

## خبرنامه



## راهنمای پویش ملی (غرق نشویم)

شهروند] معاونت آموزش، پژوهش و فناوری جمعیت هلال احمر راهنمای پویش ملی «غرق نشویم» را منتشر کرد. در این راهنما آمده است:  
۱- برای اطلاع از پویش ملی «غرق نشویم» ابتدا وارد سایت آموزش همگانی (خادم) به آدرس www.khadem.ir شوید.  
۲- در بخش بالای سایت، روی پوستری پویش «غرق نشویم» کلیک کنید.  
۳- بلافاصله میثاق نامه پویش «غرق نشویم» نمایش داده می‌شود که می‌توانید به آن بپیوندید [www.khadem.ir/میثاقنامه/غرق-نشویم](http://www.khadem.ir/میثاقنامه/غرق-نشویم)  
۴- برای استفاده از مطالب آموزش و امدادی در مورد غرق‌شدگی می‌توانید از صفحه اختصاصی پویش استفاده کنید.  
۵- در بخش پایانی صفحه پویش «غرق نشویم» می‌توانید دیدگاه‌ها و نظر خود را وارد کنید.  
۶- در صورت داشتن تلگرام، می‌توانید با مراجعه به آدرس <https://t.me/Gharq.Nashoim> پوستر ویژه کمپین را با نام و تصویر شخصی ساخته و دیگران را نیز به پویش دعوت کنید. □

## ۲۶ تیر ۹۹: مرحله دوم پنجمین دوره انتخابات مجامع

شهروند] مدیرکل هماهنگی مجامع و امور استان‌های جمعیت هلال احمر از برگزاری مرحله دوم پنجمین دوره انتخابات مجامع جمعیت هلال احمر به صورت همزمان در سراسر کشور در بیست‌وششم تیرماه خبر داد. افشین یگانه درباره دومین مرحله پنجمین دوره انتخابات مجامع جمعیت هلال احمر، گفت: «بر اساس فرم شماره یک و برنامه زمان‌بندی شده، از دوم تیرماه دعوت‌نامه‌های مربوطه برای اعضای مجمع عمومی استان‌ها به منظور ثبت نام به‌عنوان کاندید در هیأت‌مدیره و بازرسی جمعیت هلال احمر استان‌ها ارسال شده است.»

او افزود: «اعضای شرکت‌کننده در انتخابات می‌توانند از چهارم تا هشتم تیرماه سال جاری با دریافت فرم‌های شماره ۲ و شماره ۳ دستورالعمل مرحله دوم پنجمین دوره انتخابات مجامع با مراجعه حضوری به شعب شهرستان‌هایی که عضو شده‌اند یا مراکز استان‌ها برای ثبت نام به‌عنوان کاندیدای اعضای هیأت‌مدیره یا بازرسی هلال احمر استان اقدام کنند.» دبیر ستاد مرکزی اجرایی انتخابات جمعیت هلال احمر با اشاره به مدت زمان سه روزه برای بررسی مدارک نامزدهای هیأت‌مدیره و بازرسی جمعیت هلال احمر، اضافه کرد: «به استناد ماده ۳۹ آیین‌نامه و بندهای دستورالعمل اجرایی مرحله دوم پنجمین دوره انتخابات مجامع جمعیت هلال احمر، ستاد اجرایی انتخابات از نهم تا پانزدهم تیرماه مهلت دارند نسبت به بررسی مدارک نامزدهای مرحله دوم انتخابات اقدام کنند.» او تأکید کرد: «در دوازدهم و سیزدهم تیر ۹۹، ستاد اجرایی انتخابات استان به استناد ماده ۳۹ آیین‌نامه، اسامی افراد واجد شرایط را بر اساس مدارک بررسی شده، اعلام می‌کند.» یگانه با تأکید بر مهلت زمانی دوازده روزه برای اعتراض نامزدها به بررسی‌های انجام شده از سوی ستاد اجرایی انتخابات، گفت: «نامزدهای متقاضی شرکت در مرحله دوم پنجمین دوره انتخابات مجامع جمعیت هلال احمر چهاردهم و پانزدهم تیرماه سال جاری فرصت دارند نسبت به رد صلاحیت خود به هیأت‌نظارت استان اعتراض کنند.» یگانه با اشاره به برگزاری مرحله دوم انتخابات مجامع جمعیت هلال احمر در استان‌ها، گفت: «به استناد ماده ۴۵، ۴۴، ۴۳ و ۴۲ آیین‌نامه، مرحله دوم انتخابات این دوره ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه بیست‌وششم تیرماه به صورت همزمان در ۳۱ استان کشور برگزار می‌شود. □

## ۹۵ هزار نیروی هلال احمر بیش از ۲۱ میلیون نفر را غربالگری کردند

شهروند] معاون عملیات سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر گفت: «با ابلاغ ستاد ملی کرونا در طرح ملی غربالگری کووید-۱۹، ۹۵ هزار نیروی هلال احمری، بیش از ۲۱ میلیون نفر را مورد تب‌سنجی قرار دادند.»

محمدباقر محمدی ادامه داد: «اعضای داوطلب، جوانان امدادگر و نجاتگران جمعیت هلال احمر، طرح غربالگری بیماری کرونا را از بیست‌وپنجم اسفند ۹۸ تا چهاردهم فروردین ۹۹ در تمامی استان‌های کشور به‌ویژه ۱۳ استان پرخطر اجرا کردند.» او مطرح کرد: «این طرح به صورت خاص در ورودی و خروجی شهرها و مراکز پرجمعیت از جمله ایستگاه‌های قطار و فرودگاه‌ها در بیش از ۸۵۰ پست موقت عملیاتی شد.» محمدی گفت: «۹۵ هزار نیروی مشارکت‌کننده، بیش از ۲۱ میلیون نفر را مورد بازرسی سلامت و تب‌سنجی قرار دادند و از این تعداد بیش از ۱۴ هزار نفر نیز به مراکز درمانی برای کنترل ادامه‌دهنده روند بیماری ارجاع داده شدند. □

سعید غلامحسینی / شهروند



گزارش «شهروند» از نشست تخصصی «چالش‌ها و پرسش‌های اساسی جمعیت هلال احمر»

## ما کجای این شهر ایستاده‌ایم؟

باید به عنوان یک تشکل داوطلبانه نشان‌سازی کنیم. در هر شهر المان خود را داشته باشیم و پرچم‌مان را برافراشته کنیم و بگوییم، هستیم.

[حسام خراسانی] نشست علمی-تخصصی «چالش‌ها و پرسش‌های اساسی

جمعیت هلال احمر» با همکاری معاونت فرهنگی و امور آموزشی و پژوهشی حوزه نمایندگی ولی فقیه و معاونت آموزش، پژوهش و فناوری جمعیت هلال احمر برگزار شد. این نشست در ادامه سلسله نشست‌های این نهاد و با هدف تقویت مبانی نظری حوزه امداد و یاریگری با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و محدودیت‌های فاصله‌گذاری اجتماعی برگزار شد. هدف از برگزاری نشست علمی-تخصصی، بررسی و تحلیل موضوع‌های مربوط به جمعیت هلال احمر با حضور اندیشمندان و متفکران حوزه علوم انسانی و مقدمه‌برگزاری همایش اخلاق امدادگری است. محمدناصرزاده، جامعه‌شناس، پژوهشگر و ایده‌پرداز آموزشی در این نشست بر ضرورت توجه به ماهیت و هویت جمعیت هلال احمر به‌عنوان یک سازمان مردم‌نهاد تأکید کرد. به نگاه این کارشناس آموزشی هر نهادی که فعالیت داوطلبانه دارد، نیازمند احیای هویت فرهنگی خود است. او محور این نشست را اهمیت توجه به نشان‌سازی در سازمان مردم‌نهاد دانست و در ادامه به تشریح الگوها و مدل‌های المان‌سازی و نشان‌گذاری در حوزه داوطلبی پرداخت. آنچه در ادامه می‌آید، گزارشی از این نشست است.

## راه‌ورد به شهر

او در ادامه این پرسش را مطرح کرد که چگونه باید وارد جامعه شهری شد؟ به اعتقاد این جامعه‌شناس باید جمعیت هلال احمر در شهر رشد و دیده شود. او راهکار اصلی را نشان و پرچم‌گذاری در شهر معرفی کرد و افزود: «در شهر چادر بزنید، کانکس بزنید، لوگوی هلال را پرچم و در شهر افراشته کنید. بگذارید شهرنشینان شما را ببینند.» مساله دیگری که در این نشست مورد واکاوی قرار گرفت، جذب مشارکت جوانان نخبه در فعالیت‌های این سازمان مردم‌نهاد است. پیشنهاد سخنان در این نشست بهره‌گیری از جوانان خلاق و نخبه در حوزه فعالیت‌های جمعیت هلال احمر است. او در این بخش با اشاره به فعالیت مثبت جوانان نخبه در عرصه ریاتیکی، بر ضرورت توجه جمعیت هلال احمر بر بهره‌گیری از نگاه و خلاقیت این جوانان در حوزه ربات امدادگر تأکید کرد و افزود: «جمعیت هلال احمر باید در این زمینه‌ها در رده دانش‌آموزی، دانشجویی، مسابقات داخلی و بین‌المللی برگزار کند. این موضوع می‌تواند در تولید ربات زنده‌یاب، ربات امدادگر که از تکنولوژی‌های بروز بجران به شمار می‌آید، کمک کند.»

## اهمیت تدوین یک سند ملی

این پژوهشگر با اشاره به صدسالگی جمعیت هلال احمر در ایران بر ضرورت مستندسازی سیر صد ساله این سازمان مردم‌نهاد تأکید کرد. او در ادامه به هفت اصل بی‌غرضی، بی‌طرفی، استقلال، خدمت داوطلبانه، بشردوستی، یگانگی، جهان‌شمولی و چهار هدف تلاش برای تسکین آلام بشر، تأمین احترام انسان‌ها، حمایت از زندگی و سلامت انسان‌ها، کوشش برای برقراری دوستی و تفاهم متقابل و صلح پایدار میان ملت‌ها که در نهضت صلیب‌سرخ آمده اشاره کرد و افزود: «مبنا و پایه برنامه‌ریزی ما هم باید این اصول و این اهداف شود. ما نمی‌توانیم خارج از این اهداف و این چارچوب گفتمانی ارایه دهیم اما می‌توانیم در راستای این چارچوب و اهداف سندی ملی را تدوین کنیم که کشورهای دیگر هم از این سند استفاده و بهره‌گیری کنند. □



سعید غلامحسینی / شهروند

## صرفاً یک سازمان امدادگر نیستیم!

در ادامه ناصرزاده فعالیت امدادی را یکی از اهداف این نهضت برشمرد و افزود: «البته ما سازمان صرفاً امدادگر نیستیم. نگاه صرف به این بخش در نهضت آسیب‌ناپذیر جدی است که می‌تواند جمعیت‌های ملی را نیز تهدید کند.» به نگاه این کارشناس، چالش زمانی در یک سازمان داوطلب‌محور آغاز می‌شود که وضع عملکرد از حالت متداول به حالت موقت تبدیل شود. او در توضیح این مساله گفت: «در مدیریت بحران مفهومی داریم به نام مدیریت آسانسوری و مدیریت کربدوری. در آسانسور وضع ساکن است و تا فردی خواهان حرکت آسانسور نشود، حرکت انجام نمی‌شود. اما جریان در کربدوری یا همان راه‌رو، همیشه ثابت و امری دائمی است. در جمعیت هلال احمر نباید آسانسوری عمل کنیم. البته کارکرد لحظه‌ای یکی از موارد فعالیت‌های ما است. در اضطرار باید حاضر شویم. در روزگله و سیل باید خدمت کنیم؛ اما نباید تنها محدود به این لحظات شویم. جمعیت هلال احمر سازمانی است که همیشه باید دایر باشد، نه اینکه تنها به وقت نیاز و ضرورت فعال شود.»

## گمشده در شهر

او در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت مشارکت اجتماعی در جامعه شهری با توجه به آسیب‌های اجتماعی نهفته در آن اشاره کرد و افزود: «در آخرین سرشماری سال ۹۶، نشان داده شد که ۷۴ درصد جمعیت کشور شهری و ۲۶ درصد روستایی است. پرسش من این است که این سازمان مردم‌نهاد در کدام نقطه دید این ۷۴ درصد ایستاده است. باید به‌عنوان تشکل داوطلبانه نشان‌سازی کنیم. در هر شهر المان خود را داشته باشیم و پرچم‌مان را برافراشته کنیم و بگوییم، هستیم.»

## کاهش چشمگیر فعالیت داوطلبانه در دنیا

این کارشناس بحران در ادامه با ذکر آماري به افول فعالیت‌های داوطلبانه در دنیا اشاره کرد و افزود: «چندسال پیش در آمریکا گزارشی منتشر شد که در آن به میزان تفاوت فعالیت اجتماعی در ۴۰ سال اخیر اشاره شده بود. در این گزارش آمده بود که



### آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

#### مجتمع دارویی درمانی هلال ایران

نوبت دوم

مجتمع دارویی درمانی هلال ایران در نظر دارد بخش فیزیوتراپی مجتمع را از طریق مزایده عمومی یک مرحله ای و بر اساس شرایط مندرج در اسناد مزایده و ضوابط آن به بخش خصوصی واگذار نماید.

لذا بدینوسیله از تمامی واجدین شرایط و دارای مجوزهای قانونی لازم دعوت می‌گردد طبق شرایط ذیل نسبت به شرکت در مزایده اقدام نمایند.

**مهلت مراجعه برای دریافت اسناد:** از روز شنبه مورخ ۹۹/۴/۷ تا ساعت ۱۳:۰۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۹/۴/۱۴ می‌باشد.

**محل دریافت اسناد:** تهران، فلکه دوم تهرانپارس، خیابان شهید ناهیدی، بعد از چهارراه سید الشهدا، پلاک ۲۵، مجتمع دارویی درمانی هلال ایران، ساختمان اداری، طبقه دوم، واحد امور قراردادها، تلفن: ۷۳۰۸۴۰۰۰ داخلی ۶۳۴۶

**مهلت استرداد پاکت های پیشنهاد:** تا ساعت ۱۳:۰۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۹/۴/۱۹ می‌باشد.

**تحویل گیرنده پاکت های پیشنهاد:** واحد حراست مجتمع.

**مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده:** ارائه معرفی نامه یا کارت شناسایی متقاضی و اصل فیش واریزی جهت خرید اسناد.

**مبلغ خرید اسناد:** جهت خرید اسناد، مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال را به شماره حساب ۱۳۷۰۰۰۰۰۰۳ نزد بانک رفاه کارگران، شعبه تهرانپارس، به نام مجتمع دارویی درمانی هلال ایران واریز نمایید. (غیر قابل استرداد).

مجتمع در دعوت از متقاضیان جهت شرکت در جلسه کمیسیون معاملات خود و رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.

**هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**



### شهروند

ثبت آگهی در روزنامه شهروند  
۴۴۹۵۲۰۰۰۲