بازار جهانی

اشتغال‌زایی آیفون ۶ در چین

هفته گذشته برخی رسانه‌ها خبر از تأخیر احتمالی در ساخت آیفون ۶ مدل ۵/۵ اینچی به دلیل بروز برخی مشکلات در تست نمایشگرهای از جنس یاقوت کبود دادند. اما ظاهرا مشکلات چندان تاثیر گذار نبوده‌اند و تولید آیفون ۵/۵ اینچی نیز به فاصله زمانی یک ماه از تولید نسخه ۴/۷ اینچی در نیمه آگوست آغاز می‌شود. برای ساخت این دو محصول جدید اپل، ۱۰۰ هزار نیروی کاری جدید در فاکسکان استخدام می‌شود؛ شرکت تامین کننده قطعات پگاترون هم که زیرمجموعه اپل است اقدام به استخدام ۱۰ هزار کارگر می‌کند.

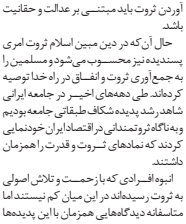
ساعت هوشمند اچ‌تی‌سی به بازار می‌آید

پس از ال‌جی، سامسونگ، موتورولا، حال اچ‌تی‌سی هم به جمع شرکت‌هایی پیوسته که درصدد عرضه ساعت‌های هوشمند هستند. این ساعت که از سیستم‌عامل اندروید بهره می‌برد به ادعای منابع مطلع طراحی هنرمندانه‌ای دارد تا افراد سختگیر و شیک پوش را هم راضی کند. دریافت پیامک‌های گوشی و پیام‌های شبکه‌های اجتماعی، کسب اطلاع سریع از موقعیت فعلی و وضع ترافیکی، نمایش وضع آب و هوا از جمله اطلاعاتی است که از طریق این ساعت‌ها در دسترس است.

نظر خبر

واکنش‌های عجیب به ثروت

شبح سیاه در خیابان‌های تهران



شهروند| موضوع ثروت در جامعه اسلامی همیشه حساسیت‌برانگیز بوده است. چرا که در اقتصادی که مبتنی بر روش‌های اسلامی است همیشه این پرسش مطرح است که راه بدست آوردن ثروت باید مبتنی بر عدالت و حقانیت باشد.

حال آن که در دین مبین اسلام ثروت امری پسندیده نیز محسوب می‌شود و مسلمین را به جمع‌آوری ثروت و انفاق در راه خدا توصیه کرده‌اند. طی دهه‌های اخیر در جامعه ایرانی شاهد رشد پدیده شکاف طبقاتی جامعه بودیم و به ناگاه ثروتمندانی در اقتصاد ایران خودنمایی کردند که نمادهای ثروت و قدرت را همزمان داشتند.

انبوه افرادی که با زحمت و تلاش اصولی به ثروت رسیده‌اند در این میان کم نیستند اما متاسفانه دیدگاه‌هایی همزمان با این پدیده‌ها میان مردم رشد کرده که بیشتر به مقبوح بودن ثروت دامن زده است. نگاهی به برخی نظرهای مردم گویای این نکته است که دیدگاه دارا‌ها و ندارها در این مقوله شکاف عمیقی دارد. به صورت نمونه تصویر زیر که یک دستگاه خودروی لوکس شرکت انگلیسی رولز رویس است در ایران به نمایش درآمده و به سایت‌های خبری رسیده است.

مدل «شبح سیاه Black Phantom» که قیمتی بیش از یک‌میلیارد تومان دارد، در خیابان‌های تهران دیده شده است و باعث شده نظرات مردم به انعکاس این خبر اندکی تأمل برانگیز شود. در ادامه برخی از این نظرهای عجیب‌رامی‌خوانید:

شفق: چه کسی می‌خواهد جلوی این مانور اشرافیت در جامعه اسلامی را بگیرد؟

علی: چرا تا ثروتمند می‌بینیم، دم از اشرافیت می‌زنید؟ در اسلام هم ثروت امری پسندیده بوده و هست. مگر جز این است که همسر پیامبر مکرم اسلام هم ثروتمند بود و به اسلام کمک کرد؟

ناشناس: دارندگی برازندگی. مبارک صاحبش باشه.

مسلم: در حسرت داشتن پراید مدل پایین هم آوارد ترینم

ناشناس: البته فرهنگ رانندگی خیلی مهمه که بعضیا ندارند

ناشناس: باور کنید حق تک تک مردم ایران ماشین‌هایی از این دسته با این همه ثروت خدادادی است.

بررسی «شهروند» از بزرگترین تجارت غیرنفتی منطقه و چالش‌هایش

رشد «تولید ثروت» در کاسبی‌های خانوادگی خاورمیانه

کسب و کارهای خانوادگی ۸۰ درصد اقتصاد غیرنفتی منطقه و مولد ۴۰ درصد تولید ناخالص ملی است

شیوا سعیدی| خبرنگار

با وجود آنکه تاریخچه کسب و کارهای خانوادگی به سالیان بسیار دور برمی‌گردد ولی تغییرات پی در پی در این نوع کسب و کارها باعث شده است تا آنها سهم بالایی از دنیای تجارت و اقتصاد داشته باشند. امروزه کسب و کارها دیگر قوانین ساده گذشتگان خود را نمی‌شناسند و با قوانینی تجارت می‌کنند که نسبت به گذشته تحول عظیمی پیدا کرده‌اند. درواقع روزگار قراردادهایی که با دست دادن بسته می‌شدند، به سر آمده. روزگارانی که قوانین ساده‌ای وجود داشت و پیچیدگی امروز را نداشت. رشد سریع جمعیت، رقابت بیشتر، تغییر در رفتارهای اجتماعی، ارتباطات پیشرفته، بهبود حمل و نقل و محیطی که به‌طور دایم در حال تغییر است، کسب و کارهای خانوادگی را مجبور کرده روش‌های متفاوتی را برای تجارت در پیش گیرند. در دنیای کنونی کسب و کار خانوادگی یک سازمان تجاری است که در آن تصمیم‌گیری توسط نسل‌های یک خانواده انجام می‌شود. این افراد رهبری و مدیریت شرکت را از طریق خونی یا ازدواج به دست می‌آورند و معمولا این نوع کسب و کار را می‌توان تجارت یا همان کسب و کار کوچک نیز نامید زیرا اصولا فقط اعضای خانواده همراه عده‌ای معدود در آن فعالیت می‌کنند. اکنون کسب و کار سریع‌تر و سخت‌تر شده است و دیگر فرصتی برای اشتباه نیست. در خاورمیانه خانواده‌ها علاوه‌بر این که هسته‌های کوچک اجتماعی هستند، بنیان‌های کسب و کار را نیز از دیرباز پی‌ریزی کرده‌اند.

ارزش‌گیری روزافزون در منطقه

امروزه کسب و کارهای خانوادگی در مقایسه با گذشته، باید خود را از رقبایشان متمایز کنند. این تمایزها گاهی اوقات بسیار کوچک به نظر می‌رسند، اما هنگامی که برای حفظ سهم بازاری به کار می‌روند، تفاوتی عظیم ایجاد می‌کنند. هم‌اکنون کسب و کارهای خانوادگی در خاورمیانه حدود ۸۰ درصد اقتصاد غیرنفتی منطقه را تشکیل می‌دهند. آنها اکنون با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند که نه‌تنها موفقیت کسب و کار بلکه اهداف حرفه‌ای و شخصی صاحبانشان و در مقیاس بزرگ‌تر، سهام‌دارانشان را نیز تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. طبق تحقیق موسسه «Al Masah Capital» (یک موسسه سرمایه‌گذاری در دوبی) در سال ۲۰۱۱ کسب و کارهای خانوادگی ۴۰ درصد تولید ناخالص ملی منطقه خاورمیانه را تولید می‌کنند، اما فقط ۸ درصد سهام آنها بطور عمومی مبادله می‌شود. موسسه تحقیقاتی «دلویت» (Deloitte) نیز در همین زمینه تحقیقی درباره کسب و کارهای خانوادگی منتشر کرده است و اعتقاد دارد، نیازهای خانواده‌های درگیر کسب و کار با شرکت‌های عمومی متفاوت است. این تحقیق نشان می‌دهد کنترل و برنامه‌ریزی برای جانشینی مدیریت شرکت دو حوزه کاملا جداگانه‌ای هستند که روی عملیات‌های شرکت و رشد آن موثرند. یافته‌های تحقیق براساس پاسخ ۲۲۲ شرکت کننده به دست آمده ونشان دهندهٔ شکاف در بخش نظارت، عملیات‌های وسیع و برنامه‌ریزی برای جانشینی است.

حدود ۲۹ درصد پاسخگویان در این تحقیق اعلام کرده‌اند هنگام تغییر مدیریت برنامه جانشینی مدیریت را مرور می‌کنند و ۴۱ درصد برنامه رهبری و هماهنگی نداشته‌اند. همچنین بیش از ۸۰ درصد پاسخگویان گفته‌اند در هیأت مدیره‌شان هیچ محدودیت سنی وجود ندارد و تمام افراد خانواده با هر سنی می‌توانند در آن حضور یابند و یک‌سوم پاسخگویان اعلام کردند هیچ‌گاه تصمیمات و عملکرد هیأت را عضا ارزیابی نمی‌کنند.

بازکردن راه ثروتمندی برای خانواده‌ها

«نومان احمد» مدیر مالیات منطقه‌ای در «دلویت» خاورمیانه می‌گوید: در حال حاضر به دلیل رشد کسب و کارهای کوچک خانوادگی در حوزه کشورهای خلیج فارس، بسیاری از شرکت‌های مشاوره اقتصادی بخش‌های خاصی را برای کسب و کارهای خانوادگی افتتاح کرده‌اند. هدف این بخش فراهم کردن خدمات برای مشتریان خصوصی است. به عبارت دیگر آنها ابزارهای برای کسب و کارهای خانوادگی تهیه تا بتوانند رشد کنند و ثروتمند شوند. پس از سال ۲۰۰۸ میلادی کسب و کارهای خانوادگی تا حدودی توانسته‌اند روی پاهای خود بایستند. شرکت مشاور مدیریت جهانی معتقد است نه‌تنها کسب و کارهای خانوادگی باید رشد کنند و ماندگار شوند، بلکه باید فراتر از منطقه فعالیت کنند. به عبارت دیگر بزرگترین مزیت کسب و کارهای خانوادگی در منطقه خلیج، دستیابی به رشد چشمگیر منطقه از طریق شرکت بین‌المللی و ایجاد شعبه در بخش‌های مختلف است. قوانین محلی و سیاست‌گذاران در این زمینه مثبت عمل می‌کنند. آمار نشان می‌دهد کسب و کارهای خانوادگی که به‌عنوان پروژه‌های کارآفرینی ۵۰ تا ۶۰ سال پیش آغاز شده‌اند، طی سالیان اخیر به‌طور کامل منفوات شده‌اند. این روند بیانگر آن است که این مدل کسب و کار جوهر اقتصاد محلی منطقه محسوب می‌شود. آنها نقشی حیاتی در توسعه اقتصاد دارند که به ایجاد یک محیط سرمایه‌گذاری، بازایمن و شفاف کمک می‌کند. آنها فرصت‌های جدید خلق می‌کنند و بسیاری از آنها کسب و کارهای کوچکی را زیر چتر تجارت خانوادگی خلق می‌کنند. هر روز کسب و کارهای جدیدی از طریق سرمایه‌گذاری و گسترش شبکه آنها خلق می‌شوند. در همین زمینه باید به برخی از حوزه‌هایی که برای کسب و کارهای خانوادگی مشکل ایجادمی کنند اشاره کنیم.

تمرکز روی فعالیت خاص

موسسان کسب و کارهای خانوادگی در خاورمیانه امپراتوری‌های خود را با فرصت طلبی ساخته‌اند نه تمرکز روی یک فعالیت خاص. درواقع آنها روی برآورده کردن نیازهای متعدد منطقه تمرکز می‌کردند. امروز شاهد روندی هستیم که در آن نسل آنی حاضر است فعالیت‌های مختلف را رها کند تا روی منابع یا کسب و کاری تمرکز کند که موفق است. به‌طور همزمان آنها توانستند برخی از کسب و کارهای کم‌سود را بفروشند و به این ترتیب درآمدشان را افزایش داده‌اند. دسترسی آسان‌تر به بازارهای سرمایه نیز به انجام این تراکنش‌ها کمک کرده است. به‌طور مشابه و برخلاف نسل‌های قبلی، کسب و کارهای خانوادگی امروز در بازه ورود به کسب و کار، محصول یا خدمت تازه محتاط‌تر هستند. برخلاف نسل‌های قبل، زمانی که تبافت زیاد و عرضه کمتر بود، نسل امروزی با رقابت چشمگیری از کسب و کارهای خانوادگی دیگر روبه‌رو است که همان محصول یا خدمات را با کیفیت بهتر ارائه می‌کنند. تأثیر قیمت بالای نفت و هزینه دولت برای افزایش رشد اقتصادی در منطقه به اصلاحاتی منجر شده که آغاز یک کسب و کار را آسان‌تر می‌کند و در نتیجه تعداد تجارت‌های خانوادگی را نیز افزایش داده است.

تمرکز بیشتر بر بازاریابی

نسل‌های گذشته مجبور نبودند از روش‌های مختلف بازاریابی برای معرفی محصول یا خدمتشان استفاده کنند زیرا فرآیند گزینش محصولات و خدمات در قبضه تعداد کمی از خانواده‌ها بود. در خاورمیانه امروز، فرآیند گزینش محصول و خدمات شبیه فرآیندهای آمریکایی و اروپایی است و تضمین معرفی درست محصول به بازار اهمیت بسیار زیادی یافته است.

نظارت شرکتی

درمجموع، نظارت شرکتی برای نخستین نسل صاحبان کسب و کار خانوادگی در خاورمیانه، یک مفهوم خارجی بود و تنها موضوعی که باید به آن می‌پرداختند، جانشینی در نسل بعدی بود. اما امروزه نسل‌های دوم و سوم بیش از پیش روی ساختار رسمی نظارت شرکتی تمرکز می‌کنند که دلیل آن افزایش تعداد سهام‌داران و مسئولیت آنهاست. پیامدهای مثبت این امر افزایش تعداد کسب و کارهایی با مدیریت خانوادگی و مهارت بالا است. تعداد زیادی از کسب و کارهای خانوادگی کنونی که اکنون نسل‌های دوم و سوم نیز در آن وارد شده‌اند، دلیل ورودشان وابستگی خانوادگی با موسس شرکت نیست بلکه تحصیلات، شایستگی و تجربه جایگزین این امر شده است.

کنترل و تصمیم‌گیری

برخلاف پدران که کسب و کار را راه‌اندازی می‌کردند، نسل جدید خانواده‌ها باید با جنگ قدرت کنار بیایند که روی برخی تصمیمات تجاری تأثیر خواهد گذاشت. بررسی‌های دوره‌ای و اجرای ساختار نظارت شرکتی با مدیریت و کنترل دست و پنجه نرم می‌کند که برای بقای کسب و کار در آینده حیاتی است.

محیط قانونی

نسل‌های دوم و سوم کسب و کارهای خانوادگی اکنون شاهد قوانینی هستند که هر روز بر تعدادشان افزوده می‌شود. هرچند این محیط قانونی تاثیری منفی روی تجارتشان دارد زیرا هزینه‌های نیروی کار را افزایش می‌دهد اما به کسب و کارها قدرت می‌دهد تا در اقتصاد جهانی باقی بمانند.

فناوری ارتباطی

نسل کنونی اکنون سریع‌تر با دستگاه‌های الکترونیکی کار می‌کنند و می‌توانند تصمیمات تجاری را سریع‌تر از نسل‌های قبل از خود بگیرند. دیگر زمان و مکان درستی برای انجام تجارت وجود ندارد. اکنون نخستین بودن مهم است. مدیریت کسب و کار خانوادگی سخت‌تر یا آسان‌تر از قبل نیست بلکه بسیار متفاوت است. نسل‌های کنونی نقشه‌های خود را خلق می‌کنند و مسیر را برای نسل بعدی کارآفرینان هموارتر می‌کنند.

آموزه‌های اقتصادی

اگر به دنبال وام مسکن هستید بخوانید

همه چیز درباره اوراق امتیاز وام مسکن

گروه اقتصادی شهروند| خرید و فروش وام مسکن از بازار آزاد و در سال‌های گذشته در دهه‌های حقوقی پیچیده‌ای ایجاد کرده بود. وام بانکی تا پایان پرداخت ۱۲ ساله به نام گیرنده ثبت شده بود و در صورت طفره رفتن خریدار از پرداخت اقساط یا فوت یکی از دو طرف و... مشکلات فراوانی به وجود می‌آمد. این درسرها باعث شد برگه‌های بهادار با نام اوراق امتیاز وام مسکن منتشر شود. این برگه‌ها به راحتی قابل خرید و فروش بود و مزیت بزرگ آن ثبت وام به نام خریدار به شمار می‌آمد که گره‌های حقوقی گذشته را ایجاد نمی‌کرد.

اوراق امتیاز وام مسکن چیست؟

این اوراق، برگه‌های بهاداری است که به شما این امتیاز را می‌دهد تا بدون سپرده‌گذاری بانکی و پشت سر گذاشتن نوبت چند ساله از وام مسکن بهره‌مند شوید. اوراق امتیاز وام مسکن، در برگه‌های ۵۰۰ هزار تومانی منتشر می‌شود. برای آن که بتوانید از ۳۵ میلیون تومان وام مسکن و ۱۰ میلیون وام جعاله برخوردار شوید، باید در مجموع ۹۰ برگه از فرابورس خریداری کنید.

قیمت اوراق نوسان دارد و برای خرید آن باید قیمت روز را از فرابورس یا اخبار اقتصادی رسانه‌ها جویا شوید. نرخ هر برگه امتیاز وام مسکن در اولین سال‌های انتشار حدود ۱۲۰ هزار تومان بود. این رقم بعدها تا حدود ۳۸ هزار تومان هم کاهش داشت اما میانگین قیمت آن در سال گذشته حدود ۶۷ تا ۷۵ هزار تومان بوده است. با افزایش مبلغ وام مسکن از ۲۰ به ۳۵ میلیون تومان بازار اوراق، شرایط هیجانی را تجربه کرد و هر برگه آن به مرز ۱۰۰ هزار تومان نزدیک شد اما بانک مرکزی به موقع وارد عمل شد و بخشنامه محدودیت خرید اوراق را منتشر کرد. ایجاد محدودیت خرید اوراق باعث می‌شد از نفوذ دلال‌ها به بازار اوراق جلوگیری شود و قیمت آن به صورت حبابی افزایش نداشته باشد. این بخشنامه برای مدت کوتاهی اثرگذار بود و قیمت هر برگه را به حدود ۷۶ هزار تومان رساند. با شروع تابستان که معمولا به‌عنوان فصل رونق خرید و فروش در بازار مسکن شناخته می‌شود قیمت اوراق دوباره بالا رفت و در حال حاضر به ۹۰ هزار تومان رسیده است.

با این حساب برای برخورداری از وام ۴۵ میلیون تومانی مسکن باید ۹۰ برگه ۹۰ هزار تومانی بخرید. به عبارتی قیمت تمام شده وام مسکن در فرابورس حدود ۴ میلیون تومان می‌شود.

از کجا و چطور بخریم؟

برای خرید اوراق وام مسکن باید به کارگزاری بانک مسکن مراجعه کنید. یاد تان باشد حتما کارت ملی و شناسنامه و کپی آنها را با خودتان ببرید. آن جا باید چند برگه فرم پر کنید و بعد از آن یک کد معاملاتی برایتان صادر می‌شود. البته گرفتن کد معاملاتی چیزی بین ۲ تا ۴ روز زمان می‌برد. پس از گذشت زمان مورد نظر، باید برای دریافت کد معاملاتی و اوراق تان دوباره به همان کارگزاری مراجعه کنید. بعد از تحویل اوراق می‌توانید به نزدیک‌ترین شعبه بانک مسکن در محل سکونت تان بروید و تشکیل پرونده بدهید. زمان تشکیل پرونده و انجام مراحل بانکی بین دو هفته تا یک ماه است. با گذشت این زمان از بانک مسکن به شما اطلاع داده می‌شود که در یک تاریخ مشخص به همراه نماینده بانک مسکن به محضر بروید و وام ۴۵ میلیون تومانی خود را به صورت چک بانکی دریافت کنید.

دوره بازپرداخت و سود وام چقدر است؟

دوره بازپرداخت وام مسکن حداکثر تا ۱۲ سال است و کاهش این دوره با توافق بانک و مشتری امکان‌پذیر است. سود در نظر گرفته شده برای بازپرداخت وام مسکن به تازگی افزایش داشته است. با قوانین جدید اگر وام ۴۵ میلیون تومانی را از طریق سپرده‌گذاری و پشت سر گذاشتن نوبت وام دریافت کرده باشید سود وام‌تان ۱۴ درصد خواهد بود اما اگر از طریق خرید اوراق امتیاز وام مسکن اقدام کرده باشید باید ۱۶ درصد سود بدهید.

شرایط فروش اوراق

اوراق امتیاز وام مسکن قابلیت خرید و فروش دارد. یعنی شما می‌توانید پیش از سررسید زمان انقضای دو ساله آن، اوراق تان را بفروشید. با محدودیت‌های جدید بانک مرکزی، خریداران اوراق تا ۲ ماه پس از تاریخ خرید، حق فروش ندارند. اگر اوراق دست دوم خریده‌اید و ۶ ماه به انقضای آن باقی مانده است این محدودیت شامل حال شما نمی‌شود و در صورت پشیمان شدن می‌توانید اوراق تان را بدون محدودیت دوماهه به فروش برسانید.

یادداشت

خصوصی‌سازی بخش درمان و نظارت‌های دولت

اقتصاد درمانی؛ یک دهه پس از واگذاری به بخش خصوصی

واهب نصیری| کارشناس اقتصادی

تاکید بر این است که دولت‌ها نباید به امور تصدی‌گری ورود پیدا کنند و انتظار است دولت‌ها اجازه دهند تصدی‌گری به عهده مردم باشد و آنها صرفا ناظر بر حسن جریان امور در این بخش باشند. این درحالی است که در جوامع پیشرفته هرگونه اقدام مغایر با این رویکرد را خلاف بازار آزاد و نوعی انحصارطلبی دولتی تلقی می‌کنند. با این مقدمه اگر بخواهیم رفتار بخش خصوصی در حوزه خدمات درمانی را در کشورمان مورد ارزیابی و کنکاش قرار دهیم، به یافته‌های بر خورد می‌کنیم که نشان می‌دهند، انتقال تصدی‌گری خدمات پزشکی و درمانی به مردم نیازمند بازنگری قابل ملاحظه‌ای در رویه‌ها و مقررات است. با وجود این که مدیریت اجرایی کشور دهه‌ها سال پیش بخشی از خدمات درمانی و پزشکی را واگذار کرده و سال‌های زیادی است بخش خصوصی در این حوزه فعالیت دارد، با این وجود اختلال‌های اقتصادی بنیادی در این مراکز مشاهده می‌شود که در مواردی حقوق مردم و منافع عمومی به‌سادگی پایمال می‌شود. بازگو کردن این مشکل در جهتی به لحاظ نوع حرفه مقدس پزشکی دشوار است ولی به هرحال عدول از اجرای مقررات پایه در این گونه مراکز پزشکی و بیمارستانی گسترده شده است به‌گونه‌ای که بعضا مسئولان نظارتی، خود را عاجز از مدیریت نظارتی جهت حفظ حقوق مالی بیماران می‌دانند. در همین زمینه اخیرا در برنامه ویژه‌ای در رسانه ملی به رفتار غیرقانونی در یک بیمارستان خصوصی در بار دوم نظارت اشاره و تاکید شد که مدیران بیمارستان پاسخی درمقابل مسئولان نظارتی نداشتند. در این بیمارستان، علاوه برمبلغ صورتحساب مازاد بر میهمارستان مبالغ اضافه‌ای از بیمار دریافت شده است که این اقدام موجب تضییع حقوق بیمار و دولت به شمار می‌رود. متاسفانه با رمنفی این گزارش، آثار نگران کننده‌ای در جامعه‌ای داشت که متولیان اداره آن افراد برجسته علمی و پزشکی هستند که همیشه مورد احترام عموم مردم کشور بوده‌اند. حال چگونه است در چنین حوزه‌ای مردم شاهد اختلال‌های مالی بین بیمار، بیمارستان و پزشک هستند. با وجود این که دهه‌ها سال تصدی بخشی از درمان مردم به بخش خصوصی واگذار شده، ساده‌ترین اقدامات قانونی مورد انتظار در این بخش فراهم نشده است. بر این اساس ضرورت فرهنگ‌سازی، نظارت، جلوگیری از زیاده‌خواهی و اجرای دقیق قانون کمک موثری در این حوزه دارد.

در نظام‌های پیشرفته، بسیاری از بخش‌های اقتصادی و اجتماعی و بعضا درمان را به مردم واگذار کرده‌اند. دولت‌ها با نظارت مداوم فضای سالم و رقابتی در جهت منافع ملی در این خصوص فراهم کرده‌اند و با نظارت مداوم، فرار از قانون را به حداقل می‌رسانند. مدیریت اجرایی کشور مکلف است بستر نظارت و ضمانت اجرایی جامع و کامل را فراهم و با پشتیبانی همه دست‌اندرکاران ذیربط به مرحله اجرا بگذارد و اجازه ندهند بیمارستان‌ها و مراکز درمانی اقتصاد درمانی را با اقتصاد کالا در رقابت قرار دهند و جان انسان‌ها مشابه کالا مورد معامله قرار بگیرد در غیر این صورت ما شاهد بی عدالتی و بداخلاقی در این بخش خواهیم بود که ادامه این رفتار آسیب اجتماعی و معنوی علاوه بر جامعه پزشکی به کل جامعه‌دارد.

نوبرانه

معرفی نسخه مینی اسمارت فون G3

شهروند| شرکت ال‌جی به صورت رسمی نسخه مینی پرچمدار خود را معرفی کرد. این گوشی هوشمند با دو نام متفاوت در بازار آسیا و اروپا عرض‌اندام خواهد کرد. ال‌جی آخرین دستاورد خود را در کشورهای آسیایی با نام G3 Beat و در کشورهای اروپایی با نام G3 S عرضه خواهد کرد. به گفته شرکت ال‌جی این گوشی برای افرادی که می‌خواهند یک گوشی میان‌رده و جمع و جور و در عین حال همه فن‌حریف داشته باشند، مناسب است. این گوشی هوشمند مشابه برادر بزرگتر خود به رابط کاربری جدید ال‌جی و نسخه کیت کت مجهز شده است و با صفحه‌نمایش ۵ اینچی IPS و رزولوشن ۷۲۰ در ۱۲۸۰ و استفاده ۷۴/۱ درصدی از فضای جلوی دستگاه، بی‌شک به رقیبی سرسخت برای دیگر برندها تبدیل خواهد شد.

پرسه در بازار

اجبار نصب برچسب قیمت روی کالاها

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های سازمان بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران فرهنگ‌سازی لازم برای اجبار واحدهای صنفی به نصب اتیکت روی کالاهاست و این اقدام با هماهنگی واحد بازرسی سازمان انجام می‌شود. به عقیده سیدحسین فرجی ثبات قیمت کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم و انجام بازرسی‌های دقیق از مهم‌ترین دلایل کاهش تخلفات واحدهای صنفی بود. براساس آمار و گزارشات به‌دست آمده عمده‌ترین تخلفات در واحدهای صنفی گرانفروشی بوده است. تلفن ۱۲۴ پیگیر شکایات مردمی بوده و در سازمان صنعت و معدن استان هامستقر است و مردم هرگونه شکایتی که از واحدهای صنفی داشته باشند می‌توانند با این شماره تماس بگیرند.

نرخ‌گذاری لبنیات براساس کیفیت

به عقیده علی رجبی، رئیس اتحاد به لبنیات‌فروشان تهران، نرخ‌گذاری متفاوت لبنیات براساس نوع کیفیت آنها طبیعی است. کیفیت بهبود می‌یابد چون زمانی که نرخ‌گذاری یکسان است صنایع بکنواختی را سپری می‌کنند و در جهت رقابت و افزایش کیفیت تلاش نمی‌کنند. به عقیده او در بحث صنایع لبنی و توزیع آنها خیلی ضعیف عمل می‌شود و در اغلب موارد سیستم‌های سرمایشی ماشین‌هایی که کار حمل لبنیات را در سطح شهر انجام می‌دهند خاموش است و به دلیل وجود مواد نگهدارنده در لبنیات فاسد نمی‌شوند ولی موضوع مهم این است که استفاده از این مواد نگهدارنده در ازمدت تبعات جبران ناپذیری به همراه دارد.

مصرف بنزین به ۷۱ میلیون لیتر می‌رسد

میانگین مصرف بنزین در هفته گذشته به دلیل روزهای تعطیل پایان هفته افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود به پایان رسیدن ماه رمضان، میانگین مصرف بنزین به روزانه ۷۱ میلیون لیتر برسد. بیشترین مصرف این فرآورده با ۷۲/۹ میلیون لیتر در روز پنجشنبه (۲۶ تیرماه) و کمترین میزان آن با ۶۱/۸ میلیون لیتر در روز دوشنبه (۲۳ تیرماه) صورت گرفته است که افزایش مصرف حدود ۱۸ میلیون لیتری بنزین در هفته مورد نظر به دلیل روزهای تعطیل پایان هفته بود. این درحالی است که با پایان یافتن ماه مبارک رمضان و افزایش سفرهای تابستانی، احتمال افزایش مصرف بنزین کشور در هفته‌های آینده پیش‌بینی شده است.