

حدود ۸۵ درصد از رانندگانی که باعث تصادفات مرتبط با خواب می‌شوند، مرد هستند و حدود یک سوم آنها حداکثر ۳۰ سال سن دارند.

آموزش‌های همگانی امداد و خودنجاتی به همت معاونت آموزش و پژوهش هلال احمر وارد کانال جدیدی شده است

انتقال مفاهیم امدادی با گویش‌های محلی پرده خوانی و انیمیشن

راضیه زرگری | فراوانی بسیار زیاد حوادث و سوانح در کشور ما، ایران را در میان ۱۰ کشور اول حادثه‌خیز دنیا قرار داده است. با وجود پیشرفت علم و تکنولوژی، انسان هنوز در مقابل عوارض سوانح و بلاهای ناشی از دگرگونی‌های طبیعت مانند سیل، زلزله، طوفان و همچنین بلاهای خودساخته مثل آتش‌سوزی و تصادفات آسیب‌پذیر است. بیشتر شهرهای مهم کشور در معرض خطرات جدی حوادث و بلاهای ویرانگری همچون زلزله‌های پر قدرت قرار دارند. از بدبختی‌های مسلم این است که پیشگیری قبل از وقوع حادثه امری ضروری، ارزان و مقدم بر امداد و نجات پس از حادثه است. اصولی‌ترین کار، کسب آمادگی به منظور مقابله با حوادث و سوانح و بکارگیری آن برای حفظ سلامتی و نجات جان خود و اطرافیان در لحظات اولیه وقوع حادثه است. این آمادگی و نهایتاً فرهنگ‌سازی، صرفاً از کانال آموزش امکان‌پذیر است. از آن‌جا که ایران ما با توجه به شرایط اقلیمی خاص، جزو کشورهای حادثه‌خیز دنیا محسوب می‌شود، این نکته حایز اهمیت است که آموزش نقش بسزایی در بالا بردن سطح آگاهی مردم در مقابله با بلاهای طبیعی دارد و یکی از مهمترین سازمان‌های متولی در امر آموزش جمعیت هلال احمر است؛ نهادی که برنامه ویژه‌ای برای ارتقای آموزش همگانی و رسیدن به جامعه‌ای آماده در دستور کار دارد و در همین راستا از کانال‌ها و بسترهای متفاوتی هم بهره برده است. یکی از جدیدترین ایده‌های معاونت آموزش و پژوهش هلال احمر برای آموزش همگانی استفاده از ظرفیت زبان‌ها و گویش‌های متنوع استان‌های کشور است تا این مفاهیم برای اقوام لر، کرد، ترک و ... قابل درک‌تر شود.



بدون شک درک و پذیرش مفاهیم با گویش‌های محلی برای مردم استان‌های مختلف کشور بهتر و راحت‌تر است. آذربایجان شرقی در این میان پیشقدم بود که تاکنون ۷۰-۶۰ کلیپ را با موضوع آمادگی در برابر مخاطرات مثل سیل و زلزله تهیه و تدوین کرده‌اند

به گفته احمد سلطانی، این طرح با همکاری معاونین آموزش هلال احمر در استان‌ها تهیه شده، به طوری که محوریت‌ها مشخص شده و مطالب آموزشی مورد تأیید معاونت آموزش و پژوهش در اختیار استان‌ها قرار گرفته است تا با استفاده از ظرفیت‌های استانی برنامه‌ها تهیه شود و در اختیار مخاطب قرار بگیرد.

هدف نهایی تغییر ذهن‌ها و نجات جان‌هاست بحث آموزش‌های همگانی در کشور ما براساس وظایفی که هلال احمر برعهده دارد، بیشتر بر کاهش خطر و پیشگیری متمرکز است و البته آمادگی در برابر حوادث و سوانح که نباید از آن غافل شد. نواب شمس‌پور، مدیر کل امور آموزش‌های همگانی جمعیت هلال احمر در گفت‌وگو با «شهروند» با اشاره به محتوای آموزشی در آموزش‌های همگانی، می‌گوید: «همین مفاهیم خود به دو دسته تقسیم

سرپرست سازمان تدارکات پزشکی جمعیت هلال احمر از تولید بیش از ۲۵۰ میلیون عدد انواع قرص، کیسول و شربت در شرکت داروسازی سپاه‌وابسته به این سازمان خبر داد. دکتر حسن صفاری به اعلام این خبر گفت: «این تعداد دارو با تلاش پرسنل شرکت داروسازی سپاه به منظور قطع وابستگی بیماران خاص مانند بیماران اعصاب و روان، دیابتی، قلبی و عروقی، گوارشی و نظایر آن به داروهای خارجی در ۶ ماهه نخست امسال تولید شده است.» وی با بیان این که باید زیرساخت‌های نظام تولید دارو در کشور حفظ و تقویت شود و در این زمینه کشورهای همسایه ایران فرصتی برای صادرات هدفمند دارو و تجهیزات یکبار مصرف پزشکی هستند، گفت: «قابلیت بالای صادرات محصولات تولیدی و همکاری با شرکت‌های بزرگ جهانی برای تولید مشترک دارو و تحقق اهداف انسان‌دوستانه جمعیت هلال احمر از نکات بارز برای تحقق این مهم هستند.» صفاری به مهم‌ترین راهبردهای شرکت داروسازی سپاه‌وابسته به سازمان تدارکات پزشکی جمعیت هلال احمر را کمک به نظام دارویی کشور با هدف حمایت از سلامت انسان‌ها دانست.

تولید بیش از ۲۵۰ میلیون عدد قرص، کیسول و شربت در هلال احمر



یعنی با زبان‌های محلی و استفاده از هنرمندان محلی استان و کسانی که اعتبار بیشتری در میان مردم دارند، این انتقال مفاهیم را انجام دهیم. بدون شک درک و پذیرش مفاهیم با گویش‌های محلی برای مردم استان‌های مختلف کشور بهتر و راحت‌تر است. آذربایجان شرقی در این میان پیشقدم بود که تاکنون ۷۰-۶۰ کلیپ را با موضوع آمادگی در برابر مخاطرات مثل سیل و زلزله تهیه و تدوین کرده‌اند.»

پرده خوانی آموزش‌های هلال احمری در ۲۵۰ روستای آذربایجان شرقی

یک کار دیگر هم در راستای ایده‌پردازی نوین در انتقال مفاهیم آموزش همگانی صورت گرفته است که در جای خود بسیار قابل توجه است؛ پرده‌خوانی آموزش آمادگی در برابر مخاطرات، شمس‌پور در این رابطه می‌گوید: «همان شیوه‌ای که برای نقل قصه‌های شاهنامه به صورت سنتی به کار می‌رود، برای بازگو کردن مفاهیم آموزشی مورد نظر جمعیت هلال احمر در روستاهای آذربایجان شرقی نیز استفاده کرده‌ایم. به طوری که مخاطرات اصلی را در محیط‌های روستایی در مساجد و هیأت‌ها به صورت پرده‌خوانی به نمایش می‌گذاریم. این اتفاق بسیار مورد استقبال قرار گرفته و قرار است در ۲۵۰ روستا در آذربایجان شرقی ادامه پیدا کند.»

”

شخصیت‌های انیمیشن می‌تواند جای خود را در جامعه باز کند

شهروند | اثربخشی هر مبحث آموزشی را در بطن جامعه باید با گذشت زمان سنجید. در موضوع آموزش‌های همگانی امدادی و مباحث مقابله با مخاطرات نیز هر ایده و طرحی برای نهادینه‌شدن در جامعه به زمان نیاز دارد. ساخت انیمیشن و کلیپ‌هایی به زبان محلی برای درک بهتر و عمیق‌تر و برقراری ارتباط صمیمی‌تر با مباحث یکی از همان روش‌های نوپایی است که مسئولان آموزش هلال احمر امیدوارند اثربخشی خوبی در جامعه داشته باشد. به همین بهانه این سوال را در میان تعدادی از شهروندان استان‌های مختلف کشور مطرح کردیم تا نظر آنها را درباره تأثیر آموزش‌های این مفاهیم در قالب انیمیشن و کلیپ‌ها به زبان محلی در جامعه جویا شویم. مینا ۵۱ ساله و ساکن شهر آمل است. او معتقد است که هر مفهومی با استفاده از انیمیشن‌های جذاب و شخصیت‌سازی‌های خوب می‌تواند با تکرار در میان مخاطبان در جامعه تأثیرگذار باشد؛ به‌ویژه کودکان که شاید مخاطبان جدی‌تر انیمیشن‌ها هستند. زبان محلی هم برای مردم هر استانی جذابیت دارد و این‌که برنامه‌های شبکه استانی‌شان به زبان محلی باشد، برای‌شان جذاب‌تر هم می‌شود. فرزانه که ۴۰ ساله و ساکن تهران است، می‌گوید: «کار تون خیلی جذاب است؛ نه تنها برای بچه‌ها بلکه برای آدم بزرگ‌ها. وقتی چیزی در قالب انیمیشن با زنگ و آهنگ ساخته می‌شود، برای خودم هم جالب است که آن را ببینم و از آن بیاموزم. علی ۴۵ ساله است و معتقد است که مردم ما دیگر حوصله مطالعه بروشورهای خشک آموزشی را ندارند و هر چیزی در قالب فیلم و کلیپ باشد، بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. حالا در این میان خیلی خلایق‌ها می‌توان داشت مثل شخصیت‌سازی‌هایی که قبل از این در مورد فرهنگ رانندگی داشتیم؛ مثلاً شخصیت سیا ساکنی کاملاً در ذهنم مانده است؛ پس این نوع روش‌های آموزش و فرهنگ‌سازی تا حد زیادی جواب می‌دهد و می‌تواند تأثیرگذار باشد. سمانه ساکن کیش است. او که دخترش مدرسه‌ای است به استفاده از مکان مدرسه برای انتقال این مفاهیم اشاره می‌کند و می‌گوید: «دختر من هر چیزی که در مدرسه یاد می‌گیرد دوست دارد که در خانه عملی کند. هر بروشوری که می‌آورد با ذوق برای ما تعریف می‌کند و همین باعث ترغیب شدن ما هم می‌شود. آموزش‌های امداد و نجات هم از کانال مدارس می‌تواند خیلی موثر باشد.» عطیه ۲۶ ساله و ساکن تهران است. او به آهنگ و ریتم برای اثرگذاری و ماندن بر ذهن مخاطب اشاره می‌کند: «همان‌طور که تبلیغات بازرگانی با تکرار در ذهن‌ها می‌ماند و هر کسی هر جایی می‌رود، دنبال آن برند خاص است، مفاهیم آموزشی امداد و مقابله با مخاطرات هم می‌تواند با انیمیشن‌های جذاب ریتمیک یکسری مفاهیم را در میان جامعه پرتنگ‌تر کند.»

“

مردم چه نظری دارند؟

