بازار جهانی

درآمد ۳۶میلیارد دلاری گوگل از سیستم‌عامل اندروید

خبرگزاری بلومبرگ به نقل از یک وکیل از شرکت اوراکل اعلام کرد: از زمانی که گوگل به سراغ توسعه سیستم عامل اندروید رفته، تاکنون چیزی حدود ۳۶میلیارد دلار درآمد کسب کرده است. اوراکل که Sun Microsystems را دراختیار دارد، در سال ۲۰۱۰ به علت تغییرنام و سوءاستفاده از APIهای جاوا و استفاده در سیستم عامل اندروید از گوگل شکایت کرده است. به گفته این وکیل درآمد گوگل از سیستم عامل اندروید حتی از سیستم موتور جست‌وجو و روش‌های درآمدزایی قبلی گوگل هم پرسودتر بوده‌است.

عرضه‌قوی‌ترین‌دوربین‌ضدآب‌جهان

این دوربین دیجیتالی ضدضربه‌ترین و قوی‌ترین دوربین دیجیتالی جهان است. شرکت سازنده می‌گوید کاربران می‌توانند این دستگاه را از ارتفاع ۱,۲۲ متری به زمین پرتاب کنند؛ بدون آن‌که مشکلی به وجود آید. کاربران همچنین می‌توانند دوربین دیجیتالی را تا عمق ۱۵ متری زیر آب ببرند و به مدت ۶۰دقیقه از دنیای زیر دریا تصویربرداری کنند. برای این دوربین دیجیتالی فیلترهای ویژه ضدآب برای عکاسی از دنیای زیر دریا درنظر گرفته شده‌است. این دوربین دیجیتالی متفاوت X-U نام دارد و برای آن حسگر ۱۶,۵ مگاپیکسلی APS-C CMOS درنظر گرفته شده است که از دیگر امکانات آن می‌توان به نمایشگر لمسی ۳ اینچی و لنز ثابت ۲۳میلیمتری اشاره کرد. این دوربین دیجیتالی با کیفیت ۷۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل با سرعت ۳۰ فریم‌در ثانیه‌تصویربرداری می‌کند.

آیپدمینی پرفروش‌ترین تبلت‌های اپل

در یکی دوسال اخیر با گسترش فبلت‌هایی با صفحه نمایش‌های بزرگ، فروش تبلت‌ها با افت قابل توجهی مواجه شده است. این افت حتی دامن برندی که برای نخستین‌بار این شاخه از محصولات را ایجاد کرده را هم گرفته است. براساس بررسی‌های جدید انجام‌شده در کشور آمریکا، سری تبلت‌های مینی اپل با سهم ۴۷درصدی، پرفروش‌ترین تبلت‌های این کمپانی در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۱۵ بوده‌اند. البته اگر تک‌تک محصولات را درنظر بگیریم، iPad Air 2 همچنان محبوب‌ترین آیپد اپل است. دو آیپد Air موجود در سبد محصولات اپل، روی هم ۴۰درصد از سهم فروش تبلت‌های شرکت ساکن کوپرتینو را دراختیار دارند. در مدت مشابه سال ۲۰۱۴، مدل‌های مینی تنها ۳۲ از فروش کلی تبلت‌های اپل را شامل می‌شده‌است.

محبوبیت هدست آکیلس ریفت میان سازندگان

پس از نمایش هدست‌های واقعیت مجازی، عده‌ای سرنوشتی مشابه کینکت و پلی‌استیشن موو را برای آنان در صنعت بازی‌های ویدیویی پیش‌بینی می‌کردند؛ اما این مسأله موجب نشد تا کاهشی در علاقه و هیجان مردم ایجاد شود. اکنون به نظر می‌رسد که اعتماد سازندگان نیز نسبت به این تکنولوژی افزایش پیدا کرده است. براساس نظرسنجی که بین ۲۱۷۵ سازنده بازی‌های ویدیویی پیش از شروع نمایشگاه GDC صورت گرفته، ۱۶درصد تولیدکنندگان آثارشان را بر پایه هدست‌های واقعیت مجازی می‌سازند. در سال گذشته، تنها ۷درصد عناوین از این تکنولوژی پشتیبانی می‌کردند. علاوه براین، ۱۵درصد شرکت‌کنندگان اذعان داشتند که در ساخته‌های آینده‌شان از هدست‌های واقعیت مجازی استفاده خواهند کرد. این رقم نیز در سال گذشته ۶درصد بود که نشان از رشد دوبرابری دارد.

بررسی آماری صنعت ۸۸۳ میلیارد دلاری لیزینگ جهان نشان داد

بازتعریف لیزینگ پس از بحران اقتصادی دنیا

با وجود اقتصاد تب‌دار جهانی رشد صنعت لیزینگ آغاز شد

آمریکا صاحب بزرگترین بازار لیزینگ دنیاست

شیوا سعیدی- شهروند| موسسه White Clarke Groupe هر ساله گزارشی کامل از صنعت لیزینگ جهان ارایه و تمام‌زوایای آن را بررسی می‌کند. گزارش جهانی لیزینگ به تحلیلی تأثیرگذار از محیط تجاری هر کشور و روندهای جهانی در لیزینگ خودرو و دارایی در جهان تبدیل شده است. البته هنوز چند ماه تا انتشار کلی این گزارش باقی مانده است و هم‌اکنون آمار کامل سال ۲۰۱۳ در دسترس است. اما اخبار حاکی از آن است که بخش لیزینگ تجهیزات در سال ۲۰۱۴ در آمریکا ۲,۶درصد رشد کرده است. چین مشکلات مربوط به VAT یا مالیات برارزش افزوده را برطرف کرده و دولت آن محیطی مناسب‌تر برای قبول سرمایه‌گذاری خارجی فراهم کرده است. این درحالی است که آلمان به‌عنوان سومین بازار بزرگ لیزینگ جهان شاهد رشد ۶,۹درصدی در این بخش خواهد بود. درنهایت انگلیس نیز از رشدی ۱۴درصدی در عملکرد تجارت‌های تازه لیزینگ در نخستین ماه‌های خبر داده است. در ادامه آخرین آمار قابل دسترسی (۲۰۱۳) درباره‌وضع صنعت لیزینگ را می‌خوانید.

ارزیابی دوباره از صنعت لیزینگ پس از بحران

جهان به تازگی در حال بهبود از بحران اقتصادی است. در این شرایط صنعت لیزینگ توانسته با رشدی کم اما پایدار به حیات خود ادامه دهد. درخصوص کاهش سود و ظهور مزایای مالیاتی لیزینگ این صنعت مجبور شده راه‌هایی نوین برای تأمین فاینانس تجهیزات فراهم کند و مرزهای میان صنعت لیزینگ و صنعت وسیع روش‌های سرمایه‌گذاری را زیر پا بگذارد. پس از سه سال که روند بهبود اقتصاد جهانی آغاز شده، صنعت لیزینگ جهانی همچنان چشم‌اندازی مثبت دارد. ۵۰ کشور برتر فعال در این صنعت رشد ۱,۷درصدی را در حجم تجارت‌های تازه ۲۰۱۳ گزارش دادند. به این ترتیب ارزش این کسب‌وکارها به ۸۸۳,۹۶ میلیارد دلار در سراسر جهان رسید. دو منطقه اروپا و آمریکای جنوبی از رشدی مثبت در این راستا خبر داده‌اند. کاهش مشهود رشد صنعت لیزینگ در آمریکای شمالی نتیجه ارزیابی جدید از صنعت لیزینگ در شیوه تعبیر آمار و ارقام توسط بنیاد سرمایه‌گذاری و لیزینگ کانادا (CFLA) است. در کنار تغییرات مشابه، این منطقه شاهد رشد ۸درصدی در صنعت لیزینگ بوده است. با وجود رشد ۱,۷ درصدی صنعت لیزینگ در سال گذشته، رشد آن نسبت به سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ بسیار کمتر بوده است. رشد جهانی صنعت لیزینگ در سال ۲۰۱۱ میلادی ۲۰درصد و در سال ۲۰۱۲ حدود ۹درصد بوده است. دلیل این میزان رشد کاهش سرمایه‌گذاری و تغییرات در بازار یک کشور در ۲۰۱۳ بوده است. رشد بخش لیزینگ چین در میانه سال با نوسان روبه‌رو شد. این امر پس از تغییرات VAT برای تراکنش‌های فروش بود. پس از انتشار آمار رشد ۴۳درصدی در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ میلادی، این بخش در چین بسیار منقبض شد و در ۲۰۱۳ میلادی فقط ۳درصد رشد کرد. البته براساس اخبار موجود هیچ آمار یا حجم دقیقی از بازار لیزینگ چین وجود ندارد؛ اما برخی منابع تعداد شرکت‌های لیزینگ این کشور را ۲هزار واحد عنوان کرده‌اند. سبد لیزینگ این کشور در پایان ۲۰۱۴ میلادی بالغ بر ۵۲۰ میلیارد دلار می‌شد که نشان‌دهنده رشدی ۵۰درصدی نسبت به ۲۰۱۳ است. حجم تجارت‌های تازه نیز در این کشور به ۵۰۰ میلیارد دلار رسیده است. این کشور در بخش خودرو بزرگترین بازار لیزینگ جهان را دارد.

نوآوری مرزها را از بین می‌برد

شرکت‌ها و بنیادهای تجاری که به‌طور سنتی خود را بخشی از تجهیزات صنعت لیزینگ می‌دانستند، طیف وسیعی از درآمدهای لیزینگ و سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص دادند. در سال ۲۰۱۳ انطباق گسترده عملکرد «اجاره به قصد خرید» (HP) به‌عنوان یک ابزار سرمایه‌گذاری، کارشناسان را بر آن داشته تا حجم معاملات HP را نیز در گزارشات صنعتی خود منظور کنند. نرخ سود کم مدت‌هاست که مزایای مالیاتی مربوط به لیزینگ را از بین می‌برد. به همین منظور مدل‌های تجاری تغییر کرده‌اند تا بتوانند چالش‌های تازه را حل کنند. بسیاری از سازمان‌ها که خود را یک موسسه کاملا لیزینگی می‌دانستند، فعالیت‌های خود را امتداد داده‌اند تا شامل محصولات سرمایه‌گذاری غیرلیزینگی نیز بشوند که این موضوع به‌خصوص در بازار آمریکا شیوع یافته است. البته آمار این شرکت‌ها از گزارشات حذف شده‌است.

آمریکا بزرگترین بازار لیزینگ جهان

آمریکای شمالی که شامل آمریکا، کانادا و مکزیک است، همچنان بزرگترین بازار لیزینگ جهان به شمار می‌آید؛ به‌طوری که حجم تجارت‌های تازه صنعت لیزینگ این منطقه به ۳۳۵,۱ میلیارد دلار می‌رسد. این رقم شامل ۳۷,۹درصد سهم تجارت جهانی در بخش تجهیزاتی است که با سرمایه‌گذاری از طریق لیزینگ و اجاره به قصد خرید، خریده شده‌اند. در این منطقه، آمریکا به‌عنوان بزرگترین بازار لیزینگ جهان محسوب می‌شود که حجم تجارت تازه آن در ۲۰۱۳ به ۳۱۷,۸۸ میلیارد دلار رسید. این رقم از ترکیب عملکرد چهار بازار بزرگ لیزینگ (چین، آلمان، انگلیس و ژاپن) بیشتر است. بخش‌های اصلی لیزینگ آمریکا برحسب نوع تجهیزات شامل حمل‌ونقل، قطعات کامپیوتر، کشاورزی و ساختمان‌سازی بوده‌اند. بدین‌ترتیب حدود دوسوم تجارت‌های تازه نیز در این بخش‌ها اتفاق افتاده‌اند. هرچند حجم تجارت تازه این منطقه کمی کاهش یافته است، اما می‌توان رشد واقعی این منطقه را ۸درصد بیش از رشد سال گذشته تخمین زد. تغییر در چشم‌انداز کسب‌وکار سرمایه‌گذاری مبتنی بر دارایی در آمریکا سبب شده ELFF (بنیاد صنعت لیزینگ آمریکا) تمرکز خود را صرفا از لیزینگ و اجاره به قصد خرید گسترده‌تر کند و شامل طیف وسیع‌تری از ابزارهای مالی می‌شود.

رشد ۶,۳درصدی لیزینگ اروپا

سهم اروپا و آمریکای شمالی از بازار جهانی تقریبا یکسان است. حجم تجارت‌های تازه در منطقه اروپا در ۲۰۱۳ میلادی نیز ۳۳۳,۶میلیارد دلار تخمین زده شده است. اروپا ۳۷,۷درصد بازار جهانی لیزینگ را به خود اختصاص داده است. با وجود آن‌که اتحادیه اروپا بخش اعظم ۲۰۱۳ را در رکود گذراند، اما عملکرد کلی آن قدرتمند بود و صنعت لیزینگ منطقه ۶,۳درصد رشد کرد و این امر به تثبیت بازارهای جنوب اروپا منجر شد. در ۲۰۱۲ میلادی ایتالیا، اسپانیا، پرتغال و یونان هرکدام از کاهش حدودا ۲۰درصدی حجم تجارت‌های تازه خود خبر دادند. آمار مربوط به این روند در سال ۲۰۱۳ کمی نویدبخش‌تر بود. کاهش حجم تجارت‌های تازه در ایتالیا ۰,۲۷درصد، یونان ۶,۱۰درصد، پرتغال ۲,۲۶درصد و یونان ۱۰,۶۳درصد اعلام شده‌است. همچنین آلمان و انگلیس ۴۲,۳درصد و بازار اروپا ۱۶درصد بازار جهانی را به خود اختصاص داده‌اند. آلمان بزرگترین کشور این منطقه درخصوص لیزینگ تجهیزات به شمار می‌رود. این کشور در سال ۲۰۱۳ توانست ژاپن را پشت سر گذاشته و پس از آمریکا و چین به‌عنوان سومین کشور بزرگ در زمینه حجم تجارت‌های تازه صنعت لیزینگ مطرح شود. از سوی دیگر انگلیس طی سال ۲۰۱۳ میلادی در صنعت لیزینگ رشد چندانی نداشت. حجم تجارت‌های تازه آن به ۶۹,۷۹میلیارد دلار رسید که ۱۲,۶۱درصد نسبت به سال گذشته رشد کرده است. انگلیس یک بازار تثبیت شده برای صنعت لیزینگ به حساب می‌آید و جزو نخستین کشورهایی بود که اجاره به قصد خرید را به‌عنوان ابزاری برای دارایی سرمایه‌گذاری به کار برد.

بهبود آرام و آهسته در ژاپن

در سال ۲۰۱۳ حجم تجارت‌های تازه در منطقه آسیا ۱,۶درصد کاهش یافته و به ۱۷۷,۳میلیارد دلار رسید. این امر به کاهش سهم جهانی آسیا در بازار جهانی لیزینگ منجر شد و سهم آسیا از ۲۰,۸ به ۲۰,۱درصد رسید. چین به‌عنوان مهم‌ترین کشور این منطقه در صنعت لیزینگ از کاهش بی‌سابقه حجم تجارت‌های تازه خود گزارش داده است. با وجود آن‌که صنعت لیزینگ چین شاهد رشد سالانه ۶۱درصد نسبت به سال ۲۰۱۲ بوده است، اما میزان تجارت‌های تازه آن به‌شدت کاسته شده است. با وجود این چین لقب خود را به‌عنوان دومین بازار بزرگ لیزینگ و خرید دارایی از طریق لیزینگ و اجاره به قصد خرید حفظ کرد. حجم کسب‌وکارهای تازه این کشور ۸۸,۹۰میلیارد دلار بوده است. صنعت لیزینگ ژاپن نیز در اوایل ۲۰۱۱ میلادی با روندی آرام در مسیر بهبود قدم گذاشت. در ۲۰۱۳ حجم تجارت‌های تازه این کشور به ۶۷,۲۶میلیارد دلار رسید که این رقم نشان‌دهنده رشد ۳۰درصدی نسبت به سال ۲۰۱۲ است. لیزینگ تجهیزات صنعتی، ساختمانی، بهداشتی و درمانی و قطعات سخت‌افزار کامپیوتری همه دارای رشدی دو رقمی بودند. بخشی از برنامه اقتصادی «شینزو آبه» نخست‌وزیر ژاپن به نام «استراتژی احیای ژاپن» در سال ۲۰۱۳ معرفی شد که در آن لیزینگ به ابزاری مهم برای ترویج فناوری پیشرفته به کار گرفته می‌شود. بنابراین طی سال‌های آتی شاهد رشد فناوری و البته صنعت لیزینگ در تمام بخش‌های صنعتی این کشور خواهیم‌بود.

آفریقایی‌ها جزو ۵۰شرکت برتر لیزینگ جهان

شش کشور آرژانتین، برزیل، شیلی، کلمبیا، پرو و پورتوریکو در آمریکای لاتین، چهار کشور در آفریقا شامل مصر، مراکش، نیجریه و آفریقای جنوبی همراه با استرالیا و نیوزلند جزو ۵۰ کشور برتری هستند که درصنعت لیزینگ فعالند.

منطقه استرالیا و نیوزلند حدود ۱,۴درصد حجم صنعت لیزینگ جهان را به خود اختصاص می‌دهند. به این ترتیب پس از آمریکای لاتین در رده‌بندی جهانی مکان پنجم را از آن خود کرده‌اند. به‌هرحال حجم تجارت تازه این منطقه به ۱۲,۵میلیارد دلار رسیده که نشانگر ۲۲,۳درصد کاهش است. دلیل عمده این کاهش، افت ارزش دلار استرالیا در مقابل دلار آمریکا بوده‌است.

درباره صنعتی که به رشد اقتصادی کمک می‌کند

لیزینگ؛ صنعتی برای حفظ جریان نقدینگی

ریشه‌های کنونی صنعت لیزینگ در زمان حال به تاریخ ۱۸۷۷ میلادی برمی‌گردد؛ یعنی زمانی که شرکت «تلفن بل» در آمریکا تصمیم گرفت به جای فروش، تلفن‌های خود را اجاره دهد. به این ترتیب شرکت‌های دیگر نیز همین روند را دنبال کردند. نمونه نوین آن شرکت IBM است که ماشین‌های «پانچ کارد» خود را به‌طور لیزینگی در اختیار مشتریان قرار می‌داد. حجم کلی صنعت لیزینگ برای دهه‌های متمادی بسیار ناچیز بود. به هرحال نخستین شرکت لیزینگ آمریکا در سال ۱۹۵۳ میلادی در سانفرانسیسکو به وجود آمد. پس از آن شرکت‌های لیزینگی دیگر که اغلب وابسته به یک شرکت تولیدکننده بودند در سراسر آمریکا ظهور کردند. در این نقطه لیزینگ به‌عنوان یک ابزار تجاری مجزا و کارآمد شناخته شد. در دهه ۱۹۶۰ لیزینگ در کشور انگلیس به وجود آمد و سپس در آلمان پایه‌هایش را محکم‌تر کرد. درحقیقت می‌توان لیزینگ را نوع خاصی از سرمایه‌گذاری به حساب آورد که در آن اجاره‌دهنده به طرف قرارداد اجازه می‌دهد از کالاهای قابل حمل مانند خودرو، ماشین‌آلات یا تجهیزات دفتری و صنعتی یا املاک مانند آپارتمان و هتل استفاده کند. این روش خاص به کاربر اجازه می‌دهد که روی ماهیتی خارجی سرمایه‌گذاری کند. در لیزینگ تأکید اصلی روی جنبه استفاده از کالا است و نه مالکیت آن. درخصوص استفاده از دارایی نیز موجر باید علاوه بر مبلغی وجه، نرخ سود و هزینه‌های اجرایی را محاسبه و پرداخت کند. این موارد شامل بخش بازپرداخت می‌شوند. لیزینگ مزایای بسیاری بر اشکال سنتی سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی دارد. مهم‌ترین مزیت لیزینگ در این حقیقت نهفته که از جریان نقدینگی محافظت می‌کند. دارایی مورد نظر را می‌توان بدون استفاده از سرمایه شخصی یا وام به دست آورد؛ زیرا شرکت‌های لیزینگ تمام سرمایه‌گذاری را انجام می‌دهند. این هزینه‌ها را می‌توان برای فرآیندهای عملیاتی و پروژه‌های تجاری دیگر به کار برد. چنین روندی به‌خصوص برای گسترش سرمایه‌گذاری مانند تجهیزات تولیدی و تجاری مفید است. هنگامی که از لیزینگ برای پروژه‌های گسترش ظرفیت استفاده می‌شود، دارایی‌های جاری را می‌توان برای سرمایه‌گذاری‌های دیگر مانند توسعه محصولات جدید یا روش‌های بازاریابی به کار برد که روی درآمد تأثیر خواهند داشت. به دلیل ساختار یگانه قراردادها، لیزینگ در مقایسه با خرید یک دارایی فرصت تجاری فراهم می‌کند. هنگام خرید فقط انتخاب میان خریدن یا نخریدن یک دارایی وجود دارد، اما در لیزینگ صاحب کسب‌وکار می‌تواند اختیارات بیشتری داشته باشد. علاوه بر آن به گسترش کارآمدی و نوآوری در شرکت‌ها کمک می‌کند. به هرحال مزایای لیزینگ بر روش‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی آن وابسته به شرایط عملیاتی شرکت و بازار سرمایه و شرایط مرتبط با دارایی است. طی بحران اقتصادی، حوزه صنعت لیزینگ در بسیاری از کشورهای پیشرفته مانند سوییس کاهش یافت. به همین دلیل بسیاری از شرکت‌هایی که در این حوزه فعال بودند، مجبور شدند به روش‌های جایگزین سرمایه‌گذاری رو بیاورند و به همین دلیل از حوزه لیزینگ خارج شدند. به هرحال با توجه به روند آهسته و پیوسته بهبود اقتصاد جهانی، وضع صنعت لیزینگ جهانی نیز در حال بهبود است.

پرسه در بازار

ثبات قیمت طلا و سکه در بازار هفته جاری

محمد کشتی‌آرای رئیس اتحادیه طلا و جواهر اعلام کرد: با برداشته‌شدن تحریم‌ها از هفته گذشته، می‌توان پیش‌بینی کرد که در هفته جاری بازار باثباتی را درحوزه طلا و ارز داشته باشیم. او توضیح داد: با توجه به این‌که شاخص اقتصادی خاصی اعلام نشده است، پیش‌بینی می‌شود قیمت جهانی طلا در هفته جاری نوسانی نداشته باشد و تغییری را در قیمت ارز شاهد نباشیم. کشتی‌آرای با بیان این‌که قیمت اونس جهانی طلا درهفته گذشته به‌طور متوسط نوسان پنج دلاری را تجربه کرد، افزود: قیمت طلا اوایل هفته گذشته ۱۰۸۹دلار بود که در روز چهارشنبه به ۱۰۹۴دلار رسید؛ یعنی نوسان پنج دلاری داشت اما با این وجود اجرای برجام، باعث شد شوک قیمتی موقتی در این بازار به وجود آید که این مسأله دوام ندارد.

رکود ۲/۵ ساله مسکن سال آینده شکسته می‌شود

حسن محتشم رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان این‌که شیب منحنی نزولی قیمت مسکن صاف شده است، گفت: به دنبال اجرای برجام، مسکن در سال ۹۵ از رکود درمی‌آید اما افزایش قیمت بستگی به شرایط اقتصادی و سیاسی جامعه دارد. او افزود: مسکن درحال تجربه‌کردن ۲,۵سال رکود متوالی است اما براساس قانون ریاضی هیچ منحنی نمی‌تواند دایما بالا یا دایما پایین برود و شیب آن قطعا درجایی صاف می‌شود. ازسوی دیگر حباب قیمت مسکن خالی شده و طبیعتا قیمت‌ها نمی‌تواند بیش از این کاهش یابد. رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران با بیان این‌که پایین نیامدن قیمت از یک‌سو و عدم تقاضا برای خرید ازسوی دیگر به کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی در سال‌های ۹۳ و ۹۴ منجر شد، گفت: این بدین معنی است که ما در سال‌های بعد با کمبود تولید و عرضه مواجه می‌شویم و به هم خوردن توازن اصل عرضه و تقاضا به افزایش قیمت می‌انجامد.

یارانه نان حذف نمی‌شود

دولت برنامه‌ای برای حذف یارانه نان ندارد. مجتبی خسروتاج قائم‌مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام این خبر توضیح داد: نان جزو کالاهای ضروری و اساسی مردم است و درحال حاضر دولت هیچ برنامه‌ای برای تغییر سیاست‌های خود در این زمینه ندارد. او تأکید کرد: این موضوع در برنامه بودجه ۹۵ و در برنامه ششم نیامده و دولت بنا دارد همچنان یارانه نان را بپردازد. یارانه نان در لایحه بودجه سال آینده ۶۸۰۰میلیارد تومان پیشنهاد شد که ۲۳۰۰میلیارد تومان یارانه نقدی نان و ۴۵۰۰میلیارد تومان یارانه نان است. در این لایحه همچنین ۲۳۰۰میلیارد تومان یارانه نقدی نان درنظر گرفته شده که در قالب یارانه نقدی ۴۵۵۰۰تومانی به مردم پرداخت می‌شود.

نوبت اول
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره ۹۴/۰۸۲

پروژه طراحی، تامین کالا و اجرای عملیات تعمیر و آماده‌سازی موقعیت چاه‌های میادین گورزین و سلخ منطقه قشم
شرکت نفت فلات قاره ایران درنظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده پس از ارزیابی کیفی از طریق مناقصه به مدت «۶ماه» به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

الف: شرح مختصر خدمات/ پروژه
طراحی، تامین کالا و اجرای عملیات تعمیر و آماده‌سازی جاده‌های ارتباطی و کمپ‌های موقعیت چاه‌های میادین گورزین و سلخ در جزیره قشم
ب: محل اجرای خدمات/ پروژه:
منطقه قشم
ج: مدت خدمات/ پروژه:
۶ماه
د: شرایط متقاضی:
۱- دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکار با حداقل پایه ۵ در رشته ابنیه، تجربه مرتبط با موضوع مناقصه و سابقه کار در مناطق عملیاتی و پروژه‌های مشابه و کسب حداقل امتیاز ارزیابی کیفی
۲- ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامی است (درصورت برنده شدن).
۳- توانایی ارایه ضمانتنامه «شرکت در مناقصه» به مبلغ ۱/۵۳۴/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد و سی و چهارمیلیون) ریال.
۴- توانایی ارایه ضمانتنامه «انجام تعهدات» به میزان ۵ درصد مبلغ کل قرارداد، طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن
۵- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب‌اثر داده نخواهد شد.
۶- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد، مختار خواهد بود.
۷- پیشنهادات مالی می‌بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت ۷ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل اعلام و همزمان حضورا با همراه داشتن مدارک ذیل نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
۱- گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر مندرج در بند ۱ بالا
۲- یک نسخه از کلیه آگهی‌های ثبت و تغییرات شرکت
۳- اساسنامه شرکت
۴- معرفی‌نامه نماینده شرکت متقاضی جهت دریافت اسناد
ضمنا بایستی ظرف مدت ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.
نشانی محل اعلام آمادگی و تحویل اسناد: تهران- خیابان ولی‌عصر، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، شماره ۱۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه ۵، امور قراردادها
تلفن: ۲۳۹۴۲۵۲۶
فاکس: ۲۲۶۶۴۲۳۴
تبصره: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۵۵۳۷

شهرداری اهواز

آگهی مناقصه عمومی- نوبت اول

منطقه یک شهرداری اهواز در نظر دارد پروژه زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مبلغ اولیه(ریال)	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	رتبه	مدت اجرای پروژه
۱	رنگ آمیزی جداول واقع در حوزه خدماتی منطقه یک	۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵/۰۰۰/۰۰۰	---	۱ ماه

از شرکتهای واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس های الف- مدیریت قراردادهای شهرداری اهواز- به نشانی: اهواز- خیابان انقلاب نبش خیابان غزنوی- ساختمان شماره سه شهرداری- مدیریت قراردادها تلفن ۳۳۷۷۴۰۶۲- ۳۳۷۹۹۱۶۰ ب- اهواز منطقه یک شهرداری - خیابان شهید شهبا(۱۰ پادادشهر) (تلفن تماس۳۵۵۴۴۲۲۴) ج- سایتwww.peymankar.ahvaz.ir مراجعه نمایند.
هزینه انتشار آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.
۱- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه ، از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری است و تحویل پاکات به دبیرخانه محرمانه حراست مستقر در منطقه یک شهرداری اهواز می باشد.
۲- شهرداری در رد کلیه یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه مطابق جدول فوق می باشد که به یکی از سه طریق ذیل ارایه شود:
الف- فیش واریز مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۰۷۸۵۹۸۹۳۲۷ بانک شهر شعبه پادادشهر حساب سپرده منطقه یک شهرداری اهواز
ب- بصورت ضمانتنامه بانکی بنام منطقه یک شهرداری اهواز و بمدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها با قابلیت یک دوره تمدید سه ماه
ج- چک تضمین شده بانکی بنام منطقه یک شهرداری اهواز
۴- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۰/۰۰ صبح روز یک شنبه مورخ ۹۴/۱۱/۱۸ در محل دفتر مدیر قراردادهای منطقه یک شهرداری به آدرس اهواز خیابان شهید شهبا(۱۰ پادادشهر) می باشد.
۵- نتیجه کمیسیون برابر ماده ۱۸ آیین نامه مالی کلانشهرها به برندگان اعلام خواهد شد تا مراحل انعقاد قرارداد انجام شود.
۶- به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین نامه مالی کلانشهرها از برنده مناقصه ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی پیمانکار، تضمین حسن اجرای تعهدات اخذ می گردد.
۷- به برنده مناقصه پیش پرداخت داده نخواهد شد.
۸- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۹- براساس ماده ۱۰ آیین نامه مالی کلانشهرها، شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می باشد.
۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.
روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز