

دادگاه ویژه
سقوط
هواپیمای
اوکراینی

برجام در جایگاه شهود

سه کشور اروپایی با صدور بیانیه‌ای از آغاز سازوکار حل اختلاف در برجام خبر دادند



۵
صفحه
چهارمین سیلاب در ۶ سال اخیر زندگی
روستاییان سیستان و بلوچستان را برد
ویرانی مزارع
از پس سیل

علیرضا معصومی / ایستا

۸
صفحه
گفت‌وگو با مصطفی ملکیان درباره اقدام
عقلانی در آسیب‌شناسی اعتراض‌های آبان

یگانه راه‌هایی

۶
صفحه
دور جدید
تقابل سینما و سیما

۱۰
صفحه
رئیس سازمان امداد و نجات با اشاره
به فعالیت امدادگران در مناطق سیل‌زده:
تداوم امداد رسانی
با ۷ بالگرد



۱۶
صفحه
شبکه افق: مگه
برنامه‌های ما رونمی‌بینی؟

یادداشت

بخش کشاورزی در انتظار



عبدالحسین طوطیانی
پژوهشگر کشاورزی

انقلاب اسلامی، اما درآمدهای از چهار دهه بعد هم این بخش از آزمون و خطاهای بی‌پاسخ بسیاری رنج برد و چه بسیار زیان‌ها دید. در ایام دولت‌های نفت، بخش کشاورزی در حال غرق شدن بود تا اینکه عمر دولت به پایان رسید. در دولت‌های یازدهم و هم اکنون دوازدهم گرچه تلاش کمتری برای کاهش ساختار حجیم و کند دستگاه متولی کشاورزی انجام شد، اما اصلاحات راهبردی صورت گرفته و کنترل نسبی بازار مصرف و تلاش‌های متمرکز وزیر جهاد کشاورزی به دستاوردهای برجسته‌ای منجر شد. وزیر نسبتاً موفق جهاد کشاورزی در چالش با مطالبات بعضی سلیقه‌ای و کارت‌های زرد بی‌دری گروهی از نمایندگان مجلس و در نیمه‌راه دولت حاضر سرانجام ناگزیر به استعفا شد. رئیس جمهوری اکنون ناگزیر است در یاد و برون‌یابی که از هر جهت برد و باخت فشار می‌آورد برای کمتر از دو سال که از عمر دولتش مانده است، متولی جدید بخش کشاورزی را به مجلس معرفی کند. مجلسی که بسیاری از نمایندگان آن در حال خداحافظی بی‌برگشت از بهارستان هستند.

ادامه در صفحه ۵

مدیریت کشاورزی در دو دهه قبل از

بی‌توجهی به مطالعات رسانه‌ای، دلیل عقب‌ماندگی رسانه‌ها



مجید رضاییان
استاد دانشگاه و پژوهشگر ژورنالیسم

ما باید ابتدا نگاه پژوهش‌محور را تقویت کنیم که در این صورت بخش بزرگی از راه طی کرده‌ایم. حالا اگر به وضع رسانه‌ها در پرداخت به بحران‌های اخیر مانند گران‌شدن بنزین بپردازیم، می‌بینیم به دلیل نبود همان رویکرد رسانه‌های مان به شدت ضعیف عمل کرده‌اند. گفته می‌شود محدودیت‌ها زیاد است و این اجازه وجود نداشته که به همه ابعاد پرداخته شود، اما آن‌طور که هارولد لاسول می‌گوید: «بهترین پیام، پیامی است که به شکل غیرمستقیم ارائه شود.» همچنین روزنامه‌نگار حرفه‌ای کسی است که وقتی در مرز سوژه حرکت می‌کند، بتواند حرفش را با وجود محدودیت‌ها بزند و رسالتش را به ثمر برساند. همین هم راهی می‌شود که محدودیت رفته‌رفته کم شود. ما قرار نیست همه آنچه می‌بینیم و می‌شنویم را مستقیم بیان کنیم. راه این نوع روزنامه‌نگاری پایان یافته و در قرن ۲۱ اینکه بخواهیم به مسائل به نحوی مستقیم بپردازیم که باعث مشکل شود، اشتباه است. در نتیجه همان‌طور که دیدیم و حالا در بررسی‌ها هم نشان داده‌اند، عملکرد رسانه‌ها از فضای واقعی بسیار دور بوده و این دلیلی است بر آنکه رسانه‌های ما از فضای تولیدگری دور افتاده‌اند و به اصول اصلی توجه نمی‌شود. پایه‌های روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، بینش، دانش و مهارت است. روزنامه‌نگار وقتی مهارت داشته باشد، فقط به «وی گفت- وی افزود» توجه نمی‌کند، بلکه اصولی‌تر و درست‌تر با مسأله روبه‌رو می‌شود و بی‌توجهی به این موارد عاملی است که شاهد شرایط رسانه‌های فعلی باشیم.

ما در شرایط فعلی کشور شاهد این نکته‌ایم که مطالعات تخصصی جای خالی است و منابع خبری و مسئولان نمی‌دانند که چه رویکردی باید داشته باشند و همین هم در نهایت عاملی می‌شود که اصلاً مخاطب دیده نشود و مخاطب در نگاه مسئولان اصلاً حاضر نیست؛ چراکه استراتژی رسانه‌ای وجود ندارد و از سوی دیگر هم پژوهش‌محوری غالب نیست. یکی از دلایلی که در کشورهای گوناگون و روزنامه‌نگاران به ژانر روزنامه‌نگاری تحلیلی پرداختند، توجه و پاسخ‌دادن به این مورد بوده و حالا پرسش اینجاست که چرا رسانه‌های ما عقب مانده‌اند از این کار، دلایلش در کمبود و توجه‌نداشتن به مطالعات رسانه‌ای است. در مطالعات و پژوهش‌های مان هم اینکه نظرات موافق و مخالف آورده شود، مسأله ثانوی ماجراست.