بستن کمربند می تواند خطر مرگ و میر را در سرنشینان صندلی عقب، ۲۵ تا ۷۵ درصد کاهش دهد.

## کلانتری: ایرانی‌ها دنبال اقتصاد قهوه‌ای هستند!

ایرانی‌ها دنبال اقتصاد قهوه‌ای هستند! این موضوع را عیسی کلانتری، رئیس سازمان محیط زیست گفت و توضیح داد: «اقتصاد قهوه‌ای به معنای تولید به هر قیمتی است. مدیران خودرویی که بهترین فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های کشور هستند، می‌گویند فیلتر نصب نکنیم و مردم با دود زندگی کنند؛ چرا که قیمت فیلتر بسیار بالا است و باید هزینه‌ای را متحمل شوند؛ بنابراین این تفکر مدیران باید تغییر کند.» کلانتری معتقد است که تولید کالاها در ایران باید توجیه اقتصادی داشته باشد و تولید به هر قیمتی انجام نشود.

## زنبیل

### نرخ رسمی انواع میوه‌های پاییزی

**مهر|** رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی با اشاره به ثبات نسبی انواع میوه و صیفی‌جات در بازار گفت: «در ایام اربعین قیمت میوه افزایش نخواهد داشت.» اسدالله کارگر با اعلام این موضوع گفت: «قیمت موز حدود ۵۰۰ تومان کاهش داشته و هر کیلوگرم حدود ۹ تا ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان است، ضمن این که قیمت لیموترش با کیلویی ۲ هزار تومان افزایش به ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان رسیده است. همچنین قیمت گوجه‌فرنگی و سیب‌زمینی بدون تغییر نسبت به هفته گذشته به ترتیب کیلویی بین ۱۰۰۰ تا ۲۳۰۰ تومان و ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان است. برای ایام اربعین پیش‌بینی افزایش قیمت نداریم و تغییری در بازار ایجاد نخواهد شد. در حال حاضر خرمالو، انار، نارنگی و پرتقال وارد بازار شده‌اند که پرتقال چون به عرضه انبوه نرسیده هنوز در نرخنامه ما قیمتی برای آن اعلام نمی‌شود.»

### آغاز پیش فروش بلیت قطارهای مسافری

**ایرنا|** پیش فروش بلیت قطارهای مسافری برای آبان ماه از امروز به صورت اینترنتی و حضوری و به مدت ۱۰ روز انجام می‌شود. پیش فروش بلیت قطارهای مسافری از ساعت ۸ صبح فردا از طریق اینترنتی و ساعت ۱۰ صبح از طریق مراکز مجاز فروش بلیت قطار در سراسر کشور انجام می‌شود. هموطنان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به صورت شبانه‌روزی با سامانه صدای مسافر راه آهن به شماره تلفن ۵۱۴۹ تماس بگیرند یا به پایگاه اینترنتی www.rai.ir مراجعه کنند.

### سوءاستفاده از زائران برای ثبت سیم کارت

**ایسنا|** پیمان قره‌داغی، مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری با اشاره به سوءاستفاده از مدارک هویتی حجاج برای ثبت سیم کارت بدون اطلاع آنها گفت: «از این سیم کارت‌ها برای ثبت گوشی تلفن همراه به صورت مسافری در سامانه گمرک استفاده شده بود، به همین دلیل برای جلوگیری از تضییع حقوق کاربران ضروری است، مشترکان تلفن همراه از اسناد هویتی خودشان به‌طور جدی محافظت کنند و در صورت ثبت سیم کارت به نام آنان بدون اطلاع خودشان، حتما سیم کارت را غیرفعال کرده و شکایت خود را در سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۵ ثبت کنند.» قره‌داغی همچنین اعلام کرد چنانچه زائران اربعین پیامکی با عنوان (ماسک) سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مبنی بر صدور سیم کارت به نام آنان دریافت کردند، باید به دفاتر فروش اپراتورها مراجعه و سیم کارت ثبت‌شده را مسدود و غیرفعال کنند.

### کشاورزان ایرانی با راه اندازی فروشگاه های اینترنتی دلالان را حذف کردند

# از مزرعه بخرید

### اتحادیه تعاونی باغداران انگور تاکستان: پارسال بخشی از کشاورزان قزوینی انگورهایشان را اینترنتی به روسیه صادر کردند

عکس: gettyimages

**فاطمه صفری|** «از مزرعه بخرید» این شعار بسیاری از کشاورزان ایرانی است که این روزها صاحب فروشگاه‌های اینترنتی شده‌اند و حالا خودشان محصولات‌شان را بدون حضور دلال‌ها و مستقیم به مردم می‌فروشند. فروشگاه‌های اینترنتی کشاورزها یا در کانال‌های تلگرامی راه‌اندازی شده‌اند و سفارش می‌گیرند یا در اینستاگرام می‌فروشند، تعداد کمی از آنها هم سایت‌های حرفه‌ای‌تری طراحی کرده‌اند، قیمت‌های‌شان از بازار پایین‌تر است و البته بیشترشان عمده‌فروش میوه و محصولات کشاورزی هستند.

خودشان می‌گویند که تا قبل از آشنایی با فضای مجازی، نه سرمایه‌ای برای راه‌اندازی فروشگاه داشتند و نه برای‌شان صرفه داشت که تک‌محصولی در یک مغازه بفروشند؛ به جز این هزینه حمل‌ونقل و ضایعات محصول هم پای خودشان بود.

فضای مجازی اما کارشان را راحت کرده است. آنها می‌گویند که در فروشگاه مجازی‌شان می‌توانند برای تمام کشور محصول بفرستند و حتی آن را به خارج از ایران صادر کنند.

رحمانی، باغدار نمونه و رئیس سابق اتحادیه تعاونی‌های باغداران انگور تاکستان به «شهروند» می‌گوید که باغداران انگور در قزوین امسال بخشی از صادرات انگورشان را به صورت مجازی انجام داده‌اند.

او توضیح می‌دهد: «بسیاری از باغداران برای این که سود بیشتری عایدشان شود و محصولات‌شان را به دست دلال‌ها نسپارند، به صورت مستقیم با شرکت‌های تجاری در روسیه وارد مذاکره شده‌اند و انگورشان را به آنجا آنها صادر کرده‌اند.»

رحمانی توضیح می‌دهد که کشاورزان تحصیلکرده و فرزندان تحصیلکرده‌شان بیشتر در این اتفاق سهیم بوده‌اند.

**سود عجیب دلال‌ها از فروش میوه و تره‌بار**

سال‌های طولانی است که بازار محصولات کشاورزی روی انگشت دلالان می‌چرخد و آنها سودهای گزافی به جیب می‌زنند و تنها بازنده این بازار مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هستند. یکی از باغداران تاکستان قزوین به «شهروند» می‌گوید که در حال حاضر هر کیلوگرم انگور بی‌دانه را دلال‌ها از کشاورزان کیلویی هزار تومان می‌خرند که وقتی این انگور به میادین مرکزی میوه و تره‌بار می‌رسد، بهایش به ۸ هزار تومان صعود می‌کند و قیمت عرضه آن در خرده‌فروشی‌های سطح شهر به ۱۲ هزار تومان هم می‌رسد.

باغداران میوه می‌گویند که در تابستان امسال بیشتر سود میوه‌هایشان به جیب دلال‌ها رفت و هر کیلوگرم هلو را تنها هزار تومان فروختند و در میادین میوه و تره‌بار مرکزی قیمت به ۶ هزار تومان هم رسید و در خرده‌فروشی‌ها هر کیلوگرم هلو بین ۱۴ تا ۱۸ هزار تومان فروخته شد و سیب گلاب را که از آنها دو هزار تومان خریدند، با قیمت ۷ هزار تومان در میادین اصلی میوه و ۹ تا ۱۲ هزار تومان در خرده‌فروشی‌ها فروختند.

**سرانه مصرف میوه در ایران دو برابر پیشرفته‌ها**

گرانی میوه و تره‌بار در حالی رخ می‌دهد که ایرانی‌ها علاقه فراوانی به میوه و سبزیجات دارند. رضا نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی، به باشگاه خبرنگاران جوان گفته است که ایرانی‌ها سالانه ۱۵۷ کیلوگرم میوه و سبزیجات در سال مصرف می‌کنند و سرانه مصرف میوه و سبزیجات در ایران دو برابر کشورهای توسعه‌یافته و سه برابر کشورهای در حال توسعه است و جالب است که بدانید ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان میوه و سبزیجات در آسیا و آفریقا است. با این حال سود گزاف دلال‌ها موجب شده است که نه کشاورز از این بازار بزرگ بهره‌مند شود و نه مصرف‌کننده راضی باشد.

**گرانی میوه تهرانی‌ها را مشتری دائم میادین کرد**

افزایش قیمت میوه و تره‌بار در سال گذشته گاهی به رشد سه رقمی رسید. بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، قیمت محصولات کشاورزی در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ بیش از ۱۰۰ درصد تورم داشت و محصولاتی چون هندوانه با ۱۸۰ درصد تورم، گوجه‌فرنگی با ۱۸۱ درصد و سیب درختی با ۱۲۳ درصد تورم در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ رکورد شکستند. جالب است بدانید که جهش قیمت محصولات کشاورزی باعث شد تهرانی‌ها سال گذشته بیشترین خرید میوه و سبزیجات‌شان را از میادین میوه و تره‌بار داشته باشند.

سعید راد، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران با اعلام این خبر گفته است: «سال گذشته هر خانواده تهرانی ۱۴۸ کیلو خرید میوه و سبزیجات خود را از میادین میوه و تره‌بار انجام داده است.» او توضیح داده است: «اختلاف ۴۰ درصدی قیمت میوه و سبزیجات در میادین میوه و تره‌بار با قیمت‌های سطح شهر موجب شده است که تهرانی‌ها بیشتر از میادین میوه و تره‌بار خریداری کنند، به‌طوری که هر خانواده تهرانی در سال ۹۷ به‌طور متوسط سالانه ۷۶ کیلو و ۳۰۰ گرم انواع میوه و ۷۱ کیلو و ۵۰۰ گرم محصولات فرنگی را از میادین میوه و تره‌بار خریداری کرده‌اند.»

به گفته او، در حال حاضر روزانه بالغ بر یک میلیون نوبت خرید از میادین میوه و تره‌بار انجام می‌شود و میزان خرید میوه و سبزی هر خانواده تهرانی از این مراکز در هر هفته به ۳ کیلوگرم می‌رسد.

**فامیل‌های شهری کشاورزان، فروشگاه مجازی دارند**

حالا این موضوع موجب شده است که میوه و تره‌بارفروشی‌های ریز و درشت اینترنتی این روزها بیشتر به چشم بیایند. فروشگاه‌هایی که بیشتر چند قلم محصول را با قیمت عمده‌فروشی عرضه می‌کنند و البته در شناسنامه برخی فروشگاه‌ها حتی عکس و نام کشاورزان هم وجود دارد.

در این میان برنج‌کاران شمالی بیشتر از بقیه به چشم می‌آیند. کشاورزان می‌گویند محصولاتی که کمتر فسادپذیرند، دست کشاورزان را بیشتر باز می‌گذارند و برای نگهداری میوه و سبزیجات کشاورزان با محدودیت سردخانه مواجه‌هستند.

البته مریم پیرمحمد جماعت، مدیرعامل تعاونی انگور و کشمش قزوین هم به «شهروند» می‌گوید: «هستند کشاورزهایی که محصولات‌شان فروش اینترنتی داشته باشد اما مشکل اینجاست که در برخی از باغات و روستاها خطوط اینترنتی آنتن‌دهی ندارند یا زیرساخت‌ها ضعیف هستند.»

او ادامه می‌دهد: «به جز این، کشاورزان آشنایی چندانی با این فضاها ندارند و به همین جهت فامیل کشاورزان یا افرادی که کشاورزان را می‌شناسند و در شهر زندگی می‌کنند، این فروشگاه‌ها را راه‌اندازی کرده‌اند، که باز هم به صورت مستقیم با تولیدکننده نمی‌توانید در ارتباط باشید.»

**هند پیشرو در کشاورزی آنلاین**

علی خان‌محمدی، عضو خبرگان کشاورزی درباره این اتفاق به «شهروند» می‌گوید: «هند از جمله کشورهایی است که کلیه مزارع خود را به اینترنت مجهز کرده و توانسته است در این زمینه پیشرفت بسزایی داشته باشد؛ چرا که قبل از آن، کشاورزان آموزش‌های لازم را دیده‌اند.»

او ادامه می‌دهد: «اکنون در کشور ما این تکنولوژی نوپاست و در ابعاد بسیار کوچکی اتفاق افتاده است.»

خان‌محمدی در ادامه با اشاره به این که تعداد افرادی که به چنین کاری روی آورده‌اند، در مقایسه با کل جامعه کشاورزی که چشمگیر نیست، توضیح می‌دهد: «تعدادی از کشاورزان به صورت خودجوش محصولات خود را به بازار عرضه می‌کنند که تعداد آنها در مقایسه با کل بهره‌برداران کشاورزی ناچیز است، به‌طوری که تعداد این افراد به بیش از ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر نمی‌رسد که در مقایسه با ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بهره‌بردار بخش کشاورزی تعداد چشمگیری نیست.»

او تأکید می‌کند: «جوانان به علت سودآوری پایین، رغبتی برای ورود به این حوزه نشان نمی‌دهند. این در حالی است که دانش‌آموختگان رشته کشاورزی یکی از رکورددارن بیکاری در بین جامعه تحصیلکرده ایران هستند؛ بنابراین یکی از ملزومات ورود کشاورزان به این حوزه آن است که راهکارهای درستی را برای آن پیش‌بینی کنیم تا همه از کشاورزان و باغداران به صورت جامع در آن سهیم باشند.»

خان‌محمدی اضافه کرد: «کشاورزان اگر بتوانند بدون واسطه محصولات خود را به فروش برسانند، اتفاق خوشایندی است، چرا که دیگر دلال‌بازی وجود ندارد و کشاورزان با همان بهره‌وری‌ای که دارند و واسطه‌ای نداشته باشند، سود حاصل از بهره‌وری به کشاورزان می‌رسد و نه دلالان.»

پذیرش آگهی های روزنامه شهروند: ۴۴۹۵۶۲۰۰ - ۲

نوبت دوم

"آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای"

شماره مجوز: ۶۲۱۸۶۹

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان

۱ - نام دستگاه مزایده گذار: اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان
۲-انواع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معتبر - واریز نقدی به حساب سپرده ۱- شرکت بازآفرینی شهری ایران به شماره ۶۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۷۲۰۷۱۴۳۶۶۳ نزد بانک مرکزی ( بانک عامل جهت واریز سپرده ، بانک ملی می باشد) ۲- به حساب سپرده اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان به شماره ۲۱۷۶۳۱۲۲۱۱۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه اهواز
۳-زمان، مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: در ساعت های اداری از تاریخ ۹۸/۰۷/۱۶ لغایت ۹۸/۰۷/۲۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد) www.setadiran.ir
۳-۱-با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه و گشایش پیشنهاد مناقصه گران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس فوق انجام خواهد شد، لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۴- زمان و محل ارائه پیشنهادها: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۸/۰۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد. ضمانتنامه یا فیش واریزی، هم به صورت اسکن شده در سامانه فوق الذکر بارگذاری گردد و هم به صورت فیزیکی ( پاکت الف با درج شماره و موضوع مناقصه ) به آدرس : امانیه خ شهید مدرس- اداره کل راه و شهرسازی خوزستان- اداره توسعه منابع انسانی و تحول اداری تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۸/۰۸/۰۴ تحویل گردد.
توجه: زمان تحویل پاکت الف تا ساعت ۱۴ میباشد و پس از آن هیچ پاکتی تحویل گرفته نمی شود.
۵- زمان و محل بررسی پیشنهادها: ساعت ۸ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۸/۰۶ به آدرس امانیه- خ شهید مدرس- اداره کل راه و شهرسازی خوزستان - سالن جلسات
۶-به پیشنهادهای مشروط، مبهم، مخدوش، فاقد سپرده و فاقد گواهی تعیین صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : اهواز - امانیه - خ شهید مدرس- اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان - تلفن : ۵- ۳۳۳۳۴۰۵۱

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه | محل اجراء | مبلغ برآورد براساس فهرست بهاء سال ۹۸ | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه |
|---|---|---|---|---|
| ۹۸/۶۴ | تکمیل شبکه سالن ورزشی کوی مدرس | دزفول | ۳۱/۴۲۸/۸۵۰/۸۹۸ | ۱/۵۷۲/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۹۸/۶۵ | احداث، تکمیل و تجهیز مجتمع اداری آغاجاری | آغاجاری | ۱۵/۹۹۰/۵۸۹/۸۲۹ | ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ |

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه وشهرسازی خوزستان

پذیرش آگهی های روزنامه شهروند: ۴۴۹۵۶۲۰۰ - ۲
shahrvand.agahiha@gmail.com

جمعیت هلال احمر
استان تهران

جمعیت هلال احمر استان تهران
در نظر دارد سه واحد آپارتمان ۷۵ متری مسکونی واقع در تهران - خیابان ظهیر الاسلام - کوچه رزاقی - پلاک ۲۳ را از طرق مزایده به مدت سه سال به متقاضی واجد شرایط به صورت اجاره واگذار نماید ، متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن : ۲-۸۷۷۱۲۵۲۱ تماس حاصل فرمایند. ساعات بازدید : ازساعت ۹ صبح لغایت ساعت ۱۴ بعدازظهرهر روز بجز ایام تعطیل با هماهنگی قبلی مقدور می باشد.
معاونت اداری و پشتیبانی جمعیت هلال احمر استان تهران