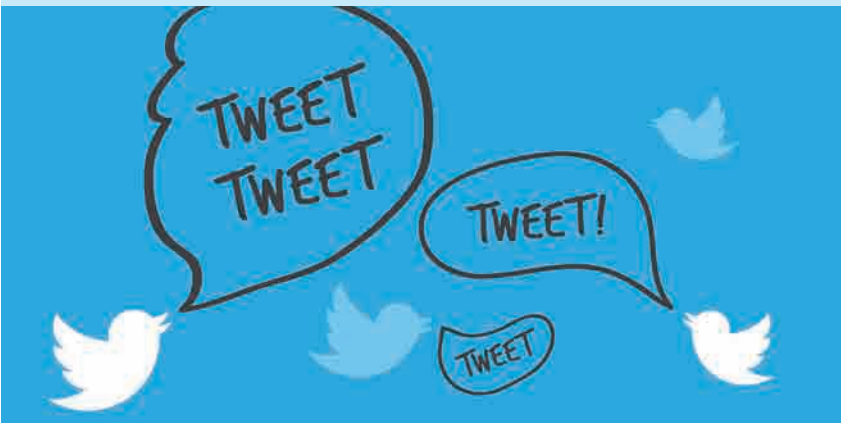


شبکه در توئیتر

کنند، پیروان کمتری خواهند داشت. نظرات متفکرانه خوب است اما سعی کنید مداوم از آنها استفاده نکنید. این کار شما باعث می‌شود کاربران‌تان کمتر شوند، حتی شاید بهتر است کمی هم خجالتی باشید! برای همه‌نظر نگذارید و همیشه حواس‌تان به خودتان باشد. **۱۴** دنبال هشتگ و ترند باشید. اگر خبرهای بزرگی در صنعت و حرفه شما وجود دارد یا قرار است رویدادی در آینده اتفاق بیفتد که شما از آن خبر دارید، آن را بنویسید و به دنبال هشتگ‌های مرتبط با آن رویداد بروید. هشتگ یک نماد است، برای پیدا کردن هشتگ مورد نظر‌تان این نماد را بزنید و در ادامه کلمه‌ای که می‌خواهید را بنویسید تا بیشترین هشتگ‌ها در این باره برای شما به نمایش دربیاید. اگر درباره حوزه‌ای سوال دارید هم می‌توانید سوال‌تان را بنویسید و هشتگ مربوط به آن را پیدا کنید. هر کسی که تخصصی در این باره داشته باشد، می‌تواند باین کار به سوال شما جواب دهد.

۱۱ اگر می‌خواهید همکاران سابق و فعلی و دوستان قدیمی و جدید خود را در توئیتر پیدا کنید، آنها را با نام یا ایمیل‌شان در کادر بالای توئیتر جست‌وجو کنید و اگر می‌خواهید آنها را فالو کنید، البته ممکن است بسیاری از آنها با ایمیل‌های دیگری حساب توئیتری ساخته باشند. اگر می‌خواهید می‌توانید برای آنها پیغام بفرستید و آنها اگر بخواهند شمارا دنبال کنند، با حساب کاربری توئیترشان شما را دنبال خواهند کرد! **۱۲** خجالت نکشید. اگر پستی پیدا کردید که می‌خواهید به آن پاسخ بدهید، روی گزینه پاسخ بزنید و هر چه می‌خواهید بنویسید، نظر بدهید، سوال بپرسید یا حتی فقط تشکر کنید. تنها راه به دست آوردن پیروان بیشتر این است که با تعامل متفکرانه زندگی کنید! **۱۳** همواره توییت نکنید. افرادی که هر ۲۰ دقیقه با صدای جیک جیک می‌خواهند به اخبار توئیتر اضافه



مدیریت حساب توئیتر

۱۲ نرم‌افزار دسکتاپ توئیتر را برای کامپیوتر شخصی‌تان دانلود کنید تا راحت‌تر بتوانید به توییت‌ها پاسخ دهید یا پاسخ‌های‌تان را چک کنید و همین‌طور روی گوشی همراهتان هم نسخه‌آپ توئیتر را دانلود کنید تا در طول رفت‌وآمدهای‌تان توئیتر داشته باشید و هر زمان که خواستید توییت کنید.

۱۱ فهرست افرادی که می‌خواهید آنها را دنبال کنید، ایجاد کنید تا بتوانید به راحتی به توییت‌ها پاسخ دهید. برای ایجاد یک لیست، به صفحه نمایه خودتان بروید و روی فهرست‌ها کلیک کنید، افرادی که می‌خواهید در لیست خود انتخاب کنید و تصمیم بگیرید آیا دیگر افراد آن را ببینند یا آن را خصوصی کنید.

نکته‌ها و هشدارها

زیرا توییت شما بخشی از آرشیو سایت توئیتر شده است. تلاش کنید تا از توئیتر لذت ببرید. موفق‌ترین کاربران توئیتر می‌دانند که توئیتر در نهایت یک دورهمی اجتماعی است. اغلب آنها خوشبین، مثبت و محتاط هستند، و نکته آخر که یک هشدار است! هرگز در توئیتر بسک نکته کاری، اخلاقی و مواردی از این دست را ارسال نکنید که در جلوی مدیر‌تان آن را نمی‌گویید! دنیا کوچکتر از آن چیزی است که فکرش را می‌کنید. توئیتر از دنیا هم خیلی کوچکتر!

سعی کنید از توئیتر لذت ببرید. موفق‌ترین کاربران توئیتر می‌دانند که این یک گفت‌وگوی اجتماعی است و آنها خوشبینانه رفتار می‌کنند، مثبت و اغلب با احتیاط. حتی اگر از توئیتر خود برای دلایل حرفه‌ای استفاده می‌کنید، آن را به‌طور جدی مورد توجه قرار ندهید. حتی اگر از توئیتر برای کسب‌وکار و حرفه خودتان استفاده می‌کنید؛ آن را بیش از حد جدی نگیرید. اگر چه شما می‌توانید یک توییت را حذف کنید، اما نمی‌توانید آن را کاملاً حذف کنید

کنترل اندروید جدید در دست‌هکرها

آسیب‌پذیری خطرناک جدیدی در اندروید کشف شده که ظاهراً گوشی‌های مختلفی را از جمله گلکسی S9 سامسونگ تحت‌تأثیر قرار داده است. طبق گزارش جدید منتشر شده از سوی رسانه ZDNet، برخی از پژوهشگران حوزه امنیت به‌همراه تیم ویژه‌ای از شرکت گوگل بانام پراجت‌زرو (Project Zero) توانسته‌اند یک آسیب‌پذیری خطرناک را در اندروید کشف کنند که گوشی‌های مختلف دارای این سیستم‌عامل را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. ظاهراً این مشکل امنیتی، گوشی‌هایی از شرکت‌های مختلفی نظیر سامسونگ و هواوی را متأثر می‌کند. این آسیب‌پذیری، دسترسی روت را برای هکر فراهم می‌کند.

ترفندهایی برای آشنایی بیشتر با توئیتر و حرفه‌ای شدن در آن

شما هم می‌توانید شاخ توئیتر شوید

مهرنوش گرکانی | توئیتر یک میکرو بلاگ است. شبکه‌های اجتماعی که در آن کاربران در هر مرحله فقط ۲۸۰ کاراکتر برای نوشتن فضا دارند. شبکه‌ای که در دنیای سرعت و مینی‌مالیسم، وقت‌شناس بود و خودش را در دل کاربران جا داد. در زمانی که شبکه‌های اجتماعی هر کدام می‌آمدند تا خودی‌نشان دهند، توئیتر هم در سال ۲۰۰۶ تنها دوسال بعد از فیس‌بوک که یکی از پر قدرت‌ترین شبکه‌های اجتماعی دنیا محسوب می‌شود پایه اینترنت و دنیای مجازی گذاشت، زمانی که تعداد شبکه‌های اجتماعی محدود بود و هر کدام از آنها تلاش می‌کردند تا تعداد کاربران‌شان را بالا ببرند. توئیتر با شعار «چه کار می‌کنید؟» شروع کرد و حالا که تعداد کاربرانش بیش از ۳۰۰ میلیون است شعارش را به «چه چیزی در حال رخ دادن است؟» تغییر داده است.

شاید حضور در توئیتر و استفاده از آن برای عموم مردم همه‌گیر نشده باشد، اما تمام اتفاقات و خبرهای روز جهان در آن جا پیگیری و در باره‌شان تبادل نظر می‌شود. تبادل نظری که مختص توئیتر است و باید از آنها باشی تا درک کنی چه می‌گویند و چه می‌خواهند. توئیتر جایی برای حرف زدن است، برای دیدن و شنیدن اتفاقات و خبرها، اما به سبک خودشان. توئیتر جایی است که غذاهای رنگی و تزیین شده، عکس‌های خوشگل و خوش آب‌و‌رنگ از خانه و خیابان خیلی در آن جایی ندارد. این جایک شبکه اجتماعی نیست که آن را خوشگل کنید تا تعداد فالوورهای‌تان را بالا بیاورید. این جایباید حرف بزنید و بگویید چه می‌کنید یا دیگران چه می‌کنند یا قرار است چه اتفاقاتی در دنیا بیفتد. توئیتر با فلسفه به اشتراک گذاشتن وضع افراد به دوستان و اطرافیان‌شان شروع به کار کرد، اما بیشتر از این حد کاربردی شد و در خبررسانی به یک ابزار کاربردی مفید تبدیل شده است. در توئیتر می‌توان نوعی برون‌ریزی اتفاق ذهنی را انجام داد یعنی هر آن چه در اطراف در حال اتفاق افتادن است، به‌طور ناخودآگاه می‌تواند موجب شود تا یک توییت به توئیتر ارسال شود.

توئیتر در سال ۲۰۱۵ ماهانه حدود ۲۸۰ میلیون کاربر فعال داشته است، به تعبیر جالب دیگری در آن زمان اگر توئیتر با تعداد کاربران موجود خود به‌عنوان کشوری اعلام استقلال می‌کرد، دوازدهمین کشور پر جمعیت جهان بود. تعداد توییت‌های ارسالی توسط این کاربران در روز حدود ۵۰۰ میلیون توییت بوده است. ۶۳ درصد از برندهای دنیا حساب کاربری توئیتر گوناگون دارند و حدود ۹۲ درصد این تعداد بیش از یک توییت در روز ارسال می‌کردند که نشان‌دهنده فعالیت آنها و موفقیت توئیتر در جذب بازار یابان و فعالان حوزه بازاریابی است.

بسیاری از کاربران حرفه‌ای توئیتر جوانان هستند که با گوشی‌های هوشمند خود موضوعات جذاب را ارسال می‌کنند. افزایش حضور در شبکه‌های اجتماعی و توئیتر می‌تواند یک راه عالی برای آشنایی با جدیدترین موضوعات تکنولوژی، رسانه‌های اجتماعی، بازاریابی یا صنعت باشد. اگر شما اهل شبکه‌های اجتماعی جدید باشید، شاید تعجب کنید که زمان صرف شده در توئیتر چه میزان می‌تواند به شما کمک کند تا دانش‌تان را بالا بیاورید و حرفه‌ای شوید. مهم این است که توئیتر را به‌عنوان یک جامعه حرفه‌ای تطبیق دهیم و با استفاده مداوم از آن در طول زمان بتوانیم ارتباط برقرار کنیم.

برای این که اطلاعات‌تان بیشتر شود یا بتوانید یک توئیتر حرفه‌ای شوید، بهتر است درباره نحوه استفاده از توئیتر بیشتر بخوانید و بدانید.

ایجاد یک حساب توئیتری حرفه‌ای

۱ قبل از این که ثبت‌نام کنید، تصمیم بگیرید که چه چیزی از حساب توئیتر خود می‌خواهید؟ از خود بپرسید که آیا می‌خواهید با دوستان و همکاران‌تان ارتباط برقرار کنید؟ تصمیم بگیرید که آیا می‌خواهید کسی شمارا بشناسد؟ آیا می‌خواهید جامعه همکاران‌تان در ارتباط باشید یا می‌خواهید تازه‌ترین اخبار مربوط به صنعت خودتان را ببینید؟

تعریف هدف‌تان به شما کمک می‌کند تا اقدامات بعدی را درباره حساب توئیترتان انجام دهید. البته هدف‌تان ممکن است تغییر کند، اما همانند یک کسب‌وکار حرفه‌ای، برنامه‌ریزی باید خوب و درست باشد.

۲ باید برای خود یک بیوگرافی خوب و درست بنویسید و این به نحوه استفاده شما از توئیتر مربوط است. اگر می‌خواهید در توئیتر هم به دنبال کسب‌وکار‌تان باشید، بهتر است در آن جابنویسید چه کسی هستید و چه کاره‌اید؟ اگر هم اینجاقضایی خارج از کار و زندگی شخصی شماست باید به دنبال تعریف‌هایی خلاقانه بگردید. یا اگر فرد شوخ‌طبعی هستید می‌توانید با یک معرفی طنز از خودتان، لبخندی روی لب کاربران در نگاه اول‌شان به حساب‌تان بنشانید. علاوه‌بر بیوگرافی، عکس پروفایل و عکس هدر حساب‌تان را نیز انتخاب کنید. عکس‌هایی از خود واقعی‌تان یا آن چیزی که شما و دیگر دنبال‌کنندگان صفحه‌تان را به خود جذب کند. این را بدانید که اگر کسی بخواهد شمارا فالو کند حتماً اول صفحه شمارا می‌بیند پس برای نمایش خودتان خوب کار کنید.

سعی کنید نام حساب توئیتر خود را به نام واقعی‌تان نزدیک کنید یا اگر وبلاگ نویس حرفه‌ای هستید یا سایتی دارید بهتر است از نام آنها استفاده کنید تا دنبال‌کنندگان‌تان در توئیتر شما را راحت‌تر پیدا کنند. البته این راه هم بدانید که ممکن است همکاران‌تان در توئیتر شمارا پیدا کنند پس اگر می‌خواهید راحت حرف بزنید نامی پیدا کنید که آنها شما را نشناسند!

۳ شروع به توییت کردن کنید، در مورد هر چه که می‌خواهید، اتفاقات شخصی یا موضوعات حرفه‌ای. سعی کنید از توئیتر به‌عنوان ارتباط و مکالمات اجتماعی استفاده کنید و مطالب خود را آموزشی، سرگرم‌کننده، مرتبط به اخبار و کمی شخصی نگه دارید.

قبل از آن که بخواهید دیگران را در توئیتر پیدا کنید که نظرات‌تان به هم نزدیک است یا به نظرات یکدیگر علاقه دارید، باید بیش از ۲۰ توییت ارسال کنید تا هم شمارا راحت‌تر موضوعات مورد علاقه خودتان را پیدا کنید و هم دیگران به شما علاقه‌مند شوند. هیچ‌کس به توییت‌های اول شما پاسخی نمی‌دهد اما اگر می‌خواهید حرفه‌ای شوید، نگران نباشید. ارتباطات در توئیتر در ابتدا و به‌ظاهر پیچیده است، پس باید در گردونه بیفتید.

یادداشت

پنج راه تغییر جهان با توئیتر

مارک شفر، سخنران، نویسنده و استاد ۵۸ ساله دانشگاه ویرجینیا این مطلب را در سایت Businessgrow منتشر کرده است.

۱- تعریف جدید خبر

توئیتر رسانه لحظه‌هاست. با توجه به ماهیت زمان در توئیتر، دیگر چرخه خبر یک روز یا یک ساعت نیست، یک لحظه است! امروز اخبار در توئیتر در لحظه و فوری منتشر می‌شود.

توئیتر تعریف خبرنگاری را از نو می‌نویسد. چه کسی می‌تواند نخستین تصاویر را از فجاجیع بزرگ دنیا مثلاً سقوط هواپیما در رودخانه هادسون یا آتش‌سوزی بزرگ در کالیفرنیا یا یاد ببرد؟ حتی بزرگ‌ترین شبکه‌های خبری جهان هم تصاویر و اخبار منتشر شده در توئیتر را رصد و بازپخش می‌کنند.

۲- ارزش واقعی فراگیر شدن

هنوز خواندن جملاتی مثل این، برای من بسیار شگفت‌انگیز است: داش در حساب کاربری خود در توئیتر مسئولیت بمب‌گذاری را برعهده گرفت. امروز، دولت اوکراین در توئیتر رسمی خود اعلام کرد اختلافات نظامی جدید ... او نامزدی خود برای ریاست‌جمهوری ایالات متحده را در توئیتر اعلام کرد.

چرا قدرتمندان، افراد مشهور و حتی دولت‌ها بسیاری از اخبار و مطالب مهم خود را از طریق توئیتر اعلام می‌کنند؟ جواب مشخص است، چون حرفشان در سریع‌ترین زمان و در لحظه فراگیر می‌شود. بدون این که حرفشان توسط رسانه‌ها گزینشی شود یا تغییر لحن بدهد، بسیار سریع، صمیمی و در زمان واقعی.

۳- قدرت مردم

یکی از مهمترین موارد مورد توجه درباره توئیتر این است که قدرت‌شان از مردم به دست می‌آورد. برخلاف فیس‌بوک که ابزارهای شرکتی و ویژگی‌هایش به آن سر و شکل می‌دهد، توئیتر با فعالیت کاربرانش هر روز عمیق‌تر از قبل می‌شود. گفت‌وگوهای توئیتری، هشتگ‌ها، خلاصه‌نویسی‌ها و اقداماتی از این دست، توئیتر را مفید، کاربردی و خلاقانه کرده است. این نکته که توئیتر در پارهای از اوقات با مشکلات مالی دست و پنجه نرم می‌کند شاید به این دلیل است که قدرت تبدیل اقیانوس ایجاد شده از اطلاعات و ارزش توسط کاربرانش را ندارد.

۴- قدرت هشتگ

توئیتر دارای توانایی منحصر به فردی است که به سرعت گروهی از افراد را متحد کند. این هماهنگی با یک کلمه یا یک عبارت به همراه یک هشتگ اتفاق می‌افتد. جنبش بهار عربی در بسیاری از مواقع از این قدرت بهره برد؛ یک گروه غیرمجاز از غریبه‌ها که در مقاطعی طولانی یک قدم جلوتر از دولت‌هایشان حرکت می‌کردند. چالش سطل یخ توسط همین ابزار و قدرت مردم در دنیا فراگیر شد و البته روی خطرناک ماجرا این که طبق گزارش نیویورک تایمز، داعش از همین طریق جذب نیرو کرد.

توئیتر به یک شبکه قوی برای قدرت، دیپلماسی عمومی و جهانی، دولت‌ها و مردم و البته رسوایی تبدیل شده است؛ یک موتور جهانی جدید برای ارتباط، کشف و یادگیری.

۵- طوفان

سیاستمداران همیشه مورد انتقاد قرار می‌گیرند که مانند باد تغییر جهت می‌دهند و از خواسته رأی‌دهندگان‌شان دور می‌افتند. توئیتر اما مانند یک باد قوی عمل می‌کند و سیاستمداران و افراد تأثیرگذار را به سرعت به نظرات مردم نزدیک می‌کند. نظر‌سنجی‌ها و تحلیل‌هایی که استراتژیست‌ها روی توئیتر انجام می‌دهند، واکنش‌هایی که کاربران به سیستم‌عامل‌ها، نرم‌افزارها و محصولات و سیاست‌ها نشان می‌دهند، توئیتر را به یک اتاق آزمایش شفاف دیجیتال تبدیل کرده است.

تجزیه و تحلیل احساسات در توئیتر حتی تعیین می‌کند که بازخورد مخاطب نسبت به یک شخصیت تلویزیونی و رفتارش در پنج دقیقه پیش چه بوده است.

توئیتر، هشتگ و توییت تبدیل به بخشی از فرهنگ شده است؛ موضعی که مردم را در بسیاری از نقاط جهان به یکدیگر متصل می‌کند. توئیتر جهان را تغییر می‌دهد.

