۰ ادامه پیدا کرد یا هزار و یک شب که هر چند بیشتر درباره ادبیات و هنر بود، اما از آن جایی که هر شب یک قصه جذابی را از هزار و یک شب روایت می‌کرد به این نام مشهور شد. برنامه‌های دیگری مثل طوطی نامه، بهار کتاب، کتاب نوروز، کتاب‌نامه، طعم مطالعه، الفبا، فانوس و... که می‌توان گفت بیش از ۱۵ برنامه با رویکرد فرهنگی و مضمون کتابخوانی از شبکه چهار پخش شده است.

اجرای خوب سروش صحت در کتاب‌باز و ارتباط خوبی با کارشناسان و هنرمندان، با مجری‌های عصا قورت داده تلویزیونی متفاوت است. او سعی دارد فضای گرمی را مهیا کند

نیامده است که مردم را با انگیزه‌های شانس، قرعه‌کشی و جایزه دادن به سمت کتاب و کتابخوانی ترغیب کنند.

رسانه‌ها و به ویژه صداوسیما چقدر می‌توانند در افزایش آمار کتابخوانی و ترویج فرهنگ مطالعه نقش ایفا کنند؟

وقتی قصه‌های مجید را می‌بینید، ناخودآگاه کتاب هوشنگ مرادی کرمانی فروشش افزایش می‌یابد. وقتی چیزی در تلویزیون دیده‌ام کنجکاو می‌شوم که برویم و کتاب راتهیبه کنیم تا ببینیم روایت کارگردان چقدر باروایت نویسنده تفاوت دارد. این کنجکاو‌ها ناخواسته باعث افزایش تیراژ می‌شود. طبیعتا صداوسیما می‌تواند برای بخشی از برنامه‌های تلویزیونی خود از ظرفیت رمان‌های ایرانی استفاده کند. نقش صداوسیما موثر است. واقعا تاسف‌آور است که در شرایط فعلی تیراژ کتاب‌ها به ۵۰۰ نسخه رسیده است.

شبکه ۵ و ۶ هم از این ماجرا عقب نمانده‌اند. شبکه ۵ در سال ۹۵ یک برنامه تبلیغاتی به اسم شهران داشت که مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب معرفی می‌کرد. شبکه ۶ هم که خبر محور است اخبار هفته کتاب یا نمایشگاه را پوشش داده است. شبکه آموزش هم برنامه‌هایی مثل کتابخوان، تماشای کتاب، سفید و دوربین هفت داشته حتی رادیو هفت هم جزو برنامه‌های موفق بود که تاکنون از شبکه آموزش پخش شده و مخاطبان خوبی را هم جمع کرد. فقط این شبکه‌ها نبودند که به مضامین کتاب و کتابخوانی پرداختند؛ شبکه‌های افق، نسیم و... هم کتاب را فراموش نکردند. مثل همین برنامه «کتاب‌باز» که از شبکه نسیم پخش می‌شود.

چه نظری درباره برنامه «کتاب‌باز» دارید؟

این برنامه مثل سایر برنامه‌هایی که با محور سلب‌ریتی در جامعه ساخته می‌شود، چیزی کم ندارد؛ مثل دوره‌های خندوانه. کتاب‌باز تقریباً از همین فرمول بهره‌برداری می‌کند. با دعوت از افرادی مثل رامبد جوان و مسعود فرساتی و گوهر خیراندیش و خوانندگان مثل سالار عقیلی سعی دارد که برنامه پر مخاطب داشته باشد و به حوزه کتابخوانی بپردازد. اما از نظر این که افراد مشهور چطور به کتاب نگاه می‌کنند، تصور من این است که اینها اصلا فرصت کمتری برای مطالعه کتاب دارند؛ مگر آن که از دوران نوجوانی خودشان را به این موضوع عادت داده باشند. دیده‌ام که وقتی از سلب‌ریتی‌ها درباره آخرین کتابی که خوانده‌اند سوال می‌شود، آنها دچار لکنت زبان می‌شوند.

ویژگی‌های یک برنامه مناسب در حوزه کتاب چیست؟

منی‌شود برای کتاب یک شکل خاص را پیشنهاد داد. چون هر کدام از این شبکه‌ها مخاطبان خاص خود را دارند و طبیعتا اصلی‌ترین ماجرا سلیقه مخاطبان است که باید مدنظر قرار گیرد. اما در شبکه‌های فرآگیر تلویزیون باید برنامه‌هایی ساخته شود که مقداری مخاطب عام را در برگیرد. باشکبه دوم باید رویکردهای مناسب برای گروه سنی کودکان و نوجوانان را مدنظر داشته باشد. برنامه مناسب باید بتواند مخاطبان بیشتری جذب کند؛ با ایتیم‌های متنوع و بخش‌های مختلف.

نظرتان درباره اجرای «سروش صحت» چیست؟

تصور من این است که سروش صحت با اجرای خوبی که دارد می‌تواند در کنار افراد مشهور بنشیند و به لایه‌های مختلف نشر بپردازد. او با افزایش زاویه دید جدیدتری برای مخاطبان ارائه کرده است. سروش صحت به‌عنوان مجری توانایی خوبی دارد؛ اما به نظر باید تلاش کند که مقداری نگاه راز-سست افراد مشهور به سمت توجه مردم بچرخاند. خوانش کتاب توسط افراد عادی و گزارش‌های مردمی می‌تواند این برنامه را تکان دهد.

رویکردی که «کتاب‌باز» پیش گرفته، چه مزیت‌ها و معایبی دارد؟

نحوه اجرا، دکور زیبا و تنوع ایتیم‌ها در همان نگاه اول آدم را جذب می‌کند. در حالت یک کافه یا پاتوق فرهنگی است که آدم دوست دارد با رنگ‌آمیزی‌های زیبا برنامه را دنبال کند. سروش صحت و عوامل کتاب‌باز با تغییر مضامین و ایتیم‌ها می‌توانند سطح برنامه را افزایش دهند. صحت در مقام کارگردانی خوش درخشیده و برنامه‌های خوبی از او در تلویزیون دیده‌ام. اجرای خوب او در کتاب‌باز و ارتباط خوبش با کارشناسان و هنرمندان با مجری‌های عصا قورت داده تلویزیونی متفاوت است و سعی دارد فضای گرمی را مهیا کند. برای تمام عوامل کتاب‌باز که توانسته‌اند جامعه را با مطالعه آشتی دهند، آرزوهای خوب دارم.

پیشنهادی برای ساخت برنامه در این حوزه دارید؟

چیزی که من طی این سال‌ها کمتر دیدم، خوانش کتاب توسط مخاطبان عادی است. الان مردم دوست دارند که دیده شوند. ما مسابقه‌های مختلفی مثل عصر جدید برگزار می‌کنیم که مردم در آن نقش ایفا می‌کنند. یاد برنامه‌هایی مثل خندوانه و دوره‌های مردم مشارکت دارند. اما هیچ وقت ندیده‌ام که برنامه‌سازان بتوانند از مخاطبان عام برای خوانش کتاب استفاده کنند. این چیزی است که می‌تواند موجی در جامعه ایجاد کند که حتی به افزایش تیراژها منجر شود. البته باید در نوع انتخاب کتاب وقت کرد. درست است که برنامه‌های مختلفی در حوزه کتاب و کتابخوانی ساخته می‌شود؛ اما شرایطی به وجود

کتابخوانی بین همه اقشار جامعه تولید شد و دعوت جمع بیشتری از مخاطبان به کتاب و کتابخوانی از مهمترین دلایل تولید کاغذ رنگی بود. هر قسمت از این برنامه در ۴۵ دقیقه تولید می‌شد.

شبکه ۵ شبکه ۵ در سال ۹۵ یک برنامه تبلیغاتی به اسم «شهران» داشت که مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب معرفی می‌کرد.

شبکه خبر شبکه خبر هم معمولاً اخبار هفته کتاب یا نمایشگاه را پوشش داده‌و هر ساله گزارش‌هایی از اتفاقات فرهنگی تهیه کرده است.

شبکه آموزش | برنامه «کتابخوان» با موضوع به اشتراک‌گذاری کتاب‌های خواننده شده به مدت ۴ ماه به کار کرد.

شبکه سه | گزارش «نود ثانیه با کتاب» بخشی از اخبار شبانه‌گاهی بود و میترا الباقی آن را اجرا می‌کرد.

«شایک» هم همزمان با نمایشگاه شهر آفتاب کار خود را شروع کرد و هر شب از شبکه سه پخش می‌شد. در این برنامه ناشران نویسندگان حوزه نشر معرفی می‌شدند.

شبکه چهار | برنامه کتاب چهار در حوزه‌های مختلف علوم انسانی از جمله فلسفه، فلسفه غرب، فلسفه اسلامی، دین‌پژوهی، فلسفه تاریخ، فلسفه هنر، فلسفه دین، الهیات، تاریخ، هنر، ادبیات، تصرف و عرفان، فلسفه علم و معارف اسلامی به معرفی کتاب‌های لاتین و فارسی می‌پرداخت.

کاغذ رنگی هم از این شبکه‌ها به هدف گسترش کتاب و

شبکه سه | گزارش «نود ثانیه با کتاب» بخشی از اخبار شبانه‌گاهی بود و میترا الباقی آن را اجرا می‌کرد.

«شایک» هم همزمان با نمایشگاه شهر آفتاب کار خود را شروع کرد و هر شب از شبکه سه پخش می‌شد. در این برنامه ناشران نویسندگان حوزه نشر معرفی می‌شدند.

شبکه چهار | برنامه کتاب چهار در حوزه‌های مختلف علوم انسانی از جمله فلسفه، فلسفه غرب، فلسفه اسلامی، دین‌پژوهی، فلسفه تاریخ، فلسفه هنر، فلسفه دین، الهیات، تاریخ، هنر، ادبیات، تصرف و عرفان، فلسفه علم و معارف اسلامی به معرفی کتاب‌های لاتین و فارسی می‌پرداخت.

کاغذ رنگی هم از این شبکه‌ها به هدف گسترش کتاب و