در هر یک از اتاق‌های منزل یا محل کار مکان‌های امن را تعیین کنید. این مکان می‌تواند زیر یک میز محکم، یا کنار دیوار داخلی به دور از پنجره باشد.

گوجه ۸۰۰ تومانی رب ۱۸ هزار تومانی!

درحالی که قیمت خرید گوجه‌فرنگی از کشاورزان تا ۸۰۰ تومان هم سقوط کرده که قیمت رب گوجه همچنان حدود ۱۸ هزار تومان است و در مرجع اطلاع‌رسانی قیمت کالا و خدمات هم هر قوطی رب گوجه فرنگی ۹۰۰ گرمی، ۱۶۵۰۰ تومان قیمت خورده‌است. به گزارش تسنیم، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت هر قوطی رب گوجه‌فرنگی ۹۰۰ گرمی را ۱۶ هـزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده و قیمت هر کیلوگرم از این محصول هم ۱۸ هزار و ۳۳۰ تومان است. این درحالی است که با خرید مستقیم گوجه‌فرنگی از کشاورزان، هزینه تولید هر کیلوگرم رب غیرصنعتی ۴۰۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان می‌شود.

زنبیل

گران‌ترین و ارزان‌ترین‌های تره‌بار

ایلنا| سازمان میادین میوه و تره‌بار آخرین قیمت مصوب پرمصرف‌ترین محصولات سبزی و صیفی را اعلام کرد. در بین این محصولات هر کیلوگرم سیر خشک ممتاز با قیمت ۸ هزار و ۸۰۰ تومان گران‌ترین و هر کیلوگرم کلم سفید با قیمت یک‌هزار و ۲۰۰ تومان ارزان‌ترین محصولات سبزی و صیفی در میادین میوه و تره‌بار هستند. همچنین هر کیلوگرم کلم سفید با قیمت یک‌هزار و ۲۰۰ تومـان بدون تغییر قیمـت، هر کیلوگرم بادمجان دلمه با ۱۰۰ تومان کاهش قیمت نسبت به هفته گذشته با قیمت یک‌هزار و ۵۰۰ تومان و هر کیلوگرم شلغم در عرضه جدید با قیمت یک‌هـزار و ۵۰۰ تومان در جایگاه ارزان‌ترین محصولات میادین سبزی و صیفی هستند.

پژو ۳۰۱ کی به بازار می‌آید؟

ایرنا| مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: «تولید انبوه پژو ۳۰۱، حرکت صنعت خودرو در مسیری نو و ثمره روحیه جهادی صنعتگران ایرانی است که از شهریور ماه‌سال ۹۹ آغاز و به بازار عرضه می‌شود.» فرشاد مقیمی با اشاره به این موضوع گفت: «بیش از هزار قطعه نیازمند خودکفایی برای تولید محصول پژو ۳۰۱ شناسـایی شده که افزون بر ۱۴۰ سـازنده برتر داخلی برای تولید آن مشـارکت دارند. پژو ۳۰۱ پلتفرمی جدید است که سـرآغازی برای تولید محصولات جدید گروه صنعتی ایران خودرو به شمار می‌رود و مطابق با استانداردهای ۸۵ گانه و دوستدار محیط‌زیست است. این خودرو با تغییری که در وضع ظاهری جلوپنجره آن در مدل فیس لیفت (بازنگـری و تغییر چهره یک مدل خودرو به منظور رفع ایراد، به روز آوری یا زیباتر کردن چهره آن نسبت به حالت اولیه) داده شده، تست‌های عابر پیاده را با موفقیت بیشتری نسـبت به مدل‌های پیشین پشت سر گذاشته‌است.»

کاهش ۶۰۰ تومانی تعرفه مکالمات زائران

ایسنا| وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از کاهش ۶۰۰ تومانی تعرفه مکالمات برای زائران اربعین خبر داد. با نزدیک شدن به ایام اربعین حسینی، اعلام شده که برنامه‌ریزی‌های وزارت ارتباطات برای تسـهیل ارتباطات در کربلا به زائران انجام شده اسـت. یکی از این اقدامات، توافق برای کاهش تعرفه مکالمات است. در این راسـتا، آذری‌جهرمی با اشاره به کاهش تعرفه با عراق در صفحه اینسـتاگرامش نوشت: «برای رفاه حال مردم در راهپیمایی اربعین، مذاکراتی را از قبل با طـرف عراقی برای کاهش هزینه مکالمات شـروع کردیم و توانستیم به توافق برسـیم که حدود ۶۰۰ تومان تعرفه مکالمات را در هر دقیقه کاهـش دهیم. امیدوارم در ادامه موفق شویم تعرفه را بیشتر هم کاهش دهیم. چندین مرکز ارایه اینترنت پرسرعت در مسیر اربعین هم گذاشته شد که در صورت همکاری‌ها، افزایش می‌یابد» این درحالی است که‌سـال گذشـته هم با توافق صورت گرفته قیمت ارتباطات بین ایران و عراق و بالعکـس کاهش یافته و نرخ مکالمات صادره ایران به عـراق از دقیقه‌ای ۳۰۰۰ تومان به دقیقه‌ای ۹۰۰ تومان برای ایام اربعین حسـینی اعلام شده بود. اپراتورهای تلفن همراه هر ساله اقداماتی را برای تسهیل ارتباطات زائران در اربعین انجام می‌دهند.

راهکار نجات کتابفروشی‌ها در بازار نامساعد کتاب

مهاجرت چراغ خاموش جوانان به کافه کتاب‌ها

پریسا اسلام‌زاده| کافه‌کتاب‌هـا این روزها بیشتر و بیشتر می‌شـوند و البته افزایش محسوس کافه‌کتاب‌ها حرف و حدیث‌های زیادی به دنبال داشته است. بعضی‌ها می‌گویند کافه‌دارها بـرای فرار از پرداخـت مالیات به تأسـیس کافه‌کتاب روی آورده‌اند و برخی معتقدند این اتفاق راهکار ناگریز کتابفروشی‌ها برای نجات از تعطیلی بوده‌است.

البته ایـن روزها که بـازار کاغذ هم دچار مشـکلات رنگارنگ است، اوضاع نشر کتاب هم چنگی به دل نمی‌زند و وضع کتابفروشی‌ها اوخیم‌تر کرده‌است.

حالا گردش مالی یک‌سـال بازار کتاب‌های غیردرسی به هزار میلیارد تومان هم نمی‌رسـد و فعالان بازار کتاب می‌گویند که این میزان فروش کتاب غیردرسی در ایران تنها چیزی معادل گردش مالی چند روز بازارهای بزرگی مثل موبایل است.

روزگار ناخوش کتابفروشی‌ها

طبق آخرین آمار منتشرشـده از طرف موسسه خانه کتاب در حال حاضر ۶ هزار کتابفروشـی در سطح کشور مشـغول فعالیت هسـتند. از این تعداد نیمی از آنها را لوازم‌التحریرفروشی‌ها تشکیل می‌دهند. هزار کتابفروشی هم کتاب درسـی و کمک‌درسی می‌فروشند. چیزی که باقی می‌ماند، دوهزار کتابفروشی است که هزار و ۴۰۰ تای آن در تهران و ۶۰۰ کتابفروشی دیگر نیز، در شهرستان‌ها دایر هستند. از این میان ۲۰۰ کتابفروشی در خطر جدی تعطیلی قرار دارند و بقیه هم با مشکلات فراوان مواجه‌اند و خودشان را به زور سـر پا نگه داشته‌اند؛ البته با توجه به این‌که این آمار برای سال گذشته است، مطمئنا الان این آمار و تعطیلی‌ها بیشتر شده و در همین یک‌ماه اخیر، چند کتابفروشی در شهر تهران تعطیل شده و در شهرستان‌ها که دیگر این آمار بیشـتر است. دلایلی مثل گرانی کاغذ، کاهش استقبال مردم از خرید کتاب، درآمد پایین و گرانی در بخش‌های مختلف باعث تعطیلی کتابفروشـی‌ها و البته تغییر کاربری آنها شـد. در این بین صاحبان برخی کتابفروشی‌ها هم از ایده «کافه‌کتاب» استفاده کردند، تا با این تغییر کاربری همچنان بتوانند به کتابفروشی ادامه دهند.

بی‌رونقـی کتابفروشـی‌ها و به دنبـال آن تقاضاهای قابل توجه کتابفروشـان مبنـی بر تأسـیس کافه در کتابفروشی‌هایشـان، باعث شد ناشـران و کتابفروشان تهران به‌طور جدی تصمیم به تصویب آیین‌نامه‌ای برای تأسیس کافه‌کتاب‌ها بگیرند. ارشـد عین‌اللهی، رئیس کمیسیون فنی اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران درباره شرایط تغییر کتابفروشـی‌ها به کافه‌کتاب‌ها، می‌گوید: «در این زمینه ما در کمیسـیون فنی اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران شروط لازم برای تأسیس کافه‌کتاب را بررسـی کرده‌ایم که دوشـرط اصلی و تعدادی شرط فرعی را در برمی‌گیرد. شـرط اصلی برای تغییر، داشتن پروانه کسب کتابفروشی از اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران و شـرط دوم این اسـت که کتابفروشی حداقل ۷۰ مترمربع مساحت داشته باشد. تعدادی شروط فرعی نیز مانند این‌که چنددرصد یک کتابفروشـی باید کافه باشد یا این‌که چند جلد کتاب داشـته باشد و شروطی درباره رعایت مسائل بهداشتی و مسائل قانونی نیز در این آیین‌نامه درنظر گرفته شده است. تمام شروط فرعی هم توسط کارشناسان کمیسـیون فنی بررسی شده و قرار است با تصویب هیأت‌مدیره نهایی شود.» با تصویب این آیین‌نامه‌ها، فعالیت کافه‌کتاب‌ها هم قانونی می‌شود و آنها دیگر دغدغه‌ای بابت پلمپ‌شدن مغازه‌های‌شان ندارند.

کافه‌کتاب‌ها کتابفروشی‌ها را نجات دادند

نادر قدیانی، رئیس انتشـارات قدیانی و رئیس سـابق اتحادیه ناشران و کتابفروشان درباره تبدیل کتابفروشی‌ها به کافه‌کتاب‌ها به «شهروند» می‌گوید: «در سال‌های اخیر ناشران، نویسندگان، انتشاراتی‌ها و کتابفروشی‌ها و همه کسانی که در حوزه نشر و کتاب فعال بودند، احساس خطر کردند؛ از این‌که اوضاع کتابفروشـی‌ها چندان به سامان نیست و خطر تعطیلی آنها را تهدید می‌کرد.»

در همان سـال‌ها انتشـارات قدیانی که ساختمانی مسـتقل داشـت، به محلی تبدیل شـد برای استقرار نویسندگان و طرفداران آنها و اهالی کتابخوان. به تدریج ما دیدیم کـه برای پذیرایی از این افـراد نیاز به امکاناتی داریم و تقریبا می‌توان گفت از همـان موقع بود که ایده تأسـیس کافه‌کتاب‌ها جرقه زد. او ادامه می‌دهد: «علاوه بر این می‌دیدیم که کتابفروشی‌ها اوضاع خوبی ندارند و حتی برخی کتابفروشـی‌های بزرگ تعطیل می‌شوند. به تدریج ایده تبدیل کتابفروشـی‌ها به کافه‌کتاب‌ها را جدی‌تر پیگیری کردیم و مجوزهای قانونی را گرفتیم و کتابفروشـی‌هایی که امکان پذیرایی از مشـتریان خود را داشتند تبدیل به کافه‌کتاب شـدند.» قدیانی با اشاره به این‌که تبدیل کتابفروشـی‌ها بـه کافه‌کتاب‌ها آنها را از تعطیلی نجات داده، ادامه می‌دهد: «هدف از تأسـیس کافه‌کتاب‌ها این بود که هم کتابفروشی‌ها تعطیل نشوند و هـم پاتوق‌های فرهنگی ایجاد شـود. بدین ترتیب که طرفداران نویسنده‌ها می‌توانستند آنها را در این کافه‌ها از نزدیک ببینند. با این شیوه هم کتابفروشی‌ها از تعطیلی نجات پیدا کردند و هم اوضاع اقتصادی‌شان بهتر می‌شود. تبدیل کتابفروشـی‌ها به کافه‌کتاب‌ها سـرانه مطالعه در کشـور و میزان خرید کتاب را هم افزایش داده است. طبیعی است وقتی افراد به کافه‌ای مراجعه می‌کنند که در آن کتابفروشی هم وجود داشته باشد حتما به سمت کتاب‌ها می‌رونـد و این اتفاق فروش کتابفروشـی‌ها را افزایش می‌دهد. همه ما می‌دانیم که کافه‌ها و قهوه‌خانه‌ها از سال‌ها پیش پاتوق قشـر جوان بوده و چه بهتر که در این پاتوق‌ها امکان خواندن و خرید کتاب هم وجود داشته باشد.»

> از اواسط دهه ۹۰ بود که ماجرای تأسیس کافه‌کتاب‌ها پا گرفت. اتفاقی که نتیجه تعطیلی کتابفروشی‌ها و ورشکستگی صاحبان آنها بود. کافه‌ها و قهوه‌خانه‌ها از سال‌ها پیش پاتوق قشر جوان بوده و چه بهتر که در این پاتوق‌ها امکان خواندن و خرید کتاب هم وجود داشته باشد

محمود آموزگار، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان هم به این موضوع اشاره کرده و می‌گوید: «موجی از رکود و تعطیلی کتابفروشی‌ها را هدف گرفته است. این موضوع ما را ناگزیر کرد که براسـاس بررسی این کتابفروشی‌ها، آنها را به سه دسته تقسیم کنیم؛ کتابفروشی‌های محلی، کتابفروشی‌های مستقل و کوچک و کافه‌کتابفروشی‌ها. رسته کتابفروشـی‌های محلی که اغلب قدیمی‌اند برای این‌که بتوانند سر پا بایستند و به فعالیت خود ادامه بدهند، در کنار کتاب به فروش لوازم تحریر می‌پردازند. دسته دوم کتابفروشی‌های مستقل و کوچکی هستند که عمدتا در راسته کتابفروشـی‌ها (ی انقلاب و کریم‌خان) مستقرند که بررسـی‌ها نشـان می‌دهد ظرف چندسال گذشته فروش آنها به مقـدار قابل توجهی کاهـش پیدا کرده و گاهی این کتابفروشی‌ها تعطیل شـده‌اند. دسته سوم، کتابفروشی‌هایی هستند که در شمال تهران مشغول کارند و تعداد آنها رو به افزایش اسـت. اتفاقا با فروش بالای آنها مواجه هستیم که این موضوع تصویری را از سرانه مطالعه در شهر تهران و خرید کتاب در این منطقه نشان می‌دهد. البته اغلب آنها کافه‌کتابفروشـی هستند. آنها همچنین لوازم‌التحریر هم می‌فروشـند که در مجموع شـرایط جذاب‌تری را ایجاد کرده‌است.»

بلاتکلیفی کافه‌کتاب‌ها

از اواسط دهه ۹۰ بود که ماجرای تأسیس کافه‌کتاب‌ها پا گرفت. اتفاقی که نتیجه تعطیلی کتابفروشـی‌ها و ورشکستگی صاحبان آنها بود.

در روزهایی که کتابفروشی‌ها یکی پس از دیگری تعطیل می‌شدند و اوضاع نامناسبی داشتند، ماجرای تأسـیس کافه‌کتاب‌ها مطرح شـد. اتفاقی که هم می‌توانست جلوی تعطیل شـدن کتابفروشی‌ها را بگیرد و هم به کسب و کار آنها رونق دهد. در ابتدای فعالیت کافه‌کتاب‌ها ماجـرای غیرقانونی بودن این کار مطرح شـد، چون هیچ صنفی از این کسب و کار جدید حمایت نمی‌کرد. درواقـع کافه‌کتاب‌ها نه در صنف کتابفروشـی‌ها قرار می‌گرفتند نه در صنف کافه‌ها. ضمن این‌که از نظر انجمن صنوف، آنها حتما باید مجوز تغییر کاربری می‌گرفتند تا می‌توانستند از کتابفروشـی به کافه‌کتاب تغییر پیدا کنند. یکی از نخسـتین کافه‌کتاب‌ها که تأسیس شد با شکایت اتحادیه آبمیوه، بستنی و کافی‌شاپ و به دلیل تداخل صنفی تعطیل شـد. دلیل تعطیلی هـم این بود که کتابفروشی‌ها نمی‌توانند در فضای کتابفروشی خود، بخشی را برای نشستن مشتریان خود درنظر بگیرند و در حین مطالعه و بررسی کتاب‌ها، برای آنها سرویس خاصی سرو کنند. توجیه مسئولان اتحادیه آبمیوه، بستنی و کافی‌شـاپ هم این بود که در این اتحادیه تعریفی به‌عنوان «کافه کتاب» وجود ندارد. از طرفی هر فروشگاهی که بخواهد به حیطه فعالیت کافه‌داری ورود پیدا کند، ملزم بـه اخذ پروانه از اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران است. از آنجایی هم که کتابفروشـی در حیطه اتحادیه کتابفروشان اسـت، آنها نمی‌توانند مطابق با پروانه این اتحادیه، کافه‌داری کنند. همین مسائل باعث شد مدتی طول بکشد تا به کافه‌کتاب‌ها مجوز داده شود. چون لازم بود فعالیت آنها در یک صنف خاص گنجانده شود تا سر و شکل قانونی به خود بگیرد. به تدریج تلاش‌هایی برای قانونی کردن فعالیت‌های کافه‌کتاب‌ها صورت گرفت. اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران و برخی صنوف مرتبط اقداماتی برای تأسیس کافه کتاب‌ها انجام دادنـد، اما در آخرین تصمیمـی که راجع به کافه‌کتاب‌ها گرفته شده قرار است آیین‌نامه قوانین و مقررات مربوط به تأسیس کافه‌کتاب‌ها به‌زودی توسط هیأت‌مدیره اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران به تصویب برسد.

عددخبر

۴۵۰ هزار

بلیت قطار اربعین به فروش رفت

معاون مسافربری شرکت راه آهن از فروش ۴۵۰ هزار نفر-صندلی قطارهای برنامه‌ای و فوق‌العاده اربعین خبر داد و گفت: «احتمال برنامه‌ریزی برای قطارهای فوق‌العاده جدید هم وجود دارد.» میرحسن موسوی درباره آخرین وضع قطارهای فوق‌العاده اربعین گفت: «پیش فروش بلیت قطارهای اربعین از چهارشـنبه ۱۰ مهر آغاز شـد و قطارهای فوق‌العاده نیز برای مسیرهای خرمشهر و کرمانشاه راه‌اندازی شده است.» معاون مسافربری شرکت راه آهن گفت: «تعداد ظرفیت صندلی قطار اربعین درسال جاری نسـبت به سال گذشته ۵۰درصد رشد داشته که عمدتا برای مسیرهای غرب و جنوب است، اما باز هم تقاضا بالاست و همه ظرفیت به فروش رفته است.»

۱۸/۹ درصد

سهم صنعتگران از بازار

به اسـتناد گزارش‌هـای مرکـز آمـار ایـران، کل جمعیت شـاغل کشـور حدود ۲۴میلیـون نفر اسـت که در قالـب ۹ گروه عمـده شـغلی فعالیت می‌کننـد. در این بیـن «صنعتگـران و کارکنان مشـاغل مربوط» بـا سـهم ۴میلیون و ۴۹۵هـزار نفری شـاغل، بیشـترین جمعیت را بین گروه شـاغلان کشـور به خـود اختصـاص می‌دهند. به ترتیب سهم هر گروه از شـاغلان از کل بازار اشـتغال به این شرح اسـت: «صنعتگران ۱۸.۹درصد، مشاغل خدماتی و فروشـندگان ۱۵.۴درصـد، کارکنان ماهـر در حوزه کشـاورزی، جنگلـداری و ماهیگیری ۱۴درصـد، کارگران سـاده ۱۳.۵درصد، متصدیـان و مونتاژکاران ماشـین‌آلات و دسـتگاه‌ها و رانندگان وسـایل نقلیـه ۱۲.۷درصد، متخصصان ۱۱درصد، تکنیسـین‌ها و دسـتیاران ۵.۶درصد، کارکنان امور دفتری ۳.۷درصد و قانونگذاران و مقامات عالی رتبه ۳.۱درصد.»

نوبت دوم

شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران
منطقه گلستان

«فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای خدمات واگذاری حجمی / زمانی
امورخدمات ستاد منطقه و نواحی تحت پوشش و نمازخانه های بین راهی تیل آباد و نوکنده »
کد فراخوان : ۳/۲۱۴/۹۳۱ شماره مجوز ۱۳۹۸.۳۷۸۷

شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران -منطقه گلستان درنظردارد مناقصه مذکور به شماره ۲۰۹۸۰۹۱۷۰۹۰۰۰۰۰۱ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهادمناقصه گران وبازگشایی پاکتها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشدولازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام درسایت مذکوردریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند.تاریخ انتشارمناقصه درسامانه تاریخ ۱۳۹۸/۷/۶ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه ازسایت : ساعت ۱۵:۰۰ روزچهارشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۷/۲۴
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روزچهارشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۸/۸
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۰۹:۰۰ روزیکشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۸/۱۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزارجهت دریافت اطلاعات بیشتردرخصوص اسناد مناقصه وارائه پاکتهای الف : استان گلستان -گرگان -خیابان جمهوری اسلامی -شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران -منطقه گلستان -دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه گلستان - کدپستی ۴۹۱۸۹۹۶۸۵۸ می باشد.
شماره تلفن های تماس : ۰۱۷۳۲۴۳۱۵۱۲ - ۰۱۷۳۲۴۲۲۶۰۱ - ۰۱۷۳۲۴۳۱۵۱۰
نوع ومبلغ تضمین شرکت در فرآیندارجاع کار:
ارائه یکی از تضامین معتبر(الف،ب،پ،ج،چ،ح) مندرج درآئین نامه تضمین معاملات دولتی معادل هفتصدوهفتادمیلیون (۷۷۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال (حساب شماره ۹۲۰۰۰۱۵۳۸۸ و شناسه حساب ۹۲۰۰۰۱۵۲۸۱۱۵ بانک ملت شعبه مفتح درصورت واریز وجه نقد)
نکته : ارائه ضمانتنامه ازپست بانک ونیزارائه چک به عنوان تضمین شرکت درفرآیندارجاع کارمورد قبول نمی باشد.
مبلغ برآوردتقریبی یکساله مناقصه : ۱۵/۳۲۸/۷۶۰/۵۲۲ ریال
شرایط عمومی ومدارک موردنیازمناقصه گران که می بایست درسامانه بارگزاری گردد:
۱ – تائید صلاحیت ازاداره کل تعاون ، کارو رفاه اجتماعی در سال ۹۸ (مناقصه گران غیربومی می بایست گواهی مجزا از اداره کل تعاون ،کار و رفاه اجتماعی استان گلستان ارائه نمایند) ۲ – دارای تاییدیه صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی (مناقصه گران غیربومی می بایست گواهی مجزاازاداره کل تعاون ،کارورفاه اجتماعی استان گلستان ارائه نمایند) ۳ – مدارک وسوابق کارهای مشابه طی پنج سال گذشته وسایرمدارک مربوطه به منظوراحرازتوانمندی های مالی و... ۴ – تائیدیه عدم وجودسوءعملکرد ازکارفرمایان قبلی درپیمانهای پنج سال گذشته
۵ – تصویرکامل اساسنامه شرکت ۶ – تصویر کارت ملی وشناسنامه مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره ۷ – آگهی تاسیس شرکت مندرج درروزنامه رسمی ۸ – آخرین تغییرات شرکت مندرج درروزنامه رسمی ۹ – گواهی مبین کداقتصادی وشناسه ملی شرکت ۱۰ – گواهی تائیدیه امضاء مربوط به صاحبان امضاء مجاز صادره از دفتراسناد رسمی ۱۱ – تکمیل فرمهای شناسایی وبررسی سوابق وتوانمندیهای مناقصه گران ماخوذه ازسامانه ستاد

روابط عمومی
شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران -منطقه گلستان

تاریخ آگهی نوبت اول : ۹۸/۷/۶ تاریخ آگهی نوبت دوم : ۹۸/۷/۱۳