

ارایه ۷۰ هزار خدمت پزشکی و درمانی به زائران حسینی در خاک عراق

دبیر کل جمعیت هلال احمر از ارایه ۷۰ هزار خدمت پزشکی و درمانی به زائران حسینی در خاک عراق و شهرهای نجف اشرف، کربلای معلی، کاظمین و سامرا، از سوی پزشکان داوطلب هلال احمر خبر داد. دکتر محمود رضا پیروی در حاشیه بازدید از درمانگاه حضرت زهرا (س) مرکز پزشکی حج و زیارت جمعیت هلال احمر ویژه عملیات اربعین حسینی (ع) در هتل ام القری نجف اشرف، گفت: «در مدت یاد شده ۳۰ هزار ویزیت پزشکی رایگان و ۴۰ هزار خدمت درمانی از جمله تزریقات، بانسمان، تست فشار و قند خون، اکسیژن تراپی، سرم تراپی، خدمات آزمایشگاهی، بنوار قلب و نظایر آن در درمانگاه‌ها و پایگاه‌های درمانی هلال احمر در عتبات عالیات انجام شده است.» دبیر کل جمعیت هلال احمر به‌عزام ۷۰ بیمار به نجف اشرف، کاظمیه در کاظمین و الحسین در کربلای معلی اشاره کرد و گفت: «متأسفانه طبق اطلاعات دریافتی از ستاد عملیات امداد اربعین در شهر نجف یک زائر زن ایرانی اعزامی از استان مرکزی به علت ایست قلبی و تنفسی در بیمارستان کاظمیه شهر کاظمین عراق فوت شده است.»

«گنسای»؛ فرصتی برای ایده‌پردازی



دکتر علی اصغر پیوندی
رئیس جمعیت هلال احمر

در دو سالی که به‌عنوان رئیس جمعیت هلال احمر فرصت خدمت‌رسانی به مردم ایران را پیدا کرده‌ام، بارها و بارها در مراسم مختلف به این نکته اشاره کرده‌ام که ایران یکی از ۱۰ کشور سانحه‌خیز دنیاست. تقریباً هر سال در گیر یک بحران جدی هستیم و این امر انکارناپذیر است که خسارت ناشی از این بحران‌ها بسیار سنگین و بازگشت به شرایط عادی زندگی برای آسیب‌دیدگان آنها امری سخت و زمان‌بر است. در این بین با توجه به این که مقدار زیادی از بودجه کشور صرف جبران خسارات ناشی از بلایای طبیعی می‌شود، ضروری است به برنامه‌ریزی برای کاهش خسارات ناشی از بلایای طبیعی نیز اهمیت ویژه داده شود. یکی از مصادیق اصلی این امر استفاده از تجارب و دستاوردهای کشورهای است که سال‌ها با چنین بحران‌هایی درگیر بوده و کارنامه موفقی داشته‌اند. ژاپن یکی از این کشورهاست و به‌طور قطع همکاری در این زمینه با این کشور می‌تواند باعث توسعه روابط بین‌المللی دانشگاه‌های ایران با محیط‌های آکادمیک و پژوهشی ژاپن شود.

طراحی گنسای یکی از تخصص‌های کشور ژاپن در زمینه مقابله با بحران است. گنسای یک لغت ژاپنی به معنای کاهش خسارات در برابر سوانح طبیعی است و برای نخستین بار پس از زلزله شدید هانشین -

اواچی در سال ۱۹۹۵ باب شد. این تخصص با مطالعات و تحقیقات انجام‌شده در بحران به طراحی محصولاتی می‌پردازد که نه تنها در شرایط عادی در زندگی روزمره به آسانی به کار برده می‌شوند، بلکه در مواقع اضطراری ناشی از بلایا برای زنده ماندن، نجات، پناه‌دادن یا گریز نیز عملکرد ویژه‌ای دارند.

حالا ضرورتی مطرح شده و آن معرفی و توسعه این شاخه از طراحی محصولات در ایران است؛ گامی مؤثر برای کمک به مردم در جهت افزایش توانایی خود و کاهش فاجعه در جامعه در جامعه. کاری که نهادها و سازمان‌های ذیربط می‌توانند با سرمایه‌گذاری روی آن به تحقق زندگی در سکونت‌گاه‌های ایمن و پایدار کمک کنند. حالا از امروز میزبان جشنواره «گنسای» هستیم، از همه شما دعوت می‌کنم از این فرصت استفاده کنید؛ در این جشنواره در روز و پناست با ما وارد آشنا شوید که به‌طور قطع در زمان بحران بیشتر از آن چیزی که تصور می‌شود، به کار خواهد آمد. چند نمونه را با هم مرور کنیم:

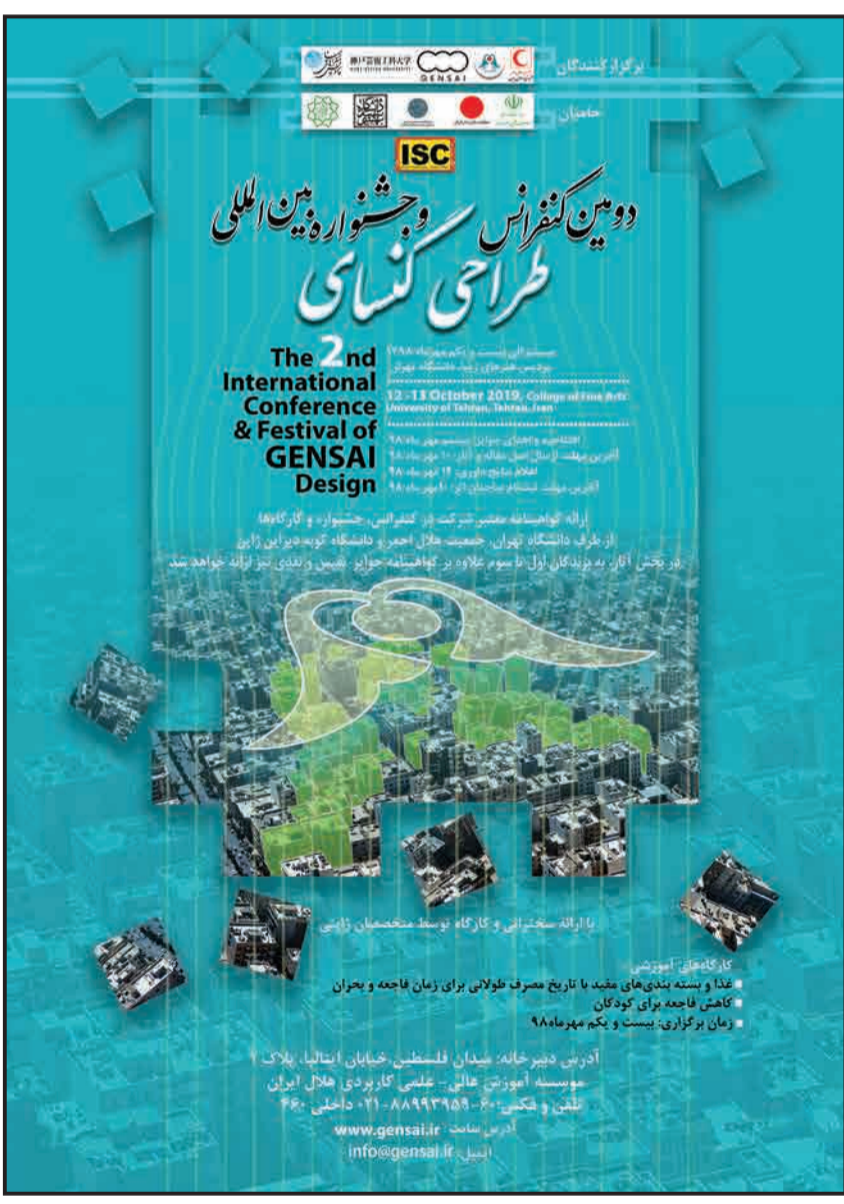
- طراحی ایده برای آموزش صحیح کنترل تمرکز، رفتار صحیح و پناه گرفتن در مکان‌های صحیح هنگام وقوع زلزله
- ایجاد مسیری ایمن، ویژه امداد رسانی در حوادث طبیعی که به تمامی نقاط شهر دسترسی داشته باشد.
- طراحی ایده‌یابی، در جهت کمک به بهداشت فردی و محیطی
- طراحی ابزاری مناسب برای جمع کردن سریع زباله و نخاله‌های ساختمانی

• طراحی خدمات در جهت جبران کمبود امکانات و برطرف کردن آشنی‌نگی در کمکرسانی

- طراحی روبات‌ها و محصولات هوشمند برای تشخیص سریع بازماندگان در زیر آوارها (در ایران، به جز سنگ‌های تریبت‌شده، هیچ محصولی وجود ندارد که سیگنالی را از طرف افرادی که زیر آوار زنده مانده‌اند اطلاع‌رسانی کنند).
- ایده جهت مقاوم‌سازی ساختمان‌های جدید و بازسازی و اصلاح ساختمان‌های قدیمی
- طراحی تجهیزات مناسب آواربرداری مثل دستکش‌های آواربرداری
- طراحی پناهگاه - چادر - کانکس‌های آماده و...
- طراحی وسیله‌های گرم‌مازا (بدون استفاده از سوخت مایع) زیرا معمولاً زلزله در فصول سرد سال و در نیمه شب رخ می‌دهد.
- طراحی وسایل روشنایی و گرمایشی
- طراحی راهبردهایی در زمینه اطلاع‌رسانی سریع‌تر و صحیح‌تر که منجر به امداد رسانی سریع‌تر شود (بر اساس تجارب داخلی و جهانی، امداد رسانی در ساعات اولیه بعد از وقوع زلزله از اهمیت زیادی در نجات جان زیر آوار ماندگان برخوردار است، به‌طوری که ۷۲ ساعت اولیه پس از وقوع زلزله به ساعات طلایی امداد و نجات شهرت یافته است).
- طراحی بسته‌بندی برای ارایه غذاهای آماده و گرم در زمان بحران

• طراحی بسته‌بندی برای شیر خشک نوزادان و کودکان

- طراحی بسته‌بندی اقلام دارویی ضروری
- طراحی کوله‌نجات
- طراحی بسته‌بندی محصولات امداد رسانی
- طراحی ظروف غذاخوری در مواقع بحران
- طراحی بازی‌های آموزشی به کودکان و نحوه آمادگی در برابر بحران
- آبرسانی سریع به بازماندگان زلزله در مناطق زلزله‌زده در ۷۲ ساعت اولیه
- کنترل خودروهای دیزل و کاتالیست خودروهای سبک
- طراحی خودروهای سبک و کمک به محیط زیست
- مقابله با آلودگی هوا به کمک محصولات و راهکارهای زیست‌محیطی
- طراحی المان‌های شهری کمک‌رسان، در مواقع اضطراری آلودگی هوا
- طراحی راهکارهای جمعی برای گروه‌های حساس در مواقع اضطراری آلودگی هوا
- طراحی ماسک، اتاقک‌های تمیز یا کپسول‌های هوا، فیلترهای هوای کابین خودروها
- طراحی کلاه‌بمنی موتور سوارها به منظور تصفیه هوای آلوده
- طراحی ایستگاه‌های زیرزمینی مترو برای پناهگیری در بحران آلودگی هوا



دبیر کل جمعیت هلال احمر از ارایه ۷۰ هزار خدمت پزشکی و درمانی به زائران حسینی در خاک عراق و شهرهای نجف اشرف، کربلای معلی، کاظمین و سامرا، از سوی پزشکان داوطلب هلال احمر خبر داد. دکتر محمود رضا پیروی در حاشیه بازدید از درمانگاه حضرت زهرا (س) مرکز پزشکی حج و زیارت جمعیت هلال احمر ویژه عملیات اربعین حسینی (ع) در هتل ام القری نجف اشرف، گفت: «در مدت یاد شده ۳۰ هزار ویزیت پزشکی رایگان و ۴۰ هزار خدمت درمانی از جمله تزریقات، بانسمان، تست فشار و قند خون، اکسیژن تراپی، سرم تراپی، خدمات آزمایشگاهی، بنوار قلب و نظایر آن در درمانگاه‌ها و پایگاه‌های درمانی هلال احمر در عتبات عالیات انجام شده است.» دبیر کل جمعیت هلال احمر به‌عزام ۷۰ بیمار به نجف اشرف، کاظمیه در کاظمین و الحسین در کربلای معلی اشاره کرد و گفت: «متأسفانه طبق اطلاعات دریافتی از ستاد عملیات امداد اربعین در شهر نجف یک زائر زن ایرانی اعزامی از استان مرکزی به علت ایست قلبی و تنفسی در بیمارستان کاظمیه شهر کاظمین عراق فوت شده است.»

اواچی در سال ۱۹۹۵ باب شد. این تخصص با مطالعات و تحقیقات انجام‌شده در بحران به طراحی محصولاتی می‌پردازد که نه تنها در شرایط عادی در زندگی روزمره به آسانی به کار برده می‌شوند، بلکه در مواقع اضطراری ناشی از بلایا برای زنده ماندن، نجات، پناه‌دادن یا گریز نیز عملکرد ویژه‌ای دارند.

حالا ضرورتی مطرح شده و آن معرفی و توسعه این شاخه از طراحی محصولات در ایران است؛ گامی مؤثر برای کمک به مردم در جهت افزایش توانایی خود و کاهش فاجعه در جامعه در جامعه. کاری که نهادها و سازمان‌های ذیربط می‌توانند با سرمایه‌گذاری روی آن به تحقق زندگی در سکونت‌گاه‌های ایمن و پایدار کمک کنند. حالا از امروز میزبان جشنواره «گنسای» هستیم، از همه شما دعوت می‌کنم از این فرصت استفاده کنید؛ در این جشنواره در روز و پناست با ما وارد آشنا شوید که به‌طور قطع در زمان بحران بیشتر از آن چیزی که تصور می‌شود، به کار خواهد آمد. چند نمونه را با هم مرور کنیم:

- طراحی ایده برای آموزش صحیح کنترل تمرکز، رفتار صحیح و پناه گرفتن در مکان‌های صحیح هنگام وقوع زلزله
- ایجاد مسیری ایمن، ویژه امداد رسانی در حوادث طبیعی که به تمامی نقاط شهر دسترسی داشته باشد.
- طراحی ایده‌یابی، در جهت کمک به بهداشت فردی و محیطی
- طراحی ابزاری مناسب برای جمع کردن سریع زباله و نخاله‌های ساختمانی

• طراحی خدمات در جهت جبران کمبود امکانات و برطرف کردن آشنی‌نگی در کمکرسانی

- طراحی روبات‌ها و محصولات هوشمند برای تشخیص سریع بازماندگان در زیر آوارها (در ایران، به جز سنگ‌های تریبت‌شده، هیچ محصولی وجود ندارد که سیگنالی را از طرف افرادی که زیر آوار زنده مانده‌اند اطلاع‌رسانی کنند).
- ایده جهت مقاوم‌سازی ساختمان‌های جدید و بازسازی و اصلاح ساختمان‌های قدیمی
- طراحی تجهیزات مناسب آواربرداری مثل دستکش‌های آواربرداری
- طراحی پناهگاه - چادر - کانکس‌های آماده و...
- طراحی وسیله‌های گرم‌مازا (بدون استفاده از سوخت مایع) زیرا معمولاً زلزله در فصول سرد سال و در نیمه شب رخ می‌دهد.
- طراحی وسایل روشنایی و گرمایشی
- طراحی راهبردهایی در زمینه اطلاع‌رسانی سریع‌تر و صحیح‌تر که منجر به امداد رسانی سریع‌تر شود (بر اساس تجارب داخلی و جهانی، امداد رسانی در ساعات اولیه بعد از وقوع زلزله از اهمیت زیادی در نجات جان زیر آوار ماندگان برخوردار است، به‌طوری که ۷۲ ساعت اولیه پس از وقوع زلزله به ساعات طلایی امداد و نجات شهرت یافته است).
- طراحی بسته‌بندی برای ارایه غذاهای آماده و گرم در زمان بحران

• طراحی بسته‌بندی برای شیر خشک نوزادان و کودکان

- طراحی بسته‌بندی اقلام دارویی ضروری
- طراحی کوله‌نجات
- طراحی بسته‌بندی محصولات امداد رسانی
- طراحی ظروف غذاخوری در مواقع بحران
- طراحی بازی‌های آموزشی به کودکان و نحوه آمادگی در برابر بحران
- آبرسانی سریع به بازماندگان زلزله در مناطق زلزله‌زده در ۷۲ ساعت اولیه
- کنترل خودروهای دیزل و کاتالیست خودروهای سبک
- طراحی خودروهای سبک و کمک به محیط زیست
- مقابله با آلودگی هوا به کمک محصولات و راهکارهای زیست‌محیطی
- طراحی المان‌های شهری کمک‌رسان، در مواقع اضطراری آلودگی هوا
- طراحی راهکارهای جمعی برای گروه‌های حساس در مواقع اضطراری آلودگی هوا
- طراحی ماسک، اتاقک‌های تمیز یا کپسول‌های هوا، فیلترهای هوای کابین خودروها
- طراحی کلاه‌بمنی موتور سوارها به منظور تصفیه هوای آلوده
- طراحی ایستگاه‌های زیرزمینی مترو برای پناهگیری در بحران آلودگی هوا

معان آموزش، پژوهش و فناوری هلال احمر در گفت و گو با «شهروند»

از روند برگزاری دومین کنفرانس و جشنواره بین‌المللی طراحی گنسای می‌گوید

تجاری‌سازی ایده‌های برتر گنسای در مرکز نوآوری هلال

عطیه کریمی | در دنیای پر حادثه امروز که اجتنابی از وقوع حوادث طبیعی وجود ندارد و عوامل مرگومیر بسیاری، شاید بهترین راه، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای مقابله هرچه بهتر با بحران‌ها و کاهش صدمات ناشی از آنها (چه جانی و چه مالی) باشد. بسیاری از کشورهای و شهرهای جهان در معرض آسیب‌های ناشی از فجایع طبیعی هستند، در این میان ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست و با توجه به موقعیت زمین‌شناسی و جغرافیایی، از جمله کشورهای حادثه‌خیز جهان است. هر روز شاهد وقوع حوادث طبیعی ناگوار در گوشه‌ای از کشور هستیم که گستره وسیعی از انسان‌ها را درگیر خود می‌کند، حوادثی مانند سیل، زلزله، خشکسالی و غیره که خسارات جانی و مالی قابل توجهی به کشور وارد می‌کند. سال‌های گذشته زلزله‌های سنگینی داشتیم و امسال نیز سیلی عظیم بخش‌های وسیعی از کشور را غافلگیر کرد. مقاوم‌سازی شهرها، روستاها و خانه‌ها شاید نخستین و مهمترین راه‌حلی باشد که به ذهن مسئولان برسد، اما امروزه روش‌های دیگری نیز برای آمادگی در برابر بحران‌ها ابداع شده است. «گنسای» نام طراحی خاص در زمینه مقابله با بحران‌هاست. این طراحی به خلق محصولاتی می‌پردازد که می‌توانند در شرایط عادی و در مواقع اضطراری باری‌رسان و نجات‌دهنده انسان‌ها باشند. به‌عنوان مثال انواع میلمان شهری، تجهیزات مکان‌های عمومی، تجهیزات روشنایی و لوازم خانگی می‌تواند با خلاقیت و نوآوری طراحان برای مقاومت و پایداری در زمان حوادث استفاده شوند. در همین راستا، جمعیت هلال احمر و معاونت آموزش، پژوهش و فناوری هلال دومین کنفرانس بین‌المللی گنسای را در تهران برگزار کردند تا بتوانند از ایده‌های نو برای کاهش آسیب‌ناشی از حوادث بهره ببرند. با توجه به آن که این جشنواره صبح امروز در دانشگاه تهران برگزار می‌شود با دکتر احمد سلطانی معاون آموزش، پژوهش و فناوری جمعیت هلال احمر گفت‌وگویی کردیم تا از جزئیات و هدف برگزاری این کنفرانس بیشتر برآیم تا توضیح دهند.

ایده طراحی گنسای از چه زمانی شکل گرفت؟

دانشگاه کوبه ژاپن، برای نخستین بار پس از زلزله سال ۱۹۹۵ هانشین - اواچی در کشور ژاپن که بسیار شدید بود و ویرانی گسترده‌ای داشت، «گنسای» را طراحی کرد. گنسای به معنای طراحی با هدف کاهش آسیب در زمان حوادث و پس از آن است. بدان معنا که اشیا و لوازم منزل به گونه‌ای طراحی شوند که اگر زلزله یا حادثه‌ای اتفاق افتاد، افرادی که از آن وسایل

استفاده می‌کنند، آسیب کمتری ببینند یا آن که در صورت آسیب وارده بتوانند از آن اشیا و لوازم به‌عنوان یک وسیله کمک‌امدادی استفاده کنند. به‌طور مثال اگر میز ناهارخوری طراحی می‌شود، به گونه‌ای باشد که در زمان وقوع زلزله بتوانیم از آن به‌عنوان محل پناه‌گیری استفاده کنیم. همچنین این قابلیت را داشته باشد که بتوان از آن به‌عنوان برانکاردر برای انتقال مصدومان استفاده کرد. مثال دیگر آن که دستگیره‌های در را می‌توان به شکلی طراحی کرد که با پیچاندن آن به چراغ قوه تبدیل شوند تا بتوان در مواقع ضروری از آن استفاده کرد.

این شکل از طراحی چگونه به کشورمان راه پیدا کرده و زمینه‌ساز برگزاری همایش بین‌المللی گنسای در ایران شده است؟

گروهی به نام طراحی صنعتی در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران هستند که یکی از اساتید آن از تحصیلکرده‌های دانشگاه ژاپن است که اطلاعات و تجربیات خود را به ایران منتقل کرده است. در همین راستا، سال ۱۳۹۶ نخستین همایش بین‌المللی طراحی گنسای با همکاری اساتید کشور ژاپن در تهران برگزار شد. امسال نیز دومین جشنواره گنسای امروز ۲۰ مهر ماه برگزار می‌شود که کارشناسان و متخصصان دانشگاه کوبه دیزاین ژاپن در آن کنفرانس می‌دهند. روز دوم یعنی یکشنبه ۲۱ مهر نیز با توجه به اهمیت موضوع بحران در ایران و توسعه همکاری‌های بین‌المللی، از متخصصان و اساتید برجسته ژاپن برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی و کاربردی، با عناوین چگونگی تغذیه مناسب و بهره‌وری مفید در بسته‌بندی مواد غذایی در شرایط بحران و بررسی الگوهای رفتاری کودکان در زمان حوادث، دعوت شده است. به‌علاوه برگزاری نمایشگاه‌های جانبی، ارایه مقالات علمی کارشناسان و متخصصان و ... از جمله اقدامات برنامه‌ریزی شده جهت برگزاری هرچه پر بارتر این رویداد است.

ضرورت استفاده از طراحی گنسای در ایران چیست؟

با توجه به غیرقابل پیش‌بینی بودن حوادث طبیعی در ایران و این مسأله که کشورمان از جمله ۱۰ کشور

طرح استفاده خواهد شد؟

سه نفر از اساتید که صاحب ایده و بنیانگذار بحث گنسای در ژاپن هستند در این همایش حضور دارند و سخنرانی می‌کنند. همچنین قرار است با ادامه همکاری و ارتباط با دانشگاه کوبه دیزاین ژاپن، بتوانیم از متخصصان این کشور که در حوزه زلزله کارهای بسیاری انجام داده‌اند، استفاده کنیم. در هر موردی انتقال تجربیات و استفاده از توانایی دیگر کشورها می‌تواند بسیار مفید باشد. ما در حوزه کاهش آسیب‌های ناشی از مخاطرات ضمن آن که باید به دانش خودمان اتکا کنیم، نیاز است از تجربیات دیگر کشورها نیز بهره ببریم.

چه عاملی دغدغه هلال احمر برای برگزاری دومین همایش گنسای در ایران شد؟

تاجایی که اطلاع دارم، در ژاپن کارهای بسیار خوبی برای آگاهی و آمادگی مردم برای مقابله با بحران‌ها انجام می‌شود. در کنار آن که اعلام می‌شود زلزله یا سایر مخاطرات چه آسیب‌هایی را در پی دارد، مردم را با روش‌های کاهش آسیب و نیز ابزار و تجهیزات آنی که می‌توانند در این زمینه کمک‌کننده باشند، آشنا می‌کنند. برای مثال در پیام‌های آموزشی می‌گوییم اجسام سنگین را در طبقات پایین

قرار بر آن است که این جشنواره بدین صورت است که ابتدا فراخوانی داده می‌شود تا افراد نوآور و ایده‌پرداز، ایده‌های خود را ارسال کنند و پس از داوری طراحان صنعتی و متخصصان حوزه مدیریت بحران، ایده‌های برتر انتخاب شود. ایده‌هایی که دوسال پیش در نخستین همایش مطرح شدند به دلیل فراهم نبودن بستر مناسب برای بهره‌برداری از آنها به کشور ژاپن ارسال شده و در آنجا ثبت‌اختراع شدند.

چه شد که امسال جمعیت هلال احمر و معاونت آموزش پیگیر و برگزارکننده این جشنواره شدند؟

با توجه به آن که جمعیت هلال احمر در هفته‌ای گذشته مرکز نوآوری و شتاب هلال احمر را راه‌اندازی می‌کند، به دنبال آن هستیم که ایده‌های نو و شتاب‌دهنده در حوزه مدیریت بحران و متناسب با فعالیت‌های بشردوستانه هلال احمر را شناسایی و حمایت کنیم. قابل ذکر است که این مرکز با اعتبار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افتتاح خواهد شد. در همین راستا، زمانی که از بحث گنسای مطلع شدیم از برگزاری این همایش با همکاری دانشگاه تهران استقبال کردیم تا بتوانیم از ایده‌هایی که در این حوزه توسط دانشجویان یا دیگر افراد مطرح می‌شوند، استفاده کنیم. قرار بر آن است که امسال طرح‌ها و ایده‌های برتر به ژاپن فرستاده نشوند و در مرکز نوآوری هلال احمر به عنوان سازمانی گیرند و بتوانیم آنها را کاربردی و تجاری‌سازی کنیم.

آیا در برگزاری دومین جشنواره و همایش گنسای نسبت به دوسال گذشته تفاوت‌هایی وجود دارد؟

دوسال پیش که همایش گنسای در ایران برگزار شد، ما از آن اطلاع نداشتیم. در آن زمان طرح‌هایی که برگزیده شدند در داخل کشور پیگیری و حمایت نشدند. فرق عمده‌ای که امسال در اجرای این همایش وجود دارد، این است که جمعیت هلال احمر به عنوان سازمانی که برای کاهش آسیب فعالیت می‌کند، برنامه خود را حمایت از ایده‌هایی قرار داده است که در این حوزه مطرح می‌شوند تا آنها را در اختیار مردم قرار دهد. جمعیت از طریق افتتاح مرکز نوآوری هلال احمر این کار را انجام خواهد داد و قصد دارد در حوزه مدیریت بحران در این مرکز فعالیت بیشتری داشته باشد.

از مشارکت‌های بین‌المللی نیز در اجرای این

