

بوی خوش مدیری!

بعد از هدیه تهرانی، لیلا حاتمی، ونوید محمدزاده حالا عطر مخصوص مجری دورهمی هم رسید

پولاد امین فضای خبری رسانه‌های سینمایی در روزهای اخیر تحت تأثیر خبر برنده عطر مه‌مان مدیری بوده است. عطری به نام خود مه‌مان مدیری - که نام او را به جمع سلبریتی‌هایی که در این صنعت - تجارت فعالیت دارند، افزوده است. هنرمندانی مانند لیلا حاتمی، هدیه تهرانی، ونوید محمدزاده و بسیاری دیگر که بلندپروازانه گام به این مسیر نهاده‌اند، اما کمتر در این عرصه به موفقیت رسیده‌اند.

عطر مه‌مان

همین یکی در روز پیش بود که مه‌مان مدیری از کلکسیون عطر اختصاصی خود رونمایی کرد. این مجموعه عطر که با قیمت هر ۱۰۰ میلی‌لیتر ۶۵۵ هزار تومان و به روایتی ۶۹۰ هزار تومان عرضه شده است، شامل دو عطر زنانه و دو عطر مردانه است که تولیدکننده آنها را «ناب و باشکوه» نامیده است. در توضیح این عطر آمده: «عطر مه‌مان مدیری تعاملی است میان دو هنر برجسته: فیلم و عطر. دنیایی از احساسات در تصویر و رایحه، رابطه‌ای میان چشم و بینی، جهانی از خاطرات که در هر لحظه با دیدن یک تصویر یا استشمام یک رایحه زنده می‌شود. فیلم و عطر هر دو لحظات را ثبت و ضبط می‌کنند و خاطرات و تجربیات گذشته را دوباره زنده می‌کنند. بماند به یادگار، لحظاتی شاد که با یک رایحه در ذهن ثبت می‌شود. بماند به یادگار، احساس شور و عشقی که با یک رایحه خوش همراه می‌شود. بماند به یادگار، رایحه خوش عطری که بر خاطرات نقش بسته است.»

موج آگهی

انتشار خبر تولید کلکسیون عطر مه‌مان مدیری را می‌توان گامی دیگر در راستای موج جدید فعالیت

و حضور تبلیغاتی - تجاری سلبریتی‌ها در فضای رسانه‌ای ایران دانست. موجی که بعد از سخت شدن شرایط فعالیت هنری در دوران شیوع کرونا ایجاد شد و پای اغلب چهره‌های شناخته شده را به تلویزیون باز کرد. سلیلی که با حضور چهره‌هایی مانند محمدرضا گلزار، امیرحسین آرمان، سحر ولدبیگی و همسرش نیما فلاح، سروش جمشیدی، پژمان جمشیدی، شبنم فرشادجو، بهنوش بختیاری، رویا تیموریان، میرطاهر مظلومی، امین حیایی، برزوار جمند، آتیلا پسیانی، سیامک انصاری، محسن کیایی، آزاده صمدی و ونوید محمدزاده جاری شد - که باعث شدند در سال جاری شاهد پررنگ‌ترین حضور سلبریتی‌ها در دنیای تبلیغات تلویزیونی باشیم. حضوری که به قول شماری از رسانه‌ها باعث شد مشخص شود افسانه قهری بودن برخی ستاره‌ها با تلویزیون سرابی بیش نیست و حتی برنده‌های سیم‌غ بلورین و چهره‌های معترض سینما را هم با پول می‌توان به تلویزیون کشاند و راضی‌شان کرد که در آگهی‌های تلویزیونی حضور یابند.

عطر ستاره

البته ماجرای مه‌مان مدیری و رایحه کلکسیون عطرش (برخلاف حضور تبلیغاتی او برای یک فروشگاه زنجیره‌ای) کمی ناقصی با فعالیت تبلیغاتی دیگر سلبریتی‌هایی که امسال روی آنتن رفتند، تفاوت دارد. فعالیت مدیری در حقیقت نه فعالیت تبلیغاتی، که فعالیت تولیدی است. آن هم در حوزه عطر - که در دنیا جزو مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت تجاری - تبلیغاتی سلبریتی‌ها به شمار می‌آید و چهره‌های زیادی، از جانی دپ، جولیا رابرتز، اتونو باندرا، پنه‌لوپه کروز با بازیگران هالیوودی تا تابانسه، ریچانا، جنیفر لویز و آشر خوانندگان آمریکایی در عرصه تولید



شده است، به خصوص که تولیدکننده این عطر به کارش وارد و در دنیا به تولید عطرهای مختلف با نام بازیگران مشهور است. عطر هدیه تهرانی البته بیشتر به صورت آنلاین عرضه می‌شود و به ندرت در فروشگاه‌های معتبر قابل دسترسی است.

لیلا اوتادی دیگر بازیگری است که به نامش عطر به بازار عرضه شده. اول بار در سال ۹۴ در روز تولد لیلا اوتادی بود که اعلام شد به زودی عطری با نام او روانه بازار می‌شود. او در اینستاگرام درباره روند تولید عطر لیلا اوتادی نوشته: «از طرف کمپانی «تمپتیشن» تولیدکننده عطر در فرانسه و امارات با من تماس گرفتن و پس از مذاکراتی که با نماینده خاورمیانه کمپانی داشتیم، پیشنهادشون برای تولید عطری به نام من رو پذیرفتم. عطری که قرار است در بازار امارات و سپس ایران و کشورهای همسایه عرضه شود.»

معتبرترین عطر تولید شده به نام ستاره‌های ایرانی را ما می‌توان متعلق به لیلا حاتمی دانست. عطر و ادکلنی با نام Teheran و برند لیلا حاتمی - که توسط شرکت عطر و ادکلن سازی پارفم Parfium تولید شده و با قیمتی نزدیک به ۴۰۰ هزار تومان (که در سال‌های اخیر به حدود یک میلیون تومان رسیده) توزیع شده است.

بهرام رادان و بهنوش بختیاری اما دو بازیگری هستند که با اینکه عطری به نامشان تولید نشده، اما به واسطه تولید ویدیوهای تبلیغاتی درباره عطر مورد توجه قرار گرفته‌اند. رادان با ویدیوی یک دقیقه‌ای تبلیغ عطر «رویال وینتج»، خاص‌ترین عطر مردانه برند فرانسوی میکالف و بهنوش بختیاری هم با ویدیویی که سیل عطر را در یک مغازه ادکلن فروشی نشان می‌داد - در حالی که بهنوش هم آن وسط در مغازه دراز کشیده بود!

منطقی و به صورت اینترنتی و البته مستقیم توزیع شد، چندان ماندگار نشد و حالا با گذشت تنها دو سال چندان نامی از آن در بازار عطر و ادکلن باقی نمانده است.

ونوید محمدزاده دیگر بازیگری است که همین یکی دو سال پیش برنده عطرهای زنانه و مردانه خود را به قیمت ۵۲۰ هزار تومان روانه بازار کرد - که البته این امر با واکنش‌های متفاوتی در فضای مجازی روبه‌رو شد.

اما شاید اولین تلاش در این حیطه را بتوان به هدیه تهرانی نسبت داد. سوپرستار دو دهه اخیر سینمای ایران که با عطر زنانه «همیشه عشق» (با نام هدیه تهرانی) که تولید کمپانی Robertet فرانسه بود، در سال ۸۸ وارد این عرصه شد. عطر هدیه تهرانی که با قیمت مناسب ۳۰ هزار تومانی وارد بازار شده بود، بعد از گذشت ۱۱ سال هنوز کم‌تر از ۱۰ هزار تومان قیمت دارد و همین هم باعث ماندگاری آن در این عرصه

و تبلیغ عطر و دیگر لوازم آرایشی و بهداشتی فعالیت می‌کنند. این ماجرا البته در ایران تا همین اواخر چندان رواجی نداشت و تازه سه چهار سال است که سلبریتی‌های وطنی متوجه این حیطه شده‌اند.

ایرانی‌ها در بازار عطر

پیش از مه‌مان مدیری سلبریتی‌های ایرانی دیگری نیز عطرهایی با نام و رایحه مخصوص به بازار عرضه کرده‌اند. در این زمینه می‌توان به لیلا حاتمی، هدیه تهرانی، بهاره رهنما، ونوید محمدزاده، بهنوش بختیاری و لیلا اوتادی اشاره کرد. شاید بتوان آخرین چهره پیش از مه‌مان مدیری را - که نامش را به عنوان برند عطر شنیدیم، بهاره رهنما دانست. بازیگری که همین یکی دو سال پیش، عطر فرانسوی خود را با همکاری کریستین دو سولویه (که یکی از سازندگان عطر دیور است) در ۶ رایحه برای سنین مختلف به بازار عرضه کرد. این عطر که در زمان خود با قیمتی

گوشه و کنار

نتیجه شگفت‌انگیز قرعه‌کشی جام حذفی

جام حذفی فوتبال ایران چندسالی است که از همان دور اول با قرعه‌کشی و بدون هیچ سیدبندی کار خود را پیش می‌برد؛ روشی که هم موافقان و هم مخالفان خاص خودش را دارد. در واقع روز جمعه در شرایطی قرعه‌کشی مرحله یک‌شانزدهم نهایی جام حذفی فوتبال ایران برگزار شد که ممکن بود در همان دور اول تیم‌های استقلال و پرسپولیس با هم برخورد کنند و شاهد انجام دربی در مرحله یک‌شانزدهم نهایی باشیم.

با اینکه از داخل گلدان‌ها نام استقلال و پرسپولیس همزمان خارج نشد، اما نمودار جام حذفی در این مرحله به‌گونه‌ای چیده شد که قطعاً شاهد حذف خیلی از تیم‌های لیگ برتری در همین مرحله و حضور تعدادی از تیم‌های کم‌نام و نشان و حتی گمنام در مراحل بالاتر هستیم. تعیین میزبان و میهمان بر اساس میزبانی و میهمانی دو تیم در بازی‌های قبلی شان صورت پذیرفت. در بعضی از موارد هم دو تیم شرایط مشابهی داشتند یا اینکه هر دو از این مرحله وارد مسابقات شده بودند، در چنین مواردی، با قرعه‌کشی، تیم‌های میزبان و میهمان مشخص شدند. نتیجه قرعه‌کشی مرحله یک‌شانزدهم نهایی جام حذفی فوتبال ایران به شرح زیر است که نام تیم‌های میزبان را در ابتدا می‌بینید:

- آلومینیوم اراک - هوادار تهران • ذوب‌آهن - شهر خودرو • صنعت نفت - داماش پارسه تهران • نساجی - سایپا • ملوان انزلی - ویستاتوربین تهران • سپاهان - مس رفسنجان • استقلال ملاتانی - شاهین بندر عمارت • پیکان - استقلال • نفت مسجد سلیمان - خیبر خرم‌آباد • گل‌گهر - مس کرمان • تراکتور - شهرداری ماهشهر • شهرداری بردسکن - خوشه طلایی • مس نوین کرمان - پرسپولیس • پارس جنوبی - پاس همدان • اتحاد کامیاران - قشقایی شیراز • ماشین‌سازی - فولاد

در چند دیدار شاهد رویارویی مستقیم تیم‌های لیگ برتری هستیم؛ از جمله دیدار استقلال با پیکان که باعث شده هواداران تیم آبی پوش پایتخت قرعه سخت‌تری را پیش‌رو نسبت به رقیب سنتی خود ببینند. بدون شک پرسپولیس‌ها حتی با وجود میهمان شدن در خانه حریف نمی‌توانند از روبه‌رو شدن با تیم دهم جدول لیگ دسته دوم ناراضی باشند.

شماره ۱۰ استقلال در مسیر جدایی گام برمی‌دارد!

ستاره ریز نقش استقلال ۱۰ روزی است در تمرینات آبی پوشان حاضر نشده و هر روز شایعات جدیدی درباره وضعیتش به گوش می‌رسد

فکر جدایی از استقلال در پایان فصل افتاده و به نظر می‌رسد تا خواسته خود را عملی نکند، در تمرینات هم حاضر نخواهد شد. محمود فکری هم به خاطر نتایج تماش در چند بازی اخیر شدیداً تحت فشار بوده و از مدیران استقلال خواسته تا هر چه زودتر قانندی را به تمرینات بازگردانند. باید دید انتهای این ماجرا به کجا خواهد انجامید و آیا مهدی قانندی همچنان در مسیر جدایی از استقلال گام برمی‌دارد یا با دریافت پول بعد از تغییر مبلغ قراردادش به تمرینات بازخواهد گشت؟

قانندی این قرارداد را قبلاً امضا کرده و مشخص نیست چطور در اواسط فصل برای تغییر آن تلاش می‌کند. این بازیکن ریز نقش و خوش تکنیک که با توجه به عملکرد موفق خود در یکی، دو فصل اخیر پیشنهادهای زیادی دریافت کرده، از مدیران استقلال خواسته تا بندی برای فسخ هم در قراردادش جای دهند. گویا قانندی درخواست کرده این بند فسخ با پرداخت مبلغ ۵۰۰ هزار دلار گنجانده شود؛ درخواستی که با مخالفت مدیران استقلال همراه شده است. در واقع با این روند قانندی از همین حالا به

تصمیم بگیرند مبلغ ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان به قرارداد این بازیکن اضافه کنند تا مبلغ قرارداد او به ۳ میلیارد برسد. مسئولان استقلال تصمیم دارند از این رقم ۵۰۰ میلیون روز شنبه و ۵۰۰ میلیون دیگر هم چند روز دیگر به حساب قانندی واریز کنند تا او در تمرینات شرکت کند، اما قانندی تا امروز به هر ۳ درخواست مدیران استقلال پاسخ منفی داده و مدیر برنامه‌هایش را به جلسه فرستاده است. به نظر می‌رسد حالا اختلاف به بندی‌های دیگر قرارداد هم رسیده؛ در شرایطی که

حدود ۱۰ روزی است که مهدی قانندی در تمرینات استقلال حاضر نمی‌شود و مدیران این باشگاه هم با شفافیت درباره وضعیت او صحبت نمی‌کنند. چیزی که مشخص شده مشکل شماره ۱۰ استقلال که یکی از مهره‌های کلیدی محمود فکری هم به حساب می‌آید، مالی است.

اگرچه طی روزهای گذشته رسانه‌ها به درخواست‌های قانندی از مدیران استقلال پرداخته‌اند، اما این بازیکن با استوری‌های عجولانه مطالب رسانه‌ها راز کرده است. با اظهارات این بازیکن بعد از بازی با نساجی کاملاً مشخص است قانندی چه درخواستی از مدیران استقلال دارد، اما ظاهراً این بازیکن جوان با مشورت برخی اطرافیان خود می‌خواهد بندی را به قراردادش اضافه کند که مدیرانش به هیچ‌عنوان راضی به گنجاندن آن در قرارداد او نیستند.

او که چندی پیش قرارداد بلندمدتی را با استقلال امضا کرده، حالا با توجه به بالا رفتن میزان قرارداد بازیکنان و جایگاهی که در ترکیب استقلال دارد، درخواست افزایش مبلغ قراردادش را دارد. حتی این مسأله چند روز قبل از سوی مددی، مدیرعامل باشگاه هم تأیید شده بود، اما قانندی سعی می‌کند آن را تکذیب کند!

طبق اطلاعاتی که به بیرون درز کرده، قرارداد مهدی قانندی با استقلال در این فصل ۹۰۰ میلیون تومان است که تا امروز ۶۷ درصد آن را از باشگاه دریافت کرده است. خبرگزاری فارس ادعا کرده در این بین وعده‌های مدیران قبلی که محقق نشده، باعث شده تا مدیران استقلال

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای فروش خودرو
مجمع دارویی درمانی هلال ایران

مجمع دارویی درمانی هلال ایران در نظر دارد نسبت به فروش سه دستگاه خودرو به شرح ذیل؛ از طریق مزایده عمومی یک مرحله ای بر اساس شرایط مندرج در اسناد اقدام نماید.

مدل و نام خودرو	سال ساخت - رنگ	تعداد
وانت مزدا B2000 تک کابین	۱۳۸۰ - نوک مدادی متالیک	یکدستگاه
وانت مزدا B2000 تک کابین - پیکان دار	۱۳۸۳ - مشکی روغنی	یکدستگاه
آمیولانس پیکان MB140	۱۳۸۱ - سفید روغنی	یکدستگاه

مهلت مراجعه برای دریافت اسناد: از روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ تا ساعت ۱۵:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ می‌باشد.
محل دریافت اسناد: تهران، فلکه دوم تهرانپارس، خیابان شهید ناهیدی، بعد از چهارراه سیدالشهدا، پلاک ۲۵، مجمع دارویی درمانی هلال ایران، ساختمان اداری، طبقه اول، واحد امور قراردادها، تلفن: ۰۲۱-۶۳۴۶۰۰۰۰ داخلی ۶۳۴۶.
مهلت استرداد پاکت‌های پیشنهاد: تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ می‌باشد.
تحويل گیرنده پاکت‌های پیشنهاد: واحد حراست مجمع.
مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی نامه یا کارت شناسایی متقاضی و اصل قیض واریزی جهت خرید اسناد.
مبلغ خرید اسناد: جهت خرید اسناد، به ازای هر خودرو مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال را به شماره حساب ۰۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک رفاه کارگران، شعبه تهرانپارس، به نام مجمع دارویی درمانی هلال ایران واریز نماید. (غیر قابل استرداد).
مجمع در دعوت از متقاضیان جهت شرکت در جلسه کمیسیون مناقصه/ مزایده خود و رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

هزینه های کارشناسی و درج آگهی در روزنامه متناسب با هر دستگاه خودرو و همچنین هزینه نقل و انتقال مالکیت خودرو به عهده خریدار می باشد.