

نگاه

نقاشی کودکان برای آسمان آبی در برج میلاد

کودکان کار، هنرمندان و ورزشکاران در یکی از آلوده‌ترین روزهای آسمان تهران که با ۲۹ دی روز هوای پاک مصادف شده بود، برای هوای پاک در برج میلاد تهران نقاشی کشیدند و آرزو کردند.

نمایشگاه نقاشی کودکان کار به مناسبت روز هوای پاک و با شعار «آسمان شهرم را آبی کشیدیم» در گالری شرقی برج میلاد افتتاح شد. در ابتدای این مراسم که جمعی از مدیران و مسئولان شهرداری تهران و هنرمندان کشورمان نیز حضور داشتند و از ساعت ۱۶ آغاز شد، مردم از نقاشی‌های نصب‌شده روی دیوار دیدن کردند و با کودکان کار به گفت‌وگو پرداختند.

در این مراسم خیرخواهانه علیرضا شریفی مدیرعامل برج میلاد تهران، شهرام گیل‌آبادی رئیس مرکز ارتباطات راهبردی و امور بین‌الملل شهرداری تهران به همراه هنرمندان در کنار کودکان کار حضور داشتند و از نمایشگاه نقاشی آنها بازدید کردند.

از جمله هنرمندان حاضر در این مراسم، مریم نشتیبا مجری و گوینده محبوب رادیو بود. او با مشکلات‌هایی که همواره خود به مراسم آورده بود از کودکان کار و جوانان حاضر در نمایشگاه پذیرایی کرد. این هنرمند حتی تعدادی جوارب سا خود به نمایشگاه آورده بود که با فروش آنها به مردم و هنرمندان هزینه‌اش را به آموزش و تحصیل کودکان کار اختصاص دهد که این موضوع بسیار مورد استقبال بازدیدکنندگان و مدیران قرار گرفت و مردم نیز در این امر خیرخواهانه شرکت کردند.

در ادامه مراسم حامد جوادزاده تهیه‌کننده تلویزیون و مجری مراسم از شهرام گیل‌آبادی مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران درخواست کرد تا درباره اهداف برگزاری این نمایشگاه خبریه صحبت کند.

مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران نیز گفت: این کودکان در نیاز دارند، یکی نیاز به زندگی بهتر و دیگری نیاز به تنفس. همه باید در راستای تحقق این نیاز تلاش کنیم. وی سپس با دعوت از کودکان کار و هنرمندان حاضر در مراسم



تربیان را در اختیار آنها قرار داد. مریم نشتیبا گوینده و مجری پیشکسوت رادیو بیان کرد: این که مردم از خانه گرم و کارشان در این عصر زمستانی زند و به اینجا آمدند، نه به کودکان کار که به خودشان لطف کرده‌اند، چرا که حس خوب حضور در این مراسم بسیار ارزشمند است. برای من هم مایه افتخار است که در جمع این بچه‌ها حضور دارم و مادرم را که بیمار است، ساعتی تنها گذاشته‌ام.

مژده لواسانی، مجری رادیو و تلویزیون نیز عنوان کرد: من هم خوشحالم که در این جمع حضور داشتم و توانستم سهمی از این اقدام خیرخواهانه ببرم و فرصتی فراهم شد تا در کنار این کودکان عزیز و دوست‌داشتنی باشم.

سارا روستاپور، مجری برنامه‌های کودک و نوجوان تلویزیون ضمن تقدیر از اقدام خیرخواهانه به‌گزارای نمایشگاه نقاشی کودکان کار گفت: موضوع خوبی (هوای پاک) برای این نمایشگاه انتخاب شده است. من آرزوم می‌کنم که همه کودکان بتوانند

کودکی‌شان را با بازی و شادی کردن سپری کنند، درس بخوانند و چنین حرکت‌های خیرخواهانه‌ای نیز ادامه‌دار باشد تادل

کودکان این سرزمین شاد شود. گرفتن عکس دسته‌جمعی مردم و مسئولان شهرداری با کودکان کار نیز پایان بخش مراسم افتتاحیه نمایشگاه نقاشی کودکان کار بود. در این نمایشگاه تعداد ۱۰۲ نقاشی از دو مدرسه ایلیا و صبح‌رویش که امور آموزش، تربیت و مهارت‌افزایی و حمایت از کودکان کار را در دستور کار خود دارند، به نمایش درآمد. در این نقاشی‌ها همچنین با قیمت پایه ۱۰۰ هزار تومان به فروش گذاشته شدند و عواید فروش آنها صرف هزینه آموزش و ساخت مدرسه برای کودکان کار خواهد شد. در این مراسم همچنین شراره رخام بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون، الهام اصغری قهرمان شای کشور ملقب به «بانوی دریا»، کیومرث صفایی قهرمان کیک‌بوکس و اشکان درویشی‌کارگردان تئاتر نیز حضور داشتند



بیلبوردها دیدیم، آن بود که نوشته بود: ایدز بیماری نیست، یک آسیب اجتماعی است. مسأله این جاست که نمی‌شود کتمان کرد ایدز یک بیماری است که در اثر مسائلی ازجمله آسیب‌های اجتماعی، افراد به آن مبتلا می‌شوند. راه‌ها و شیوه‌های دیگری هم برای ابتلای آن وجود دارد. فکری می‌کنم برای حل این مسأله نباید این موضوع را آن قدر سطحی ببینیم و از واقعیات دور شویم. HIV یک بیماری بسیار خطرناک است و یکی از دلایل ابتلا به آن هم آسیب‌های اجتماعی است و در خصوص آن باید هشدار داده شود». همچنین، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی ازجمله رئیس و اعضای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس نیز از اقدام شهرداری تهران در نصب پیام‌های آموزش محور در حوزه سلامت روی سازه‌های شهر تهران تقدیر و تشکر کردند.

انتقاد به کمپین شهروند سالم

در این میان انتقاداتی نیز از سوی برخی سایت‌ها و نشریات به این کمپین صورت گرفت که عمده مخالف آنها با تبلیغات پیرامون آموزش پیشگیری از ایدز بود و معتقد بودند این گونه تبلیغات به رسمیت شناختن روابط ناسالم در جامعه است و خواستار جمع‌آوری این بیلبوردها از سطح شهر بودند.

سیدحسن قاضی‌زاده‌هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در واکنش به این انتقادات گفت: «مخالفت‌هایی که با تبلیغات شهری کمپین شهروند سالم می‌شود، به اغراض شخصی، اقتصادی و سیاسی آلوده است. تا کی باید با غفلت از فرهنگ عمومی، تبلیغات شهری را در اختیار ثروتمندوزان قرار دهیم؟ مسأله بیماری ایدز با پنهان کاری حل نمی‌شود. غفت عمومی در این است که این پدیده‌ها رانداشته باشیم. مگر می‌شود درحالی که ایدز را داریم، آن را انبیینیم یا آسیب‌های اجتماعی را نبیینیم. برای همه سخت است که این مسائل را به زبان بیاوریم، ولی با پنهان کاری و نگفتن، مشکل حل نمی‌شود. واقعیت این است که هر سال درصدی از رشد بیماری ایدز را در کشور داریم، این مسأله را باید چه کار کنیم؟ باید به مردم بگوییم، باینباید بگوییم؟ آیا نگفتن این مسائل موضوعی را حل می‌کند؟ آیا نگفتن این مسائل خیانت به مردم و سلامت مردم نیست؟»

احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران نیز در این باره اظهار داشت: «اگر سازمان زیباسازی شهر تهران با همکاری وزارت بهداشت به مسأله ایدز می‌پردازد، به استناد گزارش‌های رسمی از افزایش ابتلا به ایدز است با مسأله استفاده از نمک و آسیب‌های ناشی از آن مبتنی بر گزارش‌های پیشین‌های است که دست‌های مرتبط به سلامت و سلامت عموم رایه کرده‌اند.» طرح مشترک شهرداری تهران و وزارت بهداشت جهت آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی درخصوص بیماری‌های غیرواگیر و تغییر سبک زندگی مردم، طرحی مفید بوده که می‌تواند ثمرات بسیاری در پی داشته باشد. هر چند مواردی از جمله بحث‌های مربوط به مسائل جنسی، نحوه آموزش دهی و آگاهی‌رسانی درباره آن و... می‌تواند محل چالش و بررسی بوده و نیازمند توجه و تأمل بیشتر و جدی‌تر و احصای دیدگاه‌های کارشناسان حوزه سلامت جنسی از منظر ایمنی نگاه و اندیشه متفاوت باشد.

درج پیام‌های آموزشی در مایتورها، بدنه اتوبوس‌ها و مایتورهای ایستگاه‌های مترو و نمایش تیزرها که نمی‌شود کتمان کرد ایدز یک بیماری است که راهکارهای افزایش اطلاع‌رسانی در سطح پایتخت است. همچنین، برگزاری کارگاه‌های تغذیه سالم در خانه‌های سلامت و درج پیام‌های آموزشی در بورد‌های میداین میوه‌وتره‌بار و نایلکس‌های خرید شهروندان، از دیگر اقدامات تبلیغی برای افزایش آگاهی شهروندان است.

آگاهی، کلید توانمندسازی است

اقدام وزارت بهداشت و شهرداری تهران در زمینه رانندازی کمپین شهروند سالم واکنش‌های زیادی را از نسوی مسئولان و

شخصیت‌های حقیقی و حقوقی به دنبال داشت که غالب این واکنش‌ها مثبت بود. برای نمونه، شهیندخت مولاردی، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده در صفحه شخصی خود از این طرح حمایت کرد و گفت: «اطلاع‌رسانی برای پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر، با هدف تبلیغ تغذیه سالم و آگاهی‌رسانی

در زمینه اعتیاد، ایدز و سرطان؛ حرکتی انسانی، ارزشمند و کم‌سابقه است که حدود ۴۰۰ بیلبورد فضای تبلیغی شهر تهران به آن اختصاص یافته است. امید است این کمپین آغاز اقدامات بعدی در فرهنگ‌سازی و ارتقای فرهنگ عمومی و سلامت و بهداشت مردم باشد و به‌ویژه با واقعیات، پدیده‌ها و آسیب‌های اجتماعی برخورد و رفتاری معقول و واقع‌پزانه در پیش گرفته شود. آگاهی و دانستن، حق مردم است و در قرآ یند توانمندسازی یکی از مراحل و مهم‌ترین مرحله، آگاهی است تا جایی که آگاهی را کلید توانمندسازی دانسته‌اند. نگفتن و پنهان کاری و سروش‌های اجتماعی راحل اعتیاد و ایدز و دیگر آسیب‌های اجتماعی نیست. باید اجازه دهیم مردم بدانند و خود تصمیم بگیرند»

ایدز؛ یک بیماری با یک آسیب اجتماعی؟! فاطمه رهبر؛ نماینده مجلس شورای اسلامی نیز ضمن اعلام موافقت با کمپین شهروند سالم بیان داشت: «تمای تابلوهای که درحال حاضر در سطح شهر، در خصوص پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی یا تذکرات و هشدارها رایه شده، به سفارش وزارت بهداشت است و شهرداری در این خصوص وظیفه اجرایی داشته است، ولی روی‌هرفته وظیفه هر دستگاهی بوده، به نظر من بسیار پسندیده است؛ چراکه فرهنگ‌سازی در هر امری، گام نخست برای پیشگیری است و در مراحل بعدی درمان را باید مدنظر قرار داد. این کار جای تقدیر و تشکر دارد و در اصل آن شکی نیست و باید مشوق آن بود. منتها نکته مهم آن است که بالاخره در هر کاری ممکن است ایراداتی وجود داشته باشد و این کار چون در مراحل اولیه است، ممکن است با ایراداتی روبه‌رو باشد که از آرایه پیشینه‌ات مختلف می‌شود جلوی این مشکلات را گرفت. درباره این مسأله در چند روز اخیر من با مردمی برخورد کردم و برایم سوالی پیش آمد که از معاونت اجتماعی شهرداری حاج‌آقاوردی پرسیدم. یکی از این اشکالات که به نظر من آمد و در یکی از

حدود ۷۰ درصد تهرانی‌های بالای ۲۰ سال دارای اضافه وزن یا چاقی هستند. ۵ درصد کودکان تهرانی تا ۵ سالگی اضافه وزن دارند، ولی بعد از ۱۰ سال یعنی در ۱۵ سالگی شیوع چاقی در آنها به ۱۵ درصد می‌رسد. از جمله پیامدهای اضافه وزن افزایش موارد بیماری‌های قلبی -عروقی، ابتلا به دیابت، چربی نمک، روغن، موافقتی، ایدز و سرطان توجه شده و قرار است در فازهای بعدی، بیماری‌های دیگری مورد توجه قرار گیرند.

شهر تهران از اواسط دی‌ماه تفاوت مهمی با روزهای قبل کرده است. این تفاوت به تبلیغات محیطی برمی‌گردد که با موضوع «کمپین شهروند سالم در سطح شهر تهران» از ۱۵ دی‌ماه به مدت دو هفته روی بیلبوردها، عرشه پل‌هاور تابلوهای شهری به‌منظور فرهنگ‌سازی در حوزه سلامت در معرض دید عموم قرار گرفته است. محتوای این پیام‌های آموزش‌محور در ۵ موضوع نمک، قند، چربی، سرطان و ایدز است که روی بیش از ۴۰۰ بیلبورد سطح شهر تهران خودنمایی می‌کنند.

کمپینی که به بیماری انه‌ای هوید این کمپین اطلاع‌رسانی برای پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر به‌خصوص پیشگیری از بیماری‌هایی که بر اثر مصرف بیش از حد نمک، شکر و چربی ایجاد می‌شوند و آگاهی‌رسانی درباره بیماری‌های اعتیاد، سرطان و ایدز را در اولویت قرار داده است. در فاز نخست این کمپین به‌صرف نمک، روغن، موافقتی، ایدز و سرطان توجه شده و قرار است در فازهای بعدی، بیماری‌های دیگری مورد توجه قرار گیرند. به‌گزارش مهر خانه، طرح‌هایی که در این کمپین مورد استفاده قرار گرفتند طی کارگاهی سه روزه توسط ۸۰ گرافیست و با موضوع «شهروند سالم» به وجود آمدند که در نهایت آثار برگزیده این کارگاه در سطح شهر اکران شده است. جملات آرایه‌شده در این طرح‌ها با همکاری کارشناسان و مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بررسی و تأیید شده و هدف از آن، ایجاد حساسیت در شهروندان نسبت به توجه به سلامت فردی و خانوادگی، مضرات استفاده بی‌رویه از نمک، چربی‌های اشباع‌شده، ترویج تغذیه سالم و دیگر پیام‌های سلامت عمومی است. برخی از این پیام‌ها عبارت‌اند از: «نه به نمک»، «تحرک کم موجب افزایش وزن و چاقی می‌شود»، «مصرف زیاد نمک مقصر فشار خون شمامست»، «برای پیشگیری از سرطان، وزن خود را کنترل کنیم»، «بهتر است دوسوم موادغذایی در هر وعده گیاهی باشد»، «خطر ابتلا به ایدز با مصرف موادمخدر بیشتر می‌شود» و «حتی یک بار رابطه جنسی محافظت‌نشده می‌تواند ویروس HIV را منتقل کند».

شهر تهران از اواسط دی‌ماه تفاوت مهمی با روزهای قبل کرده است. این تفاوت به تبلیغات محیطی برمی‌گردد که با موضوع «کمپین شهروند سالم در سطح شهر تهران» از ۱۵ دی‌ماه به مدت دو هفته روی بیلبوردها، عرشه پل‌هاور تابلوهای شهری به‌منظور فرهنگ‌سازی در حوزه سلامت در معرض دید عموم قرار گرفته است. محتوای این پیام‌های آموزش‌محور در ۵ موضوع نمک، قند، چربی، سرطان و ایدز است که روی بیش از ۴۰۰ بیلبورد سطح شهر تهران خودنمایی می‌کنند.

۴۱ درصد افراد از طریق روابط جنسی به HIV مبتلا می‌شوند مینو محرز؛ رئیس مرکز تحقیقات ایدز بیمارستان امام خمینی (ره) نیز درخصوص بیماری ایدز گفت: ایدز در همه جاوجود دارد، اما در شهرهای پرجمعیت بالطبع این مسائل بیشتر است؛ یعنی هیچ شهری مصون از این مسأله اجتماعی نیست. تاکنون ۳۰ هزار و ۱۸۳ مورد مبتلا به HIV ایدز در کشور شناسایی و ثبت و گزارش شده است. ۸۵ درصد از این مبتلایان از مردان و ۱۵ درصد را زنان تشکیل می‌دهند، همچنین ۵۲ درصد موارد ثبت‌شده نیز در گروه سنی ۲۱ تا ۳۵ سال قرار دارند.

به‌گفته علی‌اکبر سیاری؛ معاون وزیر بهداشت، راه احتمالی انتقال HIV در ۲۹ درصد موارد اعتیاد تزریقی، ۴۱ درصد روابط جنسی، ۳ درصد مادر به کودک و ۱۷ درصد نامشخص بیان شده، البته ابتلای جدیدی از طریق خون و فرآورده‌های خونی ثبت نشده است. این درحالی است که همه کارشناسان به اتفاق می‌گویند مردم در کلاتشهرهایبیش از شهرهای کوچک‌در معرض ابتلا هستند.

اقدامات شهرداری تهران برای اصلاح الگوی تغذیه شهروندان

سمانه زمانی؛ مدیرکل سلامت شهرداری تهران ضمن اشاره به ضرورت رایه پیام‌های آموزشی به مردم در زمینه سلامت و سبک زندگی اظهار داشت: به منظور فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی تغذیه شهروندان که نقشی اساسی در کاهش بار بیماری‌های غیرواگیر دارد، اجرای برنامه‌های آموزش تغذیه با هدف افزایش آگاهی‌های عمومی در شهرداری تهران در دستور کار قرار گرفته است.

کمپین شهروند سالم، اطلاع‌رسانی برای پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر به‌خصوص پیشگیری از بیماری‌هایی که بر اثر مصرف بیش از حد نمک، شکر و چربی ایجاد می‌شوند و آگاهی‌رسانی درباره بیماری‌های اعتیاد، سرطان و ایدز را در اولویت قرار داده است. در فاز نخست این کمپین به‌صرف نمک، روغن، موافقتی، ایدز و سرطان توجه شده و قرار است در فازهای بعدی، بیماری‌های دیگری مورد توجه قرار گیرند.

شهر تهران از اواسط دی‌ماه تفاوت مهمی با روزهای قبل کرده است. این تفاوت به تبلیغات محیطی برمی‌گردد که با موضوع «کمپین شهروند سالم در سطح شهر تهران» از ۱۵ دی‌ماه به مدت دو هفته روی بیلبوردها، عرشه پل‌هاور تابلوهای شهری به‌منظور فرهنگ‌سازی در حوزه سلامت در معرض دید عموم قرار گرفته است. محتوای این پیام‌های آموزش‌محور در ۵ موضوع نمک، قند، چربی، سرطان و ایدز است که روی بیش از ۴۰۰ بیلبورد سطح شهر تهران خودنمایی می‌کنند.

کمپینی که به بیماری انه‌ای هوید این کمپین اطلاع‌رسانی برای پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر به‌خصوص پیشگیری از بیماری‌هایی که بر اثر مصرف بیش از حد نمک، شکر و چربی ایجاد می‌شوند و آگاهی‌رسانی درباره بیماری‌های اعتیاد، سرطان و ایدز را در اولویت قرار داده است. در فاز نخست این کمپین به‌صرف نمک، روغن، موافقتی، ایدز و سرطان توجه شده و قرار است در فازهای بعدی، بیماری‌های دیگری مورد توجه قرار گیرند. به‌گزارش مهر خانه، طرح‌هایی که در این کمپین مورد استفاده قرار گرفتند طی کارگاهی سه روزه توسط ۸۰ گرافیست و با موضوع «شهروند سالم» به وجود آمدند که در نهایت آثار برگزیده این کارگاه در سطح شهر اکران شده است. جملات آرایه‌شده در این طرح‌ها با همکاری کارشناسان و مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بررسی و تأیید شده و هدف از آن، ایجاد حساسیت در شهروندان نسبت به توجه به سلامت فردی و خانوادگی، مضرات استفاده بی‌رویه از نمک، چربی‌های اشباع‌شده، ترویج تغذیه سالم و دیگر پیام‌های سلامت عمومی است. برخی از این پیام‌ها عبارت‌اند از: «نه به نمک»، «تحرک کم موجب افزایش وزن و چاقی می‌شود»، «مصرف زیاد نمک مقصر فشار خون شمامست»، «برای پیشگیری از سرطان، وزن خود را کنترل کنیم»، «بهتر است دوسوم موادغذایی در هر وعده گیاهی باشد»، «خطر ابتلا به ایدز با مصرف موادمخدر بیشتر می‌شود» و «حتی یک بار رابطه جنسی محافظت‌نشده می‌تواند ویروس HIV را منتقل کند».

۲۰ سال، اضافه وزن دارند اما چرا وزارت بهداشت و شهرداری تهران تصمیم گرفتند این بار در کنار تبلیغات محیطی برای کالاهای تجاری، پای سلامت و سبک زندگی مردم را روی بیلبوردهای شهر به میان بکشند؟ پاسخ این سوال را می‌توان در امراهای نگران‌کننده‌ای که از سلامت شهروندان منتشر می‌شود، جست‌وجو کرد. برای نمونه، فریدون عزیزی؛ رئیس پژوهش‌سکده غدد با هشدار درباره روند رو به رشد چاقی در مردم تهران و به‌ویژه در میان کودکان و نوجوانان اعلام کرد: «این که به‌نظر می‌رسد فرد هستند و رفتار آنها در کاهش و افزایش آلودگی

فراخوان

جشنواره ملی عکس بنیاد امور بیماری‌های خاص کشور و استانداری گلستان

من زندگی را دوست دارم

بنیاد بیماری‌های خاص با هدف ایجاد عزم ملی در توجه به مسائل بیماران خاص در ۳محور پیشگیری، درمان و آموزش برای بیماران خاص، با همکاری استانداری گلستان وباتنگاهی نو و فارغ از کلیشه‌های مرسوم به موضوع بیماری‌های خاص (دیالیز، تالاسمی، هموفیلی و بیماران صعب‌العلاج سرطان، ام‌اس، پیوند کلیه، دیابت و ای‌بی) اقدام به برپایی جشنواره عکس «من زندگی را دوست دارم» کرده است. در این راستا می‌کوشیم با ایجاد روحیه نشاط و سرزندگی با توجه به زمینه‌های آثار نمایشگاهی، ظرفیت‌های ناب تصویری و ادراک شاعرانه، شرایط توجه به بیماران خاص را فراهم آوریم.

مراحل شرکت در جشنواره:

مطالعه دقیق و کامل فراخوان انتخاب عکس‌ها تغییر اندازه عکس‌ها با توجه به راهنمای تغییر عکس در سایت جشنواره ثبت‌نام در سایت جشنواره آپلود (ارسال) عکس در سایت

شرایط و قوانین عمومی:

شرکت در این جشنواره برای عموم آزاد است. عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار، قلاب، واترمارک ولو گو باشند. در تمامی بخش‌های جشنواره وجود ندارد. ثبت‌نام و ارسال عکس‌ها تنها از طریق سایت جشنواره انجام پذیر خواهد بود. اگر فردی ثبت‌نام و عکس‌های ارسالی مطابق شرایط فراخوان نباشد، امکان شرکت عکس‌ها در داوری وجود ندارد. آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره در دو مرحله انتخاب و داوری خواهند شد.

شرکت‌کننده در جشنواره به‌عنوان عکاس و مالک اثر شناخته می‌شود و مسئولیت هر گونه دعوی در باب مالکیت اثر برعهده شخص ارسال‌کننده خواهد بود و چنانچه مشخص شود مالک اثر شرایط دیگری است، عکس در هر مرحله از جشنواره باشد، حذف خواهد شد.

در صورت راهمایی اثر به بخش مسابقه، فایل اصلی جهت چاپ کتاب و نمایشگاه از عکس مطالبه می‌شود و پدیده‌ای است عدم تحویل ساینز مناسب در مهلت مقرر، منجر به حذف عکس از مرحله داوری، کتاب، نمایشگاه و عدم تعلق حق التالیف خواهد شد. یکمذ اثر راه‌یافته به مرحله نهایی، در قالب کتابی نفیس به چاپ خواهند رسید. منتخبی از آثار پذیرفته‌شده در نگارخانه تالار فخرالدین اسعدگر گانی در اردیبهشت‌ماه ۹۵ همزمان با مراسم اختتامیه به نمایش گذاشته خواهد شد.

نمایشگاه آثار برگزیده، پس از مراسم اختتامیه به‌صورت دوره‌ای در برج میلاد تهران، مجلس شورای اسلامی و شهرهای مشهد، تبریز، اصفهان، شیراز، بوشهر و... با حمایت بنیاد بیماری‌های خاص به‌نمایش گذاشته می‌شود.

شرایط اختصاصی آثار ارسالی:

هر عکس می‌تواند در هر بخش حداکثر پنج تک‌عکس ارسال کند.

در این جشنواره رقابت فقط به‌صورت تک عکس است. چیدمان چند عکس در یک قاب، از نگاه دبیرخانه مجموعه عکس قلمداد می‌شود، نه تک عکس.

تنها از ارسال شده به سایت جشنواره تا ساعت ۱۵۰۲۴ اسفندماه ۹۴ به بخش داوری راه خواهند یافت.

بخش‌های جشنواره:

جشنواره در دو بخش حرفه‌ای و بیماران خاص به شرح ذیل بر گزار خواهد شد:

بخش حرفه‌ای: موضوع: بیماران خاص موضوع: من زندگی را دوست دارم بخش ویژه بیماران خاص:

نکته: در این بخش بیماران خاص با رایه مدرک معتبر پزشکی در مرحله ثبت‌نام، می‌توانند آثار عکاسی شده خود با دوربین عکاسی و تلفن همراه را در سایت جشنواره آپلود کنند.

تقرییم جشنواره:

آغاز ثبت‌نام و دریافت عکس‌ها از طریق سایت جشنواره ۱۳۹۴/۴/۲۴

جوایز:

در بخش حرفه‌ای: موضوع: بیماران خاص نفر اول: تندیس جشنواره، لوح یادبود و مبلغ ۵۰هلیلیون ریال/ نفر دوم: تندیس جشنواره، لوح یادبود و مبلغ ۴۰ میلیون ریال/ نفر سوم: تندیس جشنواره، لوح یادبود و مبلغ ۲۰ میلیون ریال موضوع: من زندگی را دوست دارم نفر اول: تندیس جشنواره، لوح یادبود و مبلغ ۵۰هلیلیون ریال/ نفر دوم: تندیس جشنواره، لوح یادبود و مبلغ ۴۰ میلیون ریال/ نفر سوم: تندیس جشنواره، لوح یادبود و مبلغ ۲۰ میلیون ریال بخش ویژه بیماران خاص: نفر اول: تندیس جشنواره، لوح یادبود، سفر به کربلای معلی و مبلغ ۲۰ میلیون ریال نفر دوم: تندیس جشنواره، لوح یادبود، سفر به مشهد مقدس و مبلغ ۲۰ میلیون ریال نفر سوم: تندیس جشنواره، لوح یادبود، سفر به مشهد مقدس و مبلغ ۱۰ میلیون ریال